اخبار

عرضه ۲۰۰هزار تن کالای پرمصرف برای تنظیم بازار ماه رمضان

معاون بازرگانی داخلی وزارت صمت از عرضه ۲۰۰هزار تن کالای پرمصرف برای ماه مبارک رمضان علاوه بر مصرف جاری کشور خبر داد و گفت: هیچ‌گونه نوسان قیمتی در این ماه نخواهیم داشت. عباس قبادی ابراز کرد: ذخیره کالاهای اساسی از مدت‌ها قبل برای ایام سال نو و ماه مبارک رمضان در نظر گرفته شده و هیچ کمبودی در هیچ یک از اقلام اساسی مردم وجود ندارد.وی اظهارداشت: هرساله با نزدیک شدن به ایام ماه مبارک رمضان میزان تقاضا برای کالاهایی مثل خرما، شکر، برنج، روغن، گوشت قرمز و سفید و سایر اقلام خوراکی افزایش پیدا می کند.معاون وزیر صمت و دبیر ستاد تنظیم بازار کشور گفت: خوشبختانه به‌میزان کافی کالاهای اساسی برای ایام ماه مبارک رمضان ذخیره‌سازی شده است. وی همچنین به تمامی آحاد مردم اطمینان داد تا پایان ماه مبارک رمضان تأمین کالاها بدون نوسان قیمتی در کشور ادامه خواهد داشت.قبادی بیان داشت: هیچ دلیلی برای افزایش قیمت وجود ندارد چرا که ذخیره مناسبی از تمامی این اقلام در انبارهای کشور وجود دارد ازاین‌رو اجازه بروز نوسان قیمتی را نخواهیم داد.وی ادامه داد: برای بازار ماه مبارک رمضان مقادیر معتنابهی گوشت قرمز، گوشت مرغ، روغن، برنج و شکر برنامه‌ریزی شده و در فروشگاه‌های منتخب، زنجیره‌ای و مجموعه اصناف عرضه می‌شود تا بازار با نوسانات قیمتی مواجه نباشد.معاون وزیر صمت و دبیر ستاد تنظیم بازار یادآورشد: عرضه ۲۰۰ هزار تن کالای پرمصرف برای ماه مبارک رمضان علاوه بر مصرف جاری کشور برنامه‌ریزی شده است.

افزایش واردات موبایل در سال ۹۸

آخرین آمار منتشر شده از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت (صمت) نشان می‌دهد که تعداد گوشی همراه وارداتی ثبت شده در سامانه همتا در ۱۱ ماهه پارسال نزدیک به ۴ برابر شده است، اما براساس صحبت‌های اخیر رئیس هیئت مدیره انجمن واردکنندگان موبایل، تبلت و لوازم جانبی واردات موبایل از یک ماه پیش متوقف شده است. به گزارش ایسنا، بر اساس این آمار، تا پایان بهمن پارسال بیش از ۹ میلیون و ۷۹۹ هزار گوشی همراه وارداتی در سامانه همتا ثبت شده که نسبت به حدود دو میلیون و ۵۰۰ هزار گوشی همراه وارداتی ثبت شده در این سامانه در مدت مشابه سال گذشته ۲۹۰.۳ درصد افزایش داشته است.همچنین در این مدت بیش از سه میلیون و ۷۶۸ هزار گوشی همراه مسافری در سامانه همتا ثبت شده که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۳۶.۵ درصد افزایش داشته است.آذر سال گذشته انجمن واردکنندگان موبایل، تبلت و لوازم جانبی مصرف کشور را به صورت ماهانه حدود یک میلیون و ۲۰۰ هزار تا یک میلیون و ۵۰۰ هزار دستگاه تلفن همراه عنوان کرده و از احتمال تلاطم در بازار شب عید به علت مشکلات شرکت‌های واردکننده در زمینه تخصیص ارز و ثبت سفارش خبر داده بود. اما شیوع ویروس کرونا همه چیز را تغییر داد؛ به‌طوری که در روزهای اخیر حسین غروی رام – رئیس هیئت مدیره انجمن واردکنندگان موبایل، تبلت و لوازم جانبی – از به صفر رسیدن عرضه موبایل در کشور پس از شیوع ویروس کرونا خبر داد.

رونق دوباره تجارت چین پس از دو ماه سقوط

وزارت بازرگانی چین گزارش داد تجارت این کشور پس از یک سقوط وحشتناک در دو ماه ابتدایی سال جاری میلادی به خاطر شیوع ویروس کرونا، در ماه مارس رونق پیدا کرده است. به نقل از راشاتودی، وزارت بازرگانی چین گزارش داد تجارت این کشور پس از یک سقوط وحشتناک در دو ماه ابتدایی سال جاری میلادی به خاطر شیوع ویروس کرونا، در ماه مارس رونق پیدا کرده است. گائو فنگ، سخنگوی وزارت بازرگانی چین گفت:« طبق بازخوردهایی که از مناطق مختلف و صنایع به دست آمده، واردات و صادرات پیشرفت قابل ملاحظه‌ای در ماه مارس داشته است. ولی در همین زمان، تاثیر همه‌گیری ویروس کرونا بر اقتصاد جهان و تجارت بین‌الملل به تدریج ظاهر می شود». سازمان تجارت جهانی پیش‌بینی می کند تجارت در دنیا ۳۲ درصد در سال جاری مالی میلادی به خاطر شیوع ویروس کرونا کاهش یابد. گائو گفت دورنمای صادرات چین هنوز هم تیره است و برخی صادرکنندگان این کشور مخصوصاً صادرکنندگان منسوجات، لباس و وسایل مربوط به خودرو به سختی از کاهش تقاضای جهانی ضربه خورده‌اند.وی گفت وزارت بازرگانی چین از نزدیک وسعت تاثیر همه‌گیری ویروس کرونا را بر بخش تجارت خارجی چین ارزیابی می کند. پکن هیچ محدودیتی برای صادرات تجهیزات و لوازم پزشکی وضع نکرده است.

خبرویژه

تشکیل مجتمع رسیدگی به دعاوی تجاری

رئیس مرکز بهبود فضای کسب و کار وزارت اقتصاد با بیان اینکه رئیس قوه قضاییه دستور تشکیل مجتمع قضایی دعاوی تجاری را صادر کرده است، گفت: این مجتمع به زودی راه اندازی می شود.علی فیروزی در گفت و گو با مهر، با بیان اینکه یکی از نماگرهایی که در شاخص جهانی سهولت انجام کسب و کار وجود دارد نماگر اجرای قراردادهاست، اظهار داشت: در حال حاضر هر سه طرف یعنی اتاق بازرگانی ایران، قوه قضائیه و وزارت امور اقتصادی و دارایی، با تشکیل مجتمع قضائی دعاوی تجاری موافقت کرده اند و رئیس قوه قضائیه نیز دستورات لازم را داده است.وی افزود: با توجه به انجام هماهنگی‌ها، امیدواریم به زودی این مجتمع راه اندازی شود که البته قاعدتاً باید طی سه ماه اول امسال این مجتمع فعال شود.

کارشناس صنعت خودرو تبیین کرد

افزایش کیفیت شرط جهش تولید صنعت خودرو

گروه صنعت: به گفته یک کارشناس، بازگشت به تیراژهای تولید خودرو در شرایطی که فاصله چندانی با توقف تولید وجود نداشت، نشان از تحقق رونق تولید با وجود تحریم ها در سال گذشته داشته است. در سال جاری نیز باتوجه به شرایط ناشی از تحریم و هزینه های آن، جهش تولید بیشتر از آنکه به منظور افزایش تعدادی باشد، با افزایش ارزش افزوده محصولات جدید و بالا بردن کیفیت محقق خواهد شد. امیرحسن کاکایی در گفت و گو با ایسنا، درباره میزان تحقق رونق تولید در سال گذشته و راهکارهای لازم برای تحقق شعار سال جاری و فراهم آوردن جهش تولید، اظهار کرد: در ماه‌های پایانی سال گذشته توانستیم میزان تولید را دوباره به سال ۱۳۹۷ برگردانیم. شاید به نظر برسد که با برگشت به آمارهای سال ۹۷، رونق تولیدی شکل نگرفته است اما باید توجه داشت که در سال گذشته نسبت به سال ۹۷ و سال ۹۷ نسبت به سال ۹۶، موضوع تحریم ها که بسیار موضوع جدی بود، شدیدتر بوده است. در میزان تولید در سال ۹۷ نسبت به سال ۹۶ به شدت افت کرد و در ادامه در سال ۹۸، به شرایطی نزدیک شدیم که کاملا تولید متوقف شود. عضو هیات علمی گروه مهندسی خودرو دانشگاه علم و صنعت ایران افزود: اما با اقدامات بزرگی که در کشور انجام شد که از جمله آن ها نهضت ساخت داخل و اقدامات ویژه‌ای که قطعه‌سازان بر روی تعمیق داخلی سازی با هدایت و مدیریت خودروسازان انجام دادند، بوده است؛ بنابراین توانستند مجدد تیراژ تولید را حداقل به سال ۹۷ بازگردانند. هرچند که همچنان رضایت بخش نیست اما در شرایطی که فاصله چندانی با توقف تولید نبود و تحریم ها پیچیده تر و شدیدتر شده بود، کار بسیار بزرگی بود. وی با اشاره به شرایط سال جاری و تاثیر تحریم ها بر روی درآمدهای ارزی و ارتباط آن با قیمت نفت معتقد است که حفظ وضعیت موجود به نوعی جهش تولید خواهد بود. این کارشناس صنعت خودرو ادامه داد: طبق برنامه ریزی های صورت گرفته، خودروسازان برنامه ای برای افزایش تعدادی و مهمتر از آن تولید ارزش افزوده خواهند داشت. به نظر بنده منظور از جهش تولید، افزایش تعدادی به تنهایی نبوده و مهمتر از این افزایش تعدادی، تولید ارزش افزوده و موثر است؛ لذا اگر همین میزان تیراژها حفظ شود اما با کیفیت بالاتر یا محصول جدیدی با ارزش افزوده بیشتر، منطقا جهش تولید است. به گفته او خودروسازان علیرغم اینکه در تحریم ها و فشارهای سنگینی هستند، عرضه چند خودروی جدید را در برنامه دارند. با عرضه این خودروها به بازار، حداقل جهشی که می توان انتظار داشت و امکان تحقق هم خواهد داشت، بالا بردن کیفیت خواهد بود که بسیار کار بزرگی خواهد بود. کاکایی در رابطه با الزامات تحقق این جهش تولید نیز اظهار کرد: اولین الزام، اصلاح مبانی قیمت گذاری خودرو در خودرسازی است. طی دو سال اخیر علیرغم تمامی تلاش های خودروسازان، باتوجه به قیت گذاری های غلطی که وجود داشت، دو خودروساز بزرگ ما در مجموع بیش از ۳۰ هزار میلیارد تومان زیان کردند؛ چنانچه در سال ۹۹ نیز این وضعیت ادامه داشته باشد، این رقم دو برابر خواهد شد. به این هم فکر نمی شود که خودروسازان چگونه می خواهند این زیان را تاب بیاورند؛ لذا شرط لازم این حرکت، منطقی سازی قیمت هاست. وی افزود: باید قیمت ها آزاد شود یا باید قیمت مواد اولیه را به شدت کنترل کنند. البته که به نظر بنده راه دوم چندان موفق نخواهد بود؛ چرا که باعث رانت خواری در بخش صنعتی ما خواهد شد. اما اگر قیمت ها به روز شوند، سیستم ها شفاف شده و بحث رانت خواری و این دست مباحث از بین خواهد رفت. ضمن اینکه مبنایی برای جهش تولید هم می تواند باشد. کاکایی درباره تولید در ایام شیوع کرونا نیز یادآور شده بود: به هرحال خودروسازی و زنجیره تامین، از جمله صنعتی ترین و کنترل شده ترین مسیرهای تولید و ارزش آفرین در کشور است و می توان بسیاری از پروتکل های بهداشتی را رعایت و بر آن نظارت کرد. بنابراین با رعایت تمامی پروتکل های بهداشتی بایستی کم کم برای آغاز تولید آماده شوند البته با برنامه‌ریزی؛ چرا که رعایت این پروتکل ها برای حجم جمعیت ما بایستی دقیق انجام شود. به طور مثال در همین دو شرکت سایپا و ایران خودرو، روزانه ۵۰ هزار نفر کارگر و نیروی انسانی در رفت و آمد هستند؛ لذا مدیریت این حجم از رفت و آمد باید با دقت بالا صورت گیرد و شدنی هم هست. وی تصریح کرد: لازم به ذکر است که خود این آغاز کار صنایع، باعث تحرک خواهد شد، چرا که فراهم آوردن لوازم بهداشتی و ... نیاز به تولید دارد. همه باید زنجیره وار کار را به درستی انجام دهند تا اقتصاد ما مجدد فعال شده و به تحرک واداشته شود. البته باز هم تاکید می کنم که با رعایت تمام اصول بهداشتی موافق بازگشایی کارخانه ها هستم. کوچکترین نقض مسائل بهداشتی می تواند نتیجه معکوس داشته و منجر به یک فاجعه شود. چنانچه اصول رعایت نشده و مدیریت نشود، می تواند باعث تعطیلی مدت دار کارخانه ها و صنایع شود. در حال حاضر با اراده خودمان کارخانه ها و فعالیت های اقتصادی تعطیل شده اند و سر کار نمی رویم اما اگر مدیریت ها به درستی انجام نشود، شیوع فاجعه آمیزی رخ خواهد داد؛ بنابراین نقطه بهینه و رعایت اصول و پروتکل های بهداشتی بسیار مهم است.

رئیس اتاق بازرگانی ایران و قطر خبر داد

پیمان‌سپاری ارزی و کرونا صادرات به قطر را کاهش داد

گروه تجارت: رئیس اتاق بازرگانی ایران و قطر گفت: میزان صادرات ما به قطر در سال ۹۷ حدود ۲۵۰ میلیون دلار بود و انتظار داشتیم این میزان در سال ۹۸ افزایش یابد اما متاسفانه به دلیل چالش‌های موجود در تصمیمات پیمان‌سپاری ارزی و در دو ماه اخیر به دلیل بیماری کرونا با کاهش روبه‌رو شدیم. عدنان موسی‌پور در گفت‌وگو با ایلنا، با بیان اینکه تجارت با قطر در حال حاضر متاثر از وضع کلی کرونا است و همه کشورها برای حفظ سلامت شهروندان‌شان یک سری احتیاط‌هایی را اعمال کرده‌اند، گفت: در کشورهای ثروتمند که نوسانات حاکم در دنیا تاثیر زیادی بر اقتصاد آن‌ها ندارد، این محدودیت‌ها با شدت بیشتری اعمال می‌شوند، که کشور قطر یکی از آن‌هاست. وی با بیان اینکه در صادرات با قطر دچار چالش هستیم، گفت: اما این صادرات قطع نشده است، کشور قطر برخی تدابیر و تعرفه‌های جدید را اعمال و به تمام کشورهای دنیا ارائه کرده است. اما به دلیل نیاز بازار صادرات شوینده‌ها، لوازم بهداشتی و غذایی به کشور قطر آزاد و در موارد خاص بعد از قرنطینه لوازم وارد آن کشور می‌شود. موسی پور در ادامه گفت: البته ناگفته نماند که به دلیل سیاست‌های وزارت صنعت و به منظور کنترل بازار عوارض‌های جدید اعمال شده است که بیشتر معطوف بر مواد غذایی و بهداشتی است که کشورهای اطراف به آن نیاز دارند. رئیس اتاق بازرگانی ایران در قطر درخصوص میزان صادرات سال ۹۸ در مقایسه با سال ۹۷ به قطر نیز گفت: میزان صادرات ما به قطر در سال ۹۷ حدود ۲۵۰ میلیون دلار بود و انتظار داشتیم این میزان در سال ۹۸ افزایش یابد اما متاسفانه به دلیل چالش‌های موجود در تصمیمات پیمان‌سپاری ارزی و در دو ماه اخیر به دلیل بیماری کرونا با کاهش روبه‌رو شدیم. وی خصوص پیش‌بینی میزان صادرات در سال ۹۹ نیز گفت: میزان صادرات در سال جدید حتما متاثر از کرونا خواهد بود، زیرا روابط تجاری نمی‌تواند جدا از مسئله باشد. اما به دلیل احتیاج دولت‌ها به تبادل کالا و خدمات، پیش بینی می کنیم در نیمه اول سال به دلیل تاثیر کرونا در میزان صادرات کاهش و در نیمه دوم سال افزایش شدید داشته باشیم.

عضو هیئت مدیره اتحادیه کشوری کسب و کار مجازی اعلام کرد

لزوم تشویق مردم به خرید اینترنتی در روزهای کرونایی

گروه تجارت: عضو هیئت مدیره اتحادیه کشوری کسب و کار مجازی با اشاره به کاهش شدید آگهی های فروش و سایت های نیازمندی آنلاین در بحران کرونا گفت: در این شرایط صرفاً تعداد اندکی فروشگاه موفق به فروش کالاهای سوپرمارکتی شده اند. الفت نسب در بخش دیگر اظهارات خود به وضعیت فعالیت فروشگاه های مجازی اشاره و بیان داشت: طبق آمار مرکز توسعه تجارت الکترونیکی، بیش از ۵۰ هزار وبسایت نماد اعتماد الکترونیکی را دریافت کرده اند که از این تعداد حداقل ۴۰ هزار وبسایت کسب و کار صنفی بر بستر فضای مجازی هستند اما طبق آمار اتحادیه کشوری کسب و کار مجازی تا به امروز فقط ۱۳۳۴ مجوز صادر شده است. وی افزود: طبق آئین نامه ۸۷ وزارت صمت، هر کسی که در بستر فضای مجازی فعالیت صنفی می کند باید از اتحادیه مجوز بگیرد اما به دلیل عدم همکاری مرکز توسعه تجارت الکترونیکی این کار انجام نشده و از تعداد ۴۰ هزار وبسایت کسب و کار فقط ۱۳۰۰ وبسایت مجوز گرفته اند. عضو هیئت مدیره اتحادیه کشوری کسب و کار مجازی تأکید کرد: کسب و کارهای مجازی از زمانی که خرید و فروش خود را آغاز می کنند باید به سازمان امور مالیاتی مراجعه کنند چرا که در غیر این صورت جریمه خواهند شد. الفت نسب همچنین با اشاره به راه اندازی پویش "از خانه بخریم" در سایت بازار با همکاری وزارت صمت، وزارت ارتباطات و اتاق اصناف گفت: در این پویش ۲۲۰ کسب و کار شرکت کردند که تعداد ۸۰ کسب و کار آن ها مجوز نداشتند و از ما تقاضای مجوز کردند اما در این بحران کرونایی تقاضای جدیدی از ما نشده و چه بسا تقاضاها کاهش هم پیدا کرده است. وی با اشاره به کاهش شدید آگهی های فروش و سایت های نیازمندی آنلاین افزود: در این شرایط صرفاً تعداد اندکی فروشگاه موفق به فروش کالاهای سوپرمارکتی شده اند. عضو هیئت مدیره اتحادیه کشوری کسب و کار مجازی با بیان اینکه مردم هنوز اعتماد کافی به کسب و کارها و فروش مجازی ندارند گفت: تشویق مردم به خرید اینترنتی و اقتصاد دیجیتال یک شبه انجام نمی شود و باید از سالها قبل در این خصوص فرهنگ سازی و سرمایه گذاری می کردیم. الفت نسب در ادامه با بیان اینکه قانون "تجارت الکترونیک" مربوط به سال ۱۳۸۲ و به شدت نیازمند اصلاح است گفت: در این میان نهادهای تصمیم گیر در کسب و کارهای اینترنتی نیز بسیار زیاد و مشکل ساز شده اند. عضو هیئت مدیره اتحادیه کشوری کسب و کار مجازی تصریح کرد: اگر کسب و کارهای صنوف آنلاین در هشت سال آینده شعبه مجازی نداشته باشند مردم هم رغبتی به خرید از این حوزه پیدا نخواهند کرد.

نایب‌رئیس اتحادیه تولیدکنندگان نساجی و پوشاک مطرح کرد

ضرورت تامین مواد اولیه برای تولید لوازم بهداشتی

گروه صنعت: نایب‌رئیس اتحادیه تولیدکنندگان نساجی و پوشاک با تاکید بر لزوم اصلاح بودجه ۹۹ متناسب با بحران کرونا، گفت: در صورتی که مشکل تامین مواد اولیه موردنیاز برای تولید ماسک، گان، انواع پارچه و منسوجات مورد نیاز مراکز درمانی برطرف شود، می‌توانیم علاوه بر تامین نیاز بازار داخل، صادرات نیز داشته باشیم. مجید نامی در گفت و گو با فارس با بیان اینکه در حال حاضر تولیدکنندگان در شرایط خاصی به سر می برند، اظهار داشت: اثرات بحران کرونا طولانی مدت است که باید برای پسا بحران یا پسا کرونا فکری جدی اندیشیده شود. وی ادامه داد: در حال حاضر کشور در شرایط جنگ نیست که بگوییم از چند روز بعد و پس از خروج از جنگ، وضعیت به حالت عادی برمی گردد بلکه تبعات اجتماعی، استرس، احساس ناامنی و عدم اطمینان در کشور فراگیر شده و این موضوع، بازار خرده فروشی را به راحتی تحت تاثیر قرار می‌دهد به طوری که تولید و فروش به سختی صورت خواهد گرفت. وی با اشاره به نامگذاری امسال با عنوان جهش تولید، ادامه داد: یکی از مسائل مورد تاکید ما به عنوان اتحادیه پوشاک، موضوع تامین مالی برای حمایت از مردم، تولید و اصناف است. نایب رئیس اتحادیه پوشاک در ادامه با تاکید بر اینکه باید سیستم چابکی در تصمیم گیری ها و حمایت از تولید در داخل کشور وجود داشته باشد، گفت: در رابطه با تامین مواد اولیه موردنیاز برای تولید اقلام پزشکی و بهداشتی از جمله ماسک، گان، انواع پارچه و منسوجات برای مراکز درمانی مشکلاتی وجود دارد و این در شرایطی است که همه کشورها دنبال تأمین این محصولات هستند و ما با توجه به امکانات کشور می‌توانیم علاوه بر تامین نیاز بازار داخل، در صادرات نیز موفق باشیم. وی ادامه داد: این اتفاق در صورتی محقق خواهد شد که سیستم ها، ناکارآمد نباشند و تصمیمات با قدرت اجرایی شوند. وی ادامه داد: برخی بخش ها همچنان به فکر واردات و منافع خودشان هستند که این تفکرات باید از بین برود و مدیریت قوی و قاطع بر این مسئله صورت گیرد.

اخبار

ابلاغ محورهای برنامه جهش تولیدبخش صنعت، معدن و تجارت

معاون طرح و برنامه وزارت صمت از نهایی شدن و ابلاغ اهم برنامه‌های سال جهش تولید بخش صنعت، معدن و تجارت خبر داد. به نقل از شاتا، زرندی گفت: برنامه سال جهش تولید در ۷ محور و ۴۰ برنامه شامل توسعه و تعمیق ساخت داخل در راستای جهش تولید (۱۱ برنامه)، مدیریت واردات و توسعه صادرات غیرنفتی (پنج برنامه)، توسعه معادن و صنایع معدنی با اجرای نقشه راه (پنج برنامه)، توسعه فناوری و محصولات دانش‌بنیان (پنج برنامه)، مدیریت بازار و ساماندهی لجستیک تجاری (پنج برنامه) بهبود فضای کسب‌و کار مرتبط با بخش صنعت، معدن و تجارت (پنج برنامه)، تأمین منابع مالی و توسعه سرمایه گذاری (چهار برنامه) توسط وزیر صنعت، معدن و تجارت به همه معاونت‌ها، سازمان‌ها و شرکت‌های تابعه ابلاغ شد. وی گفت: در این برنامه الزامات تحقق اهداف و اجرای برنامه‌های جهش تولید ، به صورت دقیق مشخص شده است. زرندی افزود: راهکارهای رسیدن به جهش تولید، چالش‌های فراروی بخش صنعت در سال ۹۹ فرصت جهش‌های درون بخشی در سال جاری و هدف گذاری شاخص‌های تولید و تجارت در سال ۹۹ از مهمترین بخش‌های برنامه‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت است. وی گفت: وظایف و اقدامات هر یک از بخش‌های مختلف در وزارتخانه مشخص شده و عملکردها بر اساس این برنامه، رصد و پایش خواهد شد.

برگزاری نمایشگاه با موضوع دستاوردهای مقابله با شیوع ویروس کرونا

شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی ایران گفت: نخستین نمایشگاه سال ۹۹ را با موضوع جهش تولید و دستاوردهای مقابله با شیوع ویروس کرونا برگزار می کند. بهمن حسین زاده در گفت و گو با فارس گفت: شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی ایران در نظر دارد نمایشگاهی در خصوص جهش تولید و دستاوردهای تولیدی کشور در بحران جاری پس از ماه مبارک رمضان در خرداد ماه برگزار کند. مدیرعامل سهامی نمایشگاه های بین المللی ج.ا.ایران، با اشاره به بیانات اخیر رهبر معظم انقلاب اسلامی مبنی بر اینکه «موضوع جهش تولید حیاتی است و فراموش نشود؛ زیرا باید به هر قیمتی که شده موضوع تولید پیگیری شود و به مرحله جهش برسد.» خاطرنشان کرد: نمایشگاه ها به عنوان خط مقدم جهش تولید در عمل به رهنمودهای مقام معظم رهبری نخستین گام را با ارایه محصولات تولیدی کشور و بازاریابی مناسب برای توسعه صادرات، پس از پایان ماه مبارک رمضان بر خواهند داشت. حسین زاده از رعایت نکات ویژه بهداشتی لازم در زمان برگزاری نمایشگاه مذکور خبر داد و اظهارداشت: تمام تمهیدات لازم به منظور ضدعفونی شدن محیط نخستین نمایشگاه سال ۹۹ مانند رعایت فاصله ایمنی میان بازدیدکنندگان و غرفه داران فراهم کردن تجهیزات ضدعفونی مانند تونل در درب ورودی سالن، اسپری الکل در غرفه ها و ماسک به کار گرفته می شود.

افت ۶,۵ درصدی سرمایه گذاری مصوب خارجی در طرح‌های صنعتی و معدنی

حجم کل سرمایه گذاری خارجی در ۱۱ ماهه سال ۹۸ به ۸۵۴ میلیون دلار که نسبت به مدت مشابه سال ۹۷ معادل ۶,۵ کاهش داشته است. در این مدت ۸۲ طرح صنعتی، معدنی و تجاری در هیات سرمایه گذاری خارجی مصوب شد که نسبت به ۱۱ ماهه سال ۹۷ رشد ۲۶,۲ درصدی داشته است. در ۱۱ ماهه سال ۹۷ معادل ۶۵ طرح صنعتی، معدنی و تجاری با حجم سرمایه گذاری ۹۱۴ میلیون دلار در هیات سرمایه گذاری مصوب شده بود.

واردات ماشین آلات راهسازی با ارز نیمایی آزاد شد

دولت مصوبه واردات ماشین آلات راهسازی و معدنی با ارز بازار ثانویه را به وزرای راه و صنعت ابلاغ کرد. اسحاق جهانگیری معاون اول رئیس جمهور، تصویبنامه هیئت وزیران مبنی بر ورود و ترخیص ماشین آلات معدنی و راهسازی غیر اسقاطی دارای نشان تجاری معتبر جهانی اصلاح شده تا پایان سال ۱۳۹۹ با ارز بازار ثانویه اعلامی بانک مرکزی در جلسه ۸ فروردین امسال را به وزرای راه و شهرسازی و صنعت، معدن و تجارت ابلاغ کرد.