

اصناف و کشاورزی

رئیس اتحادیه فروشندگان نوشت افزار عنوان کرد

کاهش ۷۰ درصدی مصرف لوازم التحریر در بازار



برخی از اقلام، چون گردش کار چندانی نداشته شامل افزایش قیمت هم نشده است. رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم تحریر و نوشت افزار تهران در خصوص سهم واردات در تامین نیاز لوازم تحریر و نوشت افزار گفت: لوازم تحریر اولیه از جمله پاک کن، مداد، خود کار، مایژیک، تراش و ... ممنوع ورود است و از ابتدای امسال تقریباً هیچ لوازم تحریری وارد نشده

و اقلام موجود در بازار مربوط به سال‌های گذشته است. فرزانیان افزود: تامین مداد و خود کار، پاک کن، تراش و ... در دوسال اخیر به طور کامل از طریق تولید داخل بوده و باتوجه به کاهش تقاضا نیازی به واردات هم نبوده است. وی اضافه کرد: در حال حاضر مایژیک وایت برد در داخل کشور تولید می‌شود، اما مایژیک‌های نقاشی در داخل کشور تولید نمی‌شود و ورود آن نیز به کشور ممنوع است و مایژیک‌های نقاشی موجود در بازار مربوط به اقلام وارداتی سال‌های اخیر است. رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم تحریر و نوشت افزار تهران گفت: امسال بحث باز گشایی مدارس مربوط به ماه آبان است و اگر قرار به باز گشایی باشد باید تا آبان ماه صبر کرد تا تکلیف روشن شود که مدارس امسال مجازی فعال میشوند یا خیر. فرزانیان تصریح کرد: البته باز گشایی دانشگاه‌ها میتواند تا حدودی بر صنف لوازم تحریر تاثیر گذار شود، اما برای رونق بازار لوازم التحریر نیاز به باز گشایی مدارس و دانشگاه‌ها باهم است. وی در توضیح قیمت دفتر در بازار گفت: قیمت دفتر وابسته به قیمت کاغذ است و باتوجه به اینکه قیمت کاغذ در یک بازه زمانی کاهش و در یک بازه افزایش پیدا کرده بود قیمت انواع دفتر نسبت به سال گذشته تفاوت چندانی نداشته است و در برخی اقلام رشد ۱۰ تا ۱۵ درصدی داشته است.

گروه اصناف و کشاورزی: رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم تحریر و نوشت افزار تهران از کاهش ۷۰ درصدی مصرف نوشت افزار و فعالیت ۲۰ تا ۳۰ درصد ظرفیت فعالان این صنف خبر داد. به گزارش اسکناس و به نقل از بازار، موسی فرزانیان افزود: بازار لوازم تحریر و نوشت افزار در دو سال اخیر به دلیل کرونا و بسته شدن فیزیکی مدارس حال و

روز خوبی ندارد و در رکود است. وی اضافه کرد: صنف لوازم تحریر و نوشت افزار به طور قابل توجهی درگیر کرونا بوده است به طوریکه همکاران ما فقط با ۲۰ تا ۳۰ درصد ظرفیت خود به فعالیت می‌پردازند و اگر امسال مدارس به طور فیزیکی باز نشود ضربه سنگینی به صنف لوازم تحریر و نوشت افزار وارد می‌شود. رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم تحریر و نوشت افزار تهران تاکید کرد: فعالیت مدارس به صورت مجازی در دوسال اخیر در بازار لوازم تحریر تاثیر به سزایی داشته است به طوریکه استفاده از لوازم تحریر را بین ۶۰ تا ۷۰ درصد کاهش داده است چراکه دانش آموزان در منزل لوازم التحریر زیادی نیاز ندارند و اکثر آموزش‌ها مجازی است. فرزانیان گفت: با کاهش خرید لوازم تحریر در کنار فشار به فروشندگان، تولید کارخانه‌ها نیز به طور قابل توجهی کاهش یافته و برخی از کارخانجات تولید لوازم تحریر از سه شیفت کار به یک شیفت کار رسیده‌اند و مجبور به تعدیل نیرو شدند و فشار زیادی به صنف لوازم تحریر و نوشت افزار وارد شده است فعلاً منتظر هستند ببینند مدارس باز گشایی میشود یا خیر. وی در توضیح تغییر قیمت لوازم تحریر در سال تحصیلی جدید افزود: قیمت لوازم تحریر امسال افزایش چندانی نداشته و برخی از اقلام طبق عرف با رشد ۱۰ تا ۱۵ درصدی روبه رو بوده و

قاب روز



کشمش گیری سنتی پولاو در دولاپ- کردستان

آخرین خبر

یک مقام مسئول خبر داد؛

۱۰۰ هزار تن برنج برای تنظیم بازار توزیع می شود

استراتژیک در شبکه‌های عمومی توزیع می‌شود. او گفت: کار توزیع برای سازمان‌های پر مصرف مانند ارتش، بیمارستان‌ها و دانشگاه‌ها ادامه دارد که منبع این توزیع به صورت جداگانه است. به گفته این مقام مسئول ۱۰۰هزار تن برای مصارف عمومی، حوزه فروشگاه‌های زنجیره‌ای پیش بینی شده و همچنین در بخش تامین ذخایر برنج عملکرد خوبی صورت گرفته است. مدیرعامل شرکت بازرگانی دولتی ایران اظهار کرد: واردات خوبی قبل از ممنوعیت برنج در فصل کشت توسط بخش خصوصی شکل گرفته که این برنج‌های وارداتی در حال حاضر در بازار هستند. سیف بیان در پایان کرد: در خصوص رفع ممنوعیت واردات برنج تصمیمی گرفته نشده و تقاضاهایی در این زمینه وجود دارد. گفتنی است مدت‌هاست که آمارهای رسمی و البته آنچه در بازار می‌گذرد، بیانگر روند افزایشی قیمت برنج اعم از داخلی و خارجی است.

گروه اصناف و کشاورزی: یزدان یوسف بیان کرد:به منظور جلوگیری از افزایش قیمت و تامین کسری برنج مورد نیاز، مقادیری از محل ذخیره استراتژیک برای سازمان‌های پر مصرف مورد استفاده قرار می‌گیرد. به گزارش اسکناس و به نقل از باشگاه خبرنگاران جوان، یزدان سیف مدیرعامل شرکت بازرگانی دولتی ایران اظهار کرد: ذخایر استراتژیک برنج کشور در سطح مطلوبی قرار دارند. اما به واسطه خشکسالی در ۵۰سال اخیر آسیب جدی به کشت‌های مختلف کشاورزی وارد شده، برآوردها نشان می‌دهد که حدود ۱۸.۵ تا ۱۹ درصد کاهش تولید در سطح تولیدات داخلی داریم و همین باعث افزایش قیمت برنج داخلی شده است. او در رابطه با اقدامات انجام شده در حوزه بازار برنج، تصریح کرد: برای کنترل این افزایش قیمت و تامین کسری برنج مورد نیاز جامعه، مقادیر مکنی پیش بینی شده که از محل ذخایر

بکارگیری زیرساخت‌های ریلی برای صادرات آبریان در سال جاری

طیخ قزل آلا‌ی سالمون است. وی در پاسخ به پرسشی در مورد وضعیت مصرف خوراکی ماهی کیلکا در کشور گفت: مصرف خوراکی ماهی کیلکا در حال حاضر بیش از ۱۵ درصد نیست و علت آن استفاده از این گونه‌ماهی در کارخانجات تولیدکننده پودر ماهی است. گلشاهی توضیح داد: با توجه به برنامه توسعه تولید آبریان پرورشی، یکی از نیازهای مهم در این زمینه، تامین نهاده‌های اولیه و خوراک آبریان است و از آنجایی که به دلیل تشدید تحریم‌ها با محدودیت ارز روبه‌رو هستیم از این رو تهیه برخی نهاده‌ها مانند پودر ماهی برای پرورش آبریان باید با تکیه به منابع داخلی انجام شود. وی اظهار داشت: برای تهیه پودر ماهی در واحدهای تولیدی کشور فشار بر مصرف ماهی کیلکا و ساردین وارد شده در حالی که در گذشته بخشی از پودر ماهی مورد نیاز کشور بدون محدودیت و دغدغه از نظر تامین ارز، وارد می‌شد.

برای محصولات تازه و با ارزش افزوده بالا استفاده می‌شود. این مقام مسئول ادامه داد: برای محصولات تازه ماهی و میگو و به ویژه خاویار به کشورهای عربی و گاهی روسیه از حمل و نقل هوایی استفاده می‌کنیم. مدیرکل دفتر بهبود کیفیت، فراوری و توسعه بازار سازمان شیلات ایران در عین حال گفت: صادرات محصولات تازه شیلاتی از طریق حمل و نقل دریایی نیز به کشورهای عربی انجام می‌شود. وی درباره معرفی تولیدات تجاری جدید در بازار داخلی اذعان داشت: سالانه متعهد به تولید تجاری و معرفی محصولات جدید در بازار داخلی هستیم و در این راستا برای نخستین بار طی سه ماهه نخست امسال چهار محصول تجاری آبرزی وارد بازار داخلی شد. گلشاهی افزود: این محصولات شامل ماهیان پرورشی فیله شده و طعم دار شده به ویژه قزل آلا، ماهیان فیله و طعم دار شده دریایی آماده مصرف، برگرهای قزل آلا و ماهی کبابی آماده

یک مقام مسئول گفت: زیرساخت‌های ریلی در صورت تقاضاهای موثر برای صادرات آبریان در سال جاری مورد استفاده قرار می‌گیرد. به گزارش اسکناس به نقل از وزارت جهاد کشاورزی، مدیرکل دفتر بهبود کیفیت، فراوری و توسعه بازار سازمان شیلات ایران درباره توسعه زیرساخت‌های حمل و نقل برای صادرات آبریان گفت: به دنبال این هستیم امسال در صورت وجود تقاضاهای موثر برای محصولات شیلاتی ایران از زیرساخت‌های ریلی استفاده کنیم. عیسی گلشاهی افزود: امکان صادرات محصولات شیلاتی ایران از طریق زیرساخت‌های ریلی از شمال کشور (استار) به جمهوری آذربایجان و روسیه، از شمال شرق به ترکمنستان، قزاقستان و چین و از غرب به ترکیه و سوریه وجود دارد. وی درباره استفاده از حمل و نقل هوایی برای صادرات آبریان اظهار داشت: حمل و نقل هوایی محصولات، هزینه بر است و معمولاً

عرضه روغن اتومبیل باز هم کاهش یافت

دارند برای مثال می‌گویند در کنار هر یک کارت روغن اتومبیل باید ۵ کارت ضد یخ ببرید. امیدواریم کارخانه‌ها سطح عرضه را زیاد کنند تا مردم دچار مشکل نشوند. رئیس اتحادیه فروشندگان لاستیک و روغن تهران تصریح کرد: کارخانه‌دارها تقاضای ۸۰ درصد افزایش قیمت داشتند اما با ۴۱ درصد آن موافقت شد، به نظر می‌رسد که علت کاهش سطح عرضه نیز همین موضوع باشد تا تغییر قیمت دوباره اعمال شود.

دیزلی ۴۱ درصد افزایش یافته است، اما کارخانه‌ها باز هم عرضه را کمتر کرده‌اند و یا محصولات خود را در کنار روغن خودرو به صورت تحمیلی می‌فروشند. اینها موانع است که خود کارخانه‌دارها ایجاد می‌کنند و مشکلات بیشتری را هم در سطح بازار به وجود آورده‌اند. وی افزود: فروش تحمیلی کالا باعث می‌شود که مشکلات زیادی برای واحدهای صنفی و مردم به وجود بیاید، کارخانه‌ها خود عرضه را کم کرده‌اند و در عین حال فروش تحمیلی

رئیس اتحادیه فروشندگان لاستیک و روغن تهران اظهار داشت: با اینکه قیمت روغن اتومبیل چه برای خودروهای بنزینی و چه دیزلی ۴۱ درصد افزایش یافته است، اما کارخانه‌ها باز هم عرضه را کمتر کرده‌اند و یا محصولات خود را در کنار روغن خودرو به صورت تحمیلی می‌فروشند. داوود سعادت‌نژاد در گفت‌وگو با خبرنگار ایلسا در مورد وضعیت بازار روغن اتومبیل اظهار کرد: متأسفانه با اینکه قیمت روغن اتومبیل چه برای خودروهای بنزینی و چه