از میان اخبار

رشد تولید ۲۶ محصول معدنی و صنعتی

معاون وزیر صمت گفت: از میان ۴۲ محصول منتخب در شش ماهه اول امسال ۲۶ محصول رشد تولید را تجربه کرده و ۱۶ محصول نیز روند کاهشی داشته است. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، سعیدی زرندی گفت: از بین کالاهای تولیدی که در کل کشور تولید می‌شود ۴۲ محصول به عنوان منتخب به‌طور دقیق رصد و پایش می‌شود که این محصولات مهمترین تولیدات صنعتی و معدنی کشور بوده و بیشترین تأثیر را در این بخش دارا است. از میان این ۴۲ محصول منتخب در شش ماهه اول امسال ۲۶ محصول رشد تولید را تجربه کرده و ۱۶ محصول نیز روند کاهشی داشته است. زرندی گفت: در این مدت، فولاد خام ۱۲.۱ میلیون تن، ۶.۶ درصد، سیمان با ۳۱.۱ میلیون تن، ۵.۲ درصد، کاتد مس با ۱۳۳.۹ هزار تن، ۱۵.۹ درصد، لوازم خانگی (شامل تلویزیون، یخچال و فریزر و ماشین لباسشویی) با ۱۲۰۵.۴ هزار دستگاه، ۶.۶ درصد رشد تولید داشته‌اند.

آغاز پیش‌فروش سایپا از ساعت ۱۰ صبح امروز

گروه خودروسازی سایپا با هدف تنظیم بازار، عرضه ۱۲ محصول خود را در ۴ طرح پیش‌فروش و فروش فوری از ساعت ۱۰ صبح امروز (۱۲ آبان) آغاز می کند. به گزارش «اسکناس» به نقل از سایپا، همزمان با سرعت گرفتن تحویل خودروها و کاهش تعهدات معوق سایپا، این خودرو ساز در طرح های فروش مدل‌های ۱۵۱ و ۱۱۱ از محصولات خانواده پراید، خودروهای تیبا، تیبا ۲ و تیبا ۲ پلاس از محصولات خانواده تیبا، ساینا، کوییک و کوییک آر (QUIK-R)، وانت نیسان زامیاد در دو مدل تک سوز و دوگانه سوز، وانت نیسان با موتور جدید دیزل با سطح استاندارد یورو ۵ و وانت دو کابین دو دیفرانسیل «ریچ» عرضه خواهد کرد. عرضه خودروها شامل «فروش فوری» و «پیش فروش» و به صورت نقدی و اعتباری است که در این میان، ۳ محصول متفاوت کوییک آر (QUIK-R) محصول شرکت پارس خودرو، تیبا ۲ پلاس و نیسان دیزل یورو ۵ محصول شرکت زامیاد برای اولین‌بار عرضه می‌شود.

خبر ویژه

صادرات ۱۰۰ میلیون دلاری کفش چرم دست‌دوز

رئیس اتحادیه تولیدکنندگان کفش چرم دست‌دوز تهران گفت: در حال حاضر سالانه ۱۰۰ میلیون دلار کفش چرم دست‌دوز صادر می‌شود. رسول شجری در گفت‌وگو با فارس در مورد وضعیت تولید کفش چرم دست‌دوز گفت: شرایط نسبت به سال گذشته و اوایل امسال بهتر شده اما هنوز مشکل تأمین نقدینگی و رکود بر بازار حاکم است. تنها راه رونق تولید و خروج از رکود، توسعه صادرات است بنابراین باید اقدامات لازم برای توسعه صادرات محصولات تولیدی در این بخش انجام شود. وی با بیان اینکه در حال حاضر سالانه ۱۰۰ میلیون دلار کفش چرم دست‌دوز صادر می‌شود، گفت: اما این مقدار کافی نیست و باید بیشتر شود. در حال حاضر محصولات کفش چرم دست‌دوز به کشورهای عراق، افغانستان، آذربایجان و روسیه صادر می‌شود.

از رونق دهه ۹۰ تا افول به خاطر تحریم‌های ناعادلانه؛

سرگذشت پرفراز و نشیب صنعت خودروسازی ایران

گروه صنعت: گذشت بیش از ۶۰ سال از تولد صنعت خودروسازی در ایران، نشان داده که این صنعت مهم و حیاتی کشور، فراز و نشیب‌های بسیاری را از سر گذرانده و اکنون به دوران پختگی خود رسیده است، هرچند راه پیش روی این صنعت با وجود برخی مشکلات، دشوار به نظر می‌رسد. به گزارش ایرنا، با وقوع انقلاب اسلامی ایران، اغلب شرکت‌های خودروسازی به دلیل وابستگی سهامداران عمده آن‌ها به دربار، به نفع دولت مصادره شدند. سپس با وقوع جنگ تحمیلی، شرکت‌های خودروسازی، اولویت خود را کمک به جبهه‌های جنگ قرار دادند و در نتیجه اغلب خودروسازان به تولید خودروهایی دست زدند که بتوانند به کمک نیروهای نظامی بشتابند. در دوران جنگ، تیراژ تولید خودرو همچنان پایین بود و کارخانه‌های خودروسازی در خدمت جبهه‌ها بودند. پس از پایان جنگ تحمیلی شرایط خودروسازی‌های کشور، به صورت گسترده‌ای تغییر کرد. از یکسو درآمدهای ارزی کشور به صورتی ناگهانی افزایش یافت و از سوی دیگر درآمدها عمومی شهروندان نیز بهبود پیدا کرد. در نتیجه‌ی این تغییرات بود که شهروندان به سمت بازار خودرو حرکت کرده و خرید و فروش خودرو رونق یافت. با این حال هنوز تیراژ تولید خودرو در کشور آن اندازه بهبود نیافته بود که تولیدکنندگان داخلی بتوانند نیاز بازارهای داخلی را به صورت کامل تامین کنند. در نتیجه با واردات گسترده خودرو به کشور، این نیاز تامین شد. مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی در یکی از گزارش‌های خود برآورد می کند که در طی این دوره و در بازه زمانی ۱۳۶۸ تا ۱۳۷۲، ۱۶۴ هزار خودرو با حدود ۲ میلیارد دلار ارز، وارد کشور شد، که رقم بسیار بالایی است. بر اثر همین هجوم گسترده مردم به بازار خرید و فروش خودرو و در جهت حمایت از تولید داخلی بود که سیاست کلی دولت در قبال خودرو، برای همیشه تغییر کرد.

■ ۱۳۷۲ تا ۱۳۹۰، تولد مجدد صنعت خودرو

فاصله مابین سال‌های ۱۳۷۲ تا ۱۳۹۰ را می‌توان دوران تولد مجدد صنعت خودرو در ایران دانست. در این دوره بود که قانونی برای حمایت از صنعت خودرو در کشور تصویب شد و در نتیجه این صنعت متحول گردید. بر طبق این قانون، واردات خودرو به کشور به شدت محدود شد و دولت خود را موظف کرد تا ضمن اختصاص کمک‌های مالی قابل توجه به خودروسازان، انواع معافیت‌ها مالیاتی و حمایت‌های قانونی را از آن‌ها به عمل بیاورد تا این صنعت شکوفا شود. اقدام دیگر دولت آن بود که بخش بزرگی از سهام شرکت‌های خودروسازی از طریق بورس به عموم مردم واگذار شود. در نتیجه پس از حدود ۱۵ سال، دوباره پای بخش خصوصی به این صنعت باز شد. ورود سهامداران بخش خصوصی به این صنعت، موجی از منابع مالی را به این صنعت وارد کرد و با کمک همین منابع و همچنین حمایت‌های دولتی، شرکت‌های خودروسازی داخل به سراغ شرکت‌های معتبر فرانسوی، کره‌ای و ژاپنی رفتند و با کمک آن‌ها خط تولید تعدادی از خودروهای مناسب و به‌روز را در کشور به راه انداختند. اولویت در این خط تولیدها، نه مونتاژ صرف قطعات خودرو، که داخلی سازی این قطعات، تا حد ممکن بود. در نتیجه بخش قطعه‌سازی این صنعت نیز رشد و رونق پیدا کرد. طراحی خودرو به صورت کاملا ایرانی نیز در همین دوره صورت پذیرفت که ماحصل آن در ابتدا خودرو «سمند» بود که عنوان خودروی ملی گرفت. در نتیجه همین اقدامات بود که تعداد واحدهای کارگاهی صنعت خودروسازی از ۱۳ واحد در سال ۱۳۸۰، به ۴۲ واحد در سال ۱۳۹۰ رسید. ظرفیت خودروسازی در کشور نیز در طول این مدت متحول شد و ظرفیت ساخت خودرو از ۴۳۱ هزار خودرو در سال ۱۳۸۰، به حدود ۲.۳ میلیون خودرو در سال ۱۳۹۰ رسید. همچنین تعداد خودرو ساخته شده یا ظرفیت بکار گرفته شده این صنعت نیز از رقم ۳۷۹ هزار خودرو در سال ۱۳۸۰ به رقم ۱ میلیون و ۶۴۰ هزار خودر در سال ۱۳۹۰ افزایش پیدا کرد.

■ ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۴، دوران گسترش بی‌رویه و تحریم‌های ناعادلانه

مجموعه دلایلی باعث شد تا سال ۱۳۹۰، سال افول مجدد صنعت خودروسازی در کشور باشد. یکی از عواملی که صنعت خودروسازی را با چالشی جدی مواجه کرد، آغاز تحریم‌های ایران بود و در نتیجه آن شرکای خارجی، همکاری خود با شرکت‌های ایرانی را کاهش داده یا قطع کردند.

از میان اخبار

کاهش وابستگی ۱۱ میلیون تنی فولاد کشور به یک میلیون تن

دبیر انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران با اعلام اینکه در دهه گذشته واردات فولاد ۱۰ تا ۱۱ میلیون تن بوده که این رقم در حال حاضر به یک تا دو میلیون تن کاهش یافته است، گفت: ۴ ماده فولادی در تحریم های جدید ادعایی آمریکا اهمیت خاصی در بخش عمرانی ندارند. خلیفه سلطان در گفت و گو با تسنیم، در خصوص تحریم‌های جدید ادعایی آمریکا علیه بخش عمرانی کشور که در آن به تحریم ۴ ماده فولادی اشاره شده است، اظهار داشت: این مواد به هیچ عنوان فلزات اصلی در بخش عمرانی کشور نبوده و تأثیرات خاصی را در این حوزه نخواهد داشت. دبیر انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران با اعلام اینکه در دهه گذشته واردات فولاد ۱۰ تا ۱۱ میلیون تن بود، افزود: در حال حاظر این رقم به یک تا دو میلیون تن رسیده است البته درصدیم با افزایش داخلی سازی این میزان وابستگی را نیز کاهش دهیم. وی تصریح کرد: ما از صادرات ۵۰۰ هزار تنی فولاد به صادرات ۸ میلیون تن رسیده‌ایم که این موضوع نشان از توانمندی تولیدکننده ایرانی برای تأمین بازار داخلی و خارجی دارد. بنابر این گزارش، وزارت خارجه آمریکا روز پنجشنبه ۹ آبان ماه ادعا کرد که تحریم های تازه ای بر بخش ساخت و ساز یا عمرانی ایران اجرایی کرده است. بنابر اعلام مورگان اورتاگوس، سخنگوی وزارت خارجه ایالات متحده از چهار «ماده راهبردی» در ارتباط با برنامه هسته ای، نظامی و موشکی ایران استفاده می شود و به همین دلیل مبادله کنندگان این مواد با ایران تحریم می شوند. واشنگتن این چهار «ماده راهبردی» را دو نوع فولاد ضدزنگ و دو نوع اوراق لحیم کاری شده منگنز اعلام کرده است.

ویژه اصفهان

رییس مرکز آمار ایران:

داده‌های با کیفیت پیش نیاز حکمرانی شایسته در شهرها است

اصفهان –بهمن راعی: رییس مرکز آمار ایران گفت: داده های با کیفیت پیش نیاز حکمرانی شایسته در شهرها است و باید مورد توجه قرار گیرد. به گزارش خبرنگارما از اصفهان، جواد حسین زاده در نخستین نشست «سالانه آمار و برنامه ریزی در مدیریت شهری» که با حضور شهردار اصفهان، مدیرکل برنامه و بودجه سازمان شهرداری‌ها رییس واعضاشورای اسلامی شهر ومدیران و کارشناسان برگزار شد، اظهار کرد: ۲۰ اکتبر روز جهانی آمار است که شعار جهانی آن «آمار بهتر-زندگی بهتر» نام گذاری شده است. وی افزود: برنامه ریزی مبتنی بر آمار رمز موفقیت و پیشرفت سازمان‌ها است و البته بدون آمار درست امکان برنامه ریزی وجود ندارد. رییس مرکز آمار ایران با بیان اینکه یکی از گرایش‌های آمار، بهره‌وری است، تصریح کرد: در امور شهری بهره وری این است که خدمات شهری را با تنوع بیشتر در سطوح جغرافیایی کوچکتر با هزینه کمتر ارائه کنیم. وی با تأکید بر اینکه ریشه آمار به معنی حکومت کردن است، گفت: از ابتدای پیدایش آمار، از آمار به منظور اداره کردن جوامع استفاده شده است و ابعاد مختلف کشوری، شهری و روستایی دارد. حسین زاده با بیان اینکه آماری که کیفیت لازم را داشته باشد، همواره مورد نیاز مدیران شهری است، تصریح کرد: برای برنامه ریزی شهری نیاز به آمار با کیفیت داریم البته منظور همان ابعاد کیفیت در حوزه آمار است. وی با بیان اینکه جامع، یکپارچه، به هنگام و در دسترس بودن آمار بسیار حائز اهمیت است، افزود: خوشبختانه در حال حاضر نظام آماری کشور مطلوب است، اما در حوزه بودجه و اعتبارات ۵۵ درصد نیازهای آماری در سطح ملی و ۳۵ درصد نیازهای آماری در سطح استانی و البته کمتر از ۱۵ درصد در سطح شهرستانی تأمین می‌شود که در این راستا نیاز داریم تا کیفیت آمارها و گستره آن توسعه یابد. رییس مرکز آمار ایران با بیان اینکه داده‌های با کیفیت پیش نیاز حکمرانی شایسته در شهرها است و باید مورد توجه قرار گیرد، تأکید کرد: آمارهای رسمی را به عنوان کالاهای عمومی که از طرف حاکمیت‌ها برای اداره حاکمیت تولید می‌شود، می دانیم و وقتی آمار رسمی تولید می‌شود اگر باور پذیری کمی داشته باشد در حوزه کالاهای عمومی به معنای کم بودن کیفیت آمار مطرح خواهد شد. وی ادامه داد: در حوزه آمار رسمی حذف موازی کاری‌ها صورت می گیرد و باید فهرستی از آمارهای رسمی وجود داشته باشد تا تکلیف دستگاه‌های مختلف برای تولید آمارهای رسمی روشن شود. حسین زاده با بیان اینکه در نظام آماری کشور بالاترین مرجع سیاست گذاری و تصمیم گیری، شورای عالی آمار است، اظهار کرد: فهرستی را به شورای عالی آمار ارائه و مصوب می کنیم تا تقسیم کار ملی در حوزه آمارهای رسمی انجام شود. رییس مرکز آمار ایران گفت: توسعه پایدار سه بعد پایداری محیط زیستی، پایداری اقتصادی و پایداری اجتماعی دارد که تمرکز افراطی به هرکدام از آنها ما را در مواجه با توسعه پایدار با مشکل مواجه می کند. وی با تأکید بر برنامه ریزی فضایی، برنامه ریزی شهری و آمایش سرزمین تصریح کرد: در آمایش سرزمین سه المان انسان، فضا و فعالیت بسیار حائز اهمیت است و آمارها باید بتواند مباحث مربوط به این سه بعد را پوشش دهد. حسین زاده با اشاره به شعار امسال مرکز آمار ایران مبنی بر «همگرایی ملی برای مدرن سازی نظام آماری» گفت: شعار امسال تمرکز بر انسان، فضا و فعالیت نیاز دارد و برای آمارهای اصولی باید تعامل خوبی با تمام دستگاه‌ها داشته باشیم که در این میان جایگاه حوزه مدیریت شهری بسیار مهم است.

■ در سومین جشنواره طلای سرخ شهر دهق مطرح شد:

◄عیار بالای برند زعفران دهق

◄ برداشت ۷ برابری زعفران کشت زعفران دهق نسبت به میانگین کشوری

◄یافتن بازارهای صادراتی برای محصول زعفران نیازمند ایجاد و توسعه صنعت فرآوری و بسته‌بندی است.

■ استاندار اصفهان: کیفیت و بسته بندی، رمز ورود زعفران به بازار جهانی

استاندار اصفهان گفت: بسته‌بندی زیبا و کیفیت مناسب زعفران، ۲ عامل مهم و تاثیرگذار برای ورود این استان به بازار محسوب می‌شود. عباس رضایی صبح ام روز در مراسم آغاز سومین جشنواره "طلای سرخ" شهر دهق از توابع شهرستان نجف‌آباد افزود: ما امروز در ابتدای کار در زمینه زعفران هستیم و مدل‌های خوبی در این زمینه توسط استان‌های دیگر ارائه شده است. وی با بیان اینکه مهمترین مساله در این زمینه کیفیت است، اظهار داشت: امروز رقابت شدیدی با استان خراسان رضوی در زمینه زعفران وجود دارد و البته این رقابت باید همراه با رفاقت باشد و از دانش و تجربه آنها استفاده کنیم. وی افزود: خراسانی‌ها بسته‌بندی‌های زیبایی برای زعفران استفاده می کنند و در دنیای امروز، بسته‌بندی برای ورود به این بازار از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. استاندار اصفهان با بیان اینکه جوانان استان باید با ذهن خلاق خود بسته‌بندی‌های زیبایی با برند اصفهان طراحی کنند، خاطرنشان کرد: مساله بازاریابی و رقابت در دنیای امروز به یک هنر و علم تبدیل شده است. وی با اشاره به اینکه مهمتر از طلای سرخ، تفکر ایجاد طلا در ذهن مردم است، اضافه کرد: آینده بسیار روشنی برای این منطقه و جوانان خلاق این استان پیش بینی می کنم. رضایی با بیان اینکه شرایط اقلیمی استان مثل سال‌های گذشته نیست، خاطرنشان کرد: تغییر اقلیم، ما را برآن می‌دارد که خود را با شرایط جدید تطبیق دهیم. وی تصریح کرد: امروز با محدودیت عجیبی در مساله آب بعنوان مایع حیات در استان مواجهیم و یکی از مهمترین وظایف ما این است که خود را با شرایط کم‌آبی که با عنوان طرح سازگاری با کم آبی مطرح شده است، وفق دهیم. استاندار اصفهان بیان کرد: شعاری را بر اساس این اصل برای استان انتخاب کردیم که یک قطره آب بیشتر به استان بیاوریم و یک قطره آب کمتر مصرف کنیم. به گفته وی، بیش از ۹۰ درصد آب در بخش کشاورزی مصرف می‌شود و امروز دیگر زمان کشت غرقابی بسر آمده است و چاره‌ای جز تغییر نگرش نداریم و باید به سمت کشت محصولاتی نظیر زعفران و کشت‌های گلخانه‌ای روی بیاوریم.

■ نجف اباد، دوبرابر میانگین کشوری، برداشت زعفران دارد

دکتر مجتبی راعی معاون استاندار اصفهان و فرماندار ویژه شهرستان نجف اباد صبح امروز در مراسم گشایش سومین جشنواره طلای سرخ شهر دهق با اشاره به موفقیت کشاورزان در رکورد تولید زعفران در هر هکتار از اراضی این شهرستان افزود: باید اقدام‌های اساسی در این زمینه انجام شود و نقاط ضعف در مورد بسته‌بندی و صادرات زعفران مورد توجه جدی قرار گیرد. دکتر راعی افزود: بیش از ۹ هزار هکتار از اراضی این شهرستان به کشت گیاهان زراعی و باغی اختصاص پیدا کرده که در ۱۲۰ هکتار از آن زعفران کاشته شد و با برگزاری جشنواره زعفران در ۲ سال گذشته سطح زیر کشت این محصول ۶۰ هکتار ارتقا پیدا کرده و میانگین تولید زعفران در شهرستان ۲ برابر میانگین کشوری شده است. فرماندار شهرستان نجف‌آباد با اشاره به اینکه بخش مهردشت ۶۰ درصد زعفران این شهرستان را تامین می کند، اضافه کرد: در حالی که استاندارد برداشت زعفران چهار کیلوگرم در هر هکتار است، رقم برداشت ۳۰ کیلوگرم در هر هکتار در این بخش و شهر دهق به دست آمد.

در پنجمین همایش و نمایشگاه صنعت دیرگداز مطرح شد:

درخشش مدال حمایت از تولیدات داخلی بر سینهٔ فولاد مبارکه

اصفهان –بهمن راعی: معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت، در جریان افتتاح پنجمین همایش و نمایشگاه صنعت دیرگداز و پس از بازدید از غرفهٔ فولاد مبارکه، ضمن تقدیر و تشکر از تلاش این شرکت در بومی‌سازی صنعت نسوز، از فولاد مبارکه به‌عنوان برترین شرکت در زمینهٔ استفاده و عرضهٔ تولیدات داخلی در شرایط جنگ اقتصادی نام برد و تصریح کرد: در این ماراتن اقتصادی، شرکت فولادمبارکه عملکرد بسیار خوبی داشته و بخش اعظمی از بی‌نیازی کشور از محصولات زنجیرهٔ فولاد مدیون تلاش و تخصص فولاد مبارکه است. وی تصریح کرد: بخش اعظمی از بی‌نیازی کشور از محصولات زنجیرهٔ فولاد مدیون تلاش و تخصص فولاد مبارکه است. خداداد غریب‌پور طی سخنانی در مراسم افتتاحیهٔ این همایش گفت: نکتهٔ مهم این است که صنعت نسوز صددرصد خصوصی است و این ویژگی بی‌نظیر این صنعت است. وی تأکید کرد: ما به دنبال تأمین مواد اولیه با اکتشافات جدید در زمینهٔ معادن دولومیت و... هستیم. غریب‌پور یادآور شد: ۵۰۰ هزار تن از ظرفیت ۷۰۰ هزار تنی این صنعت فعال است و امیدواریم با تأمین مواد اولیه، این صنعت با ظرفیت بیشتری کار کند و سرمایه‌گذاری‌های صورت گرفته، وارد مدار تولید شود. رئیس هیئت عامل ایمیدرو با تأکید بر تمرکز ایمیدرو بر حمایت از بخش خصوصی، اظهار داشت: ۱۸ طرح تحقیقاتی نیازمحور با همکاری دانشگاه‌ها، جهاد دانشگاهی و مراکز علمی در حال اجراست. وی همچنین گفت: ایمیدرو ۵۰ درصد بودجهٔ تحقیقات و ۶۰ درصد بودجهٔ آموزشی را افزایش داده است. در ادامه، علی حسین زاویه، دبیر انجمن صنفی کارفرمایی صنعت مواد نسوز گفت: صنعت نسوز تنها صنعتی است که در صنایع فلزات، فولاد، نفت و گاز و پتروشیمی و... کاربرد دارد و به‌صورت کامل به دست بخش خصوصی اداره می‌شود. زاویه با اشاره به مشکلات صنعت نسوز اظهار داشت: یکی از مهم‌ترین مشکلات صنعت نسوز تهیهٔ مواد اولیه است. با توجه به این که این صنعت خصوصی است، انتظار می‌رود دولت در تأمین مواد اولیه به این صنعت کمک کند. وی در ادامه افزود: سازمان ایمیدرو و شرکت تهیه و تولید به مقاول داده‌اند در تأمین مواد اولیه ما را یاری کنند. ایرج مختارپور، مدیر مرکز نسوز فولاد مبارکه نیز گفت: امروز می‌توانیم با افتخار اعلام کنیم که با کمک فولاد مبارکه و تلاش واحدهای تولیدی تأمین‌کنندهٔ مواد نسوز داخلی، حدود ۹۵ درصد از مواد نسوز مورد نیاز شرکت از داخل تأمین می‌شود. وی ضمن تأکید بر رشد مناسب و کیفیت مطلوب مواد نسوز تولید داخل گفت: به‌دلیل تعداد اندک شرکت‌های تولیدکنندهٔ مواد نسوز در ایران، در ابتدا فولاد مبارکه بیش از ۸۰ درصد از مواد نسوز را از خارج از کشور تأمین می‌کرد.

شهردار اصفهان:

آمارنامه شهر اصفهان با ۴۲۰۰ داده اطلاعاتی تهیه شد

اصفهان –بهروز راعی: شهردار اصفهان از تهیه و تدوین آمارنامه شهر اصفهان برای یازدهمین سال متوالی خبر داد و گفت: این آمارنامه با همکاری ۶۰ ارگان و در قالب ۴۲۰۰ داده اطلاعاتی تهیه شده است. به گزارش خبرنگار ما از اصفهان، قدرت‌اله نوروزی در اولین نشست سالانه آمار و برنامه ریزی در مدیریت شهری که با حضور رئیس مرکز آمار ایران، اعضای شورای شهر، نمایندگانی از کلانشهرها و جمعی از مدیران شهری و استانی در حوزه آمار و برنامه ریزی برگزار شد، اظهار کرد: این نشست برای اولین بار در این سطح برگزار می شود و قرار است با ارائه نظرات کارشناسی در حوزه آمار و برنامه ریزی امکانی فراهم شود تا شهرداری ها بتوانند براساس واقعیات آماری راه درست را برای خدمت رسانی بهتر به شهروندان پیدا کنند. وی با تاکید بر اینکه فقدان برنامه ریزی سبب بی نظمی و فاصله گرفتن از اهداف تعیین شده می شود، گفت: برنامه ریزی اساس همه اقداماتی است که در یک سازمان اجرایی می شود و ما را به مدیریت شایسته می رساند. شهردار اصفهان بیان کرد: شهر از مصنوعات شکل گرفته است و دست بشری چنان در ایجاد این مصنوعات دخالت دارد که باید با توجه به موضوعات سیاسی، اجتماعی و فرهنگی برنامه ها را تدوین کرد تا بتوان خدمات بهتری به مردم ارائه داد. وی با اشاره به اینکه اگر شهر را به عنوان یک موجود پیچیده بخواهیم مدیریت کنیم باید برنامه داشته باشیم و اصلی ترین پایه برنامه ریزی، آمار است، گفت: شهرداری اصفهان در سال های گذشته برنامه ریزی های خوبی در این عرصه داشته و تلاش می کند به سوی برنامه ریزی مدرن حرکت کند. نوروزی افزود: برنامه ریزی می تواند منابع مهم شهر را به طور موثر هدایت کند. ما نمی توانیم بدون برنامه کیفیت خدمات را افزایش داده و هزینه را کاهش دهیم و از فرصت ها به نحو شایسته استفاده کنیم. وی با بیان اینکه برنامه ریزی براساس آمار، منافعی همچون تحول سازمانی را به دنبال خواهد داشت، گفت: برای داشتن یک نظام آماری دقیق باید تصویر درست از جایی که قرار داریم و مسیریابی نقطه ای که قرار است به آن دست پیدا کنیم، داشته باشیم. شهردار اصفهان تصریح کرد: معاونت برنامه ریزی و توسعه سرمایه انسانی شهرداری اصفهان در این مسیر کمک های خوبی کرده و همگرایی مطلوبی در شهرداری اصفهان و سازمان های خدمات رسان ایجاد کرده است. وی با بیان اینکه اولین برنامه های شهری در اصفهان شامل طرح اصفهان ۲۲+ در سال ۷۵ و بعد از آن برنامه سال ۸۵، سال ۹۵،۹۰ بوده و هم اکنون در حال اجرای طرح اصفهان ۱۴۰۰ و تدوین برنامه اصفهان ۱۴۰۵ هستیم، اظهار کرد: رویکرد این برنامه سنجش پذیری و نتیجه محوری است چرا که شورای پنجم شهر اصفهان و مدیریت شهری برنامه خود را براساس شاخصه سنجش پذیری ارائه کرده است. نوروزی فاز نخست طرح اصفهان ۱۴۰۵ را شناخت و تجزیه و تحلیل شهر عنوان کرد و گفت: در این بخش شهر از نگاه متخصصان و نخبگان مورد بررسی قرار می گیرد.