

اخبار

سرعت بخشی به برنامه ۲ میلیون متر حفاری معدنی با تامین تجهیزات

مساون وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: تامین مالی برای واردات تجهیزات اکتشاف و حفاری توسط شرکت‌های بزرگ مورد توجه است و این موضوع به تحقق دستیابی به هدف ۲ میلیون متر حفاری سرعت خواهد بخشید. «وجیه‌الله جمفری» در نشست کمیته راهبری اکتشاف ایمیدرو با بیان اینکه در زمینه تهیه اطلاعات، شورای راهبری اکتشاف در ایمیدرو تشکیل شده است، افزود: هدف از تشکیل این شورا، ارائه ایده‌ها و تعیین مسوولیت‌های سازمان‌های ذی‌ربط بود که پایش اقدامات در حال انجام است.ریس هیات عامل ایمیدرو با تاکید بر تولید و گردآوری اطلاعات در بخش ژئوفیزیک هوایی، گفت: یکسان‌سازی، گردآوری و تکمیل اطلاعات ژئوفیزیک هوایی از الزامات توسعه بخش اکتشاف به شمار می‌رود و این اطلاعات باید در سامانه کاداستر آورده شود. وی، هدایت نقدینگی به بخش اکتشاف برای توسعه و تقویت این حوزه را از سیاست‌های این سازمان بر شمرد و اعلام کرد: نگاه ما در زمینه اکتشاف، ملی است و این سازمان پیرو سیاست‌های توسعه‌ای، بستر اجرای برنامه‌های اکتشاف را فراهم کرده است.معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت ادامه‌داد: در این راستا،ایمیدرو با هدف توسعه و تامین خوراک حوزه معدن و صنایع معدنی، برنامه‌های اکتشاف را دنبال می‌کند.وی، تامین و ساخت تجهیزات حوزه اکتشاف را راهبردی ایمیدرو را از دیگر برنامه‌های توسعه‌ای بر شمرد و گفت: تامین مالی برای واردات تجهیزات اکتشاف و حفاری توسط شرکت‌های بزرگ مورد توجه است و این موضوع به تحقق دستیابی به هدف ۲ میلیون متر حفاری سرعت خواهد بخشید.

هیچ شرکتی موفق

به کسب رتبه یک نشد!

بر اساس چهارمین بازنگری دستورالعمل شرایط و ضوابط خدمات پس از فروش صنعت خودرو برای شرکت‌های عرضه‌در سال ۱۳۹۹، از بین ۵۱ شرکت مورد ارزیابی قرار گرفته، در شاخص خدمات پس از فروش، هیچ شرکتی موفق به کسب رتبه یک نشد و در شاخص امتیاز کل و نتیجه عملکرد، تنها یک شرکت در جایگاه رتبه یک قرار گرفت.به گزارش ایستا، ارزیابی صورت گرفته توسط شرکت بازرسی استاندارد ایران (ISQI) و وزارت صنعت، معدن و تجارت، از خدمات پس از فروش شرکت‌های عرضه‌کننده خودرو در سال ۱۳۹۹ نشان می‌دهد که این ارزیابی بر اساس چهارمین بازنگری دستورالعمل شرایط و ضوابط خدمات پس از فروش صنعت خودرو صورت گرفته است و نتایج آن نشان می‌دهد امتیاز شاخص وضعیت خدمات فروش صنعت خودرو در سال ۱۳۹۹ به طور کلی معادل ۶۷.۶ درصد بوده است که از این میانگین، ۶۸.۹ امتیاز به متوسط صنعت سبک و ۴۳.۸ امتیاز به متوسط صنعت سنگین تعلق دارد.طی سال ۱۳۹۹ تعداد ۵۱ شرکت در حوزه خدمات پس از فروش تحت ارزیابی قرار گرفته‌اند اما هیچ یک موفق به کسب رتبه یک نشدند؛ اما در حوزه شاخص امتیاز کل و نتیجه عملکرد، برای نخستین بار یک شرکت توانست شرایط کسب رتبه یک را برآورد کند.

زمان قرعه کشی فروش فوق العاده

محصولات ایران خودرو مشخص شد

مراسم قرعه کشی برای تعیین مشتریان نهایی طرح فروش فوق‌العاده محصولات ایران خودرو، روز چهارشنبه ۲۴ شهریورماه برگزار خواهد شد.به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، در طرح جدید فروش فوری ایران خودرو مرحله بیست و دوم، ۳ محصول پژو پارس سال و پارس TU۵ و ۲۰۷ سقف شیشه‌ای با موع تحویل حداکثر ۹۰ روزه عرضه شده‌است.مراسم قرعه کشی برای تعیین مشتریان نهایی، ساعت ۱۰ صبح روز چهارشنبه ۲۴ شهریورماه برگزار خواهد شد و نتایج آن عصر همان روز اطلاع رسانی می‌شود.به منظور بهره‌مندی مشتریان واقعی در این طرح، محدودیت‌های فروش فوق‌العاده کماکان اجرا خواهد شد. گفتنی است پس از پایان قرعه کشی، مشتریان نهایی فقط ۵ روز برای تسویه حساب فرصت خواهند داشت.

نخستین آزمایش لاستیک بدون

هوای ضد پنچری در دنیای واقعی

شرکت تایر سازی "میشلن" برای اولین بار در دنیا، لاستیک‌های بدون هوای خود را که برای عرضه در بازار در سال ۲۰۲۴ برنامه‌ریزی شده است، با یک خودروی برقی در خیابان آزمایش کرد.به نقل از آی، لاستیک‌های ضد پنچری ساله‌است که یک مفهوم جذاب هستند.شرکت تایر سازی فرانسوی چندملیتی "میشلن" (Michelin) از سال ۲۰۰۵ روی این مفهوم کار می‌کند و اکنون پس از بیش از یک دهه کار، این مفهوم به واقعیت نزدیک شده‌است. این شرکت برای اولین بار، لاستیک‌های بدون هوا و ضد پنچری خود را در راستای اهداف این شرکت برای پایداری بیشتر در آینده، زیر یک خودروی برقی آزمایش کرد.

خبر ویژه



لوازم خانگی

ایرانی مطابق با

استانداردهای روز دنیا

گروه صنعت و تجارت:تقابل از شروع تحریم‌های ظالمانه آمریکا و متحدانش علیه کشورمان شرکت‌های بزرگ خارجی همچون سامسونگ و ال جی ۷۰ تا ۶۰ درصد بازار لوازم خانگی کشورمان را در تصاحب خود داشتند. به گزارش «اسکناس» در همین بازه زمانی تولیدکنندگان داخلی در سال ۹۶ حدود ۷.۵ میلیون دستگاه لوازم خانگی تولید می کردند.

■ بازار لوازم خانگی پس از تحریم

همزمان با تحریم‌های مختلف آمریکا و کشورهای اروپایی علیه ایران برندهای مطرح خارجی حاضر در بازار لوازم خانگی داخلی یکی پس از دیگری و بلافاصله کشورمان را ترک کردند که به موازات عدم حضور کالاهای و برندهای لوازم خانگی خارجی همچون همچون ال جی، سامسونگ و بوش در ابتدای امر یک فاصله زیادی در تامین و عرضه بازار ایجاد و کشورمان را با مشکلات عدیده‌ای روبرو کرد، به طوری که قیمت لوازم خانگی داخلی افزایش شدیدی پیدا کرد به طوری که طی سالهای اخیر هر بار به پنهانه داخلی ساخته می شود.

■ قاچاق لوازم خانگی

برآوردهای وزارت صمت نشان می دهد که قاچاق لوازم خانگی به کشور چیزی از حدود ۲.۵ میلیارد دلار است، اما علت این حجم بالای قاچاق در کشورمان به راستی چیست؟سردرگمی خریداران برای انتخاب میان تولیدات داخلی یا برندهای خارجی در شرایطی است که به کیفیت تولیدات ایرانی هددلیل سابقه بسیار اندک حضورشان در بازار اطمینانی وجود ندارد و به کیفیت برندهای خارجی هددلیل قاچاق بودنشان. تولیدکنندگان ایرانی، جز تعدادی معدود، سالها زیر سایه رقابتی نامدارشان سهم اندکی از بازار را در اختیار داشتند به واسطه این حضور کمزنگ، کمتر در جلب اعتماد مصرفکنندگان موفق بودند.از سوی دیگر منع قانونی واردات کالای ساخته‌شده در شرایطی که بازار با تولیدات داخلی اشباع نشده، قاچاق را افزایش داده و آنچه از مادی غیرقانونی وارد میشود از لحاظ کیفیت، محل تردید است. بازار لوازم خانگی امروز پر از کالاهایی است با برندهایی که حضوری رسمی و قانونی در کشور ندارند و این امر به آشننگی بازار و ذهن خریداران افزوده است. با این حال هرچند بازار لوازم خانگی به گفته علیرضا موسوی مجد، رئیس هیأت مدیره انجمن تولیدکنندگان لوازم صوتی و تصویری در قرق کالای قاچاق قرار گرفته و رقابت نابرابر قاچاقچیان و تولیدکنندگان همچنان ادامه دارد، اما مردم همچنان از قیمت بالای این لوازم شکی و خواستار کالای با کیفیت مناسب هستند.وی می گوید: کالای قاچاق به وفور و بدون پرداخت هیچ عوارضی از مرزهای مختلف وارد کشور میشود و تولیدکنندگان که عوارض قانونی را پرداخت نمیکنند دچار مشکل کرده و کالای تولید

صنعت و تجارت

«اسکناس» در گزارشی ویژه بررسی کرد

صنعت لوازم خانگی نیازمند سیاست حمایتی



داخلی در حال حاضر با قاچاق رقابت میکند. علاوه ۴-بازار اصلی عرضه لوازم خانگی در کشور شامل امین حضور، میدان جمهوری، شوش و شریعتی در پایتخت یکی از بسترهای بزرگ عرضه لوازم خانگی قاچاق در کشور فضای مجازی و بعضا برخی سایتها معروف عرضه کالا به مشتریان است به طوری که طی سالیان اخیر عرضه این لوازم قاچاق در شبکه های اجتماعی و سایتها به شدت افزایش یافته و این فضا برای قاچاقچیان و سودجویان عایدی های فراوانی داشته است. به طوری که در این خصوص محمد حسین اسلامیان، نایب رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی می گوید: چندین سال است که کالاهای از جمله یخچال، لباسشویی و ظرفشویی از چین و به شکل انبوه وارد کشور می شود و هیچ برچسبی هم روی این کالاهای وجود ندارد و همه آنها به راحتی از طریق فروشگاههای اینترنتی به مردم فروخته می شود. وی می افزاید: همه تولیدکنگان می توانند قیمت اصلی ماشین لباسشویی بوش ۱۴ میلیون است ولی همین کالا در برخی شبکه های زیرزمینی با برچسب تولیدشده که روی آن می چسبانند قیمت ۱۰ میلیون تومان به فروش می رسد و طبیعی است که مشتریان مشتاقانه به دلیل اختلاف ۴ میلیون تومانی قیمت این محصول قاچاق را خریداری کنند.

■ چالش های اصلی بازار لوازم خانگی

یکی از اصلی ترین چالش های بازار لوازم خانگی قیمت گذاری این محصولات است به طوری که با وجود اینکه لوازم خانگی مشمول قیمتگذاری تکلیفی نیست، اما مواد اولیه آن همچون مس، آلومینیوم، برنج، پتروشیمی و فولاد همگی مشمول قیمتگذاری جهانی هستند؛ یعنی بهطور مثال در ورقهای فولادی قیمتهای پایه از متالولتن گرفته شده، در نرخ روز ارز و همچنین خاشیه رقابتی که در بورس اتفاق میافتد ضرب شده و قیمت روز این مواد اولیه به دست می آید. در این خصوص دبیر کل انجمن صنایع لوازمخانگی ایران گفت: خوشبختانه آن است که مواد اولیه به اندازه کافی در بورس عرضه شود، این در حالی است که ایامی را به یاد میآوریم که مواد اولیه در بورس تا ۴۰ درصد بالای قیمت پایه معامله شده یا تولیدکننده به ناچار

با چند برابر قیمت از بازار آزاد خریداری کرده است. هاشمی تاکید کرد: بر این اساس، نهادهای تولید متناسب با قیمت و متناسب با میزان مصرف شان در قیمت تمام شده لوازمخانگی تاثیر گذار هستند بدون موافقت سازمان حمایت امکان افزایش قیمت از سوی واحدهای تولیدی محال است. وی افزود: در این زمینه باید یاد تایع قوانین اقتصاد آزاد باشیم، یعنی هزینههای تولید با سود عادلانهای جمع شده و به قیمت تمامشده برسیم که در این صورت واحدها نمیتوانند به دلخواه خود قیمتها را افزایش دهند. هاشمی اضافهکرد: در حالت دوم، اگر دولت و حاکمیت دغدغه مردم را دارد باید مکانیسمی تعریف تا تعادل در قیمتها حاکم نشود، نه اینکه قیمت مواد اولیه جهانی بوده اما قیمت کالای نهایی به صورت دستوری تعیین شود. از طرف دیگر بیشترین چالش ها و موانع در تولید لواز خانگی در حوزه پولی، بانکی، مالیاتی و تامین اجتماعی وجود دارد که ۷۰ درصد موانع را شامل میشود. ۳۰ درصد دیگر موانع هم در حوزه انصری، تجارت و تامین منابع است. در این خصوص شاهرودی با بیان اینکه در سالهای گذشته الزامات لازم برای رویارویی با جنگ اقتصادی مهیا نشد، گفت: ما در شرایط جنگ اقتصادی توانیممان را به روز نکرديم که با شرایط جدید تطبیق کند. از جمله این قوانین، قانون پولی و بانکی است که مربوط به سال ۱۳۵۲ است و با قانون بانکداری نیز که مربوط به سال ۱۳۶۲ میشود.

■ میزان تولید با افت ۱۴۰۴

در حال حاضر وضعیت سیاسی در عرصه بین الملل، تولیدکنندگان را امیدوار به رفع تحریم ها کرده است به طوری که این موضوع می تواند به کاهش دادن سختی ها و دشواری های کار خصوصاً در تامین مواد اولیه خارجی و انتقال پول منتج شود. یکی از مهمترین برنامه های فاطمی امین، وزیر صمت افزایش ۶ برابری تولید لوازم خانگی بزرگ است به طوری که میزان تولید این لوازم در سال گذشته حدود ۳۹۹۰ هزار دستگاه بوده، هر چند که وزارت صمت میزان تولید انواع لوازم خانگی را ۱۵۱ میلیون دستگاه اعلام کرده است با این حال وزیر صمت صمت از تولید ۲۴۵۰۰ هزار دستگاهی این محصولات در سال ۱۴۰۴ به عنوان یکی از اصلی ترین برنامه هایش نام می برد. به طوری که در سالهای ۱۴۰۰ تا ۱۴۰۴ به ترتیب ۱۵۵۰۰، ۱۸۵۰۰، ۲۰۰۰۰، ۲۲۰۰۰، ۲۲۵۰۰۰ میلیون دستگاه تولید داخل لوازم خانگی بیش ینی شده است. با این حال هاشمی، دبیر کل انجمن صنایع لوازم خانگی ابتدای سال جاری از برنامه ریزی وزارت صمت برای تولید ۲۵ میلیون دستگاه لوازم خانگی تا افاق ۱۴۰۴ خبر داد و گفت: این هدف با توجه به بازار بزرگ ۴۰۰ میلیون نفری کشورهای منطقه و همسایگان و گردش مالی ۲۷ میلیارد دلاری آنها در تامین لوازم خانگی در نظر گرفته شده است.



شده، امروزه شاهد هستیم که تولیدکننده نمی تواند با ظرفیت کامل خود تولید کند و بنابراین نیاز او به مواد اولیه کاهش می یابد. دلیل آن هم این است که امکان دارد مصرف کننده‌ای برای کالای خود نداشته باشد. عضو هیات مدیره مجمع واردات با اشاره به مشکلات ایجاد شده برای واردکنندگان گفت: باید توانیم بگوییم که میزان تولید کالای ما به حدی است که می توانیم نیاز جامعه را بر طرف کند و رضایت جامعه را داشته باشد اما ما عملا می بینیم که چنین اتفاقی نمی افتد، واردات برخی کالاها مانند لوازم خانگی و ... از سه سال پیش کاملاً ممنوع شده است. قبل از این مدت ۳۹۹۰ قلم کالا اجازه واردات داشتند که امروز این رقم به ۲۵۰۰ قلم رسیده است. وقتی این کالاها را در بازار می بینیم قطعا از مسیر قانونی وارد کشور نشده، یعنی قاچاق رواج دارد و انجام می شود. حتی در پیامک های تبلیغاتی هم بسیاری از این کالاها تبلیغ می شوند.

به گفته معاون نظارت بر اجرای استاندارد سازمان ملی استاندارد لوازم خانگی تولید داخل در بخش نوآوری کمی از صنعت دنیا عقب است، اما در استانداردهایی که حدی از مطلوبیت هستند، عقب نیست و با استانداردهای روز دنیا برابر است.
سویچد مردنی مقدم در گفت وگو با ایستا، درباره شاخص های کیفیت لوازم خانگی و وضعیت آن در ایران، اظهار کرد: شاخص ها در استانداردها هستند و هر کالایی استاندارد خودش را دارد. برای مثال در یخچال و فریزر شاخص های ایمنی، قدرت خنک کنندگی، حجم، دوام و غیره مطرح است. شاخصها در کالاهای دیگر مثل ماشین لباسشویی، ماشین ظرفشویی و غیره نیز استانداردهای خاص خود را دارند. وی افزود: در مجموع شاخص های کیفیت لوازم خانگی همان شاخص هایی هستند که در استانداردهای بین المللی وجود دارد و تقریباً می توان گفت لوازم خانگی تولید ایران خیلی از لوازم خانگی های دنیا عقب نیست.

اخبار

ورود ۸۰۰ در صد ارز

حاصل از صادرات به کشور

دبیر کمیته اقدام ارزی اظهار داشت: از اوایل سال ۹۷ تاکنون صادرکنندگان توانسته اند بیش از ۶۰۰ میلیارد پیورو از تعهدات خود را ایفا کرده و حدود ۸۰۰ در صد ارز حاصل از صادرات خود را به چرخه اقتصادی بازگردانند. احسان قمری در گفت وگو با ایلنا با اشاره به اظهارات رئیس جمهور در خصوص ریل گذاری صادرات توسط وزارت صمت، معدن و تجارت و همچنین بر نامه های ارائه شده وزیر صمت در مجلس در مورد توسعه صادرات غیر نفتی اظهار کرد: فراهم کردن شرایط، تسریع و تسهیل بازگشت ارز حاصل از صادرات در جهت تامین ارز مورد نیاز برای واردات مواد اولیه، ماشین الات، تجهیزات و کالاهای واسطه ای مورد نیاز تولید از جمله مقدمات توسعه بیش از پیش صادرات غیر نفتی و رسیدن به هدف افزایش ۵ میلیارد دلاری صادرات در سال جاری است. وی افزود: از اوایل سال ۹۷ تاکنون صادرکنندگان توانسته اند بیش از ۶۰۰ میلیارد پیورو از تعهدات خود را ایفا کرده و حدود ۸۰۰ در صد ارز حاصل از صادرات خود را به چرخه اقتصادی بازگردانند. لذا باید ریل گذاری صادرات به صورتی انجام شود که بر اساس قواعد و مقررات موجود، صادرکنندگان قادر باشند ۱۰۰ درصد ارز حاصل از صادرات خود را به چرخه اقتصادی کشور بازگردانند. دبیر کمیته اقدام ارزی با اشاره به الگوهای توسعه صنعتی در دنیا، توجه به الگوی توسعه صنعتی صادرات گر در کنار اعمال سیاست صنعتی مناسب از سوی دولت را حائز اهمیت توصیف کرده و تجهیزات نشان ساخت: لازم است با استفاده از تجربه سایر کشورها نسبت به تولید صادرات محور اقدام کرد. بیش از ۵۰ درصد محتوای کالاهای صادراتی، وارداتی بوده که این واردات، شامل مواد اولیه و تجهیزات مورد نیاز تولید است که اگر ارزیهای حاصل از صادرات با سرعت بیشتری به چرخه اقتصادی بازگردد، ضمن افزایش تولید و اشتغال، شاهد توسعه گسترده صادرات غیر نفتی خواهیم بود. وی اضافه کرد: توجه به زیرساخت های نرم ارزی و سخت افزاری جهت توسعه صادرات و استفاده از سیاست های عمودی و افقی از سوی دولت را از جمله مقدمات توسعه صادرات است.

زیان ۶ میلیارد دلاری

قطعی برق به صنعت فولاد

انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران طی نامه ای به شورای عالی امنیت ملی اعلام کرد که خاموشی های برق باعث از دست رفتن حداقل ۸۲ روز کامل تولید صنت فولاد از ابتدای سال جاری شده که زیان مستقیم ناشی از این توقف تولید برای اقتصاد ملی بالغ بر ۶ میلیارد دلار است و ۳۰۰ هزار شغل مستقیم و غیرمستقیم به طور کامل از دست رفته یا محدود شده است. به گزارش ایلنا، در نامه انجمن فولاد به شورای عالی امنیت ملی آمده است که تا لحظه نگارش این نامه، خاموشی های برق باعث از دست رفتن حداقل ۸۲ روز کامل تولید صنعت فولاد از ابتدای سال جاری شده که زیان مستقیم ناشی از این توقف تولید برای اقتصاد ملی بالغ بر ۶ میلیارد دلار است و ۳۰۰ هزار شغل مستقیم و غیرمستقیم به طور کامل از دست رفته یا محدود شده است. انجمن فولاد درخواست کرده است که گاز صنایع فولاد در فصول پاییز و زمستان قطع نشود، و بازپرداخت تسهیلات اخذشده توسط شرکت های تجیر، برداخت اقساط مالیاتی و سایر دیون دولتی تولیدکنندگان فولاد، به مدت ۶ ماه امهال شود. انجمن فولاد همچنین بخشودگی جرایم برخی از شرکت های فولادی به سازمان تعزیرات و امهال بازپرداخت قبوض برق شرکت های فولادی به مدت ۶ ماه و پرداخت حق دیماند عدم تامین برق به این شرکت ها به صورت فوری را خواستار شده است.

دلایل رسوب کالا در بنادر و گمرک

یک کارشناس اقتصادی گفت: رسوب کالا در بنادر و گمرک، مبین این حقیقت انکارناپذیر است که سازمانهای همجوار و درگیر بحث واردات و مجوزها به وظایف خود به طور کامل عمل نکرده و در تبادل اطلاعات کالایی دچار نقصان هستند. امین دلیری در گفتگو تسنیم، با بیان اینکه، طبق ماده ۳۴ قانون امور گمرکی و تبصره ذیل ماده مزبور مرجع تحویل گمرک گنیده کالا مکلف است در موقع تسلیم قبض، انبار، تاریخ مترو که شدن کالا و اقدام برای فروش آن را به درج مفاد ماده ۳۴ قانون امور گمری در ظهر قبض انبار مشخص نماید، گفت: ملاحظه که این حظه می شود قانونگذار، تکلیف کالاهای وارداتی را معلوم کرده است و هیچگونه جای شک، شبهه، تردید و تفسیری برای سازمانهای ذیربط مجری قانون باقی نگذاشته است.