

اخبار

۹۳ درصد سیمان کارخانه‌ها در بورس کالا عرضه می‌شود

دبیر انجمن صنعت سیمان با بیان اینکه با عرضه سیمان در بورس کالا، روند سنتی ۸۸ ساله عرضه سیمان تغییر می‌کند، گفت: در حال حاضر حدود ۹۳ درصد کارخانجات سیمان محصول خود را در بورس ارائه می‌کنند. به گزارش خبرگزاری مهر، عبدالرضا شیخان دبیر انجمن صنفی صنعت سیمان کشور در برنامه زنده شبکه خبر گفت: اگر ۷۰ درصد از دیماند و تقاضای برق کارخانه‌های سیمان امسال تحویل داده می‌شد، هیچ مشکلی در عرضه سیمان به وجود نمی‌آمد. به هر حال در حال حاضر سیمان از طرف تولیدکنندگان و کارخانه‌ها در بورس کالا عرضه می‌شود و خریداران آن نیز شرکت‌های بزرگ، عاملان توزیع و پروژه‌های عمرانی هستند که توسط کارگزاران بورسی اقدام به خرید سیمان در بورس کالا می‌کنند. وی افزود: در حال حاضر به طور میانگین هفته‌ای ۱.۳ میلیون تن سیمان در بورس کالا عرضه می‌شود که حدود ۱.۲ میلیون تن آن معامله می‌شود و در واقع روند ۸۸ ساله عرضه سنتی سیمان به روند عرضه از طریق بورس و همچنین سامانه جامع تجارت و سامانه جامع انبارها تغییر می‌کند.

افزایش ۵۳ درصدی صادرات به ترکیه
رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و ترکیه اظهار داشت: از آنجا که در مدت مشابه سال گذشته به علت شرایط پیش آمده ما نتوانستیم صادرات زیادی داشته باشیم به همین دلیل افزایش صادرات ۵۳ درصدی زیاد و شگفت‌انگیز به نظر می‌رسد ولی الان هم میزان صادرات ما به ترکیه رقم خاصی نیست. مهرداد سعادت در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادی ایلنا در مورد آخرین وضعیت تجارت ایران و ترکیه اظهار کرد: خوشبختانه در چهارماه ابتدای امسال با افزایش صادرات به ترکیه مواجه بودیم و تراز تجاری ما با این کشور نیز مثبت بوده است. اما باید توجه داشت از آنجا که در مدت مشابه سال گذشته به علت شرایط پیش آمده ما نتوانستیم صادرات زیادی داشته باشیم به همین دلیل افزایش صادرات ۵۳ درصدی زیاد و شگفت‌انگیز به نظر می‌رسد ولی الان هم میزان صادرات ما به ترکیه رقم خاصی نیست. وی افزود: میزان حجم مبادلات ایران و ترکیه در این مدت ۱ میلیارد و ۲۰۰ میلیون دلار بوده است اما رقم بزرگی نیست،

تقابل قیمت آهن و نرخ ارز روز گذشته
نرخ ارز از ۲۷ هزار تومان عبور کرد و دلار به کانال ۲۷ هزار و ۷۰۰ تومان رسید اما روند بازار آهن همچنان کاهشی است و فروشنده‌گان آهن قیمت ها را همچنان کاهش می‌دهند. به گزارش آهن پارس، در روز گذشته نرخ ارز از ۲۷ هزار تومان عبور کرد و دلار به کانال ۲۷ هزار و ۷۰۰ تومان رسید اما روند بازار آهن همچنان کاهشی است و فروشنده‌گان آهن قیمت ها را همچنان کاهشی اعلام می‌دارند. نرخ ارز از ۲۷ روز پیش و رشد شبانه معاملات پشت خطی پس از ۱۰ روز دوباره روند صعودی را در پیش گرفته است، دلیل اصلی افزایش نرخ ارز مسائل غیر اقتصادی می باشد به طور مثال گزارش آژانس بین المللی انرژی اتمی که منجر به افزایش برخی تنش ها در موضوع پرونده هسته ای است، از سوی دیگر عدم استقبال در عرضه های بورس کالا نیز بر جو روانی بازار موثر بوده و منجر به ادامه کاهش قیمت هاشده است، بعضا برخی از مصرف کنندگان همچنان چشم انتظار میلگرد ۱۵ هزار تومانی هستند که همین ذهنیت بر رکود بازار دامن زده اما بر اساس چشم انداز بازار یعنی نرخ ارز احتمال مشکلات تولید دوباره در فصل زمستان و همچنین وجود تورم، امکان پایین آمدن نرخ میلگرد از کانال ۱۶ هزار تومان در شرایط فعلی بعید به نظر می رسد.

تولید سه میلیون خودرو تا سال ۱۴۰۴ قابل تحقق است

مصطفی طاهر با اشاره به اینکه تغییر نحوه عرضه خودرو و افزایش کیفیت آن در دستور کار وزارت صمت قرار دارد، درباره تولید سه میلیون دستگاه خودرو تا سال ۱۴۰۴ گفت: با توجه به ظرفیت‌های کشور، این امر قابل تحقق است.مصطفی طاهری با اشاره به اینکه در زمان حضور وزیر کمیسیون‌های مجلس، وعده‌های آن‌ها را مکتوب می‌کردیم تا این وعده‌ها نیز از سه میلیون دستگاه خودرو در سال ۱۴۰۴ توسط قاطعی امین بود. وی درباره افزایش تولیدات خودرو طبق وعده وزیر صمت بیان کرد: براساس برنامه فاطمی امین، برای شش ماه دوم امسال حدود ۱۰۰ هزار افزایش نسبت به برنامه خواهیم داشت و تا سال ۱۴۰۴ به سه میلیون تولید خواهیم رسید. عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس در مصاحبه تلفنی با رادیو گفت‌وگو با تأکید بر اینکه شیوه فعلی عرضه خودرو جوابگو نیست، اظهار کرد: نباید هیچ‌گاه عرضه کمتر از تقاضا باشد و اساسی‌معنی است که یک متقاضی ۶ ماه در نوبت باشد تا صاحب یک خودرو شود.



خبرگزاری مهر

برنامه ریزی برای توسعه بزرگ‌ترین معدن زغال سنگ کشور

گروه صنعت و تجارت:مدیر کل دفتر صنایع فلزی و لوازم خانگی وزارت صمت، معدن و تجارت (صمت) با اشاره به بدعهدی برخی برندهای خارجی در داخل کشور، بازگشت آن‌ها را تکذیب و تأکید کرد که وزارت صنعت برنامه برای حضور برندهای خارجی در صنعت لوازم خانگی ندارد.

به گزارش اسکناس، در روزهای اخیر دوباره بحث واردات لوازم خانگی کرای‌ال‌جی و سامسونگ به جای بدهی‌های کره به ایران در رسانه‌های مختلف مطرح شده است. برخی رسانه‌ها مدعی شدند که آمریکا برای آزاد کردن بخشی از پول‌های ایران به کره و شرکت‌های کره جنوبی مجوز داده که بدهی ایران را تنها از طریق واردات کالا به ایران پرداخت کنند، اما در این مجوز قید شده که شرکت‌های جدید امکان صادرات محصولات خود به ایران را ندارند و همان شرکت‌های پیشین ال‌جی و سامسونگ باید محصولات خود را به ایران صادر کنند. اما جست‌وجویی در سایت‌های مختلف انگلیسی زبان نشان می‌دهد که این خبر اواخر تیرماه در برخی سایت‌ها منتشر شده که البته در آن‌ها اشاره‌ای به نام شرکت‌ها نشده است، همان زمانی که اولین بار گمانه‌زنی‌هایی از واردات لوازم خانگی کرای‌ال‌جی بعد از توقاف با کشورهای غربی مطرح شد. البته چند روز بعد از آن ماجرا، وزارت صنعت، معدن و تجارت (صمت) مجوز ورود محصولات لوازم خانگی خارجی به کشور را رد و اعلام کرد که هیچ تصمیمی برای ورود محصولات لوازم خانگی خارجی به کشور ندارد. البته این بار واکنش طیف‌های مختلف تولیدکنندگان به این موج رسانه‌ای جدید تفاوت‌هایی داشت، اما در نهایت وزارت صمت تأکید کرد که در این زمینه برنامه‌ای ندارد.

■ آزادسازی واردات لوازم خانگی از اساس کذب است

عباس هاشمی دبیر انجمن صنایع لوازم خانگی ایران درباره خبر واردات لوازم خانگی اظهار کرد: این خبر از اساس کذب بود. مدتی قبل وزارت‌خانه داری آمریکا مجوزی در راستای رفع بخشی از تحریم‌ها داده بود. اعلام کرده بودند اقلامی را که ایران قصد دارد وارد کند می‌تواند از اموال بلوکه شده خود تأمین ارز کرده و وارد کنند. اصلا حرفی از لوازم خانگی در میان نبود و این خبر کهنه را بیانه کردند. او تصریح کرد: عده‌ای در داخل کشور نگران باز شدن واردات هستند و گاهی به نظر می‌رسد به دنبال انتصار باشند و این موضوع نگران‌کننده‌ای است. تا نام کره جنوبی مطرح می‌شود اعلام می‌کنند که کسی به دنبال واردات هستند در حالی که کشور استراتژی دارد و همینطور آزاد و بی‌حساب و کتاب نیست. این خبر مجوزی کلی است که می‌تواند برای تأمین دارو، رفع بدهی‌های قبلی و مواردی از این قبیل مورد استفاده قرار بگیرد. دبیر انجمن صنایع لوازم

صنعت و تجارت

اسکناس گزارش می‌دهد؛

وزارت صمت مخالف آزادسازی واردات لوازم خانگی



خانگی ایران با تأکید بر این که از اساس حرفی از واردات لوازم خانگی مطرح نیست، گفت: استراتژی صنعتی و اقتصادی کشور به ایران پرداخت کنند، اما در این مجوز قید شده که شرکت‌های جدید امکان صادرات محصولات خود به ایران را ندارند و همان شرکت‌های پیشین ال‌جی و سامسونگ باید محصولات خود را به ایران صادر کنند. اما جست‌وجویی در سایت‌های مختلف انگلیسی زبان نشان می‌دهد که این خبر اواخر تیرماه در برخی سایت‌ها منتشر شده که البته در آن‌ها اشاره‌ای به نام شرکت‌ها نشده است، همان زمانی که اولین بار گمانه‌زنی‌هایی از واردات لوازم خانگی کرای‌ال‌جی بعد از توقاف با کشورهای غربی مطرح شد. البته چند روز بعد از آن ماجرا، وزارت صنعت، معدن و تجارت (صمت) مجوز ورود محصولات لوازم خانگی خارجی به کشور را رد و اعلام کرد که هیچ تصمیمی برای ورود محصولات لوازم خانگی خارجی به کشور ندارد. البته این بار واکنش طیف‌های مختلف تولیدکنندگان به این موج رسانه‌ای جدید تفاوت‌هایی داشت، اما در نهایت وزارت صمت تأکید کرد که در این زمینه برنامه‌ای ندارد.

■ آزادسازی واردات لوازم خانگی از اساس کذب است
عباس هاشمی دبیر انجمن صنایع لوازم خانگی ایران درباره خبر واردات لوازم خانگی اظهار کرد: این خبر از اساس کذب بود. مدتی قبل وزارت‌خانه داری آمریکا مجوزی در راستای رفع بخشی از تحریم‌ها داده بود. اعلام کرده بودند اقلامی را که ایران قصد دارد وارد کند می‌تواند از اموال بلوکه شده خود تأمین ارز کرده و وارد کنند. اصلا حرفی از لوازم خانگی در میان نبود و این خبر کهنه را بیانه کردند. او تصریح کرد: عده‌ای در داخل کشور نگران باز شدن واردات هستند و گاهی به نظر می‌رسد به دنبال انتصار باشند و این موضوع و سهم بازارشان هستند باید به دنبال بهبود کیفیت تولیدات خود باشند. دبیر صنایع لوازم خانگی ایران با تأکید بر این که منافع عده‌ای در انتشار این خبر بود تصریح کرد: ممنوعیت واردات تیغ‌دو لبه است و اگر زمان و اصول مناسبی برای آن تعیین شده باشد می‌تواند برای بهبود فضای تولید موثر واقع شود اما ایجاد فضا برای توسعه واحدهای تولیدی نباید باعث انحصار و ضایع شدن حقوق مصرف‌کنندگان شود. انحصار در نهایت جلوی پیشرفت واحدهای تولیدی را گرفته و باعث ضایع شدن حقوق مصرف‌کنندگان می‌شود.

در این رابطه کیوان گردان اظهار کرد: در موضوع واردات لوازم خانگی وزارت صمت برنامه‌ای ندارد و این موضوع مطرح نیست. همچنین با توجه به بدعهدی برخی برندهای خارجی لوازم خانگی در داخل کشور، برنامه‌ای برای بازگشت آن‌ها نداریم و این موضوع تکذیب می‌شود.

وی افزود: برنامه وزارت‌خانه در سال جاری براساس تأکیدات آقای دکتر فاطمی امین وزیر صمت، به معاونت امور صنایع وزارت‌خانه افزایش تولید، تأمین و تنظیم بازار، رفع موانع تولید، توسعه صادرات، تکمیل حلقه‌های زنجیره ارزش صنعت لوازم خانگی، تعمیق

عمق ساخت داخلی و بهبود کیفیت کالاهای تولیدی این صنعت است.

■ واکنش‌ها به بازگشت ال‌جی و سامسونگ چه بود؟

گفتنی است که در واکنش به خبر بازگشت ال‌جی و سامسونگ، عباس هاشمی، دبیر انجمن صنایع لوازم خانگی ایران، تأکید کرده بود که باید از این فرصت برای واردات اقلام مورد نیاز از جمله اجزا و قطعات، ماشین آلات و مواد اولیه که تولید داخلی ندارد، استفاده شود، اما نسبت به احتمال انحصار هم هشدار داده و گفته بود که به نظر می‌رسد احتمالا عده‌ای نگران هستند که به قول خودشان مافیای واردات به پنهان کمبود تأمین سلاقی مختلف لوازم خانگی وارد کند.

اما حمیدرضا غزنوی، سخنگوی انجمن تولیدکنندگان لوازم خانگی، گفته بود که شنیده‌ها حاکی از این است که برخی از مغازه‌ها به ویژه در تهران و مشهد که در گذشته لوازم خانگی کرای‌ال‌جی عرضه می‌کردند و حالا کالای ایرانی، اخیراً مغازه‌های خود را از جنس خالی کردند و از طرف دیگر عده‌ای کالاهای خود را بدون ثبت سفارش به کمک آورده‌اند که نشان می‌دهد مافیای واردات به هر تریبی دارد تمام روز خود را می‌زند که از این جریان استفاده کند و واردات آزاد شود.

لازم به یادآوری است که دو سال پیش و با تشدید تحریم‌های آمریکا دو شرکت کرای‌ال‌جی و سامسونگ که در صنعت لوازم خانگی سرمایه‌گذاری کرده بودند، ایران را ترک کردند. در حال حاضر برندان دو شرکت در ایران به جی پلاس و سام تغییر کرده و قطعات آنها از کشورهای دیگری به جز کره به ایران وارد می‌شود. بنابراین کالاهای برند ال‌جی و سامسونگ موجود در بازار به صورت قاچاق وارد می‌شوند و گارانتی ندارند. وضعیت تقریباً مشابهی در صنعت خودرو با برند رنو و پژو نیز رخ داده است.

■ چشم‌بادامی‌ها به دنبال بازار ایران

غزنوی با اشاره به عواقب بازگشت این دو برند و تبعات آن بر تولید داخلی می‌گوید: بر پایه اطلاعات موثق که در دست داریم، دو شرکت کرای‌ه به ویژه سامسونگ در حال لابی‌گری برای بازگشت به ایران هستند و در این راستا نیز تمام تلاش خود را صرف تبلیغات به ویژه در حوزه فرهنگی کرده‌اند. این

دو برند در حال حاضر، مشغول مقدمه‌چینی برای ورود دوباره به بازار ایران و به صورت کاملاً زیرپوستی مشغول لابی با مسئولان و برخی چهره‌های فرهنگی هستند. به گفته وی این‌نگرانی وجود دارد که در جریان لابی‌گری کره‌ای‌ها، افراد تأثیرگذار صنعت لوازم خانگی کشور، با این برندها همسو شوند. در این صورت منافع تولیدکنندگان به خطر خواهد افتاد و نه تنها شمار سال محقق نمی‌شود، بلکه تولید لوازم خانگی در معرض خطر نابودی قرار می‌گیرد. غزنوی بر این باور است که اگر تولیدکنندگان ایرانی محصول بی‌کیفیت و بدون گارانتی تولید کنند، می‌توان دلیل موجهی برای ورود برندهای خارجی به کشور داشت، اما در شرایطی که تولیدات لوازم خانگی ایران در حال حاضر به‌اروپا صادر می‌شود و قابل رقابت در بازارهای جهانی است، ورود دوباره برندهای خارجی، در واقع تیشه محکمی به ریشه تولید می‌زند.

■ ال‌جی و سامسونگ دیر نمی‌آیند

سید علیرضا موسوی مجد، رئیس انجمن تولیدکنندگان صوت و تصویر کشور از افزایش ۱۰ درصدی قیمت لوازم خانگی ایرانی خبر داد. او در این زمینه گفت: با افزایش نرخ دستمزد کارگران، حمل و نقل مافیای واردات به پنهان کمبود تأمین سلاقی تلویزیون کمتر از ۱۰ درصد افزایش قیمت داشت. رئیس انجمن تولیدکنندگان صوت و تصویر کشور اما واردات هر نوع لوازم خانگی خارجی به کشور را رد کرد و گفت: واردات لوازم خانگی همچنان ممنوع است و هیچ صحبتی مبنی بر آزاد کردن واردات لوازم خانگی وجود ندارد. مجد همچنین تأکید کرد: البته تصور هم بر این است که با لغو تحریم‌ها لوازم خانگی آماده اجازه واردات نگردد و صرفاً با واردات قطعات لوازم خانگی و مونتاژ آن در ایران موافقت شود. موسوی مجد معتقد است با گشایش‌های احتمالی برجامی نیازی به واردات کالا از شرکت‌های ال‌جی و سامسونگ نیست، چرا که بستر تولید در کشور فراهم و ظرفیت‌های خالی پر شده است.

■ اجازه واردات نمی‌دهیم

عمرانی، معاون قضایی دادستان کل کشور نیز در این باره تصریح کرد: از منظر حقوقی دوبرند لوازم خانگی خارجی در شرایط سختی کشور را ترک کردند البته اقدام خوبی دوبرند در صورت ادامه حضور و فعالیت آن‌ها در ایران، هیچگاه شاهد پیشرفت فعلی کارخانه‌های ایرانی نبودیم، وی با اشاره به اینکه شرکت‌های خارجی جایی در کشور ندارند، گفت: کارگران و مهندسان ایرانی نشان دادند به مراتب از رقایای خارجی خود عملکردی مبتنی بر دانش و به‌مراتبی‌قوی‌تری دارند. ماینیز در قوه قضائیه به هیچ‌یک از محصولات که نمونه داخلی دارد، اجازه ورود به کشور را نخواهیم داد و با متخلفان برخورد خواهد شد.



شناسه کالایی، مشخصات واحدهای تولیدی و وارداتی و در نهایت مدیریت فعالیت در این سامانه بحث و تبادل نظر کردند. در این جلسه که با توجه به اهمیت و تخصصی بودن موضوعات به تفکیک با هر یک از گروه‌های کالایی مذکور بر گزار شد، اعضا ضمن ارائه نظرات و پیشنهادات در خصوص موارد مدنظر بحث و گفتگو کردند و مقرر شد ظرف هفته آینده نسبت به شناسایی، ثبت نام فعالین تجاری کالاهای مورد نظر، ثبت محل نگهداری کالا و اخذ شناسه برای کالا های تولیدی یا وارداتی اقدام کنند.

وزیر صنعت، معدن و تجارت از برنامه ریزی برای توسعه و اشتغالزایی در بزرگترین معدن زغال سنگ کشور خبر داد. به گزارش فارس، سید رضا فاطمی امین اظهار داشت: ۱۱ درصد ذخایر قطعی معدنی کشور در استان خراسان جنوبی قرار دارد و معدن پرورده به عنوان بزرگترین معدن زغال سنگ کشور در این استان واقع شده است. وی با بیان اینکه معدن پرورده ۷۵ درصد ذخایر زغال سنگ کشور را به خود اختصاص داده است، افزود: معدنکاری و توجه به بخش معدن یکی از اولویت های دولت سیزدهم است که در این راستا سفر امروز رئیس جمهور به استان خراسان جنوبی صورت گرفت.

اخبار

فروش فوق العاده سه محصول ایران خودرو از ۲۱ شهریورماه

طرح جدید فروش نقدی با قیمت قطعی محصولات ایران خودرو از روز یکشنبه ۲۱ شهریورماه آغاز خواهد شد. به گزارش خبرگزاری تسنیم، براساس اعلام ایران خودرو به منظور توزیع و عرضه خودرو میان مشتریان واقعی، محدودیت های اعمال شده در طرح های قبلی، کماکان اعمال می‌شود. البته منتخبان طرح های قبلی که موفق به واریز وجه نشده اند نیز می‌توانند نسبت به ثبت نام در این طرح اقدام کنند. متقاضیان نهایی حداکثر سه روز پس از اتمام مهلت ثبت نام، با انجام قرعه کشی مشخص خواهند شد، این افراد تا پنج روز مهلت خواهند داشت تا نسبت به واریز وجه کامل خودرو اقدام کنند. در این مرحله از فروش فوق العاده، سه محصول پژو ۲۰۷ دستی سقف شیشه‌ای با قیمت ۲۱۶ میلیون و ۲۶۰ هزار تومان، پارس TU۵ با قیمت ۱۴۵ میلیون و ۷۹۵ هزار تومان و پارس بنزینی با قیمت ۱۴۰ میلیون و ۷۲۳ هزار تومان با موعد تحویل ۳ ماهه عرضه می‌شود.

تایرهای بی مصرف داخلی مجوز صادرات نمی‌گیرند

رئیس اتحادیه صنف فروشندگان لاستیک گفت: به برخی از تایرهای کشاورزی که تولید می‌شوند و در داخل کشور مصرفی ندارند مجوز صادرات داده می‌شود؛ بنابراین تایرهایی که در ایران مصرف کمتری دارند را صادر می‌کنند و تایرهای که در داخل کشور مصرف دارند را صادر نمی‌کنند. داوود سعادتی نژاد در گفت‌وگو با میزان، به خصوص صدور مجوز ابلاغ صادرات تایر، گفت: امکان صادرات تایرهایی که در ایران مصرف نمی‌شوند و وجود دارند اما اگر در داخل کشور مصرف داشته باشند بهتر است در این خصوص کار کارشناسی صورت گیرد مخصوصا تایرهای ۱۲ به ۴ و یا تایرهای کشاورزی که وجود دارد. وی افزود: به برخی از تایرهای کشاورزی که تولید می‌شوند در داخل کشور مصرفی ندارند. مجوز صادرات داده می‌شود؛ بنابراین تایرهایی که در ایران مصرف کمتری دارند را صادر می‌کنند و تایرهای که در داخل کشور مصرف دارند را صادر نمی‌کنند، زیرا هزینه‌های واردات نیز بالا ست، رئیس اتحادیه صنف فروشندگان لاستیک در خصوص وضعیت تولید و عرضه تایر، گفت: در حال حاضر تولید تایر بسیار خوب است و هر عرضه هم وجود دارد، ولی متقاضی کم بوده و طی دوسال گذشته کرونا فشار اقتصادی را ایجاد کرده است.

سومدیریت‌ها و تصمیمات خلق الساعه موانع پیش‌روی صنعت پوشاک

عضو کمیسیون اقتصادی مجلس با اشاره به اینکه ۳۰ درصد نیاز پنبه کشور در داخل تولید می‌شود و ۷۰ درصدباقی مانده باید از خارج کشور وارد شود، گفت: اکنون به تنها باید برای واردات پنبه تعرفه اعمال شود بلکه باید از واردکننده نیز حمایت شود. در صورت تحقق این مهم ۷۰ درصد نیاز کشور تأمین شده و چرخه کارخانجات نساجی می‌چرخد. سیدناصر موسوی لاریانی، سیدناصر موسوی لاریانی در گفت‌وگو با خانه ملت درباره موانع پیش روی صنعت نساجی، گفت: صنعت نساجی جزء پرسابقه‌ترین صنایع محسوب می‌شود و علاوه بر اینکه برای کشور اشتغالزایی بسیاری به همراه دارد، محصولات تولید در این حوزه در گذشته به سایر کشورها نیز صادر می‌شد به طور مثال پارچه فرم نطامیان بریتانیادر ایران تولید و صادر می‌شد که اکنون به دلیل ناهماهنگی، بی‌توجهی و سوءمدیریت‌ها با مشکلات بسیاری روبه رو شده است. نماینده مردم فلاورجان در مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه وزارت جهاد کشاورزی با اعمال تعرفه برای واردات پنبه و نخ، صنعت نساجی را با مشکلات جدی روبرو کرده افزود: از آنجا که در گذشته پنبه تولیدی با نرخ مناسب‌از کشاورزان خریداری نمی‌شد، کشاورزان هم از کشت پنبه منصرف شدند.

عراق بزرگ‌ترین خریدار کاشی ایران شد

رئیس اتحادیه کاشی سازان و کاشی فروشان اظهار داشت: بالغ بر ۳۵ تا ۴۰ درصد از محصولات تولیدی ایران در زمینه کاشی و سرامیک صادر می‌شود. عراق بزرگترین هدف صادراتی ما برای کاشی و سرامیک است شاید بتوان گفت حدود ۸۰ درصد از بار صادراتی ما به عراق می‌رود. مصطفی گودرزی در گفت‌وگو با ایلنا در مورد وضعیت تولید و بازار کاشی و سرامیک اظهار کرد: با توجه به اینکه بخش زیادی از تولیدات داخلی ما در حوزه کاشی و سرامیک صادر می‌شود، خوشبختانه میزان تولید و میزان تقاضای داخلی و خارجی متناصب است.