اخبار

بازگشایی مرز جنوبی عراق تا دو هفته دیگر

رئیس اتاق ایران و عراق با اشاره به فراهم‌بودن شرایط صادراتی در مرز اقلیم کردستان عراق، از اتخاذ تمهیداتی برای بازگشایی مرزهای جنوبی ایران و صدور کالا به عراق خبر داد. به گزارش تسنیم، «یحیی آل‌اسحاق» با بیان اینکه کرونا سبب کاهش ۳۵درصدی تبادلات تجاری در سطح جهان شده است، گفت: ایران نیز همانند جهان شاهد تغییر در نظام اقتصادی است و این در حالی است که ایران چالش‌هایی همچون تحریم را نیز از قبل داشته است. وی افزود: خوشبختانه علی‌رغم شرایط عمومی که حاکم بر اقتصاد جهانی شده است، شرایط ما آن‌گونه دچار بحران نیست. یکی از بزرگ‌ترین بازارهای ایران عراق است؛ سال گذشته حدود ۱۲ میلیارد دلار کالا و خدمات فنی و مهندسی و همچنین انرژی صادر کردیم اما در سال جاری با توجه به شیوع کرونا، در چند بخش از جمله گردشگری دچار مشکل شده‌ایم. وی در عین حال اشاره کرد: مرزهای اقلیم عراق یعنی مرز کردستان این کشور باز است و تقریباً به‌صورت عادی کالا صادر می‌شود و روزانه به‌طور متوسط ۷۰۰ تا ۸۰۰ کامیون در حال تردد هستند.

کمبودی در تامین خرما نداریم

رییس انجمن ملی خرمای ایران با بیان اینکه هیچ کمبودی در تامین خرمای ماه مبارک رمضان نداریم، گفت: بعد از کرونا باید به سمت ایجاد بازارهای دیجیتال و تغییر در بسته‌بندی خرما حرکت کنیم. به گزارش ایسنا «محسن رشید فرخی» با بیان اینکه حدود ۸ ماه است با وزارت صمت و ستاد تنظیم بازار همکاری‌هایی برای تامین خرمای ماه مبارک رمضان داشتیم، گفت: سال گذشته به دلیل عدم هماهنگی انجمن ملی خرما با ستاد تنظیم بازار شاهد ممنوعیت صادرات خرما بودیم که لطمه شدیدی به صادرات خرما وارد شد ولی امسال از همان ابتدا با همکاری با وزارت صمت و ستاد تنظیم بازار، هم موجودی بازار کافی شد هم قیمت‌ها معقول و کنترل شده هستند، ضمن اینکه ممنوعیت صادرات خرما نیز اعمال نشد.

روند افزایشی صادرات ایران به افغانستان

رییس اتاق مشترک ایران و افغانستان با بیان اینکه روند صادرات به افغانستان افزایشی است، اعلام کرد: پیش‌بینی رشد ۳۰۰ میلیون دلاری صادرات به افغانستان را در سال جاری داریم. به گزارش ایرنا، «حسین سلیمی» گفت: مرز ایران و افغانستان تنها مرزی است که امکان ترانزیت کالا از آن وجود دارد، این در حالی است که بسیاری از مرزهای دیگر مانند ترکیه و عراق همچنان بسته است. وی ادامه داد: روند صادرات به این کشور با کندی در حال انجام است، چرا که در مرز باید کالاها و رانندگان مراحل قرنطینه را پشت سر گذاشته و از بهداشتی بررسی شوند. با این حال میزان صادرات به افغانستان نسبت به سال گذشته روند افزایشی دارد.

نیاز جدی صادرات به تریلرهای یخچال‌دار

یک فعال اقتصادی می‌گوید با توجه به متوقف شدن فعالیت لنج‌ها و حمل و نقل سنتی تحت تاثیر کرونا یکی از اولویت‌های جدی کشور دسترسی به تریلرهای یخچال‌دار است. «مهدی علیپور» در گفت‌وگو با ایسنا، گفت: در هفته‌های گذشته بسیاری از کشورهای حاشیه خلیج فارس تحت تاثیر خط شیوع ویروس کرونا مرزهای خود را بسته‌اند و تردد‌ها حتی به منظور جابه‌جایی کالا نیز با محدودیت مواجه شده است. به گفته وی این تصمیم در حالی گرفته شده که بسیاری از این کشورها به واردات مواد غذایی نیاز روزانه دارند و از این رو نمی‌توان چنین تصمیماتی را به‌شکل طولانی مدت اتخاذ کرد. عضو سابق اتاق بازرگانی ایران با بیان این که در صورت فراهم کردن برخی مقدمات امکان حفظ صادرات ایران به این کشورها وجود دارد، بیان کرد: برای مثال در شرایط فعلی فعالیت لنج‌ها متوقف شده و مقاصد صادراتی بر لزوم تضمین کیفیت کالاها تاکید دارند، از این رو دسترسی به تریلرهای یخچال‌دار اولویتی جدی به شمار می‌رود.

ارز برای واردات قطعات لوازم خانگی وجود ندارد

رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان لوازم خانگی گفت: براساس اعلام وزارت صنعت و برخلاف آنچه تولیدکنندگان اعلام کرده‌اند، بانک مرکزی هنوز تصمیمی در رابطه با نوع ارز تخصیص به واردات قطعات لوازم خانگی در سال جاری اتخاذ نکرده است. مرتضی میری در گفت‌وگو با فارس، گفت: براساس اطلاعات واصله از وزارت صنعت، معدن و تجارت، بانک مرکزی هنوز تصمیمی درباره تغییر نوع ارز تخصیصی برای واردات قطعات و مواد اولیه تولید صنعت لوازم خانگی در سال جاری اتخاذ نکرده است. اوافزود: همچنین براساس اعلام وزارت صنعت، معدن و تجارت گروه کالایی و اولویت ارز واردات قطعات و مواد اولیه تولید لوازم خانگی نیز هیچ‌گونه تغییری نکرده است.

خبر ویژه

پرداخت تسهیلات صادراتی براساس میزان صادرات

رییس کل سازمان توسعه تجارت ایران از هماهنگی با معاونت طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت جهت استفاده صادرکنندگان از منابع و اعتبارات موجود در تبصره ۱۸ قانون بودجه خبر داد. به گزارش ایرنا، «حمید زادبوم» با اشاره به تمهیدات در نظر گرفته شده در بسته حمایت از صادرات غیرنفتی سال ۱۳۹۸ در خصوص پرداخت تسهیلات با نرخ‌های ترجیحی به صادرکنندگان گفت: در تلاش هستیم تا فرآیند پرداخت تسهیلات صادراتی از محل منابع ریالی و ارزی صندوق توسعه ملی به صورت برخط و از طریق سامانه انجام شود ضمن آنکه اهلیت صادرکنندگان متقاضی صرفا براساس شاخص‌های موجود مشخص خواهد شد.

«اسکناس» گزارش می دهد؛

جولان «دلالان» در بازار مواد غذایی

گروه بازرگانی- محمد خادمی: این روزها یکی از مراکز مهم خرید شهروندان تهرانی میادین میوه و تره بار است، مراکزی که تمامی اقشار جامعه برای تهیه مایحتاج روزمرشان راهی آنجا می شوند تا بتوانند مواد غذایی با کیفیت و ارزان قیمت تهیه کنند. به گزارش «اسکناس»، سازمان میادین میوه و تره بار در شهر تهران زیر نظر شهرداری تهران فعالیت می کند، این سازمان براساس مصوبه شورای انقلاب با هدف تهیه و توزیع میوه وفرآورده‌های کشاورزی مورد مصرف مردم و همچنین کوتاه کردن دست واسطه‌ها از طریق ایجاد ارتباط مستقیم بین تولیدکنندگان و مصرف کنندگان راه‌اندازی شد. در سال‌های اولیه راه اندازی، این سازمان کار خود را با چند میدان آغاز کرد و رفته رفته به دلیل استقبال شهروندان تهرانی برای خرید مایحتاج شان از این مرکز نسبت به میوه فروشی‌های سطح شهر اقدام به اضافه کردن تعداد مراکز عرضه میوه در محلات گوناگون شهر کرد و این روزها در سطح شهر تهران بیش از ۲۰۰ میدان میوه و تره بار راه اندازی شده که در هریک ازاین مراکز بین ۱۰ تا ۲۰ غرفه محصولات گوناگون فعال هستند و این روزها به یکی از سازمان های پولدار شهرداری تهران تبدیل شده ست و می توان گفت ماهیانه درآمد میلیاردی دارد، اما گویا این سازمان کمی از اهداف اولیه خود عقب مانده است، به طوری که قرار بود این غرفه ها در دست کشاورزان قرار بگیرند و آنها محصولات کشاورزی شان را مستقیم عرضه کنند و دست دلالان کوتاه شود و قیمت عرضه کالا کاهش پیدا کند، در حالی که این روزها این سازمان غرفه ها را به شکل برگزاری مزایده در اختیار افرادی که فعالیت در حوزه کشاورزی ندارند می گذارد و هر کسی پول بیشتری بدهد غرفه از آن او خواهد شد و امکان دارد فرد پیروز مزایده برای بهره برداری در اختیار فرد دیگری قرار دهد و مجدد فرد دوم غرفه را به فرد ثالث دیگر برای بهره برداری انتقال دهد. در این گزارش به نحوه اداره این مراکز از سوی برخی افراد سود جو پرداخته ایم و در این میان مسئولان نظارتی نیز سکوت کرده اند.

■ **درآمد میلیاردی شهرداری از میادین میوه و تره بار**

یکی از غرفه داران میدان میوه و تره باره میدان المپیک می گوید: «هزینه غرفه‌ها در میادین میوه وتره بار شهرداری متفاوت است، به طوری که برای تک تک این غرفه‌ها به شکل جداگانه مزایده برگزار می‌شود وهریک از شرکت کنندگان درمزایده مبالغ مختلفی را اعلام می کنند، اما کف قیمت‌ها که از سوی سازمان میوه و تره بار مشخص می‌شود نیز بالا است. برای مثال غرفه صیفی جات در میدان میوه و تره بار صادقیه کف قیمت آن ۱۰ میلیون تومان است که با برگزاری مزایده به ۲۵ میلیون تومان نیز می‌رسد.» او که تمایلی ندارد نامش در روزنامه درج شود می افزاید: «غرفه میوه فروشی در میادین میوه و تره بار شهر تهران وجود ندارد که ماهیانه کمتر از ۵ میلیون تومان اجاره داده شود.» او ادامه می دهد: «شهرداری ماهیانه میلیاردها تومان اجاره از غرفه‌های میادین میوه و تره بار به دست می‌آورد، گاهی کسبه هر یک از غرفه‌ها ماهیانه ۱۰ میلیون تومان تا یکصد میلیون تومان اجاره به سازمان میوه و تره بار پرداخت می کند.» او دلیل این حساب و کتابش را این طور بیان می کند: «اگر در سطح شهر تهران ۲۰۰ میدان تره بار باشد و در هر یک از این تره بارها ۱۰ غرفه وجود داشته باشد حدود ۲ هزار غرفه در سطح تهران وجود دارد که ماهیانه اگر به شکل میانگین ۵ میلیون تومان به سازمان میوه و تره بار اجاره پرداخت کنند مبلغی حدود ۱۰ میلیارد تومان ماهیانه درآمد به وجود می‌آید.» وی یکی از بی عدالتی ها در سازمان میوه و تره بار را این طور بیان می کند: «متاسفانه مدت زمان بهره برداری یک فرد از غرفه تنها ۶ ماه است و اگر سازمان این مدت را به یک سال افزایش دهد، آن وقت افراد با سرمایه گذاری و انرژی بیشتری فعالیت می کنند نه اینکه فکر و ذهن شان این باشد که موعد ۶ ماه به زودی سر می رسد و باید به فکر مکان دیگر برای کسب و کار باشند، از دیگر بی عدالتی هایی که این سازمان به مرحله اجرا در می آورد این است که در قرارداد قید شده که اگر غرفه داری در زمان فعالیت بازار حضور پیدا نکند و اینکه مشتری نارضایتی داشته باشد و این اتفاق چند بار رخ دهد مبلغی از پول رهن کم می شود، این در حالی است که شاید غرفه دار مقصر نباشد و جریمه پولی کار پسندیده ای نیست.»

■ **ردپای دلالان برای بدست آوردن غرفه**

یکی دیگر از غرفه داران میادین میوه و تره بار می گوید: «از دیگر مشکلات شرکت در مزایده غرفه های میوه و تره بار این است که برای شرکت در مزایده باید مبلغی به عنوان پول پیش به حساب سازمان واریز کنیم و در صورتی که در مزایده پیروز نشویم زمان زیادی می گذرد تا سازمان پول را برگشت دهد.» او ادامه می دهد: «از دیگر مشکلات کسبه روند اداری و تشکیل پرونده برای شرکت در مزایده و همچنین مدت زمان کوتاه اجاره غرفه‌هاست؛ متاسفانه سازمان میادین بین ۴ تا ۶ ماه یک غرفه را به کسبه اجاره می دهند، این در حالی است که در این مدت کوتاه کسبه آن طور که باید نمی توانند اقدام به فعالیت اقتصادی کنند، البته برای خانواده شهدا، جانبازان، ایثارگران و آزادگان که اقدام به شرکت در مزایده غرفه می کنند اجاره غرفه‌ها برای این افراد ۱۲ ماه است.» «سروش» یکی دیگر از غرفه داران میدان میوه و تره بار شهید باکری در محدوده شهرداری منطقه ۵ به خبرنگار ما می گوید: «بسیاری از افراد با اقداماتی که سازمان انجام می دهد ورشکست شده اند و چک های برگشتی دارند و به جای اینکه از غرفه ها درآمدزایی داشته باشند ملبغ قابل قبولی را نیز از دست داده اند، شوخی نیست باید روزانه بین یک تا دو میلیون تومان اجاره غرفه تامین شود.» او به نقش دلالان در به دست آوردن غرفه میوه و تره بار پرده بر می دارد، می گوید: «عده ای از دلالان با پرونده سازی به نام خانواده شهدا، ایثارگران و آزادگان در مزایده غرفه‌ها شرکت می کنند و بعد از پیروزی در مزایده آن غرفه را به اشخاص دیگر با هزینه بسیار بالا اجاره می دهند، به طور مثال دلالان از خانواده‌های شهدا یا ایثارگران می خواهند درخواست شرکت در مزایده بدهند و بعد از آن که در مزایده پیروز شدند مبلغ اندکی را به خانواده شهدا یا ایثارگران می دهند و آن محیط را که ۱۰ میلیون پیروز شده‌اند ۲۰ میلیون به شخص دیگری اجاره می دهند.»

ماجرای عجیب تغییر قیمت محصولات مدیران خودرو

گروه صنعت: در حالی که پیش از این، چندین بار افزایش قیمت محصولات شرکت مدیران خودرو در فاصله های زمانی کوتاه مورد تعجب قرار گرفته است؛ این بار این شرکت که قیمت اکثر محصولات خود را تا هفته گذشته ۵۰۰ هزار تومان افزایش داده بود، اکنون ۳۷ هزار تومان از آن کاسته است.

به گزارش «اسکناس» به نقل از ایسنا، در سال ۱۳۹۸ گروه خودروسازی مدیران خودرو که عرضه کننده محصولات MVM و چری است، طی چند نوبت به دلیل افزایش پیاپی قیمتها در فواصل زمانی کوتاه، فروش محصولات بالاتر از قیمتهای بازار، افزایش قیمت در زمان ممنوعیت افزایش قیمت ها پس از افزایش نرخ بنزین و امثال آن سوژه گزارشها قرار گرفت و در نتیجه پیگیری ها کار آن به تعزیرات هم کشیده شد، اما هیچ گاه پاسخ روشنی برای افزایش قیمتهای خود در شرایط مختلف ارائه نداد. البته یکی دو بار هم به گفتن "ما هم خرج داریم؛ باید بتوانیم حقوق کارکنان خود را بدهیم" بسنده کرد.

این بار اما در زمان شیوع ویروس کرونا و در شرایطی که نه تنها کشور ما بلکه همه دنیا دچار چالش های اقتصادی شده اند، از اسفند ۱۳۹۸ تا فروردین امسال ابتدا ۵۰۰ هزار تومان به قیمت محصولات برند چری خود اضافه کرد اما چندی بعد ۳۷ هزار تومان از قیمت های اعلام شده برای محصولات خود کاست.

به عنوان مثال محصول آریزو ۵ که در سه مدل مختلف به ترتیب ۲۱۹ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان، ۲۷۲ میلیون تومان و ۳۵۸ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان در اسفند ماه پارسال تعیین قیمت شده بودند، در اطلاعیه فروش فروردین با ۵۰۰ هزار تومان افزایش به ترتیب ۲۱۹ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان، ۲۷۲ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان و ۳۵۹ میلیون و ۴۰۰ هزار تومان قیمت گذاری شدند. همچنین قیمت آریزو ۶ از ۴۱۰ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان به ۴۱۱ میلیون و ۴۰۰ هزار تومان و تیگو ۷ از ۴۷۳ میلیون تومان به ۴۷۳ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان رسید.

البته چند روز پیش مجددا تغییراتی در لیست قیمت محصولات این شرکت ایجاد شده است. به طور مثال قیمت آریزو ۶ به ۴۱۱ میلیون و ۳۶۳ هزار تومان و تیگو ۷ به ۴۷۳ میلیون و ۴۶۳ هزار تومان رسیده است. برای باقی محصولات نیز همین کاهش ۳۷ هزار تومانی لحاظ شده است.

ایسنا موضوع را از شرکت مدیران خودرو پیگیری کرد. این شرکت در پاسخ به چرایی این افزایش قیمتها در شرایطی که به دلیل شیوع کرونا اقتصاد جهان و از جمله ایران دچار چالش شده و سطح معاملات به شدت کاهش یافته است، اظهار کرد: مبلغ ۵۰۰ هزار تومان مربوط به هزینه های بیمه ای بوده است که در نتیجه افزایش نرخ بیمه خودرو در هر سال رخ می دهد. عوامل افزایش قیمت باتوجه به تغییر پارامترهایی همچون نرخ ارز و به تبع آن هزینه ها صورت می گیرد که امری شفاف و روشن است.

این شرکت در رابطه با چرایی کاهش ۳۷ هزار تومانی قیمتها نیز اعلام کرد: زمانی که نرخ بیمه در سال جدید اعلام شد، افزایش ۵۰۰ هزار تومانی قیمت خودروها پیش بینی شد اما سپس بیمه مبلغ ۴۶۳ هزار تومان را اعلام کرد و در نتیجه ۳۷ هزار تومان از مبلغ خودروها کاسته شد.

لازم به توضیح است که این خودروساز در این روزها هر روزه از ساعت ۱۰ صبح تا ۱۲ شب، امکان فروش محصولات MVM و CHERY را با روش های اعتباری، نقدی و پیش فروش از طریق سایت اینترنتی مدیران خودرو برای مشتریان خود در نظر گرفته است.

تجهیزات «های تک» پشت درهای خیالی تولید داخل

گروه صنعت: بخش خصوصی معتقد است اگرچه مدیران ارشد وزارت صنعت، معدن و تجارت اعلام کردند محدودیت ثبت سفارش تجهیزات های تک آی تی برداشته شده، اما درخواست ثبت سفارش شرکت‌ها برای این تجهیزات که امکان تولیدشان در داخل وجود ندارد، همچنان رد می‌شود. به گزارش «اسکناس» به نقل از ایسنا، «حسین مدرس خیابانی»، قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت هفته گذشته در گزارشی بر اهمیت صادرات غیرنفتی و ممنوعیت واردات غیرالزامی تاکید و اعلام کرد که وزارت صمت تصمیم دارد واردات هر گونه کالای خارجی دارای مشابه داخلی را ممنوع کند. ممنوعیت واردات برخی تجهیزات فناوری اطلاعات و ارتباطات باعث اعتراض شرکت‌های تامین کننده و فعالان حوزه فناوری شده و سازمان نظام صنفی رایانه‌ای به این موضوع واکنش نشان داد. البته پس از آن معاون امور صنایع وزارت صمت با اشاره به موضوعات مطرح شده پیرامون اعلام محدودیت واردات کالاهای صنعت فناوری خاطرنشان کرد: مکاتبه سازمان نظام رایانه استان تهران به محدودیت ثبت سفارش از سوی یکی از سازمان‌های صمت اشاره دارد که موضوع از طریق وزارتخانه پیگیری و برطرف شده و هیچ تغییر رویه‌ای در واردات و ثبت سفارش کالای صنعت IT ایجاد نشده است. این در حالی است که بخش خصوصی و سازمان نظام صنفی همچنان معتقد است سیاست قبلی در رد کردن ثبت سفارش ادامه دارد. در این راستا «احسان زرین‌بخش» دبیر کمیسیون شبکه سازمان نظام صنفی رایانه‌ای با اشاره به مشکل عدم هماهنگی در وزارت صمت، به ایسنا گفت: آنها می گویند اصلا مشکلی نبوده و اگر هم بوده حالا حل شده؛ در حالی که هنوز هم بسیاری از شرکت‌ها می گویند درخواست‌های ثبت سفارششان رد می‌شود. یعنی با وجود اینکه مدیران ارشد اعلام کردند محدودیت ثبت سفارش برداشته شده، بدنه کارشناسی می گوید به ما چیزی بخشنامه و اعلام نشده است. وی ادامه داد: در یک ماه گذشته به دلیل شیوع کرونا ابتدا اعلام شد این موضوع پیگیری نشود و بسیاری از شرکت‌ها هم موضوع را پیگیری نمی کردند، اما زمانی که سازمان نظام صنفی موضوع را پیگیری کرد، به قطعیت رسید که چنین مشکلی وجود دارد و الان هم با وجود اظهارات مدیران ارشد وزارت صمت، همچنان این مشکل حل نشده و درخواست‌های ثبت سفارش توسط وزارت صمت رد می‌شود. این تصمیم به‌قدری بهت‌آور بود که ما تصور می کنیم اشتباهی صورت گرفته و موضوع هنوز به وزارت ارتباطات نرسیده است. دبیر کمیسیون شبکه سازمان نظام صنفی رایانه‌ای با بیان اینکه اکنون در بازار و برای شرکت‌هایی که قرارداد دارند، اعوجاج ایجاد شده است، افزود: وقتی قرارداد بسته می‌شود، ثبت سفارش انجام شده و در نوبت تخصیص ارز از بانک مرکزی قرار می گیرند اما الان نزدیک به یک ماه است که هیچ کدام از شرکت‌ها نمی‌توانند ثبت سفارش کنند و با ادامه این روند، همه آنها در زمان تحویل جریمه تاخیر خواهند داشت و کسی هم برای هزینه‌ای که اینها متضرر شدند پاسخگو نخواهد بود. زرین‌بخش با بیان اینکه این تجهیزات به‌قدری های تک هستند و سرعت رشد تکنولوژی در آنها بالاست که نمی‌تواند در داخل کشور تولید شود، گفت: باید بررسی شود معیار تولید داخل چیست؟ چه تعدادی ظرفیت تولید داخل داریم؟ میزان مصرف کشور چقدر است و چه دستگاهی و با چه کیفیتی تولید می‌شود؟ اگر کسی ادعا می کند که توانسته تجهیز تولید داخل تولید کند، وزارت صمت اول باید این ادعا را بررسی کند و اگر درست بود، محدودیت واردات داشته باشد، نه اینکه محدودیت بگذارند و بعد بخواهند بررسی کند.

اخبار

حذف شروط تسهیلات کرونایی برای صنایع

عضو هیأت مدیره خانه صنعت ایران با تأکید بر لزوم تسهیل شرایط بازپرداخت تسهیلات واحدهای آسیب دیده از کرونا، گفت: این واحدها باید بدون توجه به بدهی معوق و چک برگشتی بتوانند از تسهیلات برخوردار شوند. به گزارش فارس، «آرمان خالقی» گفت: وزارت صنعت در حال بررسی این مسئله است و بر این اساس قرار است ۷۵ هزار میلیارد تومان به واحدهای آسیب دیده اختصاص یابد و برای واحدهای صنعتی به ازای هر کارگر ۱۲ میلیون تومان پیش بینی شده است. عضو هیأت مدیره خانه صنعت ایران تصریح کرد: روال پرداخت این تسهیلات باید سریع صورت گیرد و مدارک و مستندات کمتری از متقاضیان مطالبه شود. وی ادامه داد: همچنین در پرداخت تسهیلات به واحدهای آسیب دیده از شیوع کرونا باید به این موضوع توجه شود که واحدهای آسیب‌دیده بدون توجه به بدهی معوق و همچنین داشتن چک برگشتی بتوانند از این تسهیلات برخوردار شوند، زیرا در شرایط فعلی اکثر واحدها با بدهی معوق و برگشت چک روبرو شده‌اند.

تفاهم نامه ایران خودرو با جهاد دانشگاهی

تفاهم نامه گسترش همکاری‌های فناورانه با هدف توسعه استقلال صنعتی کشور، جلوگیری از خروج ارز و کاهش آلایندگی و مصرف سوخت میان گروه صنعتی ایران خودرو و جهاد دانشگاهی به امضا رسید. به گزارش ایرنا، «فرشاد مقیمی» مدیر عامل این گروه صنعتی در مراسم امضای تفاهم‌نامه گفت: بومی‌سازی کاتالیست خودرو و تامین آلیاژ ها و فلزات گرانبها در تولید کاتالیست، یکی از نیازهای اساسی صنعت خودرو کشور و از مهمترین اولویت های همکاری دو طرف است. وی با اشاره به نهضت داخلی سازی قطعات با تکنولوژی پیشرفته، افزود: سبک سازی خودرو با استفاده از آلیاژ های خاص به منظور کاهش مصرف سوخت و آلایندگی ها با همکاری جهاد دانشگاهی در دستور کار قرار دارد. مدیر عامل گروه صنعتی ایران خودرو ادامه داد: ۱۵ درصد بهای تمام شده خودروها مربوط به برق و الکترونیک است که این میزان تا سال ۲۰۴۰ به ۴۰ درصد خواهد رسید.

سهم ۶۵ درصدی صنایع پیشران از سرمایه گذاری صنعتی

بررسی آمارها و اطلاعات منتشره معاونت طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت حاکی از سهم ۶۵ درصدی صنایع پیشران از سرمایه گذاری کل جوازهای تاسیس صنعتی صادره در سال ۹۸ است. بیشتر معاون طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت به ایرنا گفته بود: تلاش وزارتخانه این است که سیاست‌های حمایتی خود را به طرف صنایع پیشران به حرکت در بیاورد تا در سال ۹۹ سرمایه گذاران به سمت صنایع اولویت‌دار ترغیب شوند. «سعید زرندی» خاطرنشان کرد: با مبنا گذاشتن چند محور مهم از جمله شامل برون‌گرایی (شاخص سطح فناوری، شاخص عملکرد صادراتی و شاخص صادرات بالقوه) و درونزایی (شاخص اشتغال به سرمایه، جایگزینی واردات، اشتغالزایی، ارزش افزایی، پیوندهای پیشین و پسین و نسبت ارزش افزوده به محصول) صنایع پیشران و اولویت دار استخراج شد. این مقام مسوول ادامه داد: به این ترتیب ۵۱ رشته فعالیت در زمینه محصولات شیمیایی و پتروشیمی، فلزات اساسی، غذایی و آشامیدنی، وسایل نقلیه موتوری و تجهیزات حمل‌ونقل دریایی، ماشین آلات و تجهیزات، لاستیک و پلاستیک، ماشین آلات و دستگاه‌های برقی، وسایل ارتباطی و تجهیزات پزشکی، نساجی و پوشاک و کاغذ و محصولات کاغذی، رشته فعالیت‌های پیشران و دارای اولویت معرفی شدند.

کاربردی شدن پوشش‌های حرارتی در صنایع

محققان یکی از شرکت‌های دانش‌بنیان با پشتیبانی دو شرکت خارجی سیستم‌های پوشش‌دهی حرارتی را به صنایع عرضه کرده‌اند که به گفته آنها با خدمات ارائه‌شده، صنایع داخلی از خرید خارجی بی‌نیاز شدند. به گزارش ایسنا، «رضا سلطانی»، مدیر عامل این شرکت دانش‌بنیان، با بیان اینکه این شرکت با مرکز تکنولوژی پوشش‌های پیشرفته در کانادا و شرکت جی تی وی در آلمان در زمینه تحقیقات و کاربرد پوشش‌های حرارتی برای مشتریان خود همکاری نزدیک دارد، گفت: این شرکت با دانش فنی و تجارب خود در کنار پشتیبانی فنی شرکت جی تی وی و تجهیزات مدرن و متعدد مرکز تکنولوژی‌های پوشش‌های پیشرفته، قادر به پاسخگویی به نیاز پوشش‌های حرارتی صنایع کشور است.