

### تجارت ۲۰میلیارددلاری

#### ایران و عراق شدنی است

رئیس اتاق بازرگانی ایران و عراق تحقق رابطه ۲۰ میلیارد دلاری اقتصادی بین دو کشور را امکانپذیر دانست و گفت: امسال به دلیل شیوع کرونا و تحریم ها احتمالاً این روابط تا حدود ۹ میلیارد دلار خواهد رسید.

به گزارش تسنیم، حبیبی آل اسحاق، رئیس اتاق بازرگانی ایران و عراق و وزیر اسبق بازرگانی اظهار کرد: هنر وزارت امور خارجه در کشف چگونگی استفاده از اهرم های اقتصادی در جهت بسترسازی اهداف سیاسی و بالعکس است.

وی با بیان اینکه الزامات اجرای دیپلماسی اقتصادی در وزارت خارجه به اندازه کافی وجود ندارد افزود: عملکرد سفیران، رایزنان، میزان امکانات و بودجه ها و اولویت نظام تصمیم گیری در وزارت امور خارجه نشان می دهد که مسائل اقتصادی در حاشیه قرار دارد.

آل اسحاق روابط ایران با عراق در همه حوزه ها را استراتژیک خواند و گفت: روابط ایران و عراق در حوزه اقتصاد؛ اگر از هر سطح استراتژیکی، استراتژیک تر نباشد حداقل یکی از اولویت های نخست در کوتاه مدت و بلند مدت محسوب می شود.

#### دوب آهن اصفهان بانی تمام توفیقات صنعت فولاد کشور

وزیر صمت در سفر به اصفهان در بازدید از کارخانه دوب آهن گفت: دوب آهن اصفهان بانی تمام توفیقات صنعت فولاد کشور است.

علیرضارزم حسینی وزیر صنعت، معدن و تجارت در ادامه سفر خود به اصفهان از دوب آهن اصفهان بازدید کرد و به همراه وجیه... جعفری رئیس هیات عامل اچمدیر، عباس رضایی استاندار و جمعی از دیگر مسئولین استان و شهرستان لنجان ضمن گفتگو با مدیران دوب آهن و بازدید از خط تولید این شرکت در جریان آخرین اقدامات این مجتمع عظیم صنعتی قرار گرفت.

وی پس از بازدید از کوره بلند شماره یک این شرکت که مراحل پیش گرم راطی می کند، در گفتگو با خبرنگاران با اشاره به نقش مهم دوب آهن در شکل گیری صنایع فولادی کشور و تربیت متخصصین در حوزه صنعت گفت: به برکت پیروزی انقلاب اسلامی، تولید فولاد کشور از ۵۰۰ هزار تن به ۲۸ میلیون تن رسید و در افرق ۱۴۰۴ تولید ۵۵ میلیون تن مدنظر است که بانی همه این توفیقات دوب آهن است و این امر جای سپاس و قدردانی از همه کارگران، متخصصان و مسئولان دوب آهن دارد.

وی افزود: این مجتمع عظیم صنعتی ارزش بسیاری برای کشور دارد و لذا چراغ آن باید روز به روز پرفروغ تر باشد و به هر شکلی که می توان باید بر کیفیت و کیفیت محصولات آن افزود تا جایگاهی جهانی کسب کند

#### رشد ۲۳درصدی تولید تایرهای ایرانی

طبق آمار ارائه شده توسط تولیدکنندگان بزرگ کشور، از ابتدای سال جاری تا پایان آبان ماه، بیش از ۱۶ میلیون حلقه تایر خودرو به وزن ۱۷۵ هزار و ۶۵۰تن تولید شده است که در مقایسه با هشت ماه ابتدای سال گذشته به لحاظ تعدادی ۲۳ درصد و به

لحاظ وزنی ۲۲ درصد رشد داشته است. به گزارش ایسنا، طبق آمار، طی هشت ماهه سال جاری ۱۶ میلیون و ۴۲۶ هزار و ۸۱۰ حلقه تایر در کشور تولید شده است که از نظر تعداد حلقه رشد ۲۳ درصدی را در مقایسه با هشت ماهه نخست سال گذشته نشان می دهد این تعداد لاستیک، ۱۵ هزار و ۶۵۰تن را شامل شده که به لحاظ وزنی ۲۲ درصد رشد در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته داشته است.

#### ترخیص کامیون های وارداتی دست دوم آغاز شد

علیرغم اینکه برخی کارشناسان مخالف واردات خودروهای دست دوم اروپایی هستند اما برخی دیگر، اجرای طرح واردات کامیون های دست دوم را مسبب کاهش قیمت کامیون ها و همچنین برطرف کردن مشکل کمبود آن ها می دانند؛ بنابراین در بخشنامه اخیر مدیر کل مرکز واردات و امور مناطق آزاد ویژه به کلیه گمرکات اجرائی، کشور، ترخیص کامیون های وارداتی را ابلاغ کرد.

به گزارش ایسنا، در حالی که برخی کارشناسان صنعت خودرو مخالف واردات کامیون های دست دوم هستند اما برخی دیگر معتقدند که با اجرای طرح واردات کامیون های دست دوم، علاوه بر اینکه مشکل کمبود کامیون ها را تا حدودی برطرف خواهد کرد، مصرف سوخت نیز کاهش یافته و قیمت کامیون های که به دلیل کمبود خودروهای سنگین، به شدت افزایش پیدا کرده لست، کاهش خواهد یافت.
براین اساس، گمرک جمهوری اسلامی ایران بخشنامه مجاز بودن ترخیص کامیون های دست دوم وارداتی را با هماهنگی سازمان راهداری و حمل و نقل جاده ای را به کلیه گمرکات اجرائی کشور ابلاغ کرد.

#### توسعه همکاری های

#### ایدرو با شرکت های

#### دانش بنیان



خبرگزاری

## صنعت و تجارت

#### اسکناس گزارش می دهد؛

## مقاومت لوازم خانگی در برابر کاهش قیمت



خانگی حدود یک میلیارد دلار ارزبری دارد، اما ارزش تولیدات این بخش بالغ بر هشت میلیارد دلار است که یعنی اگر تولید نداشتیم باید هشت میلیارد دلار برای واردات لوازم خانگی ارز از کشور خارج می شد. نکته دوم درباره دلایل گران شدن لوازم خانگی تاثیر نرخ ارز است، چراکه در سال جاری نرخ ارز با رشد ۱۰۰ درصدی مواجه بوده که در قیمت ۳۰ درصد لوازم خانگی وارداتی تاثیر مستقیم دارد. در مورد بقیه اقلام نیز عمده آن ها از محصولات فولادی و پتروشیمی استفاده می کنند که بر اساس قیمت های جهانی در بورس محاسبه می شود و سایر هزینه های این بازار رخت بر بست. قیمت دلار در یک ماه اخیر روند کاهش داشته و به ۲۵ هزار تومان نیز رسیده است به همین دلیل خریداران انتظار دارد متناسب با این موضع قیمت لام خانگی کاهش یابد ولی اینطور نشده است. در همین خصوص وزارت صمت نیز با تولیدکنندگان هم نظر است و می گوید قیمت هایی که متناسب با نرخ ارز بالا رفته در بازار و از سوی فروشندگان اتفاق افتاده است. مهدی صادقی نیارکی با حضور در برنامه خبری شبکه یک سیما، با اشاره به ممنوعیت واردات لوازم خانگی سنگین از سال ۱۳۹۷، گفت: در حال حاضر در حوزه لوازم خانگی بزرگ توانایی تولید ۱۰۰ درصد نیاز کشور در داخل وجود دارد. تولید تلویزیون در سال جاری در مقایسه با هشت ماهه نخست سال گذشته، ۵۹ درصد، ماشین لباسشویی ۵۸ درصد و یخچال فریزر ۲۸ درصد افزایش داشته است، اما در کولر آبی به دلیل توقف صادرات در اوایل سال جاری به دلیل شیوع ویروس کرونا، ۶ درصد کاهش یافته است. وی همچنین از افزایش بیش از ۱۵ درصدی تولید بیشتر اقلام لوازم خانگی بزرگ نسبت به سال ۱۳۹۶ خبر داد و گفت: نکته ای که در حوزه تولید لوازم خانگی در مقایسه با دو سال گذشته بسیار حائز اهمیت است، افزایش عمق ساخت داخل در این صنعت است. هم اکنون میزان عمق ساخت داخل در صنعت لوازم خانگی بزرگ ۷۰ درصد است. معاون امور صنایع وزیر صنعت، معدن و تجارت در ادامه از برنامه این وزارتخانه برای تولید ۱۲ میلیون دستگاه لوازم خانگی بزرگ و کوچک در سال جاری خبر داد که نسبت به برنامه سال گذشته این سازمان سه میلیون دستگاه بیشتر است.

#### ■ مهم ترین دلیل گران بودن لوازم خانگی، نرخ ارز است

وی در پاسخ به اینکه چرا قیمت لوازم خانگی با افزایش نرخ ارز بالا رفت، اما با کاهش نرخ ارز نزولی نشد نیز گفت: شاخص بهای تولیدکننده بالاتر از شاخص بهای مصرف کننده است، یعنی تولیدکننده با تأخیر افزایش قیمت را اعمال می کند. اینکه با افزایش نرخ ارز قیمت ها بلافاصله افزایش پیدا می کند مربوط به گرانی در تولید نیست بلکه در بخش توزیع و خرده فروشی این اتفاق افتاده است. چراکه تولیدکننده پیش از افزایش قیمت باید با دستگاههای نظارتی از جمله سازمان حمایت هماهنگی کنند، اما در بازار با توجه به اینکه کالای لوازم خانگی به عنوان یک کالای سرمایه ای دیده می شود فروشندگان بر اساس نرخ ارز قیمت ها را تنظیم می کنند که خارج از لیست قیمت تولیدکنندگان است. این در حالی است که لوازم خانگی یک کالای مصرفی با دوام است.

صادقی نیارکی مهم ترین دلیل گرانی لوازم خانگی را افزایش نرخ ارز عنوان کرد و با بیان اینکه تثبیت نرخ ارز به ثبات قیمت ها کمک می کند، گفت: مهمترین اولویت وزارت صمت تأمین مواد اولیه برای تولیدکنندگان لوازم خانگی از جمله توزیع عادلانه ورق و محصولات پتروشیمی برای این صنعت و همه صنایع کشور است. برای مثال در حوزه فولاد عرضه اختصاصی برای صنایع لوازم خانگی تعریف شده، یعنی می توانند به قیمت پایه ورق دریافت کنند و دیگر رقابتی در بورس نایب نخواهد بود و شاهد تثبیت قیمت نسبی ورق فولادی خواهیم بود. مدیریت تقاضا در حوزه پتروشیمی نیز افزایش شیب قیمت و رقابت را کنترل کرد. در حوزه مواد اولیه

با شرايطی که در دو سال اخیر داشته ایم تمام کارخانه داران اعلام می کنند که تنها موتور محصولات خانگی را از کشورهای دیگر خریداری می کنند البته درصد کمی از شرکت ها نیز بسورد از خارج وارد می کنند ولی به صورت کلی ارزبری این کالاها انقدر بالا نیست که بتواند تغییر زیادی در قیمت تمام شده لوازم خانگی داشته باشد.

پازوکی در ادامه یادآور شد: مشکل اصلی صنت لوازم خانگی افزایش قیمت مواد اولیه در داخل کشور است به طوری که فولاد و مواد پتروشیمی هر روز دچار نوسان و افزایش قیمت می شوند مخصوصا از زمانی که فولاد در بورس عرضه می شود هر روز قیمتش متفاوت بوده و کارخانه داران صنت لوازم خانگی بیشترین ضرر را می کنند. دلایلش نیز این است که سرمایه هیچ کدام از ما به قطعه سازان را با خود به حرکت درمیورند. همچنین به گفته این مقام مسئول عرضه مستقیم از کارخانه به مصرف کننده نیز برنامه دیگر عرضه لوازم خانگی به قیمت مناسب برای اقشار ضعیف تر است که اخیرا آغاز شده است. در همین خصوص سید مرتضی میری، رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی در گفتگو با مشرق در خصوص گرانی لوازم خانگی در بازار گفت: یکی از اصلی ترین دلایل گرانی این محصولات کمبود آن در بازار است ولی به هیچ وجه توافق افتاده است. وی افزود: به همین منظور با جلساتی که با سازمان حمایت داشتیم، قرار است به زودی همه شرکت های تولیدکننده، قیمت محصولات خود را در سامانه ۱۲۴ ثبت کنند تا دیگر شاهد گران فروشی نباشیم و اگر در هر جایی تخلف صورت گرفت به صورت قانونی با آن برخورد کنیم.

رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی اظهار نمود: به صورت کلی قرار است بین ۲۰ تا ۲۵ درصد افزایش قیمت لوازم خانگی در بازار داشته باشیم و هر مبلغی بالاتر از آن تخلف محسوب می شود. رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی اظهار نمود: به صورت کلی قرار است بین ۲۰ تا ۲۵ درصد افزایش قیمت لوازم خانگی در بازار داشته باشیم و هر مبلغی بالاتر از آن تخلف محسوب می شود. رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی اظهار نمود: به صورت کلی قرار است بین ۲۰ تا ۲۵ درصد افزایش قیمت لوازم خانگی در بازار داشته باشیم و هر مبلغی بالاتر از آن تخلف محسوب می شود. رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی اظهار نمود: به صورت کلی قرار است بین ۲۰ تا ۲۵ درصد افزایش قیمت لوازم خانگی در بازار داشته باشیم و هر مبلغی بالاتر از آن تخلف محسوب می شود. رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی اظهار نمود: به صورت کلی قرار است بین ۲۰ تا ۲۵ درصد افزایش قیمت لوازم خانگی در بازار داشته باشیم و هر مبلغی بالاتر از آن تخلف محسوب می شود.

اکبر پاژو کی، نایب رئیس و سخنگوی اتحادیه لوازم خانگی در گفتگو با مشرق در خصوص گرانی لوازم خانگی در بازار گفت: افزایش قیمت لوازم خانگی زیرسبیلی بوده است به طوری که هیچ شرکتی تا ۱۰ روز پیش در سامانه ۱۲۴ قیمت کالا خود را درج نکرده بود.

وی افزود: با صحبتی که با سازمان حمایت از تولیدکنندگان و مصرف کنندگان داشتیم قرار بر این شد که نامه کنبی برای تمامی شرکت های تولیدکننده و توزیع کننده فرستاده شود که شرکت ها هر چه سریع تر قیمت هایشان را تثبیت کنند و در سامانه درج کنند و همین طور و این شرکت ها با همین قیمت، محصولاتشان را به نمایندگی هایشان بدهند تا فروش صورت گیرد.

نایب رئیس و سخنگوی اتحادیه لوازم خانگی در توضیح این که بسیاری از تولیدکنندگان عدم اختصاص ارز برای واردات مواد اولیه را علت گرانی لوازم خانگی می دانند نیز گفت:

#### قیمت خودرو در خودروسازی ها تغییر می کند؟

### بازار در انتظار تحویل ۴۰ هزار خودرو

فعالان بازار خودرو اعتقاد دارند تاروی کار آمدن جویابن رئیس جمهور آمریکا، قیمت خودرو مسیر کاهشی را طی خواهد کرد و اگر رویکرد بایدن در قبال ایران بازگشت به برجام و توافقات جدید باشد، خودرو به سر نوشت سال ۹۴ (رکود سنگین خودرو پس از توافق هسته ای) دچار خواهد شد.

اینطور که کارشناسان صنعت خودرو می گویند، طی چند ماه آینده خودرو دیگر از لیست کالای سرمایه ای خارج می شود، اما اگر جو بایدن پس از ورود به کاخ سفید بخواهد همان راهی را برود که دونالد ترامپ رفته بود باید منتظر رشد شاربری در این بازار باشیم و باز هم قرعه که کنسی خودرو سازان و برنده شدن در لاتاری ۱۰۰ یا ۲۰۰ میلیون تومانی را خواهیم داشت.

خودروسازان در سال ۹۸ با زبانی سنگین مواجه و مشمول ماده ۱۴۱ قانون تجارت شدند. این قانون برای شرکت هایی بود که نمی ا سرمایه خود را از دست داده اند و خودروسازان برای رهایی از این مشکل، به پروژه تجدید ارزیابی دارائی ها روی آوردند.

رئیس هیات عامل سازمان گسترش و توسعه ای و تسهیل گرانه خود تا کنون زمینه بیش از ۱۳۰ قرارداد بهم رسانی بین شرکت های دانش بنیان و فناور با واحدهای دارای نیاز در بخش تولید و صنعت را به ارزش بالغ بر ۱۷ هزار میلیارد ریال فراهم آورده است. به گزارش ایدرو، محسن صالحی نیا، معاون وزیر صمت با اشاره به طرح رسوخ فناورانه که از سال گذشته از سوی وزارت صمت به ایدرو سپرده شده، گفت: در جریان این طرح ایدرو اقدام به شناسایی دقیق نیازهای فناورانه واحدهای تولیدی از یک سو و شناسایی شرکت های دانش بنیان توانمند از سوی دیگر نموده و با پیوند ظرفیت ها و توانمندی های شرکت های دانش بنیان و نیازهای فناورانه کار خانات صنعتی در نهایت بهم رسانی کسب و کار بین آنها در قالب تعریف پروژه های فناورانه را انجام داده است.

#### افزایش ۲۰ تا ۱۰۷ درصدی قیمت

#### کالا های اساسی در طول یک سال

قیمت انواع کالا های اساسی از جمله گوشت قرمز، گوشت مرغ، شکر و برنج در آبان امسال نسب به مدت مشابه سال گذشته بین ۲۰ تا ۱۰۷ درصد افزایش یافته است.

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری فارس، قیمت هر کیلو گرم برنج پاکستانی با سماتی درجه یک در آبان سال گذشته ۱۱۷ هزار و ۱۲۵ ریال بوده که در آبان امسال ۱۰۷ درصد افزایش به ۲۲۹۹۳۶ ریال رسیده است.

قیمت هر کیلو گرم برنج تایلندی نیز از ۷۷ هزار و ۱۰۴ ریال در آبان ماه سال گذشته به ۸۸ درصد افزایش به ۱۴۴ هزار و ۹۷۲ ریال در آبان ماه امسال افزایش یافت.

بر اساس این گزارش برنج ایرانی از جمله برنج طارم و برنج هاشمی درجه یک نیز در یک سال گذشته در بازه زمانی آبان ۹۸ تا آبان ۹۹ به ترتیب ۴۰ و ۳۹ درصد افزایش قیمت داشته است.

قیمت هر کیلو گرم شکر سفید با ۶۴ درصد افزایش قیمت از ۵۰ هزار و ۹۵۷ ریال در آبان ۹۸ به ۸۳ هزار و ۰۴ ریال در آبان امسال رسید.

قیمت هر کیلو گرم گوشت مرغ تازه نیز با ۸۵ درصد افزایش قیمت از ۱۳ هزار و ۷۱۶ ریال در آبان ۹۸ به ۲۴۲ هزار و ۱۱۴ ریال در آبان ۹۹ افزایش یافت.

#### رشد ۷۱ درصدی سرمایه گذاری

#### مصوب خارجي در بخش صمت

مطابق آمارهای منتشر شده وزارت صمت، معدن و تجارت، حجم کل سرمایه گذاری خارجی مصوب در این بخش در هشت ماهه امسال یک میلیارد و ۲۲ میلیون دلار به ثبت رسید که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته رشد ۷۱.۲ درصدی را نشان می دهد.

به گزارش ایرنا از آمارهای منتشره وزارت صمت، از ابتدای امسال تا پایان آبان ماه ۷۵ فقره سرمایه گذاری خارجی در طرح های صنعتی، معدنی و تجاری به ارزش یک میلیارد و ۲۲ میلیون دلار به ثبت رسید. این امر در مقایسه با رقم ۵۹۷ میلیون دلاری هشت ماهه ابتدای پارسال رشد ۷۱.۲ درصدی دارد.

همچنین سرمایه گذاری خارجی مصوب در بخش صنعت، معدن و تجارت در هشت ماهه امسال نسبت به مدت مشابه پارسال از نظر تعداد به ۵۵ فقره رسيد که رشد ۲۶.۴ درصدی را نشان می دهد.

#### رشد ۴۵.۴ درصدی صدور جواز

#### تأسیس صنعتی در ۸ ماهه امسال

آمارها حاکی از صدور ۲۵ هزار و ۱۰۸ فقره جواز تأسیس صنعتی از ابتدای امسال تا پایان آبان ماه است؛ آماري که در هم سنجی با پارسال رشد ۴۵.۴ درصدی نشان می دهد.

به گزارش ایرنا، بررسی آمارهای رسمی منتشره وزارت صمت، معدن و تجارت و تجارت حاکی است سرمایه گذاری مورد نیاز برای جواز تأسیس های صادره در این مدت ۳۱۲ هزار و ۹۲۵ میلیارد تومان پیش بینی شده که در مقایسه با مدت مشابه پارسال رشد ۴۸.۶ درصدی داشته است.

پیش بینی می شود از محل مجوزهای تأسیس صادر شده برای ۵۶۳ هزار و ۲۷۰ نفر اشتغال زایی شود که حاکی از رشد ۴۱.۲ درصدی است.

در هشت ماهه امسال چهار هزار و ۵۶۵ فقره پروانه بهره برداری صنعتی ایجاد و توسعه ای در کشور صادر شد. این تعداد پروانه در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته رشد ۱۱.۶ درصدی داشته است.

#### کاهش ۷۰ درصدی سفارش شستشوی قالی در تهران

رئیس اتحادیه قالی شویان تهران گفت: با توجه به شرایط کرونایی در کشور، سفارش شستشوی قالی و فرش نسبت به گذشته در تهران، ۷۰ درصد کاهش یافته است.

به گزارش روابط عمومی اتاق اصناف تهران؛ آقای حمید محمدی با بیان اینکه شستشوی فرش و قالی یک عمل بهداشتی برای ضد عفونی کردن محیط زندگی است، افزود: بر این اساس، چون مردم از گسترش ویروس کرونا در بین خانواده ها ترس دارند، لذا سفارش برای شستشوی فرش در تهران ۷۰ درصد کاهش یافته است.

محمدی با بیان اینکه از سال ۹۷ نرخ شستشوی قالی افزایش نیافته است گفت: با توجه به افزایش قیمت ششونده ها و دستمزد ها، هزینه واحدهای صنفی قالیبویی در تهران بسیار افزایش یافته، اما نرخ های شستشوی قالی و فرش همچنان مربوط به سال ۹۷ است.