اخبار

### پاکستان و افغانستان بازار هدف تولیدات صادرات‌محور منطقه آزاد چابهار

مدیرعامل منطقه آزاد چابهار با اشاره به این که یکی از اهداف ما رسیدن به بازارهای هدف منطقه‌ای در حوزه تولیدات صادرات محور است، گفت: این منطقه آزاد از استقرار واحدهای دانش‌بنیان در منطقه حمایت و پشتیبانی می کند. «عبدالرحیم کُردی» گفت: آنچه برای ما در چابهار مهم بوده رسیدن به بازارهای هدف منطقه‌ای است. وی با یادآوری این که سال ۹۲ مجموع تولیدات منطقه آزاد چابهار حدود ۵۰ میلیارد تومان بود، افزود: این در حالی است که در ۹ ماه ابتدای امسال این رقم به حدود ۶۰۰ میلیارد تومان افزایش یافته است. وی با تاکید بر این که برنامه‌های صادراتی ما با تمرکز بر بازارهای هدف کشورهای همسایه پاکستان و افغانستان است، افزود: در این زمینه با توجه به خلاء و نیاز مبرم بازارهای افغانستان و پاکستان به تولید محصولات پایین دستی پتروشیمی، واحدهای پتروشیمی در منطقه آزاد چابهار مستقر شده و تمام محصولات تولیدی به این دو کشور صادر می‌شود.

### کدام واحدها در اولویت دریافت ضمانت‌نامه‌اند

مدیرعامل صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری صنایع کوچک، واحدهای نیمه‌تعطیل، تعطیل و واحدهای مستقر در مناطق محروم را از جمله اولویت‌های این صندوق برای صدور ضمانت‌نامه برشمرد و از توقف صدور ضمانت‌نامه برای طرح‌های ایجادی خبر داد. «محمدحسین مقیسه» گفت: واحدهایی که دچار مشکل هستند و با ظرفیت کم فعالیت می کنند عموما به ستادهای تسهیل ملی و استانی مراجعه می کنند و با توجه به همکاری این ستاد با سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت (صمت) استان‌ها که با صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری صنایع کوچک همکاری می کنند، واحدهای مشکل‌دار به این صندوق ارجاع داده می‌شوند. البته بخشی از این واحدها هم مستقیما برای حل مشکلات خود به صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری صنایع کوچک مراجعه می کنند. وی همچنین ایجاد اشتغال و حضور در مناطق محروم را از جمله دیگر اولویت‌های این صندوق اعلام کرد و گفت: همچنین واحدهایی که با سیستم بانکی مشکل دارند و بانک مستقیما به آن‌ها تسهیلات نمی‌دهد هم می‌توانند به صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری صنایع کوچک مراجعه کنند.

### عرضه کالاهای خارجی در نمایشگاه‌ها ممنوع است

سخنگوی ستاد تنظیم بازار گفت: عرضه کالاهای خارجی در نمایشگاه‌ها ممنوع است و در صورت تخلف، برخورد قانونی از سوی مراجع نظارتی انجام و غرفه عرضه کننده، جمع‌آوری خواهد شد. «محمدرضا کلامی» افزود: برنامه فروش فوق العاده در اکثر استان‌ها مصوب شده و عرضه کالاها با تخفیف مناسب و برنامه‌های فروش فوق العاده در این نمایشگاه‌ها انجام می‌شود. وی گفت: برآوردها حاکی است تاکنون برنامه ویژه برگزاری ۳۷ نمایشگاه در سراسر کشور تدوین شده و نمایشگاه‌های تهران نیز در مکان‌های حکیمیه، بوستان ارم، فرهنگسرای خاوران، بوستان ولایت، مصلای تهران، شهر آفتاب و بوستان گفت و گو برگزار خواهد شد. کلامی خاطرنشان کرد: به منظور استمرار آرامش و ثبات نسبی بازار و جلوگیری از سوء استفاده واسطه‌ها، افزایش تقاضا در ایام پایانی سال و تامین کافی مایحتاج عمومی، دستورالعمل تشدید بازرسی و نظارت ویژه ایام پایانی سال به اتاق‌های اصناف سراسر کشور ابلاغ شده است.

### تکذیب تولید ۱,۵ میلیون پرچم آمریکا و اسرائیل

مدیر یک شرکت تولید پرچم در خمین با اشاره به تولید ۳۰۰ هزار پرچم برای دهه فجر گفت: اخیرا خبری مبنی بر تولید یک و نیم میلیون پرچم آمریکا و اسرائیل در این واحد تولیدی منتشر شده بود که این خبر کاملا کذب است. «امیر طالبیان» در خصوص انتشار خبر تولید یک و نیم میلیون پرچم آمریکا و اسرائیل در این شرکت در شبکه های خارجی که به مصرف سوزاندن در مناسبت هایی همچون راهپیمایی ها می رسد، گفت: با توجه به اینکه تولید سالیانه این شرکت بعنوان بزرگترین تولیدکننده پرچم ایران در کشور یک و نیم میلیون قطعه است و این خبر یک خبر عوام فریبانه بوده است، البته امسال پس از شهادت سردار سلیمانی، تنها ۵۰۰ پرچم آمریکا و اسرائیل در این شرکت تولید شد که به صورت نمادین سوزانده می شود.

خبرویژه

### بهین‌یاب نیازمند جراحی اساسی

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی ایران گفت: متأسفانه وجود اطلاعات نادرست در سامانه بهین یاب وزارت صمت باعث رواج دلالی شده و رشد قیمت کالاها شده و این سامانه نیازمند جراحی اساسی است. «رحیم بنامولایی» گفت: سامانه «بهین‌یاب» وزارت صمت نتوانسته، روند و روال در چرخه فعالیت بنگاه‌های کوچک و متوسط را بهبود بخشد و از مسیر این سامانه، کماکان افراد با توان مالی بالا با سهولت بیشتری نسبت به بنگاه‌های تولیدی امکان خرید مواد اولیه را پیدا کرده است. وی افزود: اطلاعات این سامانه وزارت صمت قدیمی بوده و نیاز به اصلاح و به‌روزرسانی مجدد دارد؛ داده‌های ثبت‌شده در این سامانه بر اساس اطلاعات اولیه از شرکت‌ها بوده و به‌روز نیست و قابلیت استناد و تحلیل ندارد.

گزارش میدانی خبرنگار «اسکناس» از ساخت و ساز انبوه پروژه‌های هزاران میلیاردی؛

# مصرف‌گرایی پیامد ساخت «مال‌ها»

**گروه صنعت_محمد خادمی:** منطقه ۲۲ تهران به عنوان پهناور ترین منطقه شهری است؛ این منطقه نوپا طبق طرح تفصیلی کلانشهر تهران قرار است به قطب گردشگری پایتخت تبدیل شود، راه اندازی مراکز تفریحی مانند دریاچه مصنوعی خلیج فارس، توسعه بوستان جنگلی چیتگر، جوانمردان، لتمان کن، آبشار البرز، مجموعه تفریحی در حال ساخت هزار و یک شهر و...باعث شده این منطقه میزبان گردشگران داخلی و خارجی قرار بگیرد؛ اما گویا بیشتر سرمایه گذاری برای ساخت پاساژهای تجاری یا همان مال ها مورد توجه قرار گرفته است.

به گزارش «اسکناس»، در حال حاضر ده ها هزاران میلیارد تومان از سوی سرمایه داران برای ساخت انبوهی از مال های بلند مرتبه در این منطقه هزینه شده است که بخشی از آن ها نیمه کاره رها شده اند و بخش دیگر این مال ها با حرکت عمرانی به کندی پیش می رود؛ البته تعدادی از این مال ها مورد بهره برداری قرار گرفته اند، که به دلیل نبود مشتری واحد تجاری آن ها خالی از کسب و کار است. هر یک از این مال ها در دل خود صدها محیط تجاری راه اندازی کرده اند؛ این در حالی است که جمعیت این منطقه کمتر از نیم میلیون نفر است و محیط های تجاری بسیاری در هر محله این منطقه وجود دارد و راه اندازی این حجم مال نیاز ساکنان این منطقه نیست، مگر اینکه مال ها به دنبال مشتری های فرا منطقه ای و یا اینکه فراستانی باشند. خبرنگار «اسکناس» برای اینکه بیشتر در جریان وضعیت ساخت و ساز انبوه این مال ها در منطقه ۲۲ در محدوده غرب تهران قرار بگیرد به تعدادی از این مال های در حال ساخت مراجعه کرده تا از نزدیک از وضعیت این محیط های تجاری که در حال خاک خوردن است مطلع شود.

■ **بازار بزرگ ایران**

در ابتدای گزارش به سراغ شاخص ترین مال در حال ساخت این منطقه می رویم؛ ایران مال با دو میلیون متر مربع در حال حاضر توانسته بخشی کوچک از مجموعه خود را راه اندازی کند و همچنان کارگران در این مجموعه در حال کار هستند. مجتمع تجاری عجیب با هزاران میلیارد تومان در حال ساخت است که طبق تحقیقات خبرنگار «اسکناس» سرمایه گذاران این مال تصمیم دارند بازار تهران را به این مرکز انتقال دهند. تنها کافی است با یک حساب سرانگشتی ۲ میلیون متر مربع را ضرب در ۳۰ میلیون هزینه یک متر مربع زمین کنید؛ عددی که به دست می آید تنها هزینه خرید زمین این مال است. آن طور که خبرنگار ما باخبر شده راه اندازی ایران مال بیش از ۲۰ هزار میلیارد تومان هزینه دارد.

■ **بازار بزرگ مادر**

برج تجاری اداری ملت ۲ یا بازار بزرگ مادر حوالی میدان موج؛ که همانند یک کشتی غول پیکر دیده می شود؛ قرار است بورس لوازم مادر و کودک شود. یعنی تمامی مایحتاج مادر و کودک از نوزادی تا ۱۳ سالگی در این بازار گردآوری شده است. آنطور که دست اندرکاران ساخت این مجموعه ادعا می کنند نظیر چنین مجموعه ای تابحال در ایران وجود نداشته است با این وجود مشتری قابل توجهی در این پاساژ حضور ندارد.

■ **آرتمیس**

اطراف دریاچه چیتگر ساختمان هایی وجود دارد که تعدادی از آن ها گویا با هدف تجاری سازی در حال ساخت است، یکی از آنها معروف به آرتمیس است. آرتمیس یکی از زیباترین پاساژهای این منطقه خواهد شد که هم اکنون به صورت سهامی و آزاد خرید و فروش می شود و ان طور که با خبر شده ایم، قرار است هر برج آن بورس جداگانه ای باشد.

■ **تهران مال**

تهران مال یکی از قدیمی ترین مال هایی است که در حال ساخت قرار دارد این مال بیش از ده سال پیش فعالیت عمرانی خود را آغاز کرده و همچنان کارگران در حال ساخت هستند، تهران مال در انتهای غربی بلوار امیر کبیر و خیابان هوانیروز قرار دارد و گویا این طرح عمرانی تاکنون بیش از یک هزار میلیارد هزینه آن شده است.

■ **رزمال**

یکی از مال هایی که در منطقه ۲۲ چشم هر بیننده‌ای را به خود جذب می کند، رزمال است، چرا که بنای این مال بلند مرتبه طلایی رنگ است و نور افتاب که به آن می تابد در هر کجا از این منطقه باشید بنای آن را مشاهده خواهید کرد. این پروژه با زیربنای بیش از ۲۰۰۰۰۰ متر مربع در ۲۵ طبقه و دارای کاربری های متنوع از جمله تجاری ، اداری ، فرهنگی ، تفریحی وورزشی فعالیت عمرانی آن به پایان رسیده اما به دلایل نامعلومی هنوز مورد بهره برداری قرار نگرفته است، طبق تحقیقات خبرنگار ما خریدیک متر مربع واحد تجاری در این مال بیش از ۵۰ میلیون تومان است.

■ **تجاری میدان المپیک**

میدان المپیک یکی از معابر اصلی این منطقه است که در ضلع شمال غربی این منطقه محیطی کارگاهی وجود دارد که قرار است مجتمع تجاری در ۷ طبقه ساخته شود؛ طبق تحقیقات میدانی خبرنگار «اسکناس» ۵ سال است این طرح عمرانی فعالیت نداشته است.

■ **مال‌های افتتاح شده**

در این میان مراکز تجاری هستند که در این منطقه افتتاح شده اند، بام لند یکی از آنها است. بام لند اولین مرکز خرید خطی ایران با ۱۲ ویلای مستقل دوطبقه است که بخشی از رواق ها و واحدهای گردشگری آن به یکدیگر پیوند می‌خورند و فضای بام این رواق ها خود تشکیل دهنده تراس هایی برای طبقات بالای رستوران ها هستند . از دیگر مراکز تجاری این منطقه مجتمع تجاری طوبی است که در بلوار کوهک در سال ۹۴ ساخته شده است. این مجتمع با مساحت ۹۰۰۰ متر مربع و زیر بنا در قالب ۲۱ طبقه ساخته شده و ۱۰۰ ها واحد تجاری، اداری و تفریحی را در خود جای داده است. از دیگر مال های افتتاح شده مال مون است که در بلوار امیر کبیر ساخته شده در ۷ طبقه تجاری و اداری که نزدیک به ۱۰۰ واحد تجاری دارد که درحال حاضر تعدادی از واحدهای تجاری خالی از کسبه است.

■ **بی مدیریتی در راه اندازی مال ها**

در این میان «اصغر قدیمی» دبیر شورایاری های محلات منطقه ۲۲ به خبرنگار ما می گوید: «متاسفانه شهرداری منطقه ۲۲ در سالیان گذشته توجهی به مجوز ساخت و سازهای بی شمار محیط های تجاری نداشته است» وی می افزاید: «در حال حاضر محیط های تجاری گوناگونی در محلات این منطقه وجود دارد و این حجم مال نیاز ساکنان این منطقه نیست، چرا که کسب و کارهای کوچک و میادین میوه و تره بار و پاساژ های کوچک در خیابان های اصلی این منطقه سالیان سال است فعالیت می کنند.» او یکی از مشکلات وجود این حجم مال در این منطقه را نبود جای پارک خودرو عنوان می کند، می افزاید: «در حال حاضر در مجتمع تجاری بام لند انبوهی از مراجعه کنندگان و کسبه خودرو شخصی دارند که محیط مناسبی برای جای پارک خودروها وجود ندارد، برای نمونه در روزهای پایانی هفته که همشهریان برای تفریح به دریاچه مراجعه می کنند با معضل جای پارک خودرو مواجه اند؛ در صورتی که این حجم محیط تجاری در اطراف دریاچه راه اندازی شود بار ترافیکی زیادی در معابر این منطقه به وجود خواهد آمد.»

وی در پاسخ به سوال خبرنگار «اسکناس» درباره اینکه تاکنون پیگیری هایی در باره این پیامدها با مدیران شهری انجام داده اید؟ می گوید: «در جلسه شورایاری های این منطقه که در شورای شهر تهران برگزار شد مشکلات کمبود جای پارک خودرو را ارائه دادیم که در زمان مدیریت گذشته شهرداری تهران بود، اما تاکنون اقداماتی صورت نگرفته است؛ به طور مثال بعد از اینکه دریاچه افتتاح شد اقدام به ساخت پارکینگ خودرو آن هم در زمین های بایر اطراف دریاچه انجام گرفت که جا دارد مدیریت شهری قبل از افتتاح محیط های تفریحی و تجاری فکری برای جای پارک خودروها کنند.»

■ **اشتباه در حوزه سرمایه گذاری**

بسیاری از کارشناسان مالی تزریق منابع بانکی و هزینه‌های هنگفت برای ساخت مال ها را مورد انتقاد قرار داده و بر ضرورت هدایت منابع بانکی در شرایط اقتصادی موجود به سمت و سوی تولید تاکید دارد؛ آنها معتقداند راه اندازی مال ها هیچ کمکی به رونق اقتصادی نمی کند. برای اینکه وضعیت این حجم سرمایه گذاری که در حال خاک خوردن است را بررسی کنیم، به سراغ «لیلا شیخ پور» کارشناس مالی رفته ایم؛ او در این باره می گوید: «در صورتی باید این حجم مال ساخته شود که رونق تولید و کسب و کار بالا باشد در غیر این صورت هزینه ساخت این مال ها از سوی سرمایه گذاران بی فایده است و اشتباه بزرگی در حوزه سرمایه گذاری است.» وی ادامه می دهد: «اگر این سرمایه گذاران در خارج از شهر مجموعه تولیدی راه اندازی می کردند، بعد از مدت زمان کوتاهی به سود می رسیدند و از سوی دیگر حجم تولیدات در کشور افزایش پیدا می کرد و همچنین کمک بزرگی به اشتغالزایی کشور صورت می گرفت.» او در پاسخ به سوال خبرنگار ما درباره اینکه راه اندازی این مال ها نیز کمک بزرگی به اشتغالزایی می شود؟ پاسخ می دهد: «این طور نیست، چرا که این شغل ها کاذب هستند و ماندگاری ندارد از سوی دیگر اشتغالزایی به شغلی گفته می شود که ماندگار و در خط تولید کشور فراهم باشد.» به گفته این کارشناس مالی در حال حاضر دولت حمایت خوبی از سرمایه گذاران در حوزه صنعت و کارخانه ها می کند؛ اگر این حجم سرمایه که برای ساخت مال ها در منطقه ۲۲ صرف شده در حوزه صنعت و کارخانه ها در کشور صورت می گرفت انقلاب بزرگی در حوزه اقتصادی شکل می گرفت.»

■ **پیگیری بی نتیجه**

خبرنگار ما برای اینکه بیشتر از وضعیت این حجم انبوه از مجتمع های تجاری در یک منطقه از شهر تهران آگاه شود، دو هفته پیش از مسئولان روابط عمومی شهرداری منطقه ۲۲ پیگیر ماجرا شد که روابط عمومی شهرداری منطقه ۲۲ تمایل به پاسخگویی نداشتند و از سوی دیگر خبرنگار ما در ملاقات مردمی شهردار این منطقه حضور پیدا کرد تا در حاشیه این ملاقات مردمی گفتگویی با «علی نوزری پور» شهردار این منطقه داشته باشد که وی نیز تمایل به پاسخگویی در این رابطه نداشت.

اخبار

### سود معدن برای مردم همان منطقه

وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: خرید تولیدات معادن کوچک را که از سوی مردم مورد بهره‌برداری قرار گیرد از طریق شرکت‌های بزرگ و عمده تضمین می کنیم. «رضا رحمانی» در حاشیه بهره‌برداری از کارخانه تولید شمش طلای "معدنکاران آسیا پی جو بینالود" در بردسکن طی گفت و گو با خبرنگاران افزود: شرکت‌های بزرگ و عمده تولیدات معادن کوچک را با قیمت روز و قرارداد بلند مدت خریداری می کنند و این خرید هم اکنون نیز آغاز شده است. وی ادامه داد: گردش مالی معادن باید به همان محلی که معدن در آن قرار دارد تعلق گیرد و سود حاصل از بهره‌برداری معدن باید صرف توسعه همان شهرستان و نفع رساندن به مردم همان منطقه شود. وی گفت: اولویت برای جذب نیروی انسانی در معادن باید با نیروی بومی همان منطقه باشد زیر این امر باعث می‌شود مردم ذهنیت بهتری نسبت به معدن و فعالیت معدنی داشته باشند. رحمانی افزود: در حال حاضر بیش از ۶۰ نوع ماده معدنی و ۵۰ میلیارد تن ذخیره قطعی معدنی در کشور وجود دارد. وی ادامه داد: اکتشافات جدید معدنی در کشور در حال انجام است تا به ذخیره بیشتری در حوزه مواد معدنی دست یابیم چرا که تاکنون اکتشاف معدنی بیشتر در سطح بوده و کمتر در عمق پیش رفته است.

### ایران در جمع ۷ کشور برتر تولیدکننده طلا

مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین المللی ایران با بیان اینکه ایران جزو هفت کشور برتر تولیدکننده طلا و جواهر در جهان است، گفت: در صادرات این صنعت و تولید انبوه آن ضعف جدی داریم. «بهمن حسین زاده» گفت: در زمینه ساخت طلا و جواهرسازی در وضعیت مطلوبی در جهان قرار داریم. وی بیان داشت: ایران در المپیاد جهانی ساخت طلا و جواهرسازی انگلستان در سال ۲۰۱۱ رتبه پنجم، در المپیاد جهانی کانادا در سال ۲۰۰۹ دیپلم افتخار و رتبه هفتم، در سال ۲۰۱۳ در آلمان رتبه دوم و مدال نقره و در سال ۲۰۱۵ در برزیل دیپلم افتخار و رتبه پنجم را کسب کرده است.

### رشد منفی ۱۰ کالای صنعتی در آذر

تأخیر وزارت صنعت در اعلام آمار تولید کالاهای منتخب صنعتی همچنان ادامه دارد به نحوی که در جدیدترین آمار میزان تولید کالاهای صنعتی آنهم در آذرماه امسال را منتشر کرده است. براساس جدیدترین آمار از میزان تولید کالاهای منتخب صنعتی در ۹ ماهه امسال تولید الیاف اکریلیک با رشد منفی ۶۶,۸- درصد روبرو شده است. علاوه براین تولید اتوبوس، مینی بوس و ون نیز در این بازده زمانی شاهد منفی ۵۲,۲ درصد، کامیون، کامیونت و کشنده منفی ۶۳ درصد است. براساس این آمار در ۹ ماهه امسال بیشترین حجم تولید در کالاهای منتخب صنعتی به تولید سموم دفع آفات نباتی با رشد ۳۸,۹ درصد، ماشین لباس شویی رشد ۲۴,۲ درصد بوده است. البته این آمار در حالی اخیرا منتشر شده که بهمن ماه ۹۸ روزهای پایانی خود را تجربه و ما به آخرین ماه امسال نزدیک می‌شویم.

### ۸۵ درصد مواد اولیه تولید کفش داخلی سازی شد

عضو هیئت مدیره جامعه صنعت کفش با بیان اینکه شناسه کالا، ابزار مناسبی برای مبارزه با قاچاق کفش محسوب می‌شود، گفت: بخش زیادی از کفش قاچاق، از طریق مناطق آزاد و به روش‌های گوناگونی مثل کالای همراه مسافر و ته‌لنجی وارد کشور می شود. «علی لشکری» بر اساس آمار ارائه شده از سوی گمرکات کشورهای صادرکننده به ایران، میزان صادرات کفش به کشور در سال ۲۰۱۷ بیش از ۳۳۰ میلیون دلار و در سال ۲۰۱۸ نزدیک به ۱۸۰ میلیون دلار بوده که این ارقام حاکی از کاهش ۴۶ درصدی واردات کفش به ایران در سال گذشته است. وی این کاهش واردات و قاچاق را نتیجه «عزم جدی مبارزه با قاچاق در دستگاه‌های ذی ربط» و «افزایش نرخ ارز» دانست. لشکری با اشاره به اینکه کاهش واردات و مبارزه با قاچاق موجب آن شد که صنعت کفش گام‌های بزرگی در زمینه شکوفایی تولید داخلی مخصوصا در حوزه کفش‌های ورزشی بردارد، خاطرنشان کرد: بیش از ۸۵ درصد مواد اولیه کفش در داخل کشور تولید می‌شود. وی گفت: خوشبختانه در سال جاری موفق به داخلی‌سازی یک ماده اولیه مهم صنعت کفش به نام «پلی اوریتان» شده‌ایم.

سخنگوی ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز خبر داد؛

# کاهش ۸۰۰ میلیون دلاری پوشاک قاچاق

**گروه بازرگانی:** سخنگوی ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز با تاکید بر استمرار طرح مبارزه با برندهای محرز پوشاک قاچاق گفت: براساس برآورد ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز میزان پوشاک قاچاق از ۲,۶ میلیارد به ۱,۸ میلیارد دلار کاهش یافته است. «حمیدرضا دهقانی‌نیا» در رابطه با روند اجرای طرح «مبارزه با برندهای محرز پوشاک قاچاق» گفت: حوزه اجرایی در اختیار ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز نیست و بر اساس قانون، ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز نه تنها وظیفه‌ای برای ورود به حوزه اجرا ندارد بلکه وظیفه ورود نکردن به حوزه اجرا را دارد اما هماهنگی در خصوص اجرا بر عهده ستاد است. سخنگوی ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز بیان داشت: بنابراین در راستای مبارزه با عرضه پوشاک قاچاق آنچه را که باید ستاد انجام دهد از قبیل تنظیم برنامه برای مبارزه با پوشاک قاچاق و ابلاغ و هماهنگی بین دستگاهی در این خصوص را انجام داده است و طرح مبارزه با عرضه پوشاک قاچاق هم مانند سابق در حال ادامه و توسعه است. دهقانی‌نیا با بیان اینکه طبق فرمایش مقام معظم رهبری باید برای انجام هر کاری پیوست فرهنگی داشت، اظهار داشت: یکی از ملزومات و اقدامات در حوزه پیوست فرهنگی مبارزه با پوشاک قاچاق رسیدن به اولویت اول مبنی بر ایجاد تغییر رفتار در صنف مربوطه از جمله افرادی که وانمود می کنند عضو صنف هستند اما در واقع نیستند و به امر قاچاق مبادرت دارند. سخنگوی ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز با اشاره به آغاز تبلیغات برخی از برندهای تولید پوشاک ایرانی در رسانه ملی بیان داشت: اگر اقداماتی که ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز در خصوص مبارزه با پوشاک قاچاق انجام داده است نتیجه بخش نبود قطعا در حال حاضر شاهد تبلیغات برندهای پوشاک ایرانی در رسانه ملی نبودیم زیرا به واقع طی ۴۰ سال اخیر بعد از انقلاب هیچ‌گاه پوشاک تولید داخل در رسانه ملی تبلیغ نشده است. وی همچنین بیان داشت: در نمایشگاه‌ها و همایش‌های مختلف مرتبط با پوشاک بسیاری از تولیدکنندگان این بخش با مراجعه به ما از اقدامات انجام شده برای مبارزه با پوشاک قاچاق تشکر می کنند و حتی بیان می کنند که با اقدامات انجام شده غرفه‌های درجه یک مال‌ها که تا پیش از اجرای طرح مبارزه با پوشاک قاچاق در اختیار عرضه پوشاک برندهای خارجی بوده است هم اکنون در اختیار پوشاک تولید داخل است و این اتفاق ناشی از تغییر رفتار است که اولویت اول طرح مبارزه با قاچاق کالا و ارز بوده است. دهقانی‌نیا با انتقاد از برخی از اظهارنظرهای غیرکارشناسی در خصوص طرح مبارزه با قاچاق کالا و ارز، بیان داشت: عرض اندام پوشاک قاچاق با خطرپذیری مواجه شده و اجرای طرح باعث شده که فضا برای عرضه کنندگان پوشاک قاچاق ناامن باشد.

■ **ابلاغ جدید برای مبارزه با قاچاق پوشاک**

وی در رابطه با گام‌های دیگری طرح مبارزه با پوشاک قاچاق گفت: گام‌های بعدی در یک مطلب خلاصه می‌شود و آن هم مستمر بودن طرح مبارزه است. دهقانی‌نیا اظهار داشت: طرح مبارزه با پوشاک قاچاق متوقف نشده و در حال اقدام است و حتی در مورخ ۹۸,۱۱,۸ ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز ابلاغ مجددی را در خصوص توسعه طرح انجام داده است. وی در پاسخ به این سوال که براساس آمار این طرح چه تاثیری بر کاهش پوشاک قاچاق داشته است، گفت: براساس ماده ۱۶ تنها مرجع قاچاق و برآورد کشفیات صرفا ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز است و آمار اعلامی در این خصوص توسط هیچ وزارتخانه و سازمانی قابل استناد نیست. سخنگوی ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز بیان داشت: براساس آمار کارشناسی ستاد میزان پوشاک قاچق بیش از ۸۰۰ میلیون دلار کاهش یافته است. دهقانی‌نیا اظهار داشت: براساس برآورد ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز میزان پوشاک قاچاق در سال ۹۶ در مجموع ۲,۶ میلیارد دلار بوده که به ۱,۸ میلیارد دلار در سال ۹۷ کاهش یافته است.