

### انعطاف و ماندگاری در تعاونی‌های زنان بیشتر است

مشاور امور زنان اتاق تعاون ایران با اشاره به قابلیت‌ها و پتانسیل‌های بالای زنان در عرصه‌های اقتصادی و اجتماعی، گفت: تعاونی‌های زنان از انعطاف و پایداری بیشتری برخوردارند و در مواقع بحرانی حضور به موقع و اثرگذاری از خود نشان می‌دهند.

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی اتاق تعاون ایران، «تهمینه دانیالی» با اشاره به وجود ۱۰ هزار تعاونی زنان در کشور اظهار کرد: با توجه به پتانسیل‌های بالای تعاونی‌های زنان عملکرد آنها در بسیاری از عرصه‌ها و فعالیت‌های اقتصادی و اجتماعی قابل توجه بوده است. در هشت سال دفاع مقدس زنان از قالب تعاونی‌های پشتیبانی جنگ رابر عهده‌داشتند و در دوران کرونا نیز با حضور به موقع و اثرگذار خود ایفای نقش کردند.

وی ادامه داد: زنان از دیرباز در زمینه صنایع دستی و مشاغل هنری فعالیت داشتند اما اکنون در حوزه‌های صنعت، معدن، کشاورزی و فعالیت‌های دانش بنیان نیز حضور دارند.

مشاور امور زنان اتاق تعاون ایران تصریح کرد:

اگر بخواهیم آسیب شناسی کنیم شاید از بین ۱۰ هزار تعاونی زنان، هزار تعاونی فعال نباشد

ولی تعاونی‌های زنان چند ویژگی منحصر به فرد دارند که قابلیت انعطاف در برابر مشکلات

از جمله آنها است.

### الزام فروش لوازم خانگی با شناسه کالا

رئیس اتحادیه صنف توزیع کنندگان لوازم خانگی گفت: طرح الزام فروش لوازم خانگی با شناسه کالا از پایان ماه مبارک رمضان اجرائی خواهد شد و مردم و مشتریان در خرید اجناس باید رسید اتحادیه لوازم خانگی برای کالا‌های فاقد شناسه را مطالبه کنند.به گزارش ایران، «سید مرضی میری» گفت: این طرح اکنون برای ۱۰ قلم لوازم خانگی شامل یخچال، فریزر، یخچال – فریزر، ساید بای ساید، تلویزیون، ماشین لباسشویی، ماشین ظرفشویی، کولر گازی، جاروبرقی و ماکروفر اجرائی می‌شود و در آینده نزدیک به همه کالا‌های لوازم خانگی گسترش خواهد یافت. به گفته وی، طرح شناسه کالا از سال گذشته کلید خورد که طی آن فروشگاه‌ها باید اجناس خود را با شناسه عرضه می‌کردند، طرحی که صوب مجلس شورای اسلامی است. این مقام صنفی بیان داشت: تعداد محدودی از اجناس که از این طرح جا ماندند، با هماهنگی ستاد مبارزه با قاچاق کالا ازز مقرر شد اسامی کالا‌ها به اتحادیه‌های مربوطه اعلام شود تا پس از بررسی اتحادیه، رسید حاوی شماره سریال آن کالا دریافت کنند.

**بار کامیون‌های ایرانی تخلیه نمی‌شود** دبیر کانون انجمن‌های صنفی کامیون‌داران کشور با بیان اینکه خسارت توقف هر روز کامیون ۶۷۵ هزار تومان است، گفت: به طور مشخص مشکل کامیون‌داران و رانندگان در مرز می‌جواه این است که در این مرز بعد از توقف کامیون‌ها با کاهش قیمت نفت، انگیزه تجار پاکستان برای خرید و تحویل بار با قیمت قبل از کاهش نرخ نفت کم شده است.

به گزارش ایلنا، «احمد کریمی» گفت: عمده‌ترین مشکل مرز می‌رجاوه و سایر مرزها به ناهماهنگی در روابط بین شرکت‌های حمل و نقل، صاحبان کالا و حمل کنندگان برمی گردد. بارها از سازمان راهداری خواسته شده که شرح وظایف هر یک از آنها را مشخص و به آن‌ها تفهیم کند.

وی تأکید کرد: اگر در دستورالعمل‌ها قاید می‌شد که دیر کرد به توقف کامیون‌ها در مرز تعلق نمی‌گیرد، مسئولیت این توقف در مرزها بر عهده کامیون‌داران قرار می‌گرفت و گتمه می‌شد که کامیون‌داران ریسک این شرایط را بپذیرفته‌اند اما امروز سازمان راهداری نمی‌تواند به شرکت‌ها پرداخت خسارت توقف به کامیون‌داران را تکلیف کند این در این است که وقتی برای یک شرکت حمل و نقل بین‌المللی مجوز صادراتی صادر می‌شود نیازمند یک ضمانت‌نامه قوی است.

### رشد صادرات با اعمال تعرفه ترجیحی در حوزه اکو

رئیس کمیسیون صادرات اتاق ایران گفت: اگر دولت و حاکمیت در بخش صادرات از بخش خصوصی مشورت بگیرد و آن را دخیل کند می‌توانیم به میزان صادرات سال گذشته و حتی رشد صادراتی دست یابیم اما در غیر این صورت دستیابی به آن بسیار سخت خواهد بود. به گزارش ایلنا، «جمشید نفر» گفت: در فروردین ماه سال جاری این میزان به ۱٫۶ میلیارد دلار رسیده است که با توجه به مشکلات حاصل از ویروسی کرونا کاملاً طبیعی است و با بازشدن مرزها این مساله حل خواهد شد. وی ادامه داد: مشکلات اصلی ما در صادرات عدم وجود زیرساخت‌ها، مشکلات در بخش نامه‌ها و مدیریت است و اگر می‌خواهیم به صادرات بها دهیم، باید با تدابیر بخش خصوصی و حاکمیت برای این مشکلات چاره‌جویی شود.



حسین زاده

### واگذاری تعیین قیمت خودرو به شورای رقابت

**گروه صنعت:** قائم مقام مدیرعامل سایپا گفت: تقاضای ما به عنوان خودروساز از شورای رقابت این است که متصفانه قیمت گذاری کند، چون در غیر این صورت توان تولید خود را از دست می‌دهیم، و مردم و صنعت خودرو متضرر می‌شوند. به گزارش «اسکناس» به نقل از ایلنا، «مجید باقری» با اشاره به توقف تولید مدل‌های ۱۳۳ و ۱۱۱ پراید و تولید پراید ۱۳۱ نااواخر تیر ماه سال جاری، تصریح کرد: محصولات جدید گروه خودروسازی سایپا در خطوط تولید قرار می‌گیرند، همچنین بایداجاد خطوط رباتیک جدید، ظرفیت تولید خودروهای کوچک، تیب و ساینافرازیش خواهد یافت. وی افزود: بنا داریم پیش فروش خودروی شاهین را نیز پس از عید فطر آغاز کنیم. باقری اعلام کرد: بر اساس پژوهش‌های به عمل آمده، در سال گذشته نیاز واقعی بازار خودروی کشور ۹۰۰ هزار دستگاه بوده که دو خودروساز در حالی که با شرایط سختی همچون تحریم‌ها دست و پنجه نرم می‌کردند، توانستند حدود ۸۱۳ هزار خودرو تولید کنند. قائم مقام مدیرعامل سایپا بیان اینکه اگر شیوع کرونا نبود عدد تولید خودرو به ۹۰۰ هزار خودرو هم می‌رسید، افزود: بر اساس همان بررسی‌ها امسال بازار خودرو نیاز به یک میلیون دستگاه خودرو دارد که البته با شیوع و ویروس کرونا و شرایطی که پیش آمده است، احتمال تغییراتی در این عدد وجود خواهد داشت. وی با بیان اینکه در کنار نیاز واقعی مردم به خودرو، نیاز کاذب به خودرو در کشور وجود دارد که ۲۵ تا ۳۰ درصد نیاز واقعی بازار است، گفت: متأسفانه شاهد این هستیم که خودرو از کالای مصرفی به کالایی سرمایه‌ای تبدیل شده که در این زمینه، نقش واسطه‌ها پررنگ‌است. لذا از شورای رقابت تقاضا داریم، قیمت خودرو‌ها را به گونه‌ای تعیین کند که دلال بازی در این حوزه پایان پیدا کند. باقری با بیان اینکه هدف ما افزایش تولید، ارتقاء کیفیت و استفاده از نظام عادلانه برای رسیدن خودرو به مشتریان تحویل شده و ۱۵۰ هزار دستگاه ابتدایی امسال نیز فروش و تحویل خودروهای سایپا ۶۰ درصد در مقایسه با مدت مشابه سال پیش افزایش داشته است. قائم مقام مدیرعامل سایپا با بیان اینکه خودرو‌ساز در گرانی خودرو و بازار آزاد هیچ نقشی ندارد، افزود: صورت‌های مالی حسابرسی شده سایپا را در اختیار مسئولان قیمت گذاری گذاشته ایم تا روند قیمت گذاری

## صنعت و تجارت

**دوقلوهای خودروساز به فرمول تعیین قیمت شورای رقابت اعتقاد ندارند!**

# اعتراض خودروسازان به قیمت گذاری دستوری



خودروها مسیر درستی را طی کنند، چرا که اصلی‌ترین متضرر این نوع قیمت گذاری، مردم هستند. وی عدم عرضه یا عرضه قطره چکانی خودرو توسط خودروسازان را قوی‌ا تکذیب کرد و گفت: به طور مثال ما روز گذشته فقط ۶۰۰ خودرو پراید را با قیمت ۳۸ میلیون و ۵۰۰ فاکتور کرده‌ایم، باقری ادامه داد: با تدابیر و سازو کار جدید وزارت صمت، متقاضیان واقعی خودرو اعضاء می‌شوند و دیگر شاهد فعالیت‌های سودجویانه و دلال گونه نخواهیم بود. قائم مقام مدیرعامل سایپا درباره خودروهایی که توسط واسطه‌ها در پارکینگ‌های خصوصی احتکار شده است، گفت: هیچ خودرویی بدون پلاک از درب کارخانه شریبطی که پیش آمده است، احتمال تغییراتی در این عدد وجود خواهد داشت. وی با بیان اینکه در کنار نیاز واقعی مردم به خودرو، نیاز کاذب به خودرو در کشور وجود دارد که ۲۵ تا ۳۰ درصد نیاز واقعی بازار است، گفت: متأسفانه شاهد این هستیم که خودرو از کالای مصرفی به کالایی سرمایه‌ای تبدیل شده که در این زمینه، نقش واسطه‌ها پررنگ‌است. لذا از شورای رقابت تقاضا داریم، قیمت خودرو‌ها را به گونه‌ای تعیین کند که دلال بازی در این حوزه پایان پیدا کند. باقری با بیان اینکه هدف ما افزایش تولید، ارتقاء کیفیت و استفاده از نظام عادلانه برای رسیدن خودرو به مشتریان تحویل شده و ۱۵۰ هزار دستگاه ابتدایی امسال نیز فروش و تحویل خودروهای سایپا ۶۰ درصد در مقایسه با مدت مشابه سال پیش افزایش داشته است. قائم مقام مدیرعامل سایپا با بیان اینکه خودرو‌ساز در گرانی خودرو و بازار آزاد هیچ نقشی ندارد، افزود: صورت‌های مالی حسابرسی شده سایپا را در اختیار مسئولان قیمت گذاری گذاشته ایم تا روند قیمت گذاری

#### ■ عرضه محصول جدید در بهمن

مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو را هکارهای برون رفت از مشکلات صنعت خودرو را خرید ارزان، اصلاح روش‌های مدیریتی، اصلاح ساختار مالی و سه‌امادری دانست و گفت: برگزاری نظام و نهضت ساخت داخل در سال گذشته نشان داد که خودروساز می‌تواند قطعه را با سطح کیفیت جهانی با قیمت کم تر تأمین کند. به گزارش ایلنا به نقل از روابط عمومی ایران خودرو، و فرهاد مقیمی گفت: با همکاری تمامی همکاران مجموعه ایران خودرو و زنجیره تأمین اهنگ تولید از آبان ماه سال گذشته روند روبه رشدی داشته است. در اردیبهشت ماه و تا

معاون امور صنایع وزارت صمت با بیان اینکه قیمت گذاری خودرو بر اساس تصمیم ستاد تنظیم بازار به شورای رقابت واگذار شده است، گفت: البته باید اصلاح قیمت‌ها نیز با یک نرخ منطقی و واقعی اتفاق بیفتند تا حاشیه بازاری وجود نداشته باشد. به گزارش ایلنا، «مهدی صادقی نیارکی» گفت: در آخرین جلسه ستاد تنظیم بازار مسئولیت تعیین دستورالعمل و اعلام قیمت‌ها به شورای رقابت واگذار شد و شورای رقابت با جلساتی که برگزار کرده است باید قیمت خودرو‌ها را اعلام کند. وی اضافه کرد: باید منتظر بمانیم تا خودرو‌هایی که مشمول تعیین قیمت هستند از سوی شورای رقابت اعلام شوند تا خودرو‌سازان بتوانند بر اساس این دستورالعمل و قیمت‌های مرکز ملی رقابت اقدام لازم انجام دهند، همچنین در کمیته خودرو که ذیل ستاد تنظیم بازار است، تصمیماتی از لحاظ نحوه فروش خودرو و نحوه ثبت نام با هدف عدالت انجام می‌شود.

گفت: ماه به دنبال کاهش هزینه‌ها در عوامل درونی هستیم. در سال گذشته تعداد ۴۱۲ هزار دستگاه خودرو تولید و به بازار عرضه شده است، بیشترین تیراژ برای یک محصول ۱۵۰ هزار دستگاه بوده که این عدد در هیچ جای دنیا تولید اقتصادی به حساب نمی‌آید. خودرو‌ساز باید تیراژ را افزایش داده و محصولات مشترک تولید کند. در تمام دنیا تعداد زیاد محصول بر اساس تعداد محدود پلتفرم تولید می‌شود. وی تصریح کرد: کم‌مسایل و مشکلات خودرو سازی را باید در عوامل بیرونی و درونی جستجو کنیم. مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو و مهم‌ترین مسیر دستیابی به موضوع خرید ارزان را افزایش تیراژ تولید دانست و گفت: نباید به زنجیره پایین دست فشار بیآوریم، وقتی تیراژ افزایش یابد قیمت تمام شده سازنده نیز کاهش می‌یابد.

افزایش بهره‌وری و بالا بردن تکنولوژی در صورتی که سال کاری امسال به دلیل کرونا با یک هفته تأخیر آغاز شده است، وی تأکید کرد: شرایط تولید خودرو در کشور را با توجه به چالش‌های ناشی از کرونا در کشور و در سطح جهان، در شرایط خوبی قرار دارد.

#### ■ فرمول شورای رقابت

مقیمی ضمن قدرانی از ارکان و نهادهای مرتبط با قیمت گذاری که همه به دنبال برقراری آرامش در بازار هستند گفت: مبنای قیمتی فرمول شورای رقابت مبنای شرایط سال ۹۰ است در صورتی که خودرو‌ها بر مبنای شرایط استاندارد، زیست محیطی و ایمنی این سال تولید نمی‌شود. در سال ۹۰ از ام‌برای موتورهای تولیدی استاندارد دارای ۲ پوّه در صورتی که در حال حاضر موتور‌ها بر اساس پوړو ۴ تولید می‌شود و آمادگی برای تولید پوړو ۵ نیز وجود دارد. استاندارد‌های خودرویی در این سال ۵۵ مورد بوده در صورتی که الزام فعلی اعمال استانداردهای ۸۵ گانه است. وی تصریح کرد: باید مشکلات موجود در صنعت خودرو را از جنبه‌های مختلف از زبانی کنیم. عوامل مختلف درونی و بیرونی در عملکرد خودروسازان موثر است. عوامل تأثیرگذار در مشکلات صنعت خودرو باید مورد ارزیابی قرار گرفته و برای برون رفت از آن راهکار تعریف شود. ابتدا باید عوامل بیرونی مورد ارزیابی قرار گرفته و شورای رقابت و سایر دستگاه‌ها مشکلات را بررسی و اقدامات لازم را در این خصوص انجام دهند.

#### ■ کاهش هزینه تولید

مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو با بیان این که همه هزینه‌ها را نباید به گردن مردم بیندازیم

**سرپرست وزارت صمت اعلام کرد:**

## ارز صادراتی در خدمت تولید داخلی

در قامت وزیر در این وزارتخانه انجام وظیفه می‌کند. اصلی‌ترین راه چشم تولید را تقویت و توسعه صادرات غیر نفتی دانست و گفت: ارز امر خلیار را به ثمر رسانده و مجموعه سیاست‌های خود را عملیاتی می‌نماید. وی تصریح کرد: حضور امروز مادر اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران یک پیام روشن برای فعالان اقتصادی دارد و آن اینکه برای اداره کشور و تحقق هدف چشم تولید و رونق صادرات، امروز اداره کشور، بدون حضور بخش خصوصی امکان‌پذیر نیست، گفت: هما‌طور که تنظیم بازار کشور بدون حضور اصناف معنایی نداشته و عملاً امکان‌پذیر نیست، چشم تولید و صادرات نیز بدون کمک اتاق بازرگانی و بدون توجه به نگاه‌های اقتصادی و بخش خصوصی قابلیت تحقق نخواهد داشت؛ چرا که دولت به تنهایی قادر نیست این هدفگذاری را محقق کند و ابزاری به جز سیاستگذاری در اختیار ندارد. سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت افزود: در مقاطعی از زمان، ابزار‌های متعددی در اختیار دولت قرار داشت که به واسطه آنها می‌توانست تنظیم بازار را صورت دهد؛ اما امروز دولت ابزاری جز سیاستگذاری

## در صورت کاهش دخالت دولت قیمت فولاد پایین می‌آید

قیمت سنگ آهن باید ۸ درصد، کُسناتره ۱۳ درصد و گندله ۲۲ درصد شمش فولاد خورستان باشد؛ اما ببینید چه نسیبتی دارد!« بزدی زاده می‌گوید: «علاوه بر این باید دقت شود که ذوب آهن ۱۰ درصد فولاد کشور را تولید می‌کند و حق دارد که ۱۰ درصد مواد اولیه را داشته باشد اما متأسفانه تأمین مواد به سختی انجام می‌شود و همین امر مشکلاتی را برای ما به وجود آورده است.» او می‌افزاید: «دغدغه دولت برای همگان روشن است یعنی کسی قصد اذیت ندارد اما چیزی که برای ما مسجّل است بحث نگرانی از بابت قیمت‌هاست.

کلاً به صورت طبیعی ما در ابتدای هر سال یک تورم انتظاری را پیش‌بینی می‌کنیم و افزایش برخی از هزینه‌ها غیر قابل اجتناب است. دولت هم این‌را می‌داند و درصد لازم را بر مؤلفه‌های تأثیرگذار بر قیمت‌ها از جمله نرخ ارز، محدودیت ارزی و درآمد ارزی انجام می‌دهد. به اعتقاد بنده کنترل قیمت‌ها حق مسلم دولت‌ها است آن هم در شرایطی که کشور تحت فشار تحریم‌های استیکار قرار دارد، اما نکته مهم اینجاست اگر قرار است کنترل قیمت صورت گیرد باید این موضوع در کل زنجیره دیده شود.

سه‌شنبه ۲۰ اردیبهشت ۱۳۹۹ ● شماره ۷۲۴

#### احیای ۷ معدن غیرفعال

از ابتدای سال جهش تولید، ۷ معدن غیرفعال در استان کرمانشاه، احیا و به چرخه تولید بازگشتند. به گزارش روابط عمومی ایمیدرو، «عزت‌اله حاصلی» معاون امور معادن و صنایع معدنی سازمان صنعت معدن و تجارت استان کرمانشاه گفت: در سال جهش تولید، باهمت و تلاش کارشناسان حوزه معدن سازمان صمت استان کرمانشاه تاکنون موفق به احیای ۷ معدن غیرفعال شده ایم و توانستیم آن‌ها را به چرخه تولید بازگردانیم. وی افزود این معادن شامل مرمریت، فلدسپات، سنگ لاشه، سیلیس و بی‌تومین است که استخراج سالانه آن‌ها، ۳۵۰ هزار تن و میزان سرمایه‌گذاری آنها ۱۰۰ میلیارد ریال است. معاون امور معادن و صنایع معدنی سازمان صمت استان کرمانشاه اضافه کرد: این معادن با اشتغال‌زایی ۴۰ نفر در شهرستان‌های کرمانشاه، اسلام‌آباد غرب، کنگاور، سنقر و کلیای و گیلان غرب، فعال شده‌اند.

#### تحویل خودرو بدون پلاک تخلف است

سرپرست مدیریت تحویل و لجستیک ایران خودرو گفت: تحویل خودرو از طریق نمایندگی به مشتری‌ان بدون پلاک تخلف تلقی شده و در صورت مشاهده به کمیسیون اعطاء و لغو معرفی می‌شوند. به گزارش ایرنا، «اصغر غریب‌نواز» افزود: همه فرآیندهای حمل تا تحویل خودرو در نمایندگی‌ها طبق استاندارد و شاخص‌های مشخص انجام و به صورت مستمر پایش می‌شود. سرپرست مدیریت تحویل و لجستیک ایران خودرو ادامه داد: هیچ نمایندگی حق دیو خودروی مشتری را ندارد و دهر گونه گهاری خودرو در نمایندگی و سایر پارکینگ‌ها مورد تأیید نیست. غریب‌نواز اضافه کرد: خروج خودرو از ایران خودرو بعد از طی مراحل اداری و صدور اسناد میسر است.

#### تولید ۱۲۴ میلیون فوت مربع چرم

مطابق آمار‌های اعلامی معاونت طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت، در سال ۹۸ میزان تولید چرم سبک و سنگین به ترتیب برابر با ۴۲ و ۸۲ درصد مجموع ۱۳۴ میلیون فوت مربع بوده است. به گزارش ایرنا، در سال ۲۰۱۸ تیرتا به آن واردات جهانی چرم در میان ۱۹۸ کشور برابر ۱۰۱ و در صادرات در میان ۱۷۶ کشور برابر ۴۹ بوده است. بر اساس اعلام ای وب‌سایت، میزان واردات چرم به ایران در سال ۲۰۱۸ برابر ۱٫۷ میلیون دلار و صادرات آن در همین سال معادل ۷۵ میلیون دلار ثبت شده است. بیشترین ارزش واردات متعلق به کشورهای چین، ایتالیا و ویتنام و بیشترین ارزش صادرات برای کشورهای ایتالیا، آمریکا و برزیل بوده است.

#### انجام عملیات تسطیح

#### معادن شن و ماسه قدیمی

معاون امور معادن و صنایع معدنی سازمان صنعت، معدن و تجارت گلستان گفت: محدوده‌های برداشت شده‌شن و ماسه در سنوات گذشته، تسطیح و بازسازی می‌شوند. به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران، «هومن هادیان» گفت: محدوده‌های برداشت‌شده‌شن و ماسه در سنوات گذشته، مکان‌هایی مناسب برای تزریق آب به سرفه‌های زیر زمینی است. وی افزود: با تزریق آب به سرفه‌های زیر زمینی در محدوده‌های مورد نظر، ضمن تغذیه سرفه‌های آب زیر زمینی به عنوان منابع آبی مناسب و جلوگیری از وقوع سیلاب در پایین دست رودخانه‌ها، این محدوده‌ها – که قبلاً شن و ماسه آنها برداشت‌شده– تسطیح و بازسازی می‌شوند.

#### افزایش ۷ درصدی

#### تولید کُسناتره فسفات

میزان تولید کُسناتره مجتمع فسفات اسفوردی در سال ۹۸، حدود ۷ درصد افزایش یافت. به گزارش مهر، مجتمع فسفات اسفوردی از ابتدای فروردین تا پایان اسفند ۹۸، حدود ۹۲ هزار و ۴۹۱ کُسناتره فسفات تولید کرد. این رقم در مدت مشابه سال گذشته، ۸۶ هزار و ۵۷۹ تن بود. میزان تولید این شرکت نسبت به برنام‌ه (۳۵ هزار و ۶۵۰ تن) ۱۰۳ درصد رشد نشان می‌دهد. همچنین در ۱۲ ماهه سال ۳۲٫۹۸ هزار و ۳ تن کُسناتره فسفات ارسال شد که در مقایسه با رقم مدت مشابه سال گذشته (۳۲ هزار و ۱۲۱ تن)، ۹۲۵ درصد رشد نشان می‌دهد. همچنین میزان استخراج ماده معدنی توسط این شرکت طی مدت مذکور، ۳۰۵ هزار و ۸۱۴ تن بود. این رقم در مدت مشابه سال گذشته، ۳۵۵ هزار و ۶۸۲ تن بود که حاکی از کاهش ۱۴ درصدی است. مجتمع فسفات اسفوردی از جمله شرکت‌های زیر مجموعه شرکت تهیه و تولید مواد معدنی است به ایمیدرو، در ۳۵ کیلومتری شهرستان بافق در استان یزد واقع شده است.