خبر ویژه

بدعهدی اروپا ایران را در فهرست پرریسک‌ها قرار داد

مدیرعامل صندوق ضمانت صادرات ایران، قرار گرفتن نام ایران در فهرست کشورهای پرریسک دنیا از سوی OECD را یک اشتباه محاسباتی دانست و گفت: با بدعهدی اروپا، ایران در فهرست پرریسک‌ترین کشورها قرار گرفت. «افروز بهرامی»، مدیرعامل صندوق ضمانت صادرات ایران در صفحه شخصی خود در فضای مجازی گفت: اروپا با عهدشکنی در برجام، با اشتباه راهبردی و تحت فشار آمریکا، بند snapback (مکانیزم ماشه) را فعال کرد و دیروز هم OECD (سازمان همکاری و توسعه اقتصادی) که اکثریت آن با کشورهای اروپایی است، گروه ریسک ایران را به گروه ۷ (پرریسک‌ترین کشورها) تنزل داد. اروپا هنوز می‌تواند این اشتباه محاسباتی و بدعهدی تاریخی خود را جبران کند.

«اسکناس» بررسی کرد؛

افزایش ارزآوری با بهبود صنعت بسته‌بندی

گروه صنعت ـ محمد خادمی: در شرایطی که به واسطه تحریم‌ها، صادرات نفتی ایران به حداقل ممکن رسیده نقش صادرات غیرنفتی بیش از گذشته اهمیت یافته است. به گزارش اسکناس، براین اساس صادرات کالاهای کشاورزی و مواد غذایی ایران برای سایر کشورها باید جذاب شود و در این میان بسته‌بندی کالاها اهمیت خود را بیشتر نشان می‌دهد. صنعت بسته‌بندی ریل گذار اصلی حرکت به سوی برندسازی و بازاریابی کالا در بازارهای صادراتی است؛ به طوری که بسته بندی در حفاظت و نگهداری از کالا نقش دارد و از سوی دیگر زیبا بودن کالا و جذابیت برای مشتری را به ارمغان می آورد. در کشور ما توجه به صنعت بسته بندی صورت نمی گیرد؛ به طوری که تا چند ساله پیش شاهد فله فروشی محصولات مانند زعفران و خرما به دیگر کشور ها بودیم و آن وقت کشورهای خریدار با بسته بندی محصولات ما آن را به دیگر کشور ها صادر می کردند و در اینجا سود بیشتر را نه تولید کننده و نه تجار ایرانی می بردند، بلکه شرکت های بسته بندی خارجی بیشترین سود فروش را کسب می کنند. کمبود و نبود صنایع تبدیلی و بسته‌بندی محصولات در مناطق عمده تولید محصولات تأثیر شگرفی بر کاهش ارزش افزوده و از دسترس خارج شدن سود تولید دارد و سالانه هزاران تن انواع محصولات کشاورزی در سراسر کشور تولید می‌شود که مقدار زیادی از این محصولات به‌صورت فله‌ای، صادر می‌شود. ارزش صنعت بسته‌بندی در ایران در مقایسه با کشورهای دیگر، از وضعیت چندان مطلوبی برخوردار نیست. بررسی آمارهای موجود در صنعت بسته‌بندی و مقایسه آن با کشورهای دیگر نشان می‌دهد که سهم ایران در صنعت جهانی بسته‌بندی بسیار ناچیز است. پایین بودن جایگاه ایران در صنعت بسته‌بندی و نبود چشم‌انداز روشنی از رشد این صنعت می‌تواند تبعات منفی برای اقتصاد کشور به‌دنبال داشته باشد؛ گرچه در چند سال اخیر توجه ای به موضوع صادرات کالا ها صورت گرفته است و به طبع آن توجه به صنعت بسته بندی کالاهای صادراتی شکل گرفته است، اما همچنان این صنعت نیازمند توجه ویژه است.

■ کارخانه‌ها باید به صنعت بسته‌بندی توجه کنند

در ابتدا به سراغ «مصطفی امام پور» دبیر انجمن علوم و فناوری بسته بندی ایران رفته ایم، او در این باره به خبرنگار «اسکناس» می گوید: «خوشبختانه در چند سال اخیر توجه ویژه ای به موضوع صنایع بسته بندی صورت گرفته است و تا کنون اقدامات مناسبی از سوی دولتمردان و مجلسی ها انجام شده است، به طور مثال دیگر همانند گذشته اجازه فروش فله ای زعفران به کشورهای دیگر داده نمی شود و بسیاری از کارخانه ها رو به صنعت بسته بندی آورده اند؛ اما بازهم از دیگر کشورها در صنعت بسته بندی عقب هستیم.» او ادامه می دهد: «در کشور ما کالاهای تولیدی به سختی تهیه می شود و آن وقت در زمان عرضه به بازار شاهد آن هستیم که کالا مورد نظر در بسته بندی بسیار بی کیفیت توزیع می شود که نارضایتی مشتریان داخلی و خارجی را به دنبال می آورد.» آن طور که «امام پور» می گوید: «موضوع بسته بندی تنها در حوزه تولیدات داخلی نیست، بلکه بسیاری از بازرگان کشورمان با توجه به اینکه از صنعت بسته بندی اطلاعات کافی ندارند اقدام به ثبت سفارش کالای از کشور دیگر می کنند تا بتوانند در داخل کشور آن را به دست مشتری برسانند اما این افراد از تولید کننده کشور خریدار کالا نمی پرسند که کالای خریداری شده را در چه نوع بسته بندی تحویل می دهد و آن وقت فروشنده خارجی از این بی اطلاعی ما در زمان قرار داد سوء استفاده می کند و بی کیفیت ترین بسته بندی را استفاده می کند.» وی در ادامه می افزاید: «در حوزه صنایع بسته بندی ۸ وزارتخانه باید وارد کار شوند تا بتوانیم صنعت بسته بندی را به جدیت دنبال کنیم، انجمن در تلاش است تا در آذر ماه سال آینده این ۸ وزارتخانه را دور هم جمع کند تا برای این صنعت بسیار مهم کشور گام اساسی برداشته شود. این کارشناس کارآفرینی برنامه «میدان» شبکه سه سیما در ادامه به خبرنگار «اسکناس»، می گوید: «صنعت بسته‌بندی به‌عنوان توانمندساز بخش‌های اقتصادی عمل می کند. ضعف در این صنعت می تواند آسیب‌های جدی به سایر بخش‌های اقتصادی وارد سازد. این ضعف در نهایت باعث ضعف شرکت‌های ایرانی در بازارهای صادراتی و بازارهای داخلی شده و مزیت رقابتی چندانی نخواهند داشت و بسته‌بندی محصولات در بازارهای بین‌المللی نقش بسزایی دارد. وی از کارخانه ها تولید کننده داخلی نیز گله مند است، می گوید: «متاسفانه شاهد این هستیم که بسیاری از کارخانه های صنعتی توجه به موضوع بسته بندی محصولات شان ندارد در حالی که بسته بندی مهم ترین عامل فروش کالا به حساب می آید. او در پاسخ به سوال خبرنگار «اسکناس» درباره اینکه راه کار توسعه صنعت بسته بندی در حال حاضر چیست؟ می گوید: «این صنعت نیازمند بهره گیری از تجربیات جهانی است و تعداد از کارشناس صنعت بسته بندی کشورمان در تلاش هستند در نمایشگاه صنعت بسته بندی که چند وقت دیگر در کشور آلمان برگزار می شود شرکت کنند تا از تکنولوژهای روز دنیا آگاه شوند و در صنایع بسته بندی کشور مان به کار گیرند.

■ کمبود تکنولوژی ضعف صنعت بسته بندی

«لیلا شیخ پور» کارشناس بازرگانی نیز در این باره به خبرنگار «اسکناس» می گوید: «متاسفانه شاهد این هستیم که برخی از کارخانه ها در حوزه بسته بندی بسیار ضعیف عمل می کنند؛ به طور نمونه اگر افزایش قیمت در کارتن صورت بگیرد کارخانه ها برای بسته بندی رو به نایلون می آورند و دیگر کارتون استفاده نمی کنند یا اینکه در برخی از کارخانه های کاشی و سرامیک پالت های چوبی برای بسته بندی و حمل آسوده مشتری مورد استفاده قرار می گرفت، که به محض اینکه پالت های چوبی افزایش قیمت برایشان به وجود آمد آنها از پالت های پلاستیکی استفاده کردند که این تغییر بسته بندی برای ارزان بودن کار پسندیده ای نیست.» این کارشناس بازرگانی می افزاید: «کارخانه قوطی های رب گوجه فرنگی و تن ماهی را به شکل ساده ساخته می شد و یک تا دو کارخانه دست به کار شدند و درب های آسان باز کن در قوطی ها محصولاتشان نصب کردند و این روزها شاهد این هستیم که درب‌های آسان باز کن را تمامی کارخانه های تولیدی رب کوجه فرهنگی و کنسرو ها نصب کرده اند و مشتریان به دنبال این نوع قوطی ها هستند ، بنابراین انتظار می رود با کمی هزینه و سلیقه کارخانه‌ها از صنعت بسته‌بندی به بهترین شکل استفاده کنند.» او در پاسخ به سوال خبرنگار «اسکناس» در باره اینکه بسته بندی شکیل موجب بالا رفتن قیمت کالا نمی شود؟ پاسخ می دهد: «منظور از بسته بندی این نیست که بیایم کالا را در بسته بندی های گران قیمت عرضه کنیم، بلکه احترام گذاشتن به مشتری و ارائه خدمات بهتر است، به طور مثال در برخی از محصولات کارخانه های شکلات شاهد آن هستیم بسته بندی های بسیار حجیم استفاده می کنند در صورتی که بسته‌بندی باید کم حجم برای جابه جایی و ارزان قیمت باشد، همچنین نباید کیفیت محتوا نادیده گرفته شود.» او ادامه می دهد: «مهمترین ضعف موجود در صنعت بسته‌بندی، کمبود تکنولوژی‌های روز دنیا در کشورمان است. بنابراین باید خطوط و ماشین آلات مورد نیاز در این صنعت را در داخل بسازیم و حتی الامکان از شرکت‌های دانش‌بنیان کمک بگیریم و جای این موضوع در صنعت بسته‌بندی ما خالی است.

قائم‌مقام وزیر صمت خبر داد؛

آغاز برگزاری نمایشگاههای فروش بهاره از اول اسفند

گروه بازرگانی: قائم‌مقام وزیر صنعت، از اعلام آمادگی اصناف برای برگزاری نمایشگاههای فروش بهاره به منظور تامین اقلام مورد نیاز مردم در شب عید خبر داد و گفت: این نمایشگاهها به تناوب از ۱ تا ۲۵ اسفند برگزار می‌شود. «حسین مدرس خیابانی» گفت: بر اساس توافقات صورت گرفته در جلسه هماهنگی برگزاری نمایشگاه‌های بهاره که به منظور تأمین ایام مورد نیاز مردم در شب عید، با حضور نمایندگان وزارت صنعت، معدن و تجارت، اتاق‌های اصناف ایران و تهران، اتحادیه‌های صنفی، شهرداری، نیروی انتظامی و اورژانس برگزار شد، مقرر گردید تا نمایشگاه‌های عرضه مستقیم کالا، از اول تا ۲۵ اسفندماه ۹۸، به تناوب در مدت زمانی حداقل ده روزه در سراسر کشور برگزار شود.

قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت افزود: بر اساس برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت، سه گروه کالا و خدمات در شب عید به صورت ویژه و با تخفیف در اختیار مردم قرار می‌گیرند که بر این اساس، کالاهای اساسی مورد نیاز مردم از جمله کیف و کفش، پوشاک، آجیل و خشکبار، کالاهای اساسی و شیرینی و شکلات، عرضه خواهند شد؛ این در شرایطی است که برگزاری نمایشگاه‌های فروش بهاره، تنها یکی از اجزای برنامه‌های متنوع تنظیم بازار برای ایام پایانی سال است.

■ مدیریت مناسب بازار

وی تصریح کرد: مجموعه تدابیری که از سوی صنوف تولیدی و توزیعی بر مبنای سیاستگذاری‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت برای ایام پایانی سال در نظر گرفته شده، باید به نحوی اجرایی و عملیاتی گردد تا در نهایت، بازار شب عید با آرامش کامل و همزمان با تأمین کالاهای مورد نیاز مردم با قیمت و کیفیت مناسب به مسیر خود ادامه دهد؛ این در حالی است که مجموعه سیاست‌های ستاد تنظیم بازار به منظور برقراری آرامش در بازار در مقاطع مهمی از سال همچون ایام شب عید، ماه مبارک رمضان و در موارد خاصی همچون افزایش قیمت بنزین خود را نشان می‌دهد؛ این در حالی است که بازار طی ماههای گذشته، روند آرام و بدون نوسانات غیرطبیعی را سپری کرده است. وی با اشاره به مدیریت مناسب بازار با همراهی و همکاری بی‌نظیر صنوف تولیدی و توزیعی و مجموعه دست‌اندرکاران تنظیم بازار در ایام مصادف با افزایش قیمت بنزین خاطرنشان کرد: خوشبختانه همه ارکان تنظیم بازار کشور از تولید تا توزیع همگی در دوران تغییر قیمت بنزین پای کار بوده و تلاش کردند تا بتوانند وضعیت مناسبی را به لحاظ تأمین و توزیع کالا رقم زنند؛ این در حالی است که هم اکنون حال بازار خوب است و شاهد نوسانات غیرطبیعی در بازار نیستیم؛ ضمن اینکه نرخ برخی از کالاها همچون گوشت قرمز و مرغ نیز نسبت به سال گذشته، کاهش داشته است. قائم مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت افزود: اتاق اصناف ایران باید محوریت کار برگزاری نمایشگاه‌های فروش بهاره ویژه ایام پایانی سال را به عهده بگیرد و در کنار آن، تمامی دستگاه‌های خدمات‌رسان از بانک، بیمه، شهرداری‌ها، اورژانس و نیروی انتظامی باید فضایی را فراهم نمایند تا برگزاری این نمایشگاه‌ها به بهترین شکل ممکن پیش رود، این در حالی است که در همه جای دنیا، دستگاه‌های خدمات رسانی همچون شهرداری‌ها، مراکزی را برای عرضه مستقیم کالا تعریف می کنند تا کالاها بدون واسطه و با قیمت کمتر و کیفیت بالاتر به دست مصرف کنندگان برسند.

■ غرفه ها رایگان است

مدرس خیابانی با بیان اینکه قیمت و کیفیت دو عامل مهم و اثرگذار در عرضه کالاهای موجود در دوران برگزاری نمایشگاه‌های بهاره است، گفت: قیمت باید حداقل ۱۰ تا ۱۵ درصد کمتر از مغازه‌های سطح شهر بوده و تمامی کالاهای عرضه شده در این نمایشگاه‌ها، از کیفیت بسیار مناسب برخوردار باشند؛ این در حالی است که تمامی کالاهای عرضه شده در این نمایشگاه‌ها باید تولید داخلی بوده و از کیفیت بسیار مناسبی برخوردار باشند. وی از اعلام آمادگی شرکت پشتیبانی امور دام و شرکت بازرگانی دولتی ایران به منظور ارائه مکان‌های نمایشگاهی دارای استاندارد به صورت رایگان به اصناف کشور خبر داد و گفت: این دو شرکت قرار است که محل‌های مناسبی که در استان‌ها و سراسر کشور

در اختیار دارند را به صورت رایگان در اختیار غرفه‌داران قرار دهند تا بتوان کالاها را با قیمت بسیار مناسب در اختیار مردم قرار داد. مدرس خیابانی همچنین از اختصاص سهمیه ویژه کالاهای اساسی با قیمت مصوب ستاد تنظیم بازار به شبکه توزیع اصناف در نمایشگاه‌های عرضه مستقیم کالاها خبر داد و گفت: غرف عرضه کالاهای اساسی به صورت رایگان در اختیار اصناف قرار می‌گیرد تا کالاهای مورد نیاز مردم را با نرخ مصوب ستاد تنظیم بازار عرضه نمایند. این در حالی است نرخ مصوب کالاهای اساسی که در اختیار صنوف قرار می‌گیرد، به زودی از سوی ستاد تنظیم بازار ابلاغ خواهد شد. وی ادامه داد: نمایشگاه‌های عرضه مستقیم کالا، سوپاپ اطمینانی برای عرضه کالاهای مورد نیاز مردم در ایام پایانی سال هستند؛ این در شرایطی است که قیمت و کیفیت دو عامل مهمی هستند که باید در عرضه کالاها در این نمایشگاه‌ها مورد توجه واقع شوند؛ اما از اصناف نیز انتظار می‌رود که در طول برگزاری نمایشگاه‌ها، با مردم همراهی لازم را داشته و تخفیف‌های مناسبی را بر روی کالاهای خود اعمال نمایند. مدرس خیابانی بار دیگر تاکید کرد: دستگاه‌های خدمات رسان نیز به منظور همکاری هر چه بیشتر با غرفه‌داران، قول مساعدت و همکاری در ارائه تخفیف‌های لازم داده‌اند که بر این اساس، بتوان با کاهش هزینه‌ها، زمینه را برای ارائه تخفیف‌های بیشتر به مردم فراهم کرد.

اخبار

ممنوعیت صادرات تخم مرغ نطفه‌دار لغو شد

مدیرکل دفتر مقررات صادرات و واردات وزارت صنعت، و معدن در نامه‌ای به گمرک جمهوری اسلامی ایران از صدور مجوز صادرات تخم مرغ نطفه دار گوشتی و تخم گذار به صورت مشروط خبر داد. «سعید عباسپور» گفت: صنایع تبدیل و کسب و کارهای کشاورزی در دی ماه خواهان لغو ممنوعیت صادرات تخم مرغ نطفه‌دار گوشتی و تخم‌گذار شدند که با این درخواست موافقت شد و صادرات آن منوط به تایید وزارت جهاد کشاورزی است. پیش از این صادرات مرغ یک روزه و تخم مرغ نطفه‌دار به دلیل افزایش قیمت مرغ ممنوع شده بود.

دریافت کنندگان کد GTIN نیازی به کد شناسه کالا ندارند

رییس موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی گفت: در صورت دریافت کد GTIN (شناسه جهانی قلم کالای تجاری) دیگر نیازی به دریافت کد شناسه کالا نیست. «مرجان فقیه نصیری» با بیان اینکه مرکز ملی شماره‌گذاری کالا و خدمات ایران یکی از مراکز تابعه موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی است، اظهار کرد: این مرکز به‌عنوان تنها نمایندگی رسمی سازمان GS1 بین‌الملل، بارکد جهانی محصولات تحت عنوان شناسه جهانی قلم کالای تجاری (GTIN) را صادر می‌کند. به گفته وی، این مرکز با ایجاد زبانی مشترک میان تمامی ذینفعان و فعالان حوزه کسب‌وکار از طریق صدور کدهای شناسه کالا، موجبات تضمین سهولت، کارآیی، اطمینان، شفافیت و یکپارچگی را در زنجیره‌های تامین مختلف فراهم می‌کند. رئیس موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی در ادامه توضیح داد: این مرکز همچنین با توانمندسازی شرکت‌ها در امر شناسایی، ثبت، رهگیری و ردیابی کالاها در سراسر زنجیره تامین، ابزاری قدرتمند برای موفقیت واحدهای کسب‌وکار در دنیای رقابتی و بدون مرز مهیا کرده است. وی ماموریت اصلی این مرکز را توسعه سیستم کدگذاری و استفاده از فناوری رمزینه (بارکد) برای نوین‌سازی و مکانیزه کردن فرآیند شناسایی کالاها از طریق استفاده از استانداردهای بین‌المللی سازمان GS1 جهانی عنوان کرد.

نهایی شدن اولویت‌های صادراتی برای دریافت تسهیلات

رئیس سازمان توسعه تجارت می‌گوید: اولویت‌های صادراتی که با تامین منابع مالی لازم، از بسته حمایتی صادرات بهره‌مند خواهند شد، مشخص شده و در انتظار نهایی شدن مراحل کار است. حمید زادبوم، رییس این سازمان گفته است: هماهنگی‌های لازم با سازمان برنامه و بودجه درباره اعلام اولویت‌های برنامه‌های سازمان توسعه تجارت ایران جهت پرداخت مشوق‌های صادراتی صورت پذیرفته و همچنین شیوه نامه‌های پرداخت مشوق‌های صادراتی تهیه و تدوین شده است. وی اجرایی شدن ماده ۱ بسته حمایت از صادرات غیرنفتی در خصوص سپرده گذاری ۲۰۰۰ میلیارد تومانی صندوق توسعه ملی در بانک‌های عامل جهت اعطای تسهیلات سرمایه در گردش به صادرکنندگان را درخواست جامعه صادرکنندگان کشور دانست و خواستار تهیه شیوه نامه و دستورالعمل مربوطه توسط وزارت امور اقتصادی و دارایی با هدف تسریع در پرداخت تسهیلات شد.

وادرات گوشی ۳۰ درصد بیش از نیاز بازار است

نایب رئیس انجمن واردکنندگان موبایل و تبلت گفت: در رقابت با برندهایی مانند شیائومی که بازار دنیا را گرفته از نظر قیمت و کیفیت نمی تواند با آن رقابت کند چون قیمت تمام شده گوشی‌های ایرانی بسیار بالا است وقتی ۸۰ درصد قطعات آن وارداتی باشد بالطبع قیمت تمام شده آن زیاد است. تنها راه برای رقابت با برندهای خارجی افزایش تعرفه است که این امر زمانی رخ خواهد داد که برند داخلی ۳۰ درصد سهم بازار را داشته باشد «رضا دیهیمی» گفت: علت اصلی افزایش واردات تعداد شرکت‌های واردکننده موبایل است به طوریکه اکنون ۲۲۰ شرکت فعال در این حوزه فعالیت دارند. وی ادامه داد: در ابتدای سال گذشته ۳۵ شرکت در این حوزه فعال بودند اما پس از اعمال تحریم‌ها و خروج نمایندگی‌های رسمی از کشور و آزادسازی واردات این عدد به ۸۰ رسید و سرانجام در ابتدای سال جاری ۱۲۰ شرکت فعال در این حوزه به ثبت رسید و اکنون ۲۲۰ شرکت در این حوزه فعال هستند. دیهیمی در خصوص کاهش قیمت گفت: موجودی جنس در بازار بیش از نیاز است مصرف موبایل در کشور ماهیانه ۱ میلیون ۱۰۰ تا ۱ میلیون ۲۰۰ هزار گوشی بوده در حالیکه فقط در ماه گذشته ۱ میلیون ۶۰۰ هزار گوشی وارد کشور شده است.

اخبار

رشد تولید و صادرات بخش صنعت با وجود تحریم

وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: همزمان با آرامش بازار آن هم در شرایط خاص امروز کشور، در بخش صنعت با رشد مواجهیم. «رضا رحمانی» گفت: بیشتر تولیدات منتخب کالایی و حجم صادرات در ۱۰ ماهه امسال افزایشی بوده است، وی افزود: آمار افزایشی تولیدات در سایر اقلام از جمله مس، آلومینیوم و غیره در این مدت چشمگیر است. رحمانی بیان داشت: در تعداد شهرک‌ها، نواحی و واحدهای صنعتی، معدنی و تجاری و همچنین در گام‌های برداشته شده برای خودکفایی کشور نیز شاهد تحولات عظیمی هستیم که به توسعه کشور طی این سال‌ها انجامیده است. وی خاطرنشان کرد: در زنجیره تولید فولاد، تولید دو هزار و ۳۰۰ تنی ابتدای پیروزی انقلاب اسلامی به بیش از ۲۳۰ میلیون تن رسیده است. رحمانی گفت: انتظار می‌رود جلسات ستاد تنظیم بازار در استان‌ها نیز به‌طور مستمر برگزار شود و با توجه به اهمیت حفظ آرامش بازار در سه ماه آینده که همزمان با ایام پایانی سال و حلول ماه مبارک رمضان است، با نگاه ویژه‌ای شرایط تامین و توزیع انواع اقلام کالایی مورد توجه جدی قرار گیرد.

۱.۱ میلیارد یورو کاهش ارزبری، دستاورد ۹ میز ساخت داخل

وزارت صنعت، معدن و تجارت اعلام کرد با برگزاری ۹ میز ساخت داخل قطعات و تجهیزات صنایع مختلف، تاکنون یک میلیارد و ۱۶۵ میلیون یورو کاهش ارزبری محقق شده است. از مجموع کاهش ارزبری یاد شده، ۲۷۵ میلیون یورو سهم خودرو و موتورسیکلت، ۱۱۸ میلیون یورو سهم مخابرات، برق و الکترونیک، ۶۸۰ میلیون یورو سهم صنعت فولاد و مس و ۹۲ میلیون یورو سهم تجهیزات نفت، گاز و پتروشیمی بوده است. در این ۹ میز بیش از ۲۰۰ قطعه و تجهیزات تولید خواهد شد که سهم خودرو و موتورسیکلت ۹۹ قطعه، پتروشیمی ۱۶، برق و الکترونیک ۵۴، مس ۱۸ و صنعت فولاد پنج محصول و یک خط تولید خواهد بود. همچنین ممنوعیت ثبت سفارش هزار و ۵۲۲ قلم کالای غیرضروری از اواسط سال ۹۷ به منظور مدیریت واردات اعمال شد. از سوی دیگر ارتقای عمق ساخت داخل طرح های تکرارپذیر مانند پتروشیمی، فولاد و نیروگاه در دو سال گذشته، منجر به افزایش دست کم ۱۵ درصد عمق ساخته داخل در برخی حوزه‌ها شد. بر این اساس عمق ساخت داخل در حوزه نیروگاه به ۷۵ درصد، پتروشیمی ۶۵ درصد و فولاد ۶۰ درصد رسیده است. آماده سازی زیرساخت‌های لازم برای اجرای طرح توسعه پوشاک در مناطق روستایی با ۱۸ زیر پروژه در پنج استان گیلان، همدان، اردبیل، چهارمحال و بختیاری و کرمانشاه نیز به انجام رسید.

مجموع بدهی خودروسازان ۲۳ هزار میلیاد تومان

دبیر انجمن صنایع همگن نیرو محرکه و قطعه‌سازان گفت: مسوولان هر چه سریعتر تدبیری برای تحقق نقدینگی وعده داده شده به قطعه‌سازان بیندیشند تا دوباره شاهد کاهش تیراژ خودرو یا تعدیل کارگرانی که به تازگی بر سر کار خود باز گشته‌اند، نباشیم. «آرش محبی‌نژاد» افزود: در ماه‌های گذشته هیات دولت تزریق نقدینگی ۱۰ هزار میلیارد تومانی به صنعت خودرو را مصوب کرد. وی بیان داشت: مجموع بدهی خودروسازان به زنجیره تامین بیش از ۲۳ هزار میلیاد تومان است که افزون بر ۱۰ هزار میلیارد تومان آن معوق شده است. به گفته محبی نژاد، در نهایت با تصویب شورای پول و اعتبار بیش از هفت هزار میلیارد تومان برای دو خودروساز بزرگ کشور مصوب و مقرر شد پنج هزار میلیارد تومان آن به صورت تسهیلات بانکی در اختیار خودروسازان قرار بگیرد تا به قطعه سازان بدهند و دو هزار میلیارد تومان دیگر را خودروسازان پس از اصلاح ساختار مالی شان اوراق مشارکت بفروشند تا از بازار سرمایه جذب نقدینگی داشته باشند. او تاکید کرد: این در حالی است که قطعه‌سازان به امید دریافت مطالبات معوق شان در ماه‌های گذشته به شدت تولید خود افزوده‌اند و دو خودروساز بزرگ کشور با تلاش قطعه‌سازان به رکورد تولید ۹۶ هزار دستگاه خودو در یک ماه دست یافتند و همه خودروهای ناقص باقی مانده در کارخانجات‌شان تکمیل شد.