

اخبار

سود ۵۰ هزار میلیاردی فولادی‌ها با بُز خری سنگ آهن

نایب رییس کمیسیون معادن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی مدعی است، فولادی‌ها با بُز خری سنگ آهن امسال به سود ۵۰ هزار میلیارد تومانی می‌رسند و چون زورشان زیاد است، کسی جلودار آنها نیست. با این روند معادن سنگ آهن به سمت نابودی می‌رود. به گزارش تسنیم، شیوع رانت خواری گسترده در زنجیره فولاد از سنگ آهن تا محصولات فولادی و نوردی و حتی محصولات نهایی مساله ای است که از مدت ها پیش مطرح است،دلیل آن هم استفاده از انرژی و مواد اولیه ارزان و یارانه ای در هر کدام از این زنجیره های تولید است. بر همین اساس، هر کدام از فعالان این زنجیره، دیگری را به رانت خواری متهم می کند. یکی از مهمترین مدعیان این زنجیره فعالان معادن سنگ آهن هستند که می گویند، شر کتهای فولادی با ارزان خری سنگ آهن سود چند هزار میلیاردی می برند و با این رویه معادن سنگ آهن تعطیل می شوند.

تغییر فرمول قیمت گذاری خودروهای گران به نفع افزایش تولید

با تصمیم جدید شورای رقابت، قیمت خودروهای گران و آپشن دار به شرط افزایش تولید، واقعی خواهد شد تا به این ترتیب خودروسازان انگیزه افزایش تولید و رفع نیازهای مردم را پیدا کنند. به گزارش مهر، پس از شوک ارزی سال ۹۷بود که بازار خودرو دچار آشفتگی شد و قیمت‌ها در بازار آزاد روند افزایشی خود را آغاز کرد تا جایی که قیمت برخی خودروها در بازار آزاد تا دو برابر قیمت کارخانه رسید و نارضایتی‌های زیادی را میان خریداران خودرو ایجاد کرد. شکاف بین قیمت کارخانه‌ای خودرو و قیمت آن در بازار آزاد از یک سو موجب شد تا علاوه بر دلالت، برخی مردم نیز با انگیزه حفظ ارزش سرمایه‌های خود به بازار خودرو ورود کنند و به عنوان خریدار در قرعه‌کشی‌های خودروسازهای مطرح کشور شرکت کنند تا اگر در قرعه‌کشی برنده شدند، خودرو را با قیمت کارخانه‌ای تحویل گرفته و بعد با قیمت بیشتر در بازار آزاد به فروش برسانند.

افزایش ۲۰ تا ۱۲۰ درصدی نرخ کالاهای اساسی

مقایسه قیمت کالاهای اساسی در ۹ ماه امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته نشان می‌دهد اغلب کالاهای اساسی از جمله گوشت قرمز، گوشت مرغ و انواع برنج بین ۲۳ تا ۱۲۰ درصد افزایش قیمت داشته‌است. به گزارش فارس، قیمت هر کیلوگرم شکر سفید در ۹ ماهه ابتدای امسال ۸ هزار و ۴۹۰ تومان بوده که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته قیمت این کالای مصرفی ۶۷٫۷ درصد رشد کرده است. قیمت هر کیلوگرم شکر سفید در ۹ ماهه امسال نسبت به آبان سال جاری نیز ۱٫۲ درصد افزایش یافته است. قیمت گوشت گوساله و گوشت گوسفندی (مخلوط) نیز در ۹ ماهه ابتدای امسال نسبت به مدت مشابه سال قبل به ترتیب ۲۵٫۴ و ۳۳٫۷ درصد افزایش یافته‌است. قیمت گوشت مرغ تازه با ۹۳٫۱ درصد افزایش در ۹ ماهه امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته به ۲۴ هزار و ۵۸۹ تومان رسید؛است در حالی که قیمت این کالای مصرفی در ۹ ماهه سال گذشته ۱۲ هزار و ۷۳۶ تومان بوده است.

جهش تولید شرک‌های بزرگ زنجیره معدن در آذرماه ۹۹

میزان تولید شرک‌های بزرگ زنجیره معدن در آذر ماه امسال، جهش قابل توجهی یافت. به گزارش شاتا به نقل از ایמידرو، در ماه آذر میزان تولید شمش فولاد شرک‌های بزرگ، ۲ میلیون و یک هزار و ۳۶۶ تن و محصولات فولادی یک میلیون و ۷۲ هزار و ۵۴۸ تن بود که در مقایسه با رقم مدت مشابه سال گذشته به ترتیب ۹ و ۲ درصد رشد نشان می‌دهد. همچنین، طی ۹ ماهه امسال، میزان تولید شمش فولاد شرک‌های بزرگ، ۱۷ میلیون و ۱۳۸ هزار و ۹۸۹ تن و تولید محصولات فولادی، ۱۱ میلیون و ۲۷۷ هزار و ۷۵ تن بود که به ترتیب ۵ و ۸ درصد رشد یافت. میزان تولید شمش آلومینیوم در ماه آذر ۳۸ هزار و ۷۷۴ تن بود که نسبت به رقم سال قبل، ۵۵ درصد افزایش یافت. همچنین، میزان تولید ۹ ماهه این محصول، ۲۲۵ هزار و ۲۲۲ تن بود که نسبت به سال قبل، ۶۶ درصد رشد یافت. میزان تولید ۹ ماهه این محصول نیز ۲۰۶ هزار و ۵۴۵ تن بود که حاکی از افزایش ۹ درصدی تولید آن نسبت به مدت مشابه سال گذشته بود.



خبرگزاری

تولید محصولات با ارزش افزوده بالا راه نجات اقتصاد است

گروه صنعت و تجارت: رئیس اتاق مشترک

ایران و امارات گفت: رشد اقتصادی در گروه توسعه تجارت با همسایگان و تجارت با همسایگان نیز نیازمند تدوین سند چشم انداز است. به گزارش اسکناس، تحریم‌های ظالمانه آمریکا و متخذهایش از سوی و شیوع بیماری کرونا و کاهش صادرات بیشتر کشورهای دنیا شرایط صادراتی ایران را نیز با مشکلات زیادی مواجه کرده است ولی با این حال بازارهای همسایه تشنه ارتباط با ایران هستند به طوری که هر از چند گاهی روسای جمهور، وزرا و سایر مقامات این کشور در مورد گسترش همکاری های اقتصادی با ایران تاکید می‌ورزند. با توجه به این که دیگر به همگان عیان شده است که کشورهای اروپایی نمی‌توانند شریک تجاری خوبی برای ایران باشند به نظر می‌رسد دولت و سایر نهادهای مسئول باید هم و غم خود را بر افزایش صادرات محصولات مختلف به این کشورهای همسایه داشته باشند تا راز آوری قابل توجهی در این زمینه نصیب ایران شود.

ظرفیت صادراتی ایران به امارات بیش از ۱۱ میلیارد دلار

در همین خصوص فرسیدفرز انگان با اشاره به احتمال کاهش و یا لغو محدودیت‌های تحریمی، ظرفیت‌های کشور امارات را برای توسعه همکاری‌های مشترک، قابل توجه خواند و افزود: بر اساس آمار و ارقام تجربه‌های گذشته توان صادراتی ایران به امارات بیش از ۷ میلیارد دلار برآورد می‌شود. هر چند در این سال‌ها بافت و خیزهایی مواجه بوده است. وی اضافه کرد: از سال ۲۰۱۴ تا میلادی، حجم صادرات ایران به امارات افزایش داشت و در این سال به رقمی حدود ۴٫۱ میلیارد دلار رسید. در سال ۲۰۱۵ این رقم به ۴٫۹ میلیارد دلار افزایش یافت و در سال ۲۰۱۶ به ۷٫۴ میلیارد دلار ی‌بودیم. از سال ۲۰۱۶ به دلیل بروز محدودیت‌ها روند کاهشی صادرات به امارات آغاز شد به گونه‌ای که در سال ۲۰۱۷ حجم صادرات ایران به امارات تا ۶٫۷ میلیارد دلار کاهش یافت و در سال ۲۰۱۷ به ۵٫۹ میلیارد دلار رسید. رئیس اتاق مشترک ایران و امارات با اشاره به آمار صادراتی کشور گفت: بر این اساس در سال ۱۳۹۱ حجم صادرات ایران به امارات ۳۵ میلیارد دلار بود که در سال ۹۲ به ۳۵٫۵ میلیارد دلار رسید. روند افزایشی صادرات به امارات در سال ۹۳ نیز ادامه پیدا کرد تا آنجا که در این سال ۳۷ میلیارد دلار صادرات به این کشور اتفاق افتاد. در سال ۹۴ نیز همچنان سیر صعودی حجم صادرات ادامه پیدا کرد و به عدد ۴۹٫۹ میلیارد دلار رسیدیم. در سال ۹۵ حجم صادرات ایران به امارات ۶۶ میلیارد دلار شد و در سال ۹۶ به ۶۷ میلیارد دلار ارتقا یافت. از سال ۹۶ روند کاهشی آغاز شد و در سال ۹۷ به ۵۹ و در سال ۹۸ به رقم ۳۷ میلیارد دلار کاهش یافت. فرزانگان افزود: اکنون صادرات محصولات کشاورزی و مواد غذایی ایران به امارات ششاس بیشتری برای حضور موفق در بازار این کشور دارد. در این بین باید محصولات شیرینی و شکلات، زعفران، خرما و خشکبار را با بسته‌بندی‌های متناسب و شکیل به عنوان ظرفیت‌های صادراتی ایران به امارات در نظر گرفت. وی توجه به کیفیت محصول و نوع بسته‌بندی آن‌ها برای حضور در بازار امارات را بسیار مهم بر شمر د و تصریح کرد:

صنعت و تجارت

تعامل با همسایگان زمینه ساز رشد اقتصادی



بر اساس نظر سازمان توسعه تجارت ظرفیت صادراتی ایران به امارات بیش از ۱۱ میلیارد دلار است، اما کوردی که تا به امروز شاهد این بودیم رقم ۷ میلیارد دلار بوده است. در این بین لازم است به صادرات بخشی از کالاهایی اشاره کنیم که تا به امروز مغفول مانده‌اند. به اعتقاد این فعال اقتصادی نیاز بازار امارات به طلا و جواهرات نکته‌ای است که می‌توان به کمک آن حجم مناسبات دو کشور را ارتقا داد. بر اساس آمار ی که توسط رئیس اتاق مشترک ایران و امارات اعلام شد در سال ۲۰۱۹ بیش از ۳۰۰۳ میلیارد دلار طلا وارد امارات شده است و بعد از آن الماس با ۱۰۶ میلیارد دلار قرار دارد. وی تاکید کرد: بعد از کاهش یا رفع تحریم‌ها علیه ایران، می‌توان روی بازار طلا در امارات متمرکز شد و علاوه بر مواد غذایی روی این صنعت، کار کرد. استعدادهای بی‌ظنیری در تولید و طراحی جواهرات داریم و می‌توانیم روی آن سرمایه‌گذاری کنیم. علاوه بر این، سه صنعت آلومینیوم‌سازی، تولید کابل و مغفول مسی و صنایع آهن در امارات مورد توجه است؛ می‌توان روی تأمین مواد اولیه این صنایع نیز تمرکز کرد.

افت صادرات صنایع معدنی به امارات بعد از تحریم‌ها

فرزانگان با اشاره به افت صادرات صنایع معدنی به امارات بعد از تحریم‌ها گفت: در این وضع می‌توان روی صنایع سیمان تمرکز کرد؛ این صنعت با هزینه‌ای رقابتی قابل صادرات است البته باید روی کاهش هزینه حمل آن برنامه‌ریزی خاصی کرد. در حال حاضر صنایع سیمان به دلیل کاهش ساختوساز در ایران دچار مشکلات شدیدی شدند و باید برای پیشبرد آن برنامه ریزی انجام شود. این فعال اقتصادی، اسارات را قطب صادراتی منطقه توصیف کرد که انواع کالا و خدمات از این کشور به دنیا توزیع می‌شود ضمن اینکه از این ظرفیت‌های ایران برای صادرات مجدد محصولات ایرانی از جمله قیر به آسیای شرقی و هند استفاده کرد. وی گفت: ایران و اسارات با توجه به ظرفیت‌هایی که در اختیار دارند می‌توانند در حوزه گردشگری و فناوری اطلاعات و ارتباطات با یکدیگر همکاری بیشتری داشته باشند.

پیوند اقتصادی ایران با همسایگان؛ مانع شدن تحریم‌ها

محمد شیرپیمان مدیر امور ریسک و مطالعات اقتصادی بانک کارآفرین با بیان اینکه ایران ۱۵ کشور مرز مشترک دارد، گفت: این کشورها مجموعاً بیش از ۶۰۰ میلیون نفر جمعیت دارند اما میزان تجارت ایران با این کشورها، کمتر از ۲۰ میلیارد دلار است. از

معاون طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: باید به سمت تولید با ارزش افزوده بالا حرکت کنیم و این موضوع در سیاست های کلان اقتصادی کشور مدنظر قرار گیرد. به گزارش شاتا؛ سعید زرنندی در این خصوص اظهار داشت: تولید در سالهای گذشته در ایران رشد کرده است، اما مهم برای اقتصاد، تولید کالاهای با ارزش افزوده بالا و توجه به پیچیدگی محصول می باشد که این موضوع در سیاستهای وزارتخانه دنبال می شود. وی افزود: اولویت‌های صنعتی را با رعایت ملاحظات آمایش سرزمینی و تعادل بخشی منطقه‌ای، پیچیدگی محصول و نیاز داخل در ۹ رشته فعالیتی مشخص کردیم و این لیست بصورت رسمی نیز ابلاغ خواهد شد.

اسکناس گزارش می‌دهد؛

خارجی کشور گفت: از سال ۹۷ که تجارت خارجی شرایط خاص داشته و تعهد ارزی برای تجار اعمال شد، تمرکز تجارت خارجی کشور بر مبنای تجارت با کشورهای همسایه قرار داده شد. حمید زادبوم اظهار داشت: با فشار تحریم و تمرکز صادرات با کشورهای همسایه، صادرات ما به این کشورها در سال ۹۷، به ۵۴ درصد، در سال ۹۸، به ۶۰ درصد و در سال ۹۹ به بیش از ۶۰ درصد صادرات کشور رسید؛ زادبوم با اشاره به شرایط و هزینه‌های بالای حمل و نقل باعث شد که صادرات کشور با رایه سمت صادرات به کشورهای همسایه سوق دهیم و اولویت دوم ما کشورهای آفریقایی، امریکای لاتین، اندونزی، تایلندو ... قرار داده شود. ی با بیان اینکه میزان واردات کشورهای همسایه از کل دنیا حدود ۱۲۰۰ میلیارد دلار است که این میزان در سال ۲۰۲۰ به دلیل شرایط حاکم بر تجارت دنیا به دلیل شیوع کرونا به ۱۰۰۰ میلیارد دلار رسیده است، گفت: بر اساس ارزیابی‌هایی که در سازمان توسعه تجارت ایران داشتیم، از ۱۲۰۰ میلیارد دلار واردات کشورهای همسایه، ایران ظرفیت صادرات ۱۰۰ میلیارد دلاری به این کشورها را دارد. معاون وزیر و رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران ادامه داد: ظرفیت ۱۰۰ میلیارد دلاری یعنی کالاهایی وجود دارد که این کشورها واردات دارند و کشور ما هم در این کالاهاسابقه صادراتی دارد. اما به معنای این نیست که در حال حاضر ما امکان صادرات به این میزان را داریم. زادبوم گفت: برای اینکه سهم ما از میزان واردات کشورهای همسایه افزایش پیدا کند، لازم است تولید صادراتی در کشور تقویت شود. معاون وزیر و رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران با بیان اینکه کل صادرات کشور در حال حاضر حدود ۴۱ میلیارد دلار است، افزود: از این میزان ۲۴ میلیارد دلار صادرات ما به کشورهای همسایه است که برای افزایش این سهم باید تولید صادراتی را افزایش دهیم. زادبوم افزود: بر اساس بررسی‌های مشترک با کشورهای همسایه همچون افغانستان، ایجاد نهادهای مدیریت صادرات به عنوان واسطه بین تولیدکننده و بازار هدف و استفاده از ظرفیت تهاتر در کشور از جمله راهکارهای مقابله با تحریم‌ها و بهبود شرایط تجارت خارجی کشور است. به عنوان مثال افغانستان، هم نیروی کار ارزان دارد هم منافع آبی بالقوه. اگر شهرک صنعتی با افغانستان ایجاد کنیم، به دلیل منافع اقتصادی بالای افغانستان، خود دولت این کشور در مقابل تحریم آمریکا شروع به چانه زدن می‌کند. وی در پایان تصریح کرد: هر زمان تبادل‌ات در شرایط بدون تحریم بوده است، فاصله زیادی با شرق و کشورهای همسایه گرفته ایم و رونق بدتر شده‌است. امروز نیز اگر فرض کنیم تمامی تحریم‌ها رفع شود و امکان مبادلات دلاری فراهم شود، هیچ توقیفی در توسعه تجارت با همسایگان حاصل نخواهد شد. باید بسته جامعی از تبادلات را تعریف کرد که هم، ارز دیجیتال، ارز ملی و ... را پوشش دهد.

■ تمرکز تجارت خارجی ایران بر ظرفیت کشورهای همسایه
معاون وزیر و رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران با بیسان جزئیاتی از وضعیت تجارت



گفته، مصوبه کمیسیون تلفیق برای واردات خودرو از مناطق آزاد قابلیت اجرایی ندارد؛ چرا که مصوبه کمیسیون تلفیق برای واردات خودرو از مناطق آزاد به داخل سرزمین اصلی، در تضاد با قوانین داخلی بوده و البته قابل اجرا نیز نخواهد بود، در حقیقت این مصوبه بدین معناست که مالکان خودروهای مناطق آزاد که در همان مناطق سکونت دارند، مبلغی به حساب دولت واریز کنند تا بتوانند از خودروی خود در کشور استفاده کنند.

اخبار

پاکستان: خواستار تجارت بلند مدت با ایران هستیم

مشاور نخست وزیر و وزیر صنعت بازرگانی، نساجی، تولید و سرمایه‌گذاری پاکستان گفت: پاکستان به دنبال تجارت بلند مدت با ایران است. به گزارش صمت، عبدالرزاق داوود مشاور نخست وزیر و وزیر صنعت بازرگانی، نساجی، تولید و سرمایه‌گذاری پاکستان در گفت‌وگوی تلفنی با وزیر صمت کشورمان آمادگی پاکستان را برای راه اندازی بازارچه مرزی در گذرگاه مرزی ریمدان-گیدرا اعلام کرد. داوود ضمن ابراز خرسندی از بازگشایی مرز ریمدان-گید به عنوان دومین مرز رسمی دو کشور، از آمادگی پاکستان برای توسعه روابط و مبادلات دو جانبه تجاری خبر داد. وی همچنین علاقه‌مندی کشورش را برای حضور در نهمین کمیته مشترک تجاری دو کشور در تهران و انجام مذاکرات تجاری اعلام کرد. وزیر صنعت، بازرگانی، نساجی، تولید و سرمایه‌گذاری پاکستان با اشاره به کاهش مرادوات بین المللی با شیوع کووید ۱۹ تصریح کرد: به دنبال تجارت بلندمدت با ایران هستیم و مطمئناً با این پیش زمینه سطح تجارت دو کشور در آینده توسعه بیشتری خواهد یافت. داوود همچنین با اعلام آمادگی پاکستان برای تجارت حوزه تهاتری، گفت: قادر به تأمین تا یک میلیون برنج در مقابل واردات برق از ایران هستیم.

کلیات طرح توسعه و تولید پایدار زنجیره فولاد تصویب شد

کلیات طرح توسعه و تولید پایدار زنجیره فولاد با ساماندهی وضعیت بازار فولاد کشور مورد تأیید نمایندگان مجلس قرار گرفت. به گزارش ایرنا، در جلسه علنی سه شنبه مجلس، کلیات طرح توسعه و تولید پایدار زنجیره فولاد با رویکرد اصلاح سیاست‌های تنظیمی با ۱۸۶ رأی موافق و ۲۲ رأی مخالف و ۸ رأی ممتنع از ۲۹۶ رأی مأخوذه مورد تصویب نمایندگان قرار گرفت. «رضایتی پور» نماینده مردم تهران در موافقت با این طرح گفت: سال گذشته دولت در بازار زنجیره فولاد نظارت داشت. اما از ابتدای سال ۱۳۹۹ نظارت بر داشته شد نتیجه برداشتن این نظارت یک فاجعه اقتصادی بود؛ یعنی ۷ ماه امسال مبلغ رانت دلالتان عددی بین ۱۵۰ تا ۱۸۰ هزار میلیارد تومان است. فقط در ۱۷ میلیون تن شمش ۸۵ هزار میلیارد تومان سود به جیب دلالتان افتد است. وی افزود: در این طرح جلوی رانت خوران گرفته می‌شود ما منابع ارزان اعم از برق و گاز در اختیار فولادقرار می‌دهیم اما ۱۰۲ دلار گرانت ر نرخ جهانی فولاد را به مردم کشورمان می‌فروشیم این حق مردم است که وضعیت این بازار کنترل شود.

اتاق بازرگانی با ارز ۴۲۰۰ تومانی به شدت مخالف است

غلامحسین شافعی بیان کرد: ما در ادبیهبشت سال ۹۷ نظر اتاق بازرگانی درباره ارز ۴۲۰۰ تومانی که منجر به مخالفت شدید با این سیاست بود، را رسماً اعلام کردیم. به گزارش «نود اقتصادی»، غلامحسین شافعی، رئیس اتاق بازرگانی ایران اظهار داشت: ما در ادبیهبشت سال ۹۷ نظر اتاق بازرگانی درباره ارز ۴۲۰۰ تومانی که منبی بر مخالفت شدید با این سیاست بود، را رسماً اعلام کردیم. هر چند باید به شرایط تورمی کشور نیز توجه شود اما تداوم چند نرخ بودن احتمال رانت و فساد را افزایش می‌دهد. می‌توان به اقصار کم درآمد یا شیوه‌های مناسب و ارائه بسته‌های حمایتی کمک کرد اما از رانت ارز ۴۲۰۰ تومانی جلوگیری کرد.

واردات ۵ میلیارد دلاری ایران از کشورهای اروپایی

کشورمان در ۹ ماهه سال جاری در مجموع ۵ میلیارد و ۱۲۲ میلیون دلار کالا از کشورهای اروپایی وارد کرده که حدود ۲ میلیارد و ۷۷۸ میلیون دلار یا معادل ۵۴ درصد از آن مربوط به واردات از کشورهای طرف برجام است. به گزارش «نود اقتصادی» بر اساس آمارهای گمرک ایران، کشورمان در ۹ ماهه سال جاری در مجموع ۵ میلیارد و ۱۲۲ میلیون دلار کالا از کشورهای اروپایی وارد کرده که حدود ۲ میلیارد و ۷۷۸ میلیون دلار یا معادل ۵۴ درصد از آن مربوط به واردات از کشورهای طرف برجام است. طبق این آمار، در ۹ ماهه امسال بیشترین میزان واردات ایران از این کشورها مربوط به آلمان با ۱/۱ میلیارد دلار بوده است. پس از این کشور، واردات از انگیس و روسیه هر کدام با ۷۲۷ میلیون دلار در رتبه دوم و سوم و واردات از فرانسه نیز با ۱۸۰ میلیون دلار در رتبه هشتم در بین کشورهای اروپایی قرار دارد.