اخبار

افزایش سقف تسهیلات به صنایع

مدیرعامل شرکت مادر تخصصی صندوق حمایت از صنایع پیشرفته گفت: در راستای سیاست‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت در جهت حمایت از صنایع پیشرفته، تسهیلات پرداختی به شرکت‌های فعال در این حوزه به سقف ۵۰ میلیارد ریال رسید. به گزارش ایلنا، «رضا نقی‌پور اصل» گفت: سقف تسهیلات پرداختی صندوق به صنایع پیشرفته مبلغ ۳۰ میلیارد ریال بود که با تصویب اعضای محترم مجمع صندوق این مبلغ برای اولین بار در طول تاریخ فعالیت های آن به ۵۰ میلیارد ریال رسید.

آغاز تولید ژل ضدعفونی کننده در کارخانجات تولیدی

دبیر انجمن صنایع شوینده از آغاز تولید ژل ضدعفونی کننده در کارخانجات تولیدی شوینده خبر داد و گفت: ۱۰۰ کارخانه برای تولید این ژل‌ها، از وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی مجوز گرفتند. «عبدالرضا مظفری» در گفتگو با مهر گفت: تولید از امروز رسماً آغاز شده و طی روزهای آینده، محصولات آن روانه بازار خواهد شد. وی افزود: قیمت این محصولات مصوب و کاملاً تحت نظارت وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی خواهد بود؛ ضمن اینکه تولید نیز به سرعت افزایش خواهد یافت و در سراسر کشور توزیع خواهد شد

مطالبات اندک قطعه سازان

رییس انجمن صنایع همگن نیرو محرکه و قطعه‌سازان گفت :تاکنون از مجموع مبلغ اعتبار مصوب شده برای پرداخت مطالبات قطعه سازان از خودروسازان، ۱۵ درصد پرداخت شده و از این میزان نیز به اندازه ۲۰ درصد به شکل غیر قانونی توسط بانکهای عامل به عنوان سپرده، بلوکه شده است. «محمدرضا نجفی منش» به ایرنا گفت: حدود ۲۰ روز به پایان سال باقیمانده و نبود نقدینگی لازم برای ادامه فعالیت قطعه سازان، این شرکت ها را با مشکل نقدینگی به منظور تامین مواد اولیه تولیدات خود و همچنین پرداخت حقوق معوقه کارکنان و تهیه ابزار و ملزومات تولیدی، روبرو ساخته به طوری که این کارگاه ها در معرض تعطیلی و رکودکاری کامل قرار دارند. او گفت: نتیجه جلساتی که با حضور مسوولان بانک مرکزی، خودروسازان، قطعه سازان و اعضای کمیسیون صنایع و معادن مجلس برگزار شد،تخصیص ۱۰ هزار میلیارد تومان به قطعه سازان، که نیازمند تایید شورای پول و اعتبار بود.

عرضه ۹ محصول جدید ایران خودرو

معاون تحقیقات، طراحی و تکوین محصول ایران خودرو از تولید و عرضه ۹ محصول جدید این خودروساز به بازار ظرف سه سال آینده، هم زمان با انجام تعهدات پیش فروش محصولات جاری خبر داد. به گزارش ایران خودرو، «کیانوش پورمجیب» عرضه پنج محصول رانا پلاس، سورن پلاس، سمند بهینه، دنا پلاس اتوماتیک و پژو ۲۰۷ پانوراما را برنامه توسعه محصول برای سال آینده برشمرد و افزود: چهار محصول صندوقدار K۱۳۲، کراس اوور K۱۲۵ و هاچ بک K۱۲۱ و همچنین دنای برقی نیز از بهمن سال ۹۹ تا بهمن ۱۴۰۱ عرضه خواهد شد.

مشکلات طرح ملی پوشاک برطرف می‌شود

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان اردبیل گفت: مشکلات طرح ملی پوشاک در این استان برطرف می‌شود تا مراحل اجرایی آن آغاز شود. «محمد اهلی» افزود: بر اساس تفاهم نامه منعقد شده بین سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی ایران، استانداری‌ها، سازمان برنامه و بودجه کشور، بانک کشاورزی و انجمن پوشاک کشور طرح ملی پوشاک روستایی در پنج استان از جمله استان اردبیل از سال ۹۶ آغاز شده که با پیگیری‌ها و اقدامات انجام شده از سوی شرکت شهرک‌های صنعتی و استانداری اردبیل، این طرح ملی در شرف اجرا است. وی گفت: این طرح ملی با آورده و سرمایه‌گذاری ۸۰۰ میلیارد ریالی توسط بخش خصوصی و پرداخت تسهیلات بانکی کم‌بهره ۶ تا ۹ درصد با اعتبار بیش از ۶۰۰ میلیارد ریال با محوریت بانک کشاورزی اجرا خواهد شد که یارانه تسهیلات پرداختی در حدود ۱۱۲ میلیارد ریال است.

افزایش خرید محصولات بسته بندی

دبیر کل کانون انجمن‌های صنایع غذایی با بیان اینکه محصولات صنایع غذایی ایمن‌ترین مواد غذایی در زمان شیوع ویروس کرونا است. «کاوه زرگران»، به تسنیم گفت: این روزها مردم ترجیح می‌دهند خریدهای خود را به‌صورت یکجا از فروشگاه‌های مواد غذایی انجام دهند به‌طوری که این موضوع تقاضا برای مواد غذایی را بالا برده است و در مقاطعی باعث خالی شدن قفسه‌های فروشگاهی شده است، در حالی که این موضوع می‌تواند به کندی شبکه توزیع در عکس‌العمل به تقاضای بالای مردم مرتبط باشد.

خبر ویژه

بسته ای برای جبران زیان کسب‌وکارهای کوچک

قائم‌مقام وزیر صمت گفت: ویروس کرونا باعث آسیب به کسب‌وکارهای کوچک شده است و به همین دلیل بسته ویژه‌ای پیشنهاد شده است تا بخشی از مالیات، استمهال وام، بیمه تأمین اجتماعی و سایر مشوق‌های تشویقی را به این کسب‌وکارها دهند. به گزارش تسنیم،حسین مدرس خیابانی گفت: با ذخایر عظیمی که از کالاهای اساسی ایجاد کردیم در طول سال منتظر بودیم تا تقاضایی ایجاد شود و این کالاها را روانه بازار کنیم که اکنون این فرصت ایجاد شده است. وی افزود: برای تأمین کالاهای اساسی، تدارک وسیع در کشور دیده شده و زیرساخت‌های خوبی شکل گرفته است که در این باره فقط در بندر چابهار ۲۵۰ هزار تن ظرفیت‌سازی شده است.

در گفتگوی «اسکناس» با سیده فاطمه مقیمی مطرح شد؛

کانون زنان بازرگان بستر توسعه اقتصاد

گروه بازرگانی- محمد خادمی: بانوان نقش مهمی در اقتصاد یک خانواده بر عهده دارند؛ آنها هستند که مایحتاج خانه را تامین و تهیه می کنند و با مدیریت صحیحی که دارند کمک حال مردان هستند؛ نقش اقتصادی زنان در خانواده از دیرباز وجود داشته است؛ اما این روزها فعالیت های اقتصادی بانوان محدود به اقتصاد خانوار نیست،بلکه آنها این روزها نقش کلیدی در اقتصاد جامعه بر عهده گرفته اند. به گزارش «اسکناس»،اهمیت و ضرورت تحقیق در مورد نقش تاریخی زن در اقتصاد بر هیچ کس پوشیده نیست؛ چرا که زنان نیمی از جمعیت جامعه را تشکیل داده اند و می توانند نقش مؤثر و سازنده ای در اقتصاد کشور داشته باشند و به جرأت می توان گفت که بدون مشارکت زنان در اقتصاد، توسعه و سازندگی امکان پذیر نخواهد بود. حضور فعال زنان در عرصه های اقتصادی امری مهم در سنجش میزان توسعه یافتگی یک کشور و میزان اهمیت زنان در آن کشور است؛ این روزها زنان در حوزه های گوناگون اقتصادی فعالیت دارند؛ برخی از آنها در حوزه بازرگانی فعال شده و برای خود کانون زنان بازرگان نیز راه اندازی کرده اند؛ که سکان دار این کانون بر عهده «سیده فاطمه مقیمی» است؛ او درباره فعالیت این کانون گفتگویی با خبرنگار ما انجام داده است.

■ زنان نقش مهمی در اقتصاد دارند

او ابتدا هدف از راه اندازی کانون زنان بازرگان را این طور بیان می کند: «جهت دستیابی به حداکثر ظرفیت حضور زنان و نقش آفرینی در عرصه های اقتصادی و کسب و کار در راستای اهداف توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جمهوری اسلامی ایران این مجموعه راه اندازی شده است.» «مقیمی» می افزاید: «زنان با عرضه نیروی بالقوه کار خود می توانند نقش موثری در توسعه اقتصادی ایجاد کنند. چنانکه در کشورهای پیشرفته با رشد اقتصادی بالا زنان سهم بزرگی از تولید را بر عهده دارند. کنار گذاشتن زنان به معنای عدم استفاده از تمامی امکانات تولیدی ،اقتصادی ،خدماتی،تجاری و فنی جامعه ای است که بر رشد اقتصادی و تولید کشور موثر واقع می شود.» آن طور که رئیس کانون زنان بازرگان ایران می گوید: «ساماندهی و توانمندسازی زنان برای ورود به عرصه فعالیتهای تجاری ،ایجاد فضای مساعد کسب و کار ،توسعه و ارتقای کارآفرینی زنان بازرگان و پیگیری جهت رفع موانع موجود،حمایت و تشویق بانوان در امور تجاری و همسو کردن آنان در راستای توسعه اقتصادی کشور از اهم مواردی است که منجر به تشکیل کانون زنان بازرگان ایران شده است.» این فعال حوزه حمل و نقل بین الملل در پاسخ به این سوال که چه خدماتی این کانون برای بانوان انجام می دهد؟ می گوید: « کلاس ها و همایش های گوناگون با موضوعات مختلف برای اعضای این کانون برپا می شود و مقالات علمی بسیاری از سوی زنان بازرگان به چاپ رسیده است، همچنین تفاهم نامه های علمی و پژوهشی بسیاری بین این کانون با نهاد های گوناگون منعقد شده است و به تازگی با معاون رئیس جمهور در امور فناوری تفاهم نامه ای منعقد شده تا با کمک استارت اپ ها و مخترعان گام بلندی در حوزه بازرگانی زنان کشورمان برداشته شود.» او ادامه می هد: «در حال حاضر ۲ هزار نفر از زنان بازرگان کشور در این کانون عضو هستند و بخش قابل توجهی از بانوان در حوزه اقتصادی فعالیت های بسیار مهمی انجام می دهند؛ به طور نمونه بانوانی هستند که در کشورمان در حوزه معدن، پتروشیمی، دکل سازی فعالیت دارند؛ شغل هایی که به نوعی دشوار است اما بانوان در این حوزه نیز فعالیت چشمگیری دارند.» رئیس کانون زنان بازرگان ایران خاطر نشان می شود: « مشکلات حوزه زنان بازرگان متفاوت با مشکلات بازرگانان مرد نیست و ما به دنبال این نیستیم که در حوزه تجارت تفکیک جنسیت انجام دهیم، مشکلات تجار بانوان و آقایان همانند یکدیگر است و فرقی ندارد و ما انتظار داریم که در مجلس شورای اسلامی جدید نگاه ویژه ای به موضوع مالیات و بیمه فعالان بازرگانی صورت بگیرد.» به گفته «مقیمی» ریشه اقتصاد جامعه ایرانی در دست زنان است چرا که زنان هستند که در خانواده اقتصاد را می چرخانند و با کمی حمایت می توانیم بزرگترین فعالیت های اقتصادی کشور را نیز در دست آنان بدهیم.»

■ قوانین بازدارنده برای فعالیت بازرگانی زنان

این عضو اتاق بازرگانی تهران در ادامه می گوید: «به طور کلی قوانین بازدارنده متعددی برای فعالیت زنان در جامعه وجود ندارد اما برخی از قوانین موجب انحراف در فعالیت های اقتصادی و اجتماعی آنها می شود به عنوان مثال برای ثبت یک شرکت به نام یک خانم منع قانونی وجود ندارد اما زمانی که من می خواستم شرکت ثبت کنم باوری بود که می گفت زن نمی تواند وارد این حرفه شود و همین امروز نه قانون رسمی اما سنت نهادینه شده ای وجود دارد که می گوید زن نمی تواند وارد برخی مشاغل شود.» او ادامه می دهد: «برخی قوانین مانند نیاز به اجازه زن از شوهر برای خروج از کشور وجود دارد که برای یک زن بازرگان و یا تولید کننده با اصل آزادی کار مغایر است. همچنین برخی قوانین مثل قوانین مربوط به دوران شیر دهی و بارداری مانع از پذیرش بانوان توسط کارفرماها می شود که دولت می تواند با ارائه تسهیلات بیشتر این مشکلات را حل کند چرا که کار کردن زن به معنای کنار گذاشتن مهر و عاطفه مادری نیست و اگر دولت در پذیرش نیروی کار بانوان تسهیلات ویژه ای را برای کارفرما در نظر بگیرد حضور زنان در عرصه ی اقتصاد تسهیل می شود.» عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی تهران می افزاید: « از جمله مشکلات پیش روی بانوان بازرگان کشورمان مربوط به زایمان به عنوان عامل بازدارنده در استخدام زنان است.» وی می افزاید: « هنوز شرایط برای حضور زنان مطلوب نیست و با توجه به شرایط کاری برابر حقوق و دستمزد زنان در مقایسه با مردان بسیار پایین است.»

«اسکناس» به مناسبت درگذشت پدر خودروسازی ایران گزارش می دهد؛

«خیامی» حسرت به دل از دنیا رفت

گروه صنعت: نیم قرن می شود که کشورمان در صنعت خودروسازی گام برداشته است؛ آن زمانی که کشورمان صاحب کارخانه خودروسازی شده بود کمتر کشوری جرات حضور در این صنعت پردرآمد را داشت؛ اما این روزها کارخانه ایران خودرو که روزگاری برای خودش نام و نشانی را یدک می کشید نتوانسته در مقابل خودروسازان تازه وارد حرفی برای گفتن داشته باشد و این روزها که تنها مشتریانش مصرف کنندگان داخلی هستند نتوانسته کنترل قیمت را در بازار تک رقابتی خود حفظ کند. به گزارش «اسکناس»؛ تولید اولیه شرکت ایران خودرو اتوبوس‌های معروف به «LP» بود که شاسی آن از آلمان وارد می‌شد و با نصب اتاق بر روی آن در کارخانه شمالی فعلی شرکت ایران خودرو مونتاژ می‌شد. نخستین خودرو سواری کارخانه داخلی کشورمان با همکاری انگلیسی ها پیکان بود، که آن زمان تنها ۱۰ دستگاه خودرو سواری تولید می شد. در سال ۱۳۴۵ قراردادی با شرکت روتس انگلیس به منظور تولید پیکان، منعقد گردید که یک سال بعد در ۲۴ اردیبهشت ۱۳۴۶ کارخانه خودروسازی به نام «ایران ناسیونال» با سرمایه حدود ۴۰۰ میلیون ریال تأسیس گردید که شامل زمین، اعتبار بانکی، ماشین آلات نو و کهنه، که قادر به مونتاژ روزانه ۱۰ دستگاه سواری و ۷ دستگاه اتوبوس و کامیون بود. رفته رفته تولید خودرو افزایش پیدا کرد و مدل های مختلف پیکان روانه بازار شد و هنوز بعد از نیم قرن هر از گاهی مدل هایی از پیکان لوکس، جوانان، استیشن و وانت را در معابر شهری مشاهده می کنیم؛ آن سال های آغاز فعالیت نخستین کارخانه خودرو سازی کشور هدفش تولید داخلی قطعات و خودکفائی مطرح بود، که در این راستا شرکت‌های بلبرینگ، پیستون و ایدم تبریز و شرکت رضای مشهد و ریخته‌گری تأسیس شد. هم‌زمان با شروع جنگ تحمیلی عراق علیه ایران مهم‌ترین مسائل این دوره وجود مشکلات ارزی و اقتصادی از جمله نبود واردات، دشواری تهیه مواد اولیه از خارج، ضعف کیفیت و تحویل به موقع و فرسودگی دستگاه‌ها در ایران خودرو بود که تا سال ۱۳۶۱ همچنان ادامه داشت. در این میان بعد از سال ها فعالیت ایران خودرو در کشور بدون رقیب خارجی نتوانست خودروهای با کیفیت تولید کند تا آن را روانه بازار های جهانی کند؛ البته هرازگاهی خودروهایی به کشورهای همسایه صادر می کند که یا به دلیل ارزان بودن قیمت آن مورد پسند خریداران قرار می گرید یا اینکه از سوی آن کشور هدف محصولات خودروی برگشت داده می شد.

■ خداحافظی بنیانگذار خودرو ایران

شاید برای خیلی از ما جالب باشد که چه کسی نخستین کارخانه خودرو کشورمان را راه‌اندازی کرده‌است؛ او «محمود خیامی» یکی از سرمایه داران دوره پهلوی بوده است؛ که دیروز در سن ۹۰ سالگی خبر فوتش در لندن منتشر شد. خیامی‌ها در ۱۲ مهرماه ۱۳۴۱ با ده میلیون سرمایه، شرکت ایران ناسیونال که امروز ایران خودرو نام دارد را برای تولید اتوبوس‌های بین شهری تاسیس کردند، البته برادران خیامی در سال ۱۳۵۱ راه تجاری خود را از یکدیگر جدا کرده و ایران ناسیونال (ایران خودرو) به محمود خیامی رسید. برادران خیامی قبل از انقلاب ده‌ها شرکت مختلف در صنایع سنگین ایجاد و خدمات بسیار زیادی را به توسعه صنعت در کشور کردند. بیمه آسیا، مبلیران، فروشگاه کوروش، کارخانه برجیستون، پیستون سازی ایران، ایدم تبریز و بانک صنعت و معدن از جمله برخی نام‌های آشنایی هستند که برادران خیامی پایه گذار آن‌ها بوده اند. ایران ناسیونال در سال ۱۳۴۵ قرارداد تولید پیکان را امضا کرده و تا سال ۱۳۵۳ شرکت به فروشی بالغ بر ۹۱ میلیارد تومان رسید. پس از انقلاب ایران ناسیونال مصادره شده و به ایران خودرو تغییر نام پیدا کرد. «محمود خیامی »هم به لندن رفت و نمایندگی بنز را در لندن و ۷ شهر دیگر در انگلستان و آمریکا به عهده گرفت. او در حالی بدرود حیات گفت که وضع امروز ایران‌خودرو با رویاهای که در ذهنش بود برای ایران خودرو فرسنگ‌ها فاصله دارد.

■ فعالیت های اجتماعی خیامی

«رضا نیازمند» اولین رئیس سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران، در مصاحبه‌ای درباره زندگی وی پس از انقلاب گفته است: «خیامی هرچه داشت را در ایران ناسیونال هزینه کرد.» خیامی در سال‌های اخیر صد و ده مدرسه به نام امام علی در روستاهای استان خراسان ساخته بود و هشت مجموعه بزرگ آموزشی نیز به نام ثامن‌الائمه در مشهد احداث کرده‌بود. او همچنین ساخت هجده مجموعه کار و دانش را در استان خراسان به پایان رسانده بود که هجده میلیارد تومان هزینه دربرداشت. از القاب او می‌توان به پدر صنعت اتومبیل ایران و اولین سازنده خودرو در ایران اشاره کرد.

کرونا ترمز افزایش قیمت خودرو را کشید؛

دنده عقب قیمت خودرو

گروه صنعت: ویروس کرونا موجی از نگرانی را در بین همه اقشار جامعه به وجود آورده است، فرقی ندارد سیاست مدار باشد یا دانشجو، معلم یا پزشک؛ این بیماری همه افراد جامعه را به شکلی تحت تاثیر قرار داده است و زندگی روزمره بسیاری را با مشکل مواجه کرده است؛ اما گویا این ویروس دوای درد قیمت خودرو بوده است. به گزارش «اسکناس» در حالی که در چند ماه اخیر لحظه به لحظه قیمت انواع مختلفی از خودروهای داخلی و خارجی رو به افزایش می رفت و هیچ کس توان جلوگیری از آن را نداشت؛ بالاخره با خبر حضور ویروس کرونا این افزایش قیمت به نقطه ایست خود رسید و کمی نیز در قیمت دنده عقب گرفت. به گزارش ایسنا، بررسی بازار نشان می‌دهد که نسبت به هفته گذشته کاهش ۵۰۰ هزار تومانی تا ۶ میلیون تومانی در قیمت خودروهای پرتیراژ داخلی رخ داده است. مقایسه قیمت خودروهای پرتیراژ داخلی در بازار امروز (شنبه) نسبت به هفته گذشته نشان می‌دهد که علیرغم نزدیک شدن به روزهای پایانی سال که همیشه با تب‌وتاب خرید خودرو همراه بوده و این بازار را پررونق و قیمت‌ها را صعودی می کرد، اکنون تحت تاثیر کرونا ویروس، بازار خودرو نیز آرام شده و نزولی پیش می‌رود؛ به طوری که کاهش ۵۰۰ هزار تومانی تا ۶ میلیونی قیمت‌ها در بازار خودرو نسبت به هفته گذشته ایجاد شده است. به‌طور مثال در گروه صنعتی ایران خودرو بیشترین کاهش قیمت به میزان شش میلیون تومان مربوط به خودروهای پژو ۲۰۶ صندوقدار و سمند EF۷ دوگانه‌سوز بوده‌است. در مقابل کمترین کاهش قیمت نیز مربوط به وانت آریسان با ۵۰۰ هزار تومان بوده است. در گروه خودروسازی سایپا نیز بیشترین کاهش مربوط به خودرو ساپیا ۱۵۱ بوده که افت سه میلیون تومانی داشته است. کمترین کاهش قیمت نیز مختص سایاپ ۱۳۲ و تیبا ۲ بوده است که حدود ۵۰۰ هزار تومان بوده است. این در حالی است که میزان معاملات و مراجعه به مرکز شماره گذاری نیز با افت شدیدی مواجه بوده است. تا پیش از این، قیمت‌ها در بازار خودرو به شدت افزایشی پیش می‌رفت اما اکنون مدتی است که قیمت‌ها و معاملات با افت روبه‌رو شده است. طبق پیش‌بینی برخی کارشناسان این حوزه، باتوجه به اینکه طی روزهای گذشته شیوع ویروس کرونا توانسته بسیاری از بازارها را تحت تأثیر خود قرار دهد که بازار خودرو نیز از آن مستثنی نبوده است؛ بنابراین احتمالا در روزهای آینده، این رکود همچنان با بازار خودرو همراه خواهد بود.

اخبار

سیاست تشویقی برای واردات اقلام پزشکی

رئیس اتاق ایران با ارسال نامه‌ای به معاون اول رئیس جمهور، مدنظر قرار گرفتن سیاست‌های تشویقی به منظور تأمین ابزارهای مبارزه، تشخیص و مراقبت از مبتلایان به کرونا از طریق واردات را خواستار شد. اجازه واردات بدون انتقال ارز برای مدت محدود از جمله سیاست‌هایی است که وی در این زمینه ارائه داده است. به گزارش اتاق بازرگانی ایران «غلامحسین شافع» با ارسال نامه‌ای به اسحاق جهانگیری، معاون اول رئیس جمهور، از او خواست زمینه تأمین و توزیع سریع ابزارهای مبارزه، تشخیص و مراقبت مبتلایان به ویروس کرونا از طریق واردات را فراهم آورد. شافعی در این نامه، پیشنهاد کرده است برای سرعت بخشیدن به تهیه این ابزارها، برای مدتی محدود، واردات آنها با سیاست‌های تشویقی، از جمله اجازه واردات بدون انتقال ارز مدنظر قرار بگیرد.

قاچاق سوخت همچنان رونق دارد

عضو هیات رییسه اتاق بازرگانی ایران و پاکستان گفت: در حالی که عبور و مرور قانونی با مشکلاتی مواجه شده اما همچنان شاهد هستیم که قاچاق سوخت ادامه دارد و این امر نشان می‌دهد اگر سود و منفعت در کار باشد هیچ مشکلی برای جابجایی کالا وجود نخواهد داشت. «محمود تهیدست» به ایلنا گفت: در حال حاضر فقط زائران پاکستانی به شرط دادن آزمایش سلامت و تایید آن می‌توانند از مرز رد شوند و افراد مشکوک باید در مرکز قرنطینه پاکستان بمانند. وی با بیان اینکه هنوز هیچ تاریخی برای عادی شدن عبور و مرور و فعالیت‌ها در مناطق مرزی دو کشور مشخص نشده است، گفت: رسانه‌های جهان طوری عمل می کنند که انگار مبدا و منشا ویروس کرونا ایران بوده و در حالی که سایر نقاط جهان نیز با این ویروس دست و پنجه نرم می کنند. اما بیشترین موج رسانه‌ای بر روی ایران است و به نظر می‌رسد بیشتر سیاسی کاری صورت می گیرد.

«کرونا» روند فروش اصناف را کاهش داد

رییس اتاق اصناف تهران با بیان اینکه در روزهای اخیر روند کاهشی فروش در تمام بخش‌های اصناف به خصوص مواد غذایی مشهود بوده است، گفت: پیش‌بینی می کنیم این روند در روزهای پیش رو نیز ادامه داشته باشد. «قاسم نوده فراهانی» در گفت‌وگو با خبرنگار ایرنا درباره نحوه توزیع اقلام توسط واحدهای صنفی گفت: برای ایام پایانی سال فروش فوق‌العاده در واحدهای صنفی، میادین میوه تره بار و فروشگاه‌های زنجیره‌ای برقرار است. وی تصریح کرد: مقرر شده روسای اتحادیه‌ها بخشی از سود خود را به مردم تخفیف دهند که البته میزان تخفیف باتوجه به نوع کالا متفاوت است. رییس اتاق اصناف تهران در پاسخ به این سوال که باتوجه به شیوع ویروس کرونا و احتمال کاهش حضور فیزیکی مردم برای تهیه مایحتاج، آیا تدبیری برای ارسال کالاها اندیشیده نشده افزود: مردم می‌توانند خرید خود را با پیک دریافت کنند که در آن صورت هزینه تمام شده کالا افزایش می‌یابد؛ گویی تخفیفی که روی اجناس لحاظ می‌شود را باید پول پیک دهند. به گفته رییس اتاق اصناف تهران ، به تمام بخش‌های اصناف بخشنامه برای رعایت صد درصدی بهداشت ابلاغ شده تا مردم در صورت مراجعه به این واحدها در معرض آسیب نباشند.

کشتی‌ها با اجازه مسئولان بهداشتی وارد بنادر می‌شوند

مدیر کل بنادر و دریانوردی استان هرمزگان گفت: تاکنون مورد مشکوک مبتلا به کرونا ویروس در بنادر استان گزارش نشده و با انجام اقدامات ۲۴ ساعته کنترلی تمام کشتی‌ها در مبدا و مقصد ضدعفونی می‌شوند. به گزاش ایلنا، «اله مراد عفیفی پور»، درباره انتقال مسافران ایرانی از بنادر کشورهای حاشیه خلیج فارس به ایران و اقدامات انجام شده در بحث جلوگیری از انتشار ویروس کرونا گفت: در این خصوص تمام شناورهای ورودی به بندر شهید باهنر در مبدأ و پیش از پهلوگیری قرنطینه شده و مسافران از سوی مسئولان بهداشتی مورد بازرسی قرار می گیرند. وی با اشاره به این که تمام کشتی‌ها پیش از ورود به بندر و پهلوگیری باید اجازه مسئولان بهداشتی بندر را داشته باشند، تصریح کرد: با هدف مقابله و پیشگیری از انتشار ویروس کرونا و راه‌های حفاظت برابر آن تمامی پرسنل بنادر و تمامی نیروهای شرکت‌های خصوصی فعال در بندر شهید رجایی و باهنر با راه‌های مقابله با این بیماری آشنا و به آن‌ها آموزش‌های لازم داده شده است.