اخبار

ارائه مشوق‌های ویژه حق واگذاری زمین در شهرک‌های صنعتی

وزیر صنعت، معدن و تجارت از ارائه مشـوق‌های ویـژه حـق واگذاری زمین به واحدهای تولیدی که پیش از موعد مقرر تکمیل و راه‌اندازی شـوند، خبر داد. به گزارش فارس، علیرضا رزم حسـینی، وزیر صنعت، معدن و تجارت از ارائه مشـوق های ویژه حـق واگذاری زمین به واحدهای تولیدی که پیش از موعد مقرر تکمیل و راه‌اندازی شـوند، خبر داد. وی افزود: یک طرح توسعه شهرک صنعتی با حدود ۴۲۰ هکتار زمین در شهرستان فیروزکوه در دست اقدام اسـت (شـهرک شـماره دو) که برای تکمیل زیرسـاخت هـای آن تلاش خواهیـم کرد. وی در مورد حل مشـکل آب شهرک صنعتی فیروزکوه ۲، تصریح کرد: برای حل مشکل آب از سد نزدیک به منطقه محل شهرک صنعتی سهمیه لازم را گرفتیم و در تامین آب برای این شهرک مشارکت خواهیم داشت تا این مشکل مرتفع شود. وزیر صنعت، معدن و تجارت افزود: زیرساخت‌های لازم برای استقرار واحدهـای تولیدی و صنعتـی در فیروزکوه فراهم اسـت و از این لحاظ مشـکلی نداریم. رزم‌حسینی تصریح کرد: به واحدهای تولیدی و صنعتی که پیش از زمان مقرر تکمیل و راه اندازی شوند، مشوق‌های ویـژه حـق واگذاری زمین در شـهرک ها و نواحی صنعتی خواهیم داد.

فعالیت ۱۴۸ معدن مس در کشور

معـاون امور معـدن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: مجموع معادن مس در کشور ۲۲۵ معدن است که ۱۴۸ فقره آن فعال بوده و ۱۰۰ میلیون تن ظرفیت استخراج در سال دارد. به گزارش ایرنا، «اسدالله کشاورز» درنخستین کنفرانس آنلاین فرصت‌های پنهان سـرمایه‌گذاری در صنعت مس بـا نگاهـی بر بازار و معـدن در محل هتل المپیک، افـزود: افزایـش قیمت جهانی در ماه‌های گذشـته سـبب شـده تا پتانسـیل های راکد مانده از ۲۰ سال قبل در کشور نیز فعال شوند. وی با پیش‌بینی افزایش قیمت جهانی مس به ۱۵ هزار دلار تا سـال ۲۰۲۵ میلادی، این مساله را نویدبخش شکوفا شدن بیشتر این صنعت در کشـور برشـمرد. معاون امور معدن و صنایـع معدنـی وزارت صنعت، معدن و تجارت ابراز امیـدواری کرد: با سیاسـت‌های وزارتخانه در آینده واحدهای پایین‌دستی بیشتری در این صنعت شکل بگیرد. کشاورز اظهارداشت: مجموع معادن مس در کشور ۲۲۵ فقره است که ۱۴۸ فقره آن فعال بوده و از نظر استخراج کان‌سنگی ۱۰۰ میلیون تن ظرفیت در سـال دارد، همچنیـن در حـال حاضر ۱۶ معدن در حال تجهیز در کشـور وجود دارد و ۶۵ معدن نیز غیر فعال است.

قراردادهای قطعه سازان با خودروسازان باید به روز شود

نایـب رئیـس انجمن همگن قطعات خودرو تهران گفـت: در ماه‌هـای آینده در صورت به روز نشـدن قیمت‌ها در قراردادها با خودروسازان، تولید قطعات با چالش اساسی مواجه می‌شود. امیرحسین جلالی نایـب رئیـس انجمن همگن قطعات خودرو تهران در گفت و گو با باشـگاه خبرنگاران جوان، با بیان اینکه تورم سال‌های اخیر در تاریخ فعالیت صنعت تولید قطعات خودرو رکورد جدید محسوب می‌شود و قطعه سازان که تازه از رکورد قبلی آسیب خورده بودند دوباره وارد بحران جدید شده اند، گفت: تورم بخـش صنعت شـاخص بهای تولیـد کننده اعلام شـده از سـوی مرکز آمار ایران برای سال ۱۳۹۹ به ۵۷ درصد رسـیده که طی ۳۰ سـال فعالیت جدی صنعت قطعه سـازی ایران بی سـابقه است. او بیان کرد: این شـاخص نشان می‌دهد دریافت کنندگان محصولات صنعتی در مقایسـه با سـال قبل تقریبا ۶۰ درصد بهای بیشتری پرداخت کرده اند.

واردات فناوری تولید لوازم خانگی محور اصلی همکاری با شرکت‌های خارجی

فیروزی، سـخنگوی کمیسـیون صنایع و معادن مجلس می گوید اگر به دنبال همکاری با شرکت‌های خارجی هستیم، باید تکنولوژی را از طریق آنها وارد کنیـم نه اینکه بـه دنبال واردات محصولات کامل باشیم. به گزارش خانه ملت، حجت‌اله فیروزی درباره مشـارکت ایران با شرکت‌های خارجی تولیدکننده لوازم خانگی، گفت: از آنجا که شرکت‌های ال جی و سامسـونگ با وجود اینکه بازار کشـور را در اختیار داشتند، اما با اعمال تحریم‌ها ایران را ترک کردند، نباید بازار مجدد در اختیار آنها قرار گیرد در واقع در صورتی که به دنبال همکاری با شرکت‌های خارجی هسـتیم، باید تکنولوژی را از طریق آنها وارد کنیم نه اینکه به دنبال واردات محصولات کامل باشیم. نماینده مردم فسـا در مجلس شـورای اسـلامی با بیان اینکه اگر قرار اسـت، با شـرکت‌های خارجی بـرای تولیـد لـوازم خانگی همکاری کنیم باید تمام جوانب بررسـی شـود، افزود: پیش از انعقاد قرارداد، بایـد با تولیدکنندگان لـوازم خانگی مذاکرات لازم انجام و دیدگاه‌های آنها اخذ شود، در واقع مشارکت و همکاری با سایر کشورها باید در زمینه‌ای باشد که تولیدکنندگان داخلی در آن ضعف داشته باشند.

خبر ویژه

صادرکنندگان از افزایش نرخ ارز استقبال نمی‌کنند

رییس کنفدراسیون صادرات ایران اظهار داشت: اینکه صادرکنندگان از افزایش نرخ ارز استقبال می کنند، تهمتی است که به صادرکنندگان زده می‌شود. صادرکنندگان به دنبال ثبات نرخ ارز هسـتند و هیچ صادرکننده‌ای از افزایش ناگهانی نرخ ارز به آن معنا که فکر می کنند که سـود چندبرابری می کنند، بهره نمی‌برد. محمد لاهوتی در گفت‌وگو با ایلنا در مورد اظهارات مقامات وزارت صمت مبنی بر تحقق صادرات ۲۵۰ میلیارد دلاری ایران اظهار داشـت: رقمی که اعلام شـده، مرتبط با حجم و توان صادراتی ایران برای گرفتن حق خود از سـهم تجارت جهانی و بازارهای منطقه‌ای است؛ چراکه در حال حاضر کل تجارت خارجی ایران، یک چهارم سهم و ظرفیت واقعی است.

اسکناس گزارش می دهد؛

صادرات ۱۰۵ میلیون دلاری کفش ایرانی

به گروه صنعت و تجارت: رئیس کمیسـیون آمـار جامعه صنعت کفش ایران با بیان اینکه عراق به تنهایی سـهم ۵۶ درصدی صادرات ایران را دارد، گفت: اما نوسـانات قیمت ارز و افزایش قیمت تمام شده داخلی باعث شده در بازار ۳۷۴ میلیون دلاری عراق، سهم ایران از ۲۵ درصد در سال ۲۰۱۳ به حدود ۱۵.۷ درصد در سال ۲۰۲۰ کاهش پیدا کند، اما سهم کشور چین در بازار عراق در همین دوره از ۲۵ درصد به ۵۱ درصد افزایش پیدا کرد.

به گزارش اسـکناس، در حالی که در سـال ۲۰۲۰ ارزش بـازار کفش چرم ۳۶۵.۵ میلیارد دلار بوده اسـت کارشناسان پیش بینی کرده اند این بازار در سـال ۲۰۲۷ به ارزشـی بالغ بر ۵۳۰ میلیارد دلار می رسد. این در حالی است که تولید ۷۵ درصد کفش دنیا در چهار کشور آسیایی صورت می گیرد. اما در ایران صنعت پرظرفیت کفش در حالی از سوی دولت‌های مختلـف نادیده گرفته می‌شـود که فعالان و کارشناسـان ایـن صنعت معتقدنـد تولیدات آنها حتی می تواند جای نفت را بگیرد چرا که بـازاری به بزرگـی ۸۰۰ میلیون جفت کفش در منطقـه در اختیـار داریم که به بهترین نحو می‌توانیم از آن استفاده کنیم. آمارهای منتشر شده همچنین نشان می دهد که کشور ایران نیز در سـال ۲۰۱۹ با ثبت صادراتی به ارزش ۷۴۶ هزار دلار در جایگاه نود و چهارم دنیا قرار گرفته است؛ ولی با این حال سال گذشته آمارها حاکی از آن بود که صادرات کفش با افزایش روبرو بوده است.

■ **افزایش ۳۷ درصدی صادرات کفش**

در این خصوص علی لشکری از صادرات ۱۰۵ میلیون دلاری انواع کفش در سـال گذشـته خبـر داد و گفـت که صادرات کفش در سـال گذشته نسبت به سال ۱۳۹۸ حدود ۳۶.۶ درصد به لحاظ ارزشـی و ۲۹ درصد به لحاظ وزنی افزایش داشـته اسـت. همچنین به گفته وی در ایـن دوره متوسـط قیمت صادرات کفش ۵.۷ درصد کاهش پیدا کرده است. به عبارت دیگـر با افزایش صادرات وزنی توانسـتیم با قیمت‌های پایینتر صادرات بیشـتری نسبت بـه سـال‌های قبل به دسـت آوریم. سـهم ۵۶ درصـدی عراق از صـادرات کفش ایران لشـکری بـا بیان اینکـه ۹۰ درصد صادرات ایران به کشور عراق، افغانستان و آذربایجان است، تصریح کرد: عراق به تنهایی سهم ۵۶ درصـدی صـادرات ایـران را دارد. ۲۶ درصد صادرات کفش نیز به کشور افغانستان و مابقی به کشور آذربایجان صادر می‌شود. عضو هیئت رئیسه جامعه صنعت کفش ایران با بیان این که بیشترین صادرات در بین انواع کفش مربوط بـه کفش‌های بـا رویه چرم مصنوعی و زیره پلیمر بوده که ۴۹ درصد ارزش صادرات و ۶۶ درصد وزن کل صادرات را به خود اختصاص داده، اظهار کرد: اما سهم کفش‌هایی به رویه چرمی از کل صادرات به لحاظ وزنی ۸ درصد و به لحاظ ریالی ۱۲.۵ درصد بوده است. این در حالی است که در دنیا فقط ۲۴ درصد صادرات کفش با رویه پلاستیکی است و بیشترین سهم

از صـادرات کفش‌های دنیا در سـال ۲۰۱۹، یعنی ۳۶.۷ درصد مربوط به کفش‌هایی با رویه چرمی بوده است. همچنین ۵۰ درصد واردات کفش در روسیه در سال گذشته، کفش‌های با رویـه چرمی و زیره پلیمری که ارزش افزوده بالاتـری دارد. بنابراین سـهم پایین این نوع کفش در صادرات ایران نشـان دهنده فاصله زیاد ایران با همسـایه‌ها و کشـورهایی است کـه قابلیـت صادرات به آنها را داریم. سـهم ناچیز ایران از بازار بزرگ روسـیه وی افزود: سهم ایران از واردات بیش از ۳ میلیارد دلاری کفش در روسیه بسیار ناچیز است. چراکه بیش از ۵۰ درصد کفش‌های وارداتی به روسـیه با رویه چرمی اسـت که صادرات آن‌ها از ایران ناچیز اسـت. همچنین بـه گفته عضو هیئت رئیسه جامعه صنعت کفش ایران در سال‌های اخیر شـاهد رشد صادرات کفش‌هایی با رویه پارچـه‌ای بودیـم، بـه طوری که سـهم این کفش‌ها از صادرات دنیا از ۲۴ درصد در سال ۲۰۱۶ به ۲۸.۵ درصد در سـال ۲۰۱۹ رسـیده اسـت. سـهم کفشـهایی با رویه پلاستیکی نیز از حدود ۲۷ درصد در سـال ۲۰۱۶ به ۲۴ درصد در سال ۲۰۱۹ کاهش پیدا کرده است. این در حالی اسـت که سـهم کفش‌ها با رویه چرمـی تقریبـاً ثابت بوده اسـت. در ایران اما سـهم کفش‌های پارچـه‌ای از کل صادرات از ۱۴.۵ درصـد در سـال ۱۳۹۶ بـه ۱۶ درصد در سـال ۱۳۹۸ و مجددا ۱۴ درصد در سـال ۱۳۹۹ رسیده است. این مسئله نشان می دهد ایران باید بیشتر همراه بازارهای جهانی شود. چرا ایران سـهم زیادی از صادرات کفش در دنیا ندارد؟ لشـکری همچنین نوسـانات نرخ ارز را مهمتریـن چالـش صادرات عنوان کرد و گفت: در سال ۱۳۹۹ نسبت به سال ۱۳۹۸ شـاهد رشـد ۶۱ درصدی نرخ ارز بودیم. نرخ ارز نیمایی که مبنای قیمت گذاری در بورس کالا اسـت نیز ۶۵ درصد رشـد داشـته است. یکی از عمده‌ترین چالش‌های تولیدکنندگان این است که قیمت‌های تمام شده در مقایسه با نرخ‌های صادراتی رشـد بیشـتری داشـته اسـت. برای مثال در سـال ۱۳۹۹ نسـبت به سـال قبل از آن برخی از مواد اولیه‌ای که در بورس کالا عرضه می‌شـد رشـد بیش از ۱۰۰ تا ۲۸۰ درصدی داشـته اسـت. به گفته وی افزایـش قیمـت مواد اولیـه در حالی رخ داده کـه صادرات تنها ۳۶ درصد افزایش داشـته و کالای صادراتـی به لحـاظ قیمتی نیز ۵.۷ درصد کاهش داشته است. بنابراین نوسان نرخ ارز، افزایش قیمت تمام شده داخلی نسبت به قیمـت صادراتـی و افزایش نرخ مواد اولیه در بورس کالا از مهمترین عوامل افت صادرات کفش ایران در مقایسه با خیلی از کشورهای دنیا اسـت. رئیس کمیسـیون آمار و مطالعات راهبـردی جامعـه صنعت کفش ایران با بیان اینکه نوسانات قیمت‌ها و افزایش قیمت تمام شـده داخلی باعث شـده در بازار ۳۷۴ میلیون دلاری عراق، سهم ایران از ۲۵ درصد در سال ۲۰۱۳ به حدود ۱۵.۷ درصد در سـال ۲۰۲۰ کاهش پیدا کند، گفت: این در حالی است که سهم کشور چین در بازار عراق در همین دوره از ۲۵ درصد به ۵۱ درصد افزایش پیدا کرد. در صورت تداوم این وضعیت همچنان صادرات ایران با مشکل مواجه خواهد بود.

■ **صادرات ۱۰۰ میلیون دلاری کفش چرم دست‌دوز**

اواخر سـال گذشـته رسـول شجری در مورد وضعیـت تولید کفش چرم دسـت‌دوز گفت: شـرایط نسبت به سال گذشته و اوایل امسال بهتر شـده اما هنوز مشـکل تامین نقدینگی و رکـود بـر بازار حاکم اسـت. رئیس اتحادیه تولیدکننـدگان کفش چرم دسـت‌دوز تهران افـزود: تنهـا راه رونـق تولید و خروج از رکود، توسـعه صادرات اسـت بنابراین باید اقدامات لازم بـرای توسـعه صـادرات محصـولات تولیدی در این بخش انجام شود. وی با بیان اینکـه در حـال حاضر سـالانه ۱۰۰ میلیون دلار کفش چرم دسـت‌دوز صادر می‌شـود، گفت: اما این مقدار کافی نیست و باید بیشتر شـود. رئیس اتحادیـه تولیدکنندگان کفش چرم دسـت‌دوز تهران بیان داشـت: در حال حاضـر محصولات کفش چرم دسـت‌دوز به کشـورهای عراق، افغانسـتان، آذربایجان و روسـیه صادر می‌شـود اما قطعا در راسـتای رونق تولید باید بازارهای هدف صادراتی هم افزایش یابد. شجری با اشاره به سیاست دولت در جلوگیـری از واردات محصول نهایی بیان داشت: در راستای حمایت از تولید باید دولت این سیاست را ادامه دهد. وی افزود: وضعیت واردات مواد اولیه تولید بهبود یافته اما هنوز هم مشکلاتی وجود دارد که وزیر صنعت، معدن و تجارت قول رفع آنها را داده است.

■ **بزرگترین موانع صادرات کفش**

محمـد عرب مدیرعامل کفش شـیما گفت: هم‌اکنون در سال در ایران ۲۰۰ میلیون جفت کفـش تولید می‌شـود. اگـر قیمت هر جفت کفـش بـه صورت میانگیـن ۸۰ هزار تومان باشـد حدود ۱۶ هـزار میلیارد تومان گردش مالی ناشـی از تولید کفش اسـت در حالی که در برخی صنایع مانند سیمان ۸۰ میلیون تن در سال تولید داریم که به نرخ امروز با محاسبه هر تن ۳۰۰ هزار تومان، حدود ۲۴ هزار میلیارد تومان گردش مالی می‌شـود در حالی که در صنعت کفش حدود ۵۰۰ هزار نفر مشغول به کار هسـتند اما در صنعت سیمان با وابسته‌ها ۱۰۰ نفر مشغول به کارند و سرمایه گذاری که مورد نیاز صنعت کفش است حدود یک‌ششم سـرمایه گذاری مورد نیاز در صنعت سـیمان است. وی با اشاره به تغییر مدیریت‌ها در وزارت صمت گفت: وزارت صنایع باید حامی صنعت باشد. وقتی مدیریت در این بخش ضعیف باشد و مثلا ما به جای یک مدیر شـاهد سرپرسـت باشـیم، دچار مشـکل می‌شویم. امسال سال بسـیار مهمی بود زیرا ما در بخش اقتصادی در حـال مبـارزه با توطئه‌هـای آمریکایی و تحریم‌ها بودیم و متاسفانه ما در سال جهش تولید، وزیر مستقیم این بحث را که باید پای کار باشـد، نداشـتیم و همین مسـئله باعث مشـکلاتی در بخش‌هـای مختلف همچون گمرک شـده اسـت. عرب افزود: با توجه به رهنمودهای مقام معظم رهبری، ما باید برای حل مشـکلات فقط به توانمندی‌های داخلی توجه کنیم و این توانایی را داریم تا با استفاده از ظرفیت‌هـای داخلـی در دنیـا عرض اندام کنیم البته با حضور رزم‌حسینی به عنوان وزیر جدید صمت و همکاری بانک مرکزی برخی مشکلات همچون مشکلات ارز وارداتی حل شد و امروز صادرکنندگان اجازه دارند تا با ارز صادراتی ناشی از کالای خودشان، کالا وارد کننـد. همچنیـن در بخش ترخیص کالا نیز مشـکلاتی که در گمرک بود حل شـد. وی ادامـه داد: در بحـث مالیـات بر ارزش افزوده از مـا فاکتور می‌خواهنـد اما با اصناف توافق می کننـد کـه نیازی به ارائه فاکتور نیسـت و همین مسئله باعث این می‌شود که تولیدکننده در تلـه بیفتـد. اگر ما به تولید اهمیت بدهیم و اجـازه بدهیم که تولیدکنندگان فعالیت کنند، نیـازی بـه واردات و حتـی تولید نفت نداریم زیرا ما امروز در بسیاری از محصولات، تولید داخـل داریـم و اگر نمی‌توانیم توان داخلی را کاملا استفاده کنیم به دلیل عدم برنامه‌ریزی و مدیریت صحیح است. عرب ادامه داد: امروز بسیاری از تولیدکنندگان ارزششان مانند نوابغ است که در دوران تحریم توانستند کالاهای داخل را تامین کنند. اینکه کشوری با کمبود ارز روبه‌رو است اما صادراتش همچنان وجود دارد بسـیار قابل توجه است. امسال صادرات ما ۴۰ درصد افزایش پیدا کرده است در حالی که در شـدیدترین تحریم‌ها بودیم وی ادامه داد: متاسفانه در بحث تسهیلات، بروکراسی اداری و موانعـی کـه وجـود دارد اجازه نداد تا ما از این تسهیلات استفاده کنیم ضمن آنکه تسـهیلات با سـود ۱۶ درصد سـودی برای تولیدکننده ندارد.

اخبار

هر تن سیمان ۳۰۸ هزار تومان

شیخان، دبیرانجمن صنفی کارفرمایان صنعت سیمان کشور گفت: قطعی گاز و برق در زمستان سال گذشته در تولید سیمان وقفه ایجاد کرد و امیدواریم تا اوایل خرداد ماه در عرضه و مصرف سیمان در کشور تعادل به وجود آید. «عبدالرضا شیخان» دبیر انجمن صنفی کارفرمایان صنعت سیمان کشور در گفتگو با خبرنگار بازار افزود: تولید سیمان در کشور کمبودی ندارد، اما در حال حاضر در برخی از شهرها کمبود سیمان را مطرح می کنند که انتظار داریم با ساماندهی سیستم حمل و نقل این مشکل نیز بزودی برطرف شود. هم اکنون از ۷۷ کارخانه تولید سیمان در کشور ۶۷ کارخانه، سیمان خاکستری تولید می کنند و ۱۰ کارخانه نیز در زمینه تولید سـیمان سـفید فعال هسـتندو ی با بیان اینکه سیمان یک کالای استراتژیک در حوزه ساخت و ساز کشور است، یادآور شد: هم اکنون از ۷۷ کارخانه تولید سیمان در کشور ۶۷ کارخانه، سیمان خاکستری تولید می کنند و ۱۰ کارخانه نیز در زمینه تولید سیمان سفید فعال هستند. شیخان با اشاره به ظرفیت تولید سیمان در این ۷۷ کارخانه در کشـور اظهار داشـت: ظرفیت تولید سیمان در کشور به ۸۸ میلیون تن در سال رسیده اسـت و در واقع به طور متوسـط ماهانه ۷ میلیون تن سیمان در کشور برای مصرف داخلی تولید می شود. دبیر انجمن صنفی کارفرمایان صنعت سیمان کشور گفت: با توجه به ظرفیت تولید سـیمان در کشـور در صورتی که ۲۰ درصد سـیمان تولید در کشـور صادر شود، کمبودی در بازار داخلی نخواهیم داشت. شیخان با اشاره قیمت سیمان در سال ۱۴۰۰ پیشنهاد انجمن صنفی کارفرمایان صنعت سیمان ۳۶۰ هزار تومان به ازای هر تن بود، اما در نهایت سازمان حمایت با ۳۰۸ هزار تومان به ازای هر تن سـیمان فله تیپ ۲ بدون ارزش افزوده ۹ درصدی موافقت کرد.

صادرات شمش فولاد آزاد شد

وزارت صمت فهرست واحدهای مجاز به صادرات شـمش فولاد شـامل بیلت، بلوم و اسلب را اعلام و به این ترتیب صادرات شـمش فولاد آزاد شـد. به گـزارش مهر، سـیف‌الله امیـری مدیر کل صنایع معدنـی وزارت صمـت در نامه‌ای به مدیر کل دفتر مقررات صادرات و واردات وزارت صمت، فهرست واحدهـای مجاز به صادرات شـمش فولاد (بیلت، بلـوم و اسـلب) را اعـلام کرد. در ایـن نامه که ۲۵ اردیبهشت ۱۴۰۰ صادر شده، آمده است: با توجه به تصمیمات جلسه شورای هماهنگی بخش معادن و صنایع معدنی مورخ ۲۰ اردیبهشت ۱۴۰۰ به پیوست فهرست واحدهای مجاز به صادرات شمش فولادی (بیلت، بلوم و اسلب) که تاکنون در بورس کالا ثبت اطلاعات کرده و اقدام به عرضه محصولات تولیدی خود کرده‌اند، با مشخصات و به همراه شناسه ملی به گمرک ارسال می‌شود.

تعطیلی ۵۴۰۰ واحد صنعتی در ۸ سال گذشته

طبق آمارهای سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران، طی سال‌های ۱۳۹۲ تا ۱۳۹۹، ۵ هزار و ۴۱۰ واحد صنعتی جدید به لیست تعطیل شدگان اضافه شده است. به گزارش «نود اقتصادی» طبق آمارهای سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران تا پایان سال ۱۳۹۹ از مجموع واحدهای صنعتی افتتاح شده در این شهرک‌ها، تعداد ۸ هزار و ۵۲۱ واحد صنعتی پس از بهره‌برداری غیرفعال و تعطیل شـده‌اند. سـند طبق این آمار، از مجموع ۸ هزار و ۵۲۱ واحد صنعتی تعطیل شـده در شـهرک‌های صنعتی ایران، زمان تعطیلی ۴۳ واحد صنعتی مشـخص نیست، ۹۴ واحد صنعتی تا قبل از سال ۱۳۸۰ تعطیل شده، از سال ۱۳۸۰ تا ۱۳۸۴ تعداد ۴۰۰ شـرکت، بین سـال‌های ۱۳۸۴ تا ۱۳۹۲ تعداد ۲ هزار و ۵۷۴ واحد صنعتی و طی سال‌های ۱۳۹۲ تا ۱۳۹۹ نیز ۵ هزار و ۴۱۰ واحد صنعتی جدید به لیست تعطیل شدگان اضافه شده است.

بومی‌سازی بیش از ۸۵ درصد قطعات و تجهیزات ذوب‌آهن

مدیر مهندسـی نگهداری و تعمیرات و کارگاه‌های سـاخت ذوب آهـن اصفهان، گفـت: در حال حاضر سـاخت بیـش از ۸۵ درصد از قطعـات و تجهیزات مکانیکـی ذوب آهن اصفهان بومی سـازی شـده است. به گزارش تسنیم، محمدرضا یزدان پناه درباره وضعیت بومی‌سـازی این شرکت، اظهار کرد: ذوب آهن اصفهان به عنوان نخسـتین واحد تولید فولاد کشـور و به تعبیر دیگر اولین دانشـگاه بزرگ علمی کاربردی صنعت و معدن در ایران، همواره در راستای ایجاد و اسـتمرار فرهنگ خود باوری و ملی سـازی در تمام ارکان درون سازمانی و برون سازمانی نقش بسزایی را ایفا کرده است.

رئیس خانه معدن ایران اعلام کرد:

احیا و فعال‌سازی ۲۵۰ معدن راکد در کشور

گروه صنعت و تجارت: رئیس خانه معدن ایران از شناسایی مشکلات نزدیک به ۲ هزار و ۶۰۰ معدن راکد و غیرفعال کشور خبر داد و گفت: تا کنون ۲۵۰ معدن احیا و فعال‌سازی شده است.

بـه گـزارش اسـکناس، «محمدرضا بهرامـن» در گفت‌وگو با ایرنا درخصوص برنامه دولت برای آزادسازی معادن حبس شده، افزود: نخسـتین بار خانه معدن ایران اوایل سـال ۹۷ پیشـنهاد کاملی را به معاونت وقت معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت مبنی بر آمادگی کامل این نهاد، برای آزادسازی ۵۰۰ معدن در سراسر کشور با انجام مطالعات در این زمینه و با هزینه های خود ارائه داد. وی بیان داشت: هدف ما این بود که معادنی که به هر دلیل تعطیل شده و بهره‌برداری از آنها انجام نمی‌شود و در اختیار سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت اسـتان‌ها بود را فعال‌سـازی کنیم تا ضمن جذب سرمایه برای آنها، به اشـتغال‌زایی بپردازیم که به طور عمده در مناطق بسـیار محروم کشـور واقع شـده‌اند. رئیس خانه معدن ایران ادامه‌داد: در حالی که زنجیره تولید این معادن از زمان اکتشاف تا بعد از استخراج و فرآوری در پیشنهاد خانه معدن به‌طور کامل دیده شده بود، اما با وجود انجام مذاکره های متعدد با تصمیم‌سـازان معدنی کشـور کار به صورت جدی پیش نرفت تا اینکه پس از هشت ماه ایمیدرو برای سازماندهی معـادن راکـد کشـور اعلام آمادگی کـرد. وی گفت: پس از آن بود که خانه معدن نیز از این مطلب استقبال و آمادگی کامل خود را به ایمیدرو اعلام کرد، بر این اسـاس تفاهمنامه‌ای بین ایمیدرو، خانه معدن ایران و شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران به امضا رسید و شرکت میدکو که در زمینه سنگ‌آهن فعالیت داشت نیز از آن استقبال کرد و شـورای سیاسـتگذاری برای این مهم تشـکیل شد. بهرامن خاطرنشان کرد: در ادامه، شرکت تهیه و تولید مواد معدنی مطالعات زیرساختی مناسبی را در این راستا به انجام رسانید و کارهای مهندسی خوبی اتفاق افتاد. وی اظهار داشت: در این راستا نزدیک به ۲ هزار و ۶۰۰ معدن راکد شناسایی شد و پرسشنامه‌هایی در راستای احصاء مسـائل و مشـکلات آنها توزیع شـد که با همکاری نمایندگی‌های خانه معدن در اسـتان‌ها و همچنین سـازمان‌های صنعت، معدن و تجارت سراسر کشور استخراج مشکلات در دستور کار قرار گرفت. رئیس خانه معدن ایران ادامه‌داد: پس از احصای مسائل و مشکلات، موارد به شـورای مرکزی احیای معادن در ایمپاسـکو (شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران) ارسـال و هم‌زمان راهکارهای عملیاتی در این زمینه آغاز شـد. بهرامن یادآور شـد: در حالی که مطالعات زیرسـاختی برای ۲ هزار و ۶۰۰ معدن راکد انجام شـد، اما در نهایت

فقط ۲۵۰ معدن احیا و فعال‌سـازی و مقرر شـد راهکارهای اساسی در این زمینه از سـوی خانه معدن ایران ارائه شـود. وی گفت: حتی پیشـنهاد کردیم که می‌توان جلسـاتی را به صورت فنی و مهندسی همـراه بـا معاونت معدنی وزارتخانه برای انجام اقدام‌های اساسـی داشـته باشـیم و آخرین پیشـنهاد ما این بود که این کار باید به‌طور حتم در حضور دستگاه‌های نظارتی دنبال شود تا یک تصمیم شفاف برای احیای معادن راکد گرفته شود.