خبر ویژه

متخلفان ثبت نام خودرو را به ما معرفی کنید

مدیرعامل ایران خودرو از جلسه وزیر صنعت با خودروسازان برای ایجاد فرصت های برابر برای حضور مردم در خرید خودرو خبر داد و از مردم خواست تا افرادی که با دریافت پول،ثبت نام خرید خودرو انجام می دهند را معرفی کنند. «فرشاد مقیمی» در پاسخ به سوال خبرنگار فارس که پرسید آیا از وجود برخی افراد که با دریافت مبلغ نسبت به ثبت نام برای خرید خودرو از سایت ایران خودرو اطلاعی دارید و این موضوع را پیگیری کرده اید؟ اظهار داشت: اگر فردی را می شناسید که این کار را انجام می دهد به ما معرفی کنید. حس ما این است که این موضوع در حال نقل قول سینه به سینه است. مقیمی از مردم خواست تا محل استقرار این افراد، مشخصات آنها و همچنین افرادی که خرید خودرو برایشان انجام شده را به ایران خودرو معرفی کنند.

«اسکناس» در گفت‌وگو با رئیس هیات مدیره اتحادیه صادرکنندگان صنعت مخابرات بررسی کرد؛

ظرفیت‌های ارزآوری صنعت مخابرات

گروه صنعت_محمد خادمی: قبل از انقلاب اسلامی کمتر کسی از هموطنانمان از تلفن ثابت بهره مند بود؛ در معابر شهری کیوسک های زرد رنگ تلفن وجود داشت تا مردم با این کیوسک ها راه ارتباط تلفنی خود را برقرار کنند، تا اینکه ده سال بعد از پیروزی انقلاب اسلامی و پیشرفت تکنولوژی روز دنیا تلفن ثابت در کشور همه گیر شد و عموم مردم از تلفن ثابت برخوردار شدند. رفته رفته تلفن ثابت جای خود را به تلفن همراه داد، تا اینکه جرقه توسعه اینترنت تلفن همراه گام بعدی در حوزه صنعت مخابرات بود و این روزها شاهد استفاده عموم مردم از اینترنت مخابراتی هستیم و این صنعت در زندگی روزمره مردم تاثیر بسیاری دارد. به گزارش «اسکناس»، صنعت مخابرات یکی از صنایع ارزان قیمت و پر کاربرد این روزهای دنیا به حساب می آید؛ صنعتی که نسبت به دیگر صنایع از سرمایه گذاری اولیه بسیار کمی برخوردار است و اشتغالزایی بالایی را در بر می گیرد و از سوی دیگر به دلیل تخصصی بودن کالاهای این صنعت و نیازمند بودن تمامی کشورها برای داشتن صنعت مخابرات به عنوان یک صنعت جدید معاملات تجاری آن بسیار آسوده است و باتوجه به اینکه کشورمان در تحریم های نفتی قرار دارد استفاده از صادرات صنعت مخابرات درآمدزایی مناسبی را برای کشور به دنبال خواهد آورد؛ اما با این وجود کم کاری هایی در حوزه صنایع مخابرات صورت گرفته است.

■ **صنعت مخابرات نیازمند حمایت دولت**

«داود ادیب» رییس هیات مدیره اتحادیه صادرکنندگان صنعت مخابرات ایران، در باره صنعت مخابرات و حوزه صادرات این محصولات به خبرنگار «اسکناس» می گوید: «اگر امروز به شرکت های برتر دنیا نگاه کنیم می بینیم بر خلاف ۲۰ سال گذشته که شرکت های نفتی نقش مهمی در اقتصاد دنیا داشتند، در چند سال اخیر شرکت های حوزه ICT چنین نقشی را برعهده گرفته اند.» وی می گوید: «باور نهضت ساخت داخل، خود کفایی، حرکت به سمت استاندارد سازی و هماهنگی با استانداردهای های بین المللی محصولات و خدمات می تواند رشد کمی و کیفی، توسعه و در نهایت ورود به بازارهای جهانی حوزه مخابرات را به غیر از بازار داخلی در عرصه بین الملل فراهم سازد و این همان چیزی است که ما در این شرایط خاص اقتصادی کشور به آن نیاز داریم.» وی ادامه می دهد: «در مجموع اتحادیه صادرکنندگان صنایع مخابراتی ۱۲۰ شرکت مطرح مشتمل بر ۱۰ اپراتور بزرگ، شرکت های جی سی ،ای پی سی، تولید کنندگان محصولات سخت افزاری و نرم افزاری فناوری های نوین ، مشاوران ، پیمانکاران و شرکت های خدمات فنی و مهندسی می باشد که در صورت حمایت های معنوی از سوی وزارت ارتباطات، از پتانسیل این مجموعه ها در راستای صادرات می توان استفاده کرد و برای این صنعت ارزش آفرینی داشته باشد.» او در پاسخ به سوال خبرنگار ما درباره اینکه بیشتر چه محصولاتی در صنایع مخابراتی تولید می شود؟ می گوید: «تکنولوژی جدید دیگر مانند تکنولوژی قدیمی نقش سخت افزاری ندارد بلکه در حوزه نرم افزاری در حال توسعه است؛ که تیم های نخبه دست به ساخت این نرم افزارها می زنند و خوشبختانه در هیچ زمینه ای در حوزه تولید محصولات نرم افزاری صنایع مخابراتی مشکلی نداریم.» او ادامه می دهد: «در زمینه سخت افزار مشکلاتی وجود دارد که در تلاش هستیم این مشکلات را بومی سازی کنیم تا نیازی به بازارهای جهانی نداشته باشیم؛ محدودیت هایی که در حال حاضر وجود دارد مربوط به انتقال ارز است، کالاهایی تولید می شود و برای صادرات به آن سوی مرزها انتقال پیدا می کند اما در زمان تحویل ارز با مشکل مواجه می شویم؛ البته کشور هیچ گونه محدودیتی در حوزه تولیدات استاندارد نرم افزار، سخت افزار و تجهیزات ندارد و توانستیم ۹۰ درصد تجهیزات صنایع مخابراتی را در کشور تولید کنیم.» او در باره اینکه بیشتر به چه کشورهایی صنایع مخابراتی صادر می شود؟ می گوید: «بازار هدف مربوط به تولید کنندگان صورت می گیرد، به این شکل که تولیدکنندگان آن کالا باید در نظر بگیرند چه کالایی بسازند و به چه کشوری صادر کنند؛ با این وجود تولیدکنندگان می توانند به همه کشورها محصولاتشان را صادر کنند به جز چند کشور که ما آنها را تحریم کرده ایم و در حال حاضر افغانستان و عراق بازار خوبی برای کالاهای ما هستند.» به گفته ادیب، متاسفانه قوانین و مصوبات حمایتی قبلی چنان بیرنگ و بی تاثیر هستند که فعالان اقتصادی روز به روز نه از تحریم های صورت پذیرفته، بلکه از بی توجهی و عمل نکردن به قوانین حمایتی، در تنگنا قرار گرفته و واحدهای تولیدی شان در حال ورشکستگی و تعطیلی است و اگر وضع به همین منوال ادامه یابد تا چند سال آینده شاهد بحران های جدی در این صنعت خواهیم بود. وی در پاسخ به این سوال خبرنگار ما درباره اینکه تحریم ها تاثیر در صادرات محصولات صنایع مخابراتی داشته است؟ می گوید: «تحریم‌های ناجوانمردانه آمریکا و همدستانش اگر چه شرایط سختی را برای کشور به وجود آورده، اما می تواند فرصت خوبی برای ما باشد. اگر در این شرایط در داخل کشور و توسط دولتمردان خود دچار خودتحریمی نشویم این تحریم ها، یقینا فرصت و کلیدی برای توجه به تولید داخل، خودکفایی و قطع وابستگی ها می شود.» او درپاسخ به سوال دیگر خبرنگار «اسکناس» درباره اینکه حجم صادرات کالاهای مخابرات به چه میزان است؟ می گوید: «آمار دقیقی از حجم صادرات کالا های مخابراتی و میزان ارز آوری نداریم، چون بخش قابل توجهی از صادرات توسط شرکت های ثالث در حال انجام است و همچنین برخی از تولید کنندگان بخشی از تولیدات شان را در داخل و بخش دیگر را در خارج از کشور تهیه می کنند به همین خاطر آمار دقیقی وجود ندارد؛ اما نسبت به سال گذشته می توانم بگویم ۳۰ تا ۴۰ درصد افزایش صادرات صنایع مخابرات داشته ایم.»

■ **توجه به صنعت مخابرات**

در این میان نیز «امیررضا داودی» یکی از اساتید علوم ارتباطات، صنعت مخابرات را به سه بخش تلفن ثابت، تلفن سیار (همراه) و بخش دیتا تقسیم کرده و می گوید: «کشور ما در بخش تلفن ثابت جزو معدود کشورهای با سابقه در تولید تجهیزات، اجرای طرح های مختلف و نگهداری شبکه ها و زیرساخت هاست.» داودی ادامه می افزاید: «همچنین در ۱۵ سال گذشته از معدود کشورها با افزایش تقاضای تلفن ثابت بوده؛ زیرا این روند در بسیاری از کشورها حتی اروپا کاهش یافته است. بنابر این بخش تلفن ثابت قدرت ایستادگی در برابر هر فشار، سرعت بخشی به روند توسعه کشور و صادرات خدمات فنی و مهندسی را دارد که قدرت مانور آن را دوچندان می کند.» به گفته وی، تنها نقطه آسیب پذیر صنعت مخابرات بخش اکتیو تجهیزات تلفن سیار است که به برنامه ریزی جدی برای فائق آمدن بر مشکلات این بخش و تلاش برای رسیدن به دانش روز جهانی نیاز دارد و باید کارشناسان و مسئولان دست به دست هم داده و اتکای این بخش به خارج را کم کنند. وی می گوید: «وضعیت بخش سوم صنعت مخابرات یعنی داده (دیتا)،بهتر از بخش تلفن سیار است اما به پای بخش تلفن ثابت نمی رسد.» وی اضافه می کند: «بخش دیتای صنعت مخابرات هم از توان تولید داخلی و هم کارشناسان ماهر بهره مند است که می تواند صنعت مخابرات را با کمی توجه بیشتر به اوج برساند.»

رئیس اتاق بازرگانی ایران و چین عنوان کرد؛

دیر رسیدن بسته حمایتی به صادرکنندگان

گروه بازرگانی: رئیس اتاق بازرگانی ایران و چین با اشاره به اینکه ابلاغ بسته تشویقی صادرات سال ۹۸ در ماه پایانی سال بی احترامی به صادرکننده است گفت: این بسته بیشتر شبیه هورا کشیدن برای صادرکننده است تا تشویق واقعی. به گزارش «اسکناس» به نقل از تسنیم؛ «مجیدرضا حریری» در خصوص بسته تشویقی صادراتی که به تازگی ابلاغ شده است، گفت: چندین سال است که با همین رویه و در ماه های پایانی سال بسته های تشویقی صادراتی ابلاغ می شود ولی به اجرا نمی رسد، بنابراین این بار نیز قرار نیست اجرایی و یا اتفاق بزرگی رخ دهد. ضمن اینکه شخصا با روش های تشویقی که در نظر گرفته می شود مشکل داشته و قبول ندارم.

■ **کاغذبازی مسئولان**

وی ادامه داد: مشوق های صادارتی باید با اهداف مشخص برای کالای مشخص، در بازده زمانی مشخص و برای اخذ نتیجه مشخص در نظر گرفته شود در غیر این صورت بسته ای که قابلیت اجرایی شده داشته باشد، نیست. باید بدانیم هدف از صادرات چیست؟ اگر قرار است فقط کالایی را صادر کنیم و ارز آن را مصرف کنیم که فرقی نمی کند ولی اگر تصمیم داریم به اهداف بلند مدت و هدف دار برسیم، باید بدانیم چه کالایی قرار است در چه بازاری صادر شود. این فعال اقتصادی با تأکید بر اینکه حمایت و تشویق صادراتی باید کوتاه مدت، هدفمند و جهت دار باشد، گفت: هدف فعلی ما بازار کشور های همسایه و چین و هند است ولی باید ببینیم ترکیب صادراتی ما چه میزان بوده و اینکه چقدر می توان این ظرفیت فعلی را صادر کرد و در نهایت اینکه چه کالاهایی امکان صادرات دارد که نسبت به آن بی توجهی می شود. همه این کارها نیاز به کار کارشناسی و مطالعه دارد که بعید می دانم برای تهیه این بسته از فعالان اقتصادی نظری پرسیده باشند زیرا حداقل اگر قرار بود برای بازار چین و صادرات آن مشوق هایی در نظر گرفته شود، از بنده به عنوان رئیس اتاق ایران و چین پرسیده می شد. حریری با بیان اینکه ایده با هدف و واقعیت فرق می کند و اجرای یک برنامه یعنی رسیدن به هدف، تصریح کرد: مشکل اینجاست که سیاست گذاران و مسئولان دچار روزمرگی و مسائل کاغذ بازی شده اند، و سیاست گذاری های مفید را فراموش کرده اند. کوتاه بودن مدت مدیریت مسئولان یکی از مشکلاتی است که نمی گذارد تصمیمات و سیاست های درست اعمال شود.

■ **بی احترامی به صادر کنندگان**

وی با تأکید بر اینکه یکی دیگر از مشکلات صادرات کشور نبود متولی واحد برای این بخش است، گفت: همه این مشکلات در روزهای تنگ و سخت خودش را نشان می دهد و چون نمی توان راهکاری درست را تعیین کرد، نمایش و شعارها شروع می شود. مسئولان باید بدانند که اگر صادرکننده ای در سال ۹۸ قصد داشت کالایی را صادر کند تا کنون این کار را انجام داده و در یک ماه پایانی سال، زمان چندانی باقی نمانده که بخواهد بر اساس این بسته تشویقی تغییری در روند کاری خود ایجاد کند. رئیس اتاق بازرگانی ایران و چین تأکید کرد: مسائلی که در این بسته ابلاغ شده بیشتر شبیه هورا کشیدن برای صادر کننده است تا تشویق و روش هدفمند. زیرا اگر حتی صادرکنندها بر حسب اتفاق در سال ۹۸ صادراتی که انجام داده با این بسته تشویقی هماهنگ بوده نیز، استفاده از این مشوق ها برای گذراندن روند اداری و دریافت، حداقل ۳ ماه زمان نیاز دارد. حریری با بیان اینکه اگر بتوان این بودجه تعیین شده برای مشوق های صادراتی سال۹۸ را به عنوان تن خواه نزد متولی آن نگه داشته می شد و در سال ۹۹ از آن استفاده می شد، اتفاق خوبی بود، اظهار داشت: بخش عمده ای از مشوق های صادراتی ۹۸ به نمایشگاه ها مربوط می شود که باید بگویم در این روزهای پایانی سال نمایشگاه چندانی باقی نمانده که صادرکننده بتواند بر اساس آن برنامه ریزی کند. وی خاطر نشان کرد: این مسائل و ایرادات چندین سال است که تکرار می شود و موضوعی نیست که امسال اتفاق افتاده باشد و ممکن است با نام جایزه صادراتی یا مشوق صادراتی و یا هر چیز دیگری ابلاغ شود. ابلاغ این بسته های صادراتی در چنین تاریخ و با چنین محتوایی بی احترامی به فردی است که بر اساس سیاست هایی که در بودجه و اقتصاد کشور آن هم در ابتدای هر سال اعلام می شود، برنامه سالانه خود را برای صادارت طراحی می کند.

سکوت عجیب نهادهای ناظر بر بازار خودرو

گروه صنعت: علیرغم رشد عجیب قیمت خودرو در بازار، وزارت صمت در مقابل اتفاقات بازار خودرو سکوت کرده و سازمان حمایت هم که گویا به نهادی تشریفاتی تبدیل شده، تمایلی به حوزه نظارت بر بازار خودرو ندارد. واقعا مسئول نظارت بر بازار خودرو کیست و باید یقه چه کسی را گرفت؟ به گزارش «اسکناس» به نقل از تسنیم؛ هفته گذشته بازار خودرو با رشد قابل توجهی در قیمت انواع خودروهای داخلی روبه رو شد، به نحوی که رشد قیمت ها از ۳ تا ۲۳ میلیون تومان بوده است. در این شرایط باز هم مسئولان نظارت بر بازار سکوت کرده وخبری از سیاست روشن آنها برای مدیریت بازار خودرو آنهم در شب عید نیست. در حال حاضر مشخص نیست ما با کدام مرجع برای بررسی بازار خودرو طرف هستیم تا چگونگی ساماندهی بازار را از آن جویا شویم. گویا در شرایط پایانی سال که نیاز مردم در خرید کالا از جمله خودرو افزایش پیدا می کند بازار رها شده و کسی هم حاضر به پاسخگویی نیست. در اینجا باید پرسید، چرا وزارت صنعت در مقابل اتفاقات بازار خودرو سکوت می کند و چرا سازمان حمایت که گویا به نهادی تشریفاتی تبدیل شده تمایلی به حوزه نظارت بر بازار خودرو ندارد و این موضوع را به بخش های دیگری محول می کند. سکوت دستگاه ها در بلاتکلیفی بازار خودرو در حالی ادامه دارد که سمند ال ایکس در طول یک هفته اخیر از ۹۳ میلیون تومان به ۹۶ میلیون تومان، دنا با رشد ۶ میلیون تومانی از ۱۳۶ میلیون تومان به ۱۴۲ میلیون تومان، پژو ۲۰۶ تیپ ۲ از ۹۸ میلیون تومان با رشد ۴ میلیون تومانی به ۱۰۲ میلیون تومان، دنا پلاس توربو از ۱۸۷ میلیون تومان با رشد ۵ میلیون تومانی به قیمت ۱۹۲ میلیون تومان، پژو ۲۰۰۸ از ۴۱۰ میلیون تومان با رشد ۲۰ میلیون تومانی به قیمت ۴۳۰ میلیون تومان رسیده است.

اخبار

ترخیص کاغذ به روال عادی بازگشته است

رئیس کل گمرک ایران با بیان اینکه در سال جاری ۸۸۷ هزار تن کاغذ وارد کشور شده است، گفت: ترخیص کاغذ به روال عادی بازگشته است. «مهدی میراشرفی» درباره آخرین وضعیت ترخیص کاغذ گفت: در برهه‌ای از زمان به دلیل ناهماهنگی‌های ایجاد شده بین بعضی از سازمان‌ها به ویژه سازمان ملی استاندارد وضعیت ترخیص کاغذ، با مشکل مواجه شده بود، به گونه‌ای که شاهد دپو شدن محموله‌های کاغذ به میزان حدود ۲۳ هزار تن در گمرک بودیم. رئیس کل گمرک ایران افزود: پس از حل مباحث پیش آمده طی ماه پیش، دیگر مشکلی در ترخیص کاغذ نیست و فرایند ترخیص این کالا به روال عادی بازگشته است. وی درباره میزان واردات کاغذ طی سال جاری، گفت: طی ۱۰ ماه سال جاری ۸۸۷ هزار و ۵۲۱ تن کاغذ به ارزش یک میلیارد و ۵۷ میلیون و ۳۰۴ هزار دلار به کشور وارد شده است.

صادرات خرما مشمول عوارض صادراتی می‌شود

رییس سازمان توسعه تجارت ایران در نامه‌ای به انجمن ملی خرما و سایر نهادهای بخش خصوصی نوشت: صادرات خرما از تاریخ ۱۵ فروردین تا ۳۱ اردیبهشت سال ۱۳۹۹ مشمول عوارض صادراتی است و نرخ عوارض آن نیز در آینده نزدیک اعلام خواهد شد. خرما یکی از اقلامی است که به مناسبت‌های مختلف حواشی آن در فضای عمومی جامعه، توسط رسانه‌ها بازتاب می‌یابد؛ یک بار به دلیل بالا رفتن قیمت این محصول عوارض صادراتی بر آن اعمال می‌شود و بار دیگر برای تنظیم بازار داخلی. حدود هشت ماه بیشتر از آخرین عوارض صادراتی خرما نمی‌گذرد، تصمیمی که بیش از دو هفته دوام نیاورد و در نهایت با تصمیم کارگروه تنظیم بازار لغو شد. «احمدرضا فرشچیان» رییس کمیسیون کشاورزی و صنایع تبدیلی اتاق بازرگانی تهران گفت «سال ۱۳۹۷ تولید خرما در کشور به ۸۰۰ هزار تن رسید و حدود ۳۸۰ هزار تن از این محصول صادر شد که حدود ۵۰ درصد تولید در مسیر صادرات قرار گرفت. امسال تولید خرما به حدود یک میلیون تن می‌رسد، اما صادرات خرما هشت ماهه ابتدایی امسال حدود ۱۰۰ هزار تن برآورد شده و این بدان معناست که صادرات این محصول با کاهش ۲۷۰ تا ۲۸۰ هزار تنی صادرات روبرو شده است.

صادرات گمرکات ایران به ۱۱۵ میلیون تن رسید

رئیس کل گمرکات کشور گفت: صادرات گمرکات ایران در سال جاری به ۱۱۵ میلیون تن رسیده که رقمی قابل توجه و از شاخص‌های مهم اقتصادی است. سید «مهدی میراشرفی» گفت: ۲۸ میلیون تن کالا نیز در سال جاری از طریق گمرکات ایران وارد شده که بیشتر آن مواد اولیه و ماشین آلات تولیدی بوده است. وی ادامه داد: در زمینه الکترونیکی کردن گمرکات اتفاقات خوبی در کشور صورت گرفته و بخشی از فعالیت‌ها هم اکنون با موبایل انجام می‌شود. فرخی تصریح کرد: در ۱۰ ماه امسال ۲۳۹ فقره جواز تاسیس با سرمایه ۸۵ هزار میلیارد ریال و اشتغال ۱۵ هزار نفر صادر شده است که این تعداد نسبت به مدت مشابه قبل ۳۰ درصد افزایش یافته است. وی گفت: ۲۵۱ فقره پروانه بهره‌برداری با اشتغال ۲ هزار و ۵۰۰ نفر و سرمایه‌گذاری حدود ۱۱ هزار میلیارد ریال در این مدت در استان مرکزی صادر شده است.

آغاز به کار کمیسیون مشترک اقتصادی ایران و پاکستان

عضو هیات مدیره شرکت ارتباطات زیرساخت از آغاز به کار کمیسیون مشترک اقتصادی ایران و پاکستان خبر داد. «سجاد بنابی» در توییتر خود نوشت: کارگروه ICT کمیسیون مشترک اقتصادی ایران و پاکستان کار خود را آغاز کرد. وی افزود: این کارگروه با هدف افزایش همکاری‌های زیرساختی، مقرراتی، علمی و فضایی بین دو کشور به ریاست ستار هاشمی معاون فناوری و نوآوری وزیر ارتباطات ایران و معاون وزیر ارتباطات پاکستان دکتر صدیقی در اسلام‌آباد آغاز به کار کرد. همکاری‌های ایران و کشورهای همسایه در حوزه اقتصاد دیجیتال جزو برنامه‌های اصلی وزارت ارتباطات برای کسب سهم ۱۰ درصدی اقتصاد دیجیتال از اقتصاد کل کشور است.

اخبار

نامه قطعه سازان به رئیس جمهور

قطعه سازان با ارسال نامه‌ای به رئیس جمهور خواستار پیگیری اجرایی شدن تسهیلات نقدی مصوب شورای پول و اعتبار شدند. اعضای انجمن تخصصی صنایع همگن نیرو محرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور با ارسال نامه‌ای به رئیس جمهور خواستار پیگیری اجرایی شدن پرداخت ۵ هزار میلیارد تومان تسهیلات نقدی از ۷ هزار و ۳۰۰ میلیارد مصوب شورای پول و اعتبار شدند.

ایران پنجمین کشور تولیدکننده قطعات نسوز فولاد جهان شد

وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: ایران پس از کشورهای آمریکا، ژاپن، هند و چین، پنجمین کشوری است که به دانش و فناوری تولید قطعات نسوز فولاد دست پیدا کرده است. «رضا رحمانی» در آیین بهره‌برداری از طرح صنعتی دیرگدازهای زاگرس سفیددشت چهارمحال و بختیاری گفت: این کارخانه نمود عینی خودباوری جوانان کشور و تکیه بر توان داخلی است که کشور را در تولید قطعات نسوز فولاد به مرحله خودکفایی رساند. وی افزود: ارزش تولید سالانه این واحد صنعتی ۲۵ میلیون دلار است که به همین میزان، واردات قطعات نسوز به کشور را کاهش می‌دهد و در عین حال برای ۱۲۰ نفر از جوانان این منطقه اشتغالزایی کرده است. در کارخانه دیرگدازهای زاگرس سفیددشت برای نخستین بار ۶ نوع محصول تولید می‌شود که نیاز صنایع فولاد در بخش ریخته‌گری مداوم را تامین می‌کند و این کارخانه با سرمایه‌گذاری ۴۰۰ میلیارد ریالی بخش خصوصی و ۵۰ میلیارد ریالی تسهیلات راه‌اندازی شده است.

افزایش ۹۱ درصدی صدور آهن اسفنجی

آمارهای مورد بررسی حاکی از آن است که در ۹ ماهه امسال بالغ بر ۸۲۳ هزار تن آهن اسفنجی صادر شد و نسبت به دوره مشابه سال گذشته که ۴۳۲ هزار تن بود، رشد ۹۱ درصدی را نشان می دهد. میزان آهن اسفنجی تولیدی دوره مورد بررسی هم ۲۱ میلیون و ۴۳۳ هزار تن بود که در مقایسه با ۹ ماهه ۹۷ افزایش هشت درصدی را ثبت کرد.

پیشرفت فولاد و ذوب آهن از نا به ۸۰ درصد رسید

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت لرستان گفت: اکنون پیشرفت فیزیکی این کارخانه بیش از ۸۰ درصد است که با توجه به اعتبار حقوقی آن و فعالیت مابقی اعضای هیات مدیره انتظار می رود مراحل شرکت سرمایه گذار تا پایان انجام شود. محمدرضا صفی خانی افزود: دریافت دوباره تسهیلات از صندوق توسعه ملی و قسط بندی تسهیلات ارزی با شرایط مشخص (ماده ۲۰) از جمله مشکلات حل نشده در اجرای این طرح مهم است. وی افزود: مشارکت با یک کارخانه بزرگ ملی برای راه اندازی این واحد به سرانجام رسیده بود، جلسات حقوقی و کارشناسی در سطح ملی برگزار، مباحث حقوقی حل شد که در آستانه انعقاد قرارداد مدیرعامل ذوب آهن دستگیر و شرایط تا حدودی مشکل شد. به گفته وی قرار بوده یکهزار میلیارد تومان با مشارکت جدید در فولاد از نا سرمایه گذاری شود. وی تصریح کرد: ادامه اجرای طرح فولاد و ذوب آهن از نا نیازمند تامین اعتبار مالی است که این مهم در رایزنی با سازمان گسترش و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) در حال پیگیری است.

افزایش ۳۰ میلیون تنی حجم کل استخراج معادن

وزارت صمت در حوزه توسعه معادن و صنایع معدنی که یکی از محورهای هفت گانه برنامه‌های راهبردی این وزارتخانه در سال ۱۳۹۸ بوده، دستاوردهای قابل توجهی داشته است. در این راستا ۷۷ معدن کوچک فعال سازی و طرح‌های توسعه تیتانیوم کهنوج، کلرید کلسیم و هیدروکسید منیزیم خور و بیابانک، مناطق انرژی بر لامرد، پارسیان و کاشان، آلومینیوم جنوب، طرح‌های استانی فولاد و آلومینیوم جاجرم اجرا شد. گشایش اعتبارات اسنادی طرح زغال سنگ طبس با رقم ۶۵۵ میلیون یوآن انجام و عملیات اجرایی آن آغاز شد. اجرای عملیات اکتشاف به میزان ۲۵۰ هزار کیلومتر مربع و تامین الکترود گرافیتی مورد نیاز صنایع فولاد کشور در قالب قراردادهای بلند مدت و با قیمت حدود ۶۰ درصد قیمت دوران قبل از تحریم از دیگر اقدامات انجام شده بوده است.