



ایجاد ۲۵۰ روستابازار تا پایان سال جاری

معاون فنی و بازرگانی سازمان مر کزی تعاون روستایی ایران، از راه اندازی ۱۴۵ روستابازار در کشور خبر داد و افزود: این تعداد تا پایان سال جاری به ۲۵۰ روستا بازار افزایش خواهد یافت. به نقل از روابط عمومی سازمان مر کزی تعاون روستایی ایران، مرتضی معتمد گفت: ایجاد، توسعه و تقویت زنجیره ارزش محصولات کشاورزی باید در اولویت سیاست‌های حمایتی و اجرایی سازمان قرار گیرد تا با مشارکت تشک‌ل‌های بخش کشاورزی و حذف واسطه‌های غیر ضروری، ساختار بازار محصولات کشاورزی اصلاح شود. وی افزود: در راستای اهداف و وظایف قانونی سازمان تعاون روستایی که با نظارت، هدایت و حمایت سازمانی توسط تعاونی‌های تحت پوشش محقق می‌شود، فروشگاه‌های مصرف و مراکز عرضه محصولات کشاورزی در شر کت‌ها و اتحادیه‌های تعاونی روستایی همواره سعی در خدمت رسانی و توزیع محصولات کشاورزی و کالاهای مصرفی مورد نیاز اعضا دارند.معاون سازمان مر کزی تعاون روستایی ادامه داد: نحوه و نوع این خدمات در مقاطع مختلف بسته به شرایط جامعه دچار تغییراتی شد که در این راستا سازمان تعاون روستایی همواره در جهت بهینه سازی این خدمات تلاش می کند.معتمد تصریح کرد: این فروشگاه‌ها و مراکز عرضه، همانند پلی میان تولیدکنندگان محصولات کشاورزی و مصرف کنندگان بوده که در شرایط حساس و بحرانی اقدام به توزیع محصولات کشاورزی و مایحتاج ضروری مردم می‌کنند و در این راستا می‌توان این فروشگاه ها و مراکز عرضه را ابزار توانمندو کمکی در زمینه اجرای سیاستهای کنترلی دولت و وزارت متبوع معرفی کرد.معاون فنی و بازرگانی سازمان مر کزی تعاون روستایی ایران ضمن ارزیابی وضعیت موجود بیان داشت: در فرآیند انتقال محصولات کشاورزی از تولیدکننده تا مصرف کننده نهایی لایه‌های مختلفی از واسطه‌ها در زنجیره عرضه محصولات کشاورزی وجود دارند که بسیاری از این واسطه‌ها بدون خلق ارزش با ارائه خدمات اقتصادی مؤثر با افزایش قیمت نهایی به ضرر تولیدکنندگان و مصرف کنندگان عمل می‌نمایند، لذا ایجاد، توسعه و تقویت زنجیره ارزش محصولات کشاورزی باید در اولویت سیاست‌های حمایتی و اجرایی سازمان مر کزی تعاون روستایی ایران قرار گیرد تا با مشارکت تشک‌ل‌های بخش کشاورزی و حذف واسطه‌های غیر ضروری، ساختار بازار محصولات کشاورزی اصلاح شود.

معرفی ۷ رقم جدید برنج در هشت سال اخیر

هفت رقم جدید برنج از سال ۹۲ تاکنون در راستای افزایش کمی و کیفی تولید به کشاورزان معرفی شده است. به گزارش ایلنا از وزارت جهاد کشاورزی، رئیس موسسه تحقیقات برنج کشور ضمن بیان این مطلب، تعداد ارقام برنج معرفی شده از سوی این موسسه را از ابتدای تأسیس تاکنون ۵۵ رقم عنوان کرد.مریم حسینی اظهار داشت: موسسه تحقیقات برنج کشور، ارقام جدید برنج را در سه گروه ارقام خوش کیفیت، ارقام پُرپتانسیل و ارقام متحمل به خشکی معرفی کرده است.وی اظهار داشت: ارقام خوش کیفیت از نظر کیفیت پخت، عطر و طعم مشابه ارقام محلی هستند، اما در عین حال معایب ارقام محلی مانند ارتفاع بوته بلند و آسیب پذیری در برابر خرابدگی یا ورس و حساسیت به بیماری بلاست را در آنها بر طرف کرده ایم.

افزایش ۱۸۰۰ درصدی سرمایه ایران خودرو دیزل در سال جاری

مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو از آغاز فرآیند افزایش ۱۸۰۰ درصدی سرمایه ایران خودرو دیزل ناشی از اصلاح ساختار مالی و تجدید ارزیابی دارایی‌های این شرکت خبر داد.به نقل از روابط عمومی ایران خودرو، فرشاد مقیمی در نشست سازندگان قطعات و مجموعه‌های ایران خودرو دیزل، دستاوردهای فعلی را حاصل ترسیم نقشه راه توسعه همکاری‌ها دانست و گفت: ارادادی در زنجیره تأمین شکل گرفته که در کنار تحریم‌ها به‌عنوان عاملی برای ایجاد انگیزه در خودکفایی سبب ایجاد توقیفاتی فعلی شده است.

مشتريان سه محصول فروش فوق‌العاده مشخص شدند

مراسم قرعه کشی هفدهمین مرحله از فروش فوق‌العاده محصولات ایران خودرو بر گزار شد و در آن مشتریان نهایی برای سه محصول عرضه شده مشخص شدند.به نقل از روابط عمومی ایران خودرو، نتایج و مشخصات مشتریان، پس از تأیید فرآیند قرعه کشی توسط نهادهای نظارتی، از طریق سایت فروش اینترنتی محصولات ایران خودرو به نشانی esale.ikco.ir اعلام و همچنین پیامک اطلاع رسانی به منتخبان ارسال خواهد شد، با این‌حال مشتریان برای حصول اطمینان، نتایج را از طریق سایت اینترنتی پیگیری کنند.

صنعت و تجارت

خبر ویژه

افزایش دوباره قیمت سیمان صحت ندارد



صنعت و تجارت

بررسی های «اسکناس» نشان میدهد؛

دیپلماسی فعال اقتصادی موتور جهش تولید

بدون تولید صادراتمحور و رقابتی، دیپلماسی تجاری سودمند نخواهد بود



پیچ‌موانع عبور کند.با این حال، این فرصت هنوز مهیاست که بخش #دیپلماسی _ اقتصادی کشور دست‌به‌کار تجهیز و توانمندسازی مراکز ارتباطی تجار و بازرگانان کشور با بازارهای صادراتی زده و در این راه نیز از ظرفیت و توان بخش خصوصی استفاده کند.وزارت خارج برای حداکثرسازی در این بخش، باید محافظه‌کاری‌ها را کنار گذاشته و طی مشورت با تشک‌ل‌های تخصصی صادراتی کشور در انتخاب رایزنان بازرگانی ایران گام‌های جدی بردارد.حضور دائمی کالای ایرانی در بازارهای صادراتی اهمیت زیادی دارد که این حضور زیر سایه دستورالعمل‌ها و مقررات خلق‌الساعه دستگاه‌های دولتی در داخل کشور، در مخاطره جدی قرار گرفته‌است. صادرکننده ایرانی در شرایط کنونی با دشواری فراوان و رقابت عملا یک‌طرفه با تجار دیگر در سطوح کارگزاری، نهادی و سیاستی را به‌عنوان نقطه عزیمت در اولویت دستورکار دیپلماسی اقتصادی قرار می‌دهند.این الزامات به‌هم‌پیوندی تدریجی اقتصاد ملی ایران با اقتصاد بین‌الملل کمک می‌رسانند.بر این اساس باید این موضوع را یادآوری کرد رشد اقتصادی زمانی محقق میشود که صنعتگران کشور بتوانند در فضایی کاملاً آزاد به فعالیت بپردازند و بتوانند به اقتصاد ملی کمک‌شاشان توجهی کنند.

■ **اهمیت تقویت دیپلماسی اقتصادی**

در این ارتباط،سیدمهدی شیرمردی معتقد است:نگاهی به فهرست کشورهای پیشرو در عرصه صادرات نشان می‌دهد که یک پال توسعه‌یابی بزرگان تجارت خارجی در دنیا، به کارگیری رایزنان بازرگانی در بازارهای هدف از سوی این کشورها است.برخی از این کشورها، از جمله ژاپن، کره جنوبی، آمریکا و بسیاری از کشورهای اروپایی، در بازارهای صادراتی از چنددهه ر‌ایزن بازرگانی برای مشتری‌یابی و فروش محصولات و تولیدات بنگاه‌های خود بهره می‌برند، اتفاقی که برای بخش دیپلماسی اقتصادی ایران همچنان یک‌رویای دست‌نیافتنی است.کم‌کاری‌ها در بخش دیپلماسی اقتصادی و نقش بسیار کم‌فروغ رایزنان بازرگانی در سفارتخانه‌های ایران در کمک به توسعه بازارهای صادراتی موجب پیدایش وضعیت کنونی در تجارت خارجی کشور و سهم ناچیز کالاهای صادراتی در بازارهای جهانی شده است، با این حال فرصت‌سوزی‌ها در این حوزه را هنوز هم می‌توان جبران کرد.تجارت خارجی ایران با وجود کارشناسان خبره و آگاه به بازار کشور هدف و مسلط به دانش و فن تجارت و مسائل مالی در سفارتخانه‌های خارجی، می‌توانست در دوره تحریم‌ها و به تازگی نیز در دوران کرونا، ضربه‌گیر مطمئنی داشته و با توان بالاتری از

بازایی اقتصاد در تخصیص بهینه منابع و بهبود سریع شاخصه‌های کسب‌وکار در مواجهه با نااطمینانی‌های اقتصادی اینروز کشور است که از طریق تولید ممکن خواهد بود. وی بیان کرد:بر این اساس، دیپلماسی صنعتی باید بر پایه اصل تولیدات مشترک صنعتی از طریق سرمایه‌گذاری طرف خارجی و ایجاد شر کت‌های مشترک در قرارداده‌و بر مبنای رابطه‌برد-بردپایه‌ریزی شود.بمی‌توان تحریم و فشارهای بین‌المللی و عدم همکاری با ایران در شرایط فشار اروپا و آمریکا را دلیل قابل توجیه برای عدم توجه به سرمایه‌گذاری در ایران یا حتی انتقال تکنولوژی دانست. در عین حال یکی دیگر از الزامات قراردادهای صنعتی که در روزگار پساتحریم باید مورد توجه قرار گیرد، موضوع صادرات است. گرچه در گذشته هم این موضوع به عنوان یک اصل پذیرفته شد، اما هیچ‌گاه اجرایی نشد. هر چند شر کت‌های خودروساز ایرانی در روزگار پسابرجام، چنین توافقاتی را با شر کای خارجی داشتند، اما با خروج ایالات متحده از برجام، هیچ‌یک از مفاد این عبرت از تجارت پیشین باید از تکرار اشتباهات گذشته جلوگیری کرد.با دیپلماسی صنعتی و از طریق سرمایه‌گذاری‌های مشترک دو سه مالی-بانکی و صنعتی منطقه‌ای، فرامنطقه‌ای و جهانی را خارج از سطح و حواشی روابط سیاسی افزایش داد و موانع تجارت بین‌الملل و مبادلات اقتصادی و سرمایه‌گذاری‌های مشترک را به هر شکل ممکن مرتفع کرد. به عنوان نمونه برای مشارکت با برندهای اروپایی و آسیایی، باید انتقال تکنولوژی، استفاده از بازارهای صادراتی و سرمایه‌گذاری در ایران را به عنوان شرط توافق نامه‌های کلان نفتی و صنعتی و حتی قراردادهای علمی و فرهنگی صنعتی مدنظر داشت. این استاد دانشگاه تأکید کرد:صادراتی که امروز وجود دارد عمدتاً از منابع طبیعی و معدنی کشور تغذیه می‌شود و صدور کالا بیشتر بر مبنای عواملی نظیر تکنولوژی، بهر‌موردی، نوآوری و اساساً ایجاد ارزش افزوده کم‌تر به چشم می‌خورد. معادل حدود نیمی از صنعت کشور به‌عنوان «اضافه‌ظرفیت» شناخته می‌شود و چنانچه در این خصوص تدبیر نشود، روند کنونی، سبب کوچک‌شدن صنعت و حذف بخش قابل‌توجهی از صنایع، تشدید بیکاری، عمیق‌تر شدن معضلات نظام بانکی و ... می‌شود. چرا که بازار داخلی کفاف ظرفیت «اضافه‌صنعت» کشور را نمی‌دهد؛ در نتیجه تنها راهکار ممکن اتخاذ رویکرد صادرات و برون‌گرایی است؛ تغییر رویکردی که چندان هم ساده به نظر نمی‌رسد. صنعتی که سال‌ها دلگرم به بازار مطمئن داخلی بوده، به‌دشواری می‌تواند وارد بازارهای بین‌المللی با

رقیابی به‌مراتب قدرتمندتر شود. در این میان، فاصله‌های چشم‌گیری از منظر تکنولوژی، هزینه‌های تأمین مالی-، شیوه‌مدیریت، بهر‌موردی و نظیر آن وجود دارد که کار را برای بنگاه‌های داخلی سخت کرده است. افزون بر عدم رشد نامتناسب تقاضا به نسبت ظرفیت‌های تولید کشور، ترکیب تقاضا نیز دچار تغییراتی شده است. بنابراین نیازمند دوران گذار است تا واحدهای صنعتی کشور که بر اساس و مبنای نیاز داخل تولید داشتند، به بنگاه‌های صادرکننده تبدیل شوند. باید توجه داشت این دگردیسی به‌صورت طبیعی و خودبه‌خود حاصل نمی‌شود، گرچه نیاز است تا از منظر دیپلماسی اقتصادی و سیاست‌گذاری کلان اقتصادی، بستر برای این تغییرات هموار شود. دیپلماسی تجاری نیز بسیار حایز اهمیت است. دیپلماسی بیش از هر چیز دیگری ریشه در تجارت دارد و امروزه دیپلماسی تجاری به عنوان مهم‌ترین ابزار سیاست خارجی از طریق برقراری تماس با مقامات و تجار کشورهای هدف محسوب‌شده و در سطوح بالای مقامات دولتی و اعضای پارلمان‌ها مطرح می‌شود.

دیپلماسی تجاری شامل تمام مفاهیم حمایتی و ترویجی کسب‌وکار از جمله صادرات و واردات، سرمایه‌گذاری، توریسم، علم و فناوری، حمایت از مالکیت فکری و ... است. بر این اساس کشورها نیاز دارند تا در قالب‌های حقیقی و حقوقی و با سازوکارهای خصوصی و دولتی از دیپلمات‌های تجاری در کشورهای هدف بهره گیرند که به نوعی عهدمدار تسهیل تجارت در زمینه صادرات و واردات، سرمایه‌گذاری گردشگری، تصویرسازی از کشور، توسعه علم و فناوری و سایر امور تجاری فی‌میان از طریق پشتیبانی، هماهنگی، ارتباطات، تبادل اطلاعات و ... باشند. وی تصریح کرد: تجربه کشورهای موفق در زمینه دیپلماسی تجاری نشان می‌دهد که هرچه سطح توسعه اقتصادی در یک کشور بیشتر باشد، سطح تعامل میان دولت و بخش خصوصی بیشتر و نهادهای بخش خصوصی مشارکت بیشتری در فرآیند تدوین و پیشبرد دیپلماسی تجاری بر عهده دارند. در کشور ما، دولتی_بودن اقتصاد و عدم حمایت کافی از بخش خصوصی موجب شد تا نهادهای بخش خصوصی نتوانند نقش چندانی در تدوین و پیشبرد دیپلماسی تجاری ایفا کنند، لذا پیشبرد دیپلماسی تجاری مستلزم تدوین استراتژی ملی از یکپارچه توسعه صادرات و جذب سرمایه‌گذاری خارجی، افزایش هماهنگی و کاهش موزای کاری میان دستگاه‌های دولتی متولی دیپلماسی تجاری، ارتقای سطح تعامل میان دولت و نهادهای بخش خصوصی، اصلاح و به‌روزر کردن قوانین و مقررات تجاری و سرمایه‌گذاری، کاهش بوروکراسی اداری، به‌کارگیری مدیران توانمند، حمایت از بخش خصوصی از طریق سیاست‌های بانکی، ارزی، مالیاتی و ...، کمک به بهبود وضعیت زیرساخت‌های حمل‌ونقل و ترانزیت کالا و خدمات و توانمندسازی شر کت‌های ایرانی و ارتقای سطح دانش آنها از طریق آموزش‌های تخصصی و اطلاع‌رسانی تجاری و کمک به تقویت تولید صادراتمحور و رقابتی است. بدون تولید صادراتمحور و رقابتی، دیپلماسی تجاری سودمند نخواهد بود.

اکتونس سهم ما از صادرات جهانی حدود ۳۴ صدم درصد است که اگر بدون نفت محاسبه کنیم فقط حدود ۲۴ درصد است.

دبیر انجمن صنفی کارفرمایان صنعت سیمان اظهار داشت: افزایش نرخی به وجود نیامده است، آخرین افزایش نرخ مربوط به اواخر فروردین به میزان ۴۰ درصد بوده است. مصرف‌کننده نهایی می‌تواند به طور مستقیم و با ارائه مدارک از کارخانه خریداری کند. برای این افراد، سیمان حدود ۱۰ تا ۱۲ درصد گران‌تر از نرخ مصوب کارخانه خواهد بود که این موضوع کاملاً قانونی است. عبدالرضا شیخان در گفت‌وگو با ایلنا در واکنش به انتشار دوباره خبر افزایش قیمت ۱۰ درصدی سیمان اظهار کرد: افزایش نرخی به وجود نیامده است، آخرین افزایش نرخ مربوط به اواخر فروردین به میزان ۴۰ درصد بوده است. دبیر انجمن صنفی کارفرمایان صنعت سیمان در مورد مشکل کمبود برقی گفت: به کارخانه‌های سیمان ابلاغ شده که مصرف برقی خود را کاهش دهند.



معاون وزیر صمت خبر داد

امکان مشاهده آنلاین میزان بازگشت ارز حاصل از صادرات

معاون وزیر صمت و رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران، از امکان مشاهده اطلاعات میزان بازگشت ارز حاصل از صادرات توسط صادرکنندگان و از طریق سامانه جامع تجارت خبر داد.به گزارش سازمان توسعه تجارت ایران، حمید زادبوم از امکان مشاهده اطلاعات میزان بازگشت ارز حاصل از صادرات توسط صادرکنندگان و از طریق سامانه جامع تجارت خبر داد و اظهار داشت: با پیگیری‌های انجام شده توسط سازمان توسعه تجارت ایران و اقدام ارزشمند مرکز توسعه تجارت الکترونیکی، از این پس صادرکنندگان می‌توانند با مراجعه به سامانه جامع تجارت و از طریق مسیر عملیات ارزی _مشاهده اطلاعات ارزی _بازگشت ارز حاصل از صادرات، میزان ایفای تعهدات ارزی خود را مشاهده کنند.وی افزود: همچنین صادرکنندگان می‌توانند اطلاعات بازگشت ارز حاصل از صادرات خود را به تفکیک روشهای مختلف بازگشت ارز حاصل از صادرات شامل فروش ارز در سامانه نیما، واردات در مقابل صادرات خود، واگذاری کوتا‌های صادراتی به غیر، پرداخت بدهی ارزی، سپرده‌گذاری ارزی و فروش ارز به بانکهای عامل و صرافی‌های مجاز را در فاصله زمانی حداکثر ۲۴ ساعت بعد از رفع تعهد مشاهده کنند.معاون وزیر و رئیس کل سازمان توسعه تجارت ادامه داد: فروش ریالی ثبت و تأیید شده در بازه زمانی ۲۲ فروردین ۹۷ تا ۱۶ مرداد ۹۷ نیز در این سامانه قابل مشاهده است. زادبوم اعلام کرد با دسترسی ایجاد شده امکان گزارش‌گیری مینزای ایفای تعهدات ارزی بر اساس روشهای مختلف با هدف تحلیل کارشناسی و ارزیابی ایفای تعهدات ارزی و همچنین تهیه گزارش‌های تحلیلی و مقایسه‌ای فراهم شده است .

پهلویگیری دو کشتی کالای اساسی در بندر چابهار

معاون بندری و اقتصادی بنادر و دریانوردی سیستان و بلوچستان گفت: دو فروند کشتی حامل کالاهای اساسی ذرت و برنج در بندر شهید بهشتی چابهار پهلویگیری کرد. به نقل از سازمان بنادر و دریانوردی، حسین شهدادی با اشاره به پهلویگیری دو کشتی کالای اساسی در بندر چابهار، گفت: این کشتی‌ها حامل ۶۷ هزار تن ذرت فله و کشتی ۲۷ هزار تنی برنج یکسپالی است که در بندر شهید بهشتی پهلویگیری و بلافاصله عملیات تخلیه آن آغاز شد.معاون بندری و اقتصادی بنادر و دریانوردی سیستان و بلوچستان با اشاره به ثبات و خیر و خروج مطلوب کالا‌ها از بندر چابهار تصریح کرد: خوشبختانه با زیرساخت‌ها و تجهیزات مناسب برای پهلودهی، تخلیه و بارگیری انواع کشتی‌ها، کالا‌ها با رویه‌های گمرکی و بدون رسوب به مقاصد مورد نظر حمل خواهد شد.

تعمیرات اساسی کوره بلند شماره ۲ ذوب آهن اصفهان

همزمان با تعمیرات اساسی ایستگاه ریخته‌گری شماره ۵، نصب برج‌های خنک‌کننده هیبریدی ایستگاه ریخته‌گری شماره ۵ تعمیرات اساسی آگلوماشین شماره ۴ انجام شد. به نقل از ذوب آهن اصفهان، محمدرضا یزدان پناه مدیر برنامه‌ریزی و نظارت بر نگهداری و تعمیرات شر کت اظهار داشت: همزمان با تعمیرات اساسی ایستگاه ریخته‌گری شماره ۵، نصب برج‌های خنک‌کننده هیبریدی ایستگاه ریخته‌گری شماره ۵، تعمیرات اساسی آگلوماشین شماره ۴ و تعمیرات اساسی تعویض لوله‌های اکران دیگ کُورتور شماره ۲، تعمیرات اساسی درجه ۳ کوره بلند شماره ۲ شر کت نیز با موفقیت انجام شد.

رجیستری موبایل واره‌ها کلید خورد سخنگوی ستاد مبارزه با قاچاق

موبایل واره‌ها (دستگاه‌های سیم کارت خور) مشمول رجیستری شده‌اند، گفت:وزارت ارتباطات هر چه سریع‌تر جدول زمانی رجیستر موبایل واره‌ها را اعلام کند.به گزارش مهر، در سال‌های گذشته قاچاق موبایل با آمار حدود ۲ میلیارد دلار در صدر فهرست اقلام عمده قاچاق به کشور قرار داشت که تقریباً طی دو سال گذشته به جهت اجرای طرح رجیستری تلفن‌همرا، به طور کامل از قاچاق پاکسازی شده‌است. بنابر اعلام گمرک در سال گذشته بیش از ۲۴ میلیارد دلار به صورت رسمی و با پرداخت حقوق ورودی وارد کشور شده است.

نماینده ۳ نماینده مشغول انتخابات شوراها و عضو هیئت عالی نظارت هستند. فقط موضوع انتخابات ریاست جمهوری نیست که فکر کنید به خاطر انتخابات ریاست جمهوری کار را تعطیل کرده باشیم بلکه از آنجا بر گزار ی نظارت بر انتخابات شوراها بر عهده مجلس است، بسیاری در این موضوع هستند. جدی همچنین در پاسخ به سوالی پیرامون پیشنهاد خودروسازان برای قیمت‌گذاری خودروییان کرد: من اطلاع دقیقی از پیشنهاد خودروسازها ندارم، این موضوع در کمیسیون صنایع مطرح نشده، امکان دارد در جلسه‌ای که در وزارت صمت بر گزار شده مطرح شده باشد که من حضور نداشتم.

نائب رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس مطرح کرد

بررسی طرح ساماندهی خودرو پشت دیوار انتخابات

تصمیم‌گیری در مورد قیمت‌گذاری به بعد از انتخابات موکول شود چرا که الان همه مشغول انتخابات هستند. برخی از نمایندگان درگیر انتخابات شوراها و برخی درگیر انتخابات ریاست جمهوری هستند. نایب رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس در پاسخ به این سوال که چطور تصمیمات مجلس معطل انتخابات شده است گفت: اینطور نیست که کار کالا کنار گذاشته شود اما از آنجا که بعضی از نمایندگان درگیر هستند تصمیمات مهم به زمانی که به نمایندگان حضور داشته باشند موکول می‌شود.وی افزود: برای مثال من رئیس هیئت نظارت انتخابات شوراها هستم و بنابراین باید در استان باشم. در استان ما از ۵

گروه صنعت و تجارت:نایب رییس کمیسیون صنایع و معادن مجلس اظهار داشت: به نظر می‌رسد تصمیم‌گیری در مورد قیمت‌گذاری به بعد از انتخابات موکول شود چرا که الان همه مشغول انتخابات هستند. برخی از نمایندگان درگیر انتخابات شوراها و برخی درگیر انتخابات ریاست جمهوری هستند. علی‌ج‌دی در گفت‌وگو با ایلنا در مورد آخرین وضعیت قیمت‌گذاری خودرو اظهار کرد: هنوز طرح ساماندهی بازار خودرو در کمیسیون تعیین تکلیف نشده است، انتخابات باعث نوعی وقفه در این کار شد و جلسه کمیسیون نیز بر گزار نشد. تا جایی که من مطلع هستم این طرح هنوز در سطح کمیسیون است و به نظر می‌رسد