اخبار

افزایش قیمت آهن و فولاد با وجود رکود فصلی

رییس اتحادیه فروشندگان آهن و فولاد تهران اظهار داشت: معمولا در پاییز و زمستان در بازار رکود ایجاد می‌شود ولی قیمت‌ها به علت شرایط موجود که مشخص نیست قیمت با چه مکانیزمی تعیین تکلیف می‌شود، در روزهای اخیر افزایش قیمت جزئی داشته است. حمیدرضا رستگار در گفت‌وگو با ایلنا در مورد آخرین وضعیت بازار آهن و فولاد اظهار کرد: در این فصل از سال نیاز واقعی بازار آهن و فولاد تامین شده است و بعد از این به علت سرمای هوا معمولا با کاهش مصرف آهن و فولاد مواجه می‌شویم. بنابراین در پاییز و زمستان رکودی در بازار ایجاد می‌شود. وی افزود: قیمت‌ها هم به علت شرایط موجود که مشخص نیست قیمت با چه مکانیزمی تعیین تکلیف می‌شود، در روزهای اخیر افزایش قیمت جزئی داشته است. وی افزود: به نظر می‌رسد افزایش قیمت جزئی آهن و فولاد در اثر نوسانات نرخ ارز یا دیگر عوامل باشد، وگرنه مصرف در بازار افزایش پیدا نکرده است تا به خاطر افزایش تقاضا و کمبود کالا با افزایش قیمت مواجه شده باشیم. نوسانات قیمتی در این بازار حدود هر کیلوگرم ۲۰۰ تا ۳۰۰ تومان بوده است. رییس اتحادیه فروشندگان آهن و فولاد تهران در ادامه تصریح کرد: تا زمانی که برنامه روشنی برای موضوعات اقتصادی تعریف نکرده و به خوبی به آن عمل نکنیم، به نتیجه نمی‌رسیم.

برقراری خطوط منظم دریایی به مقصد بازارهای صادراتی

رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران، برقراری خطوط منظم دریایی به مقصد بازارهای صادراتی را از اولویت‌های سازمان توسعه تجارت ایران عنوان کرد. به گزارش سازمان توسعه تجارت ایران، علیرضا پیمان‌پاک در دیدار با یکی از خودروسازان کشور، اظهار کرد: مهمترین مشکلات مجموعه‌های صادراتی به ویژه خودروسازان مشکلات ایفای تعهدات ارزی، نقل و انتقال وجوه صادراتی، صدور ضمانت‌نامه‌ها و بیمه‌نامه‌های اعتبار صادراتی، پایین بودن رقابت‌پذیری کالاهای صادراتی با توجه به بالا بودن هزینه‌های لجستیک صادراتی و مشکلات مربوط به حمل و نقل و لجستیک صادراتی است. معاون وزیر صمت افزود: بر اساس مصوبه جدید ستاد هماهنگی اقتصادی دولت، مشکلات مربوط به ایفای تعهدات ارزی صادراتی و بازگشت ارز حاصل از صادرات رفع خواهد شد و با توجه به تسهیل انجام شده در این مصوبه از جمله انجام واردات در مقابل صادرات بدون رعایت سقف و سابقه، امیدواریم که هدف اصلی از ایفای تعهدات ارزی در جهت تأمین ارز مورد نیاز واردات کالاهای ضروری، ماشین آلات و مواد اولیه تولید و در نهایت افزایش اشتغال و رفاه جامعه محقق شود.

حضور معاون اول رئیس جمهور در «امین حضور»

معاون اول رئیس جمهور در بازار امین حضور تهران حضور یافت و از نزدیک به بررسی وضعیت قیمت‌ها در بازار لوازم خانگی پرداخت. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی ریاست جمهوری، معاون اول رئیس جمهوری پیش از ظهر امروز پنجشنبه، با حضور در بازار امین حضور تهران از نزدیک به بررسی وضعیت قیمت‌ها در بازار لوازم خانگی پرداخت و با کسبه و خریداران به گفتگو نشست. محمد مخبر در این بازدید که حدود دو ساعت به طول انجامید، وضعیت تولیدات داخلی و واردات در حوزه لوازم خانگی را در گفتگو با صاحبان مغازه‌ها و عمده و خرده‌فروشان بازار بررسی کرد و گلایه‌های برخی از کسبه و همچنین خریداران را در خصوص افزایش بعضی قیمت‌ها و مشکلات عرضه و تقاضا در این بازار شنید. وی اظهار امیدواری کرد دولت بتواند با رصد مداوم و با همراهی تولیدکنندگان وضعیت این بازار را نیز ثبات بیشتری بخشیده و در مسیر کنترل قیمت‌ها و حل مشکلات مردم قدم بردارد. معاون اول رئیس جمهور همچنین در این راستا در حاشیه بازدید به صورت تلفنی با برخی از مدیران عامل کارخانجات بزرگ تولیدی در داخل گفتگو کرد و با بیان مشکلات عنوان شده از سوی مردم، از آنها خواست برنامه‌های خود را برای حل این مسائل ارائه دهند.

طرح ۳ ساله برای سودآوری هفت تپه تدوین شد

استاندار خوزستان گفت: طرح سه ساله برای شرکت هفت تپه تدوین شده که ظرف این مدت سودآوری داشته باشد. به گزارش خبرنگار مهر، صادق خلیلیان در بررسی آخرین وضعیت پرونده شرکت هفت تپه پس از واگذاری به دولت در جمع خبرنگاران با اشاره به واگذاری شرکت به بخش خصوصی در دولت گذشته اظهار کرد: در مقوله واگذاری اشکالاتی وجود داشت که در نهایت قوه قضائیه این شرکت را از این بخش خلع ید کرد. وی افزود: به تدریج کشت و صنعت که اواخر به دلیل خلع ید دچار مشکلاتی می‌شد همچنان پس از خلع ید مشکلاتی داشت مثلا از تیرماه امسال به بعد پرداخت حقوق به مشکل برخورد.

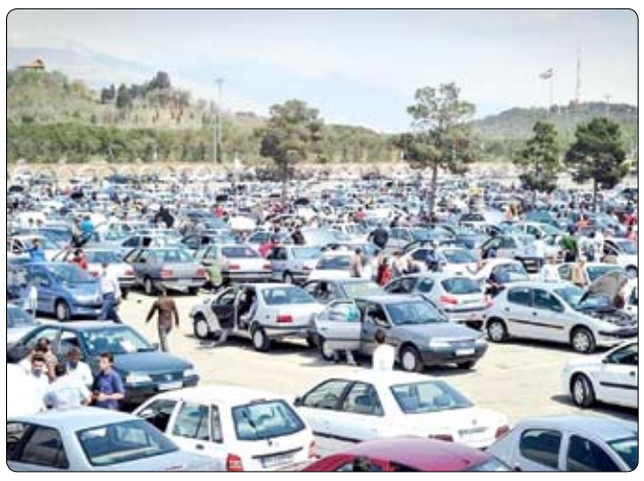
خبر ویژه

گروهی با اجاره سوله به دنبال مونتاژ لوازم خانگی هستند

نماینده مجلس اظهار داشت: ما نیز اخباری را شنیده‌ایم که گروهی با تعجیل سوله‌هایی را اجاره تا لوازم خانگی تولید کنند و با مونتاژکاری، جنس بی‌کیفیت و گران را بفروشند که اگر صحت داشته باشد باید با آنها برخورد شود. فرهاد طهماسبی دبیر اول کمیسیون صنایع و معادن مجلس در گفت‌وگو با ایلنا با اشاره به دستور مقام معظم رهبری پیرامون منع واردات لوازم خانگی ساخت کره جنوبی گفت: قطعا این دستور با هدف حمایت از تولید داخل و ایجاد ظرفیت اشتغال در داخل کشور است و امید و انتظار است که تولیدکنندگان داخلی این موضوع را مد نظر داشته باشند.

اسکناس گزارش می دهد؛

کاهش قیمت و افزایش تولید خودرو دستوری نیست!



گروه صنعت و تجارت: یک کارشناس حوزه خودرو اظهار داشت: قرعه‌کشی خودرو تنها در صورتی قابل حذف است که قیمت کارخانه با قیمت بازار یکسان باشد. تا زمانی که این اتفاق نیفتد، قرعه‌کشی هم حذف شود یک فساد جدید ایجاد می‌شود. به گزارش اسکناس، هفته گذشته فاطمی امین طی مصاحبه‌ای وعده افزایش تولید خودرو و کاهش قیمت آن تا پایان سال را به مردم داد؛ اما آنچه که در بازار مشاهده می شود از سوی شباهتی به کاهش قیمت خودرو ندارد و از سوی دیگر خودروسازان و قطعه سازان نیز با بحرانهای زیادی برای افزایش تولید روبرو هستند. وزیر صنعت، معدن و تجارت در اول آبان‌ماه در مراسم افتتاح خط تولید انبوه خودرو تارا اتوماتیک با بیان اینکه قیمت خودرو به‌تدریج تا پایان سال کاهش خواهد یافت، گفت: قیمت‌های کنونی بازار خودرو غیرمنطقی است و باید کاهش یابد. «سیدرضا فاطمی‌امین» قول‌داد: سال آینده تولید خودرو به قدری زیاد خواهد شد که دیگر نیازی به قرعه‌کشی نباشد و قرعه‌کشی محلی از اعراب نداشته باشد. وی ادامه‌داد: برنامه دقیقی مبتنی بر ۹ طرح در این صنعت طراحی شده و به تدریج به سمتی خواهیم رفت تا قیمت‌ها کاهش یابد و این مهم تا پایان سال ملموس خواهد شد. با این حال رصد بازار خودرو در روزهای گذشته نشان می‌دهد قیمت خودروهای داخلی با کمی افزایش، روندی صعودی به خود گرفته است. با این حال با دست نگه داشتن خریداران از خرید، بازار در رکودی شدیدتر از قبل وارد شده و به گفته نمایشگاه‌داران، مراجعه برای خرید و فروش خودرو، انگشت‌شمار شده است. امروز در گروه سایپا هر دستگاه پراید ۱۱۱ مدل ۹۹ حدود ۱۵۵ میلیون تومان، پراید ۱۳۱ مدل ۹۹ نزدیک به ۱۴۰ میلیون تومان، تیبا هاچ‌بک ۱۶۱ میلیون تومان، تیبا صندوق‌دار ۱۴۸ میلیون تومان، ساینا اس دنده‌ای ۱۸۰ میلیون تومان، ساینا پلاس دنده‌ای ۱۸۴ میلیون تومان، کوئیک آر دنده‌ای ۱۷۴ میلیون تومان، کوئیک اتوماتیک پلاس ۲۳۲ میلیون تومان و شاهین ۳۴۰ میلیون تومان قیمت‌گذاری شد. همچنین در گروه ایران‌خودرو، هر دستگاه پژو ۲۰۶ تیپ ۲ حدود ۲۴۷ میلیون تومان، پژو ۲۰۶ تیپ ۵ مدل ۹۹ نزدیک به ۲۹۲ میلیون تومان، پژو ۲۰۶ اس. دی وی ۸ نزدیک به ۳۰۵ میلیون تومان، پژو ۲۰۷ دنده‌ای ۲۸۰ میلیون تومان، پژو ۲۰۷ اتوماتیک ۴۴۰ میلیون تومان، سمند ال. ایکس ۲۴۰ میلیون تومان، پژو ۴۰۵ اس. ال. ایکس ۲۶۷ میلیون تومان، سورن پلاس ۲۸۰ میلیون تومان، دنا پلاس دنده‌ای ۴۳۳ میلیون تومان، دنا پلاس توربو شارژ اتوماتیک ۴۵۷ میلیون تومان و تارا دنده‌ای ۴۴۵ میلیون تومان قیمت خوردند.

■ **کاهش قیمت خودرو در اختیار وزیر صمت نیست**

فرید زاوه در مورد اظهارات وزیر صمت مبنی بر کاهش قیمت خودرو تا پایان سال و افزایش عرضه تا حذف قرعه‌کشی اظهار کرد: موضوع کاهش قیمت خودرو، فراتر از وزارت صمت است، مشخص نیست چرا آقای وزیر اصرار دارند که مسئولیت مسئله‌ای را قبول کنند که در حوزه اختیارات ایشان نیست. قیمت کالاها ناشی از سیاست‌های پولی و مالی در کشور افزایش می‌یابد. تورم تنها در حوزه خودرو نیست بلکه در همه حوزه‌ها ما دچار تورم هستیم و این مشکل هم با دستور بهبود پیدا نمی کند. بنابراین این که در بازار خودرو تورم منفی داشته باشیم، حرف عجیبی است. وی افزود: آقایان خیلی همت کنند و عرضه را افزایش دهند، می‌توانند با تورمی کمتر از نرخ عمومی، قیمت خودرو را کنترل کنند. برای اینکه تورم منفی شود باید ساختار اقتصاد ایران تغییر کند. فاکتورهایی مانند کسری بودجه، شبکه بانکی و ... همه باید تغییر کند تا تورم منفی شود. زاوه تصریح کرد: افزایش تولید هم نیاز به منابع نقدینگی و پول دارد، قاعدتا این پول باید از شبکه بانکی وارد شود. از آنجا که خودروسازان زیان‌ده هستن، مجاز به گرفتن تسهیلات جدید نیستند. لذا تسهیلات دستوری شده و در قالب اضافه برداشت می‌رود که همین موضوع دوباره تورم‌زا می‌شود. وی همچنین خاطرنشان کرد: از طرف دیگر بهای تمام شده خودروها بیشتر قیمت فروش آنها است، یعنی هربار که پول وارد چرخه می‌شود به جای زیاد شدن کم می‌شود. هر خودرویی که از تولید به دست مشتری می‌رسد، مقداری پول از دست می‌رود. همین موضوع هم باعث افزایش تورم می‌شود. لذا صحبت‌های آقای فاطمی امین در این رابطه هیچ مبنای علمی ندارد. اگر اتفاقی هم در حوزه قیمت به خاطر رکود رخ دهد پایدار نخواهد بود و طی چند ماه به شکل بسیار بدتری بروز پیدا می کند و وضعیت آشفته‌تر از امروز می‌شود. این کارشناس حوزه خودرو گفت: به صلاح شرکت‌ها هم نیست که در وضعیت فعلی تولید را افزایش دهند، مگر اینکه رویه‌های تامین مالی و مدیریتی آنها به شکل اساسی تغییر کند. تا زمانی که این شرکت‌ها زیان‌ده هستند، افزایش تیراژ برای آنها خطرناک است. تا وقتی که شرکت‌ها اجازه نداشته باشند که سایت‌های غیراقتصادی را تعطیل کنند یا فعالیت‌های غیرضروری را تعطیل و نیروی انسانی را کمتر کنند نباید این اتفاقات رخ دهد. متاسفانه امروزه در اقتصاد ایران تعقل چیز نایابی است و همه کارها به شکل عجیبی انجام می‌شود. وی افزود: قرعه‌کشی تنها در صورتی قابل حذف است که قیمت کارخانه با قیمت بازار یکسان باشد. تا زمانی که این اتفاق نیافتد، قرعه‌کشی هم حذف شود یک فساد جدید ایجاد می‌شود. شناور شدن قیمت کار درستی است و جلوی تورم را هم می‌گیرد ولی اصل ماجرا این است که این هدف‌های اعلام شده در حوزه اختیارات اقای فاطمی امین نیست، وزیر صمت در مورد کسری بودجه چه کاری می‌تواند کند؟ خیلی هنر کنند آتش تورم را شعله‌ورتر نکنند اما نمی‌توانند آن را خاموش کنند. زاوه در ادامه با اشاره به اهمیت موضوع تورم بیان کرد: تورم موضوع بسیار مهمی است که پیش‌نیاز کنترل بازار خودرو نیز هست اما از خودرو مهم‌تر موضوع معیشت مردم است، قیمت غذا از توان مردم خارج شده است. ابتدا باید مشکل تورم حل شود.

■ **این وعده‌ها فقط رکود بازار را بیشتر می کند**

«کوروش طواحن» نمایشگاه‌دار در شمال پایتخت معتقد است: بازار منتظر اقدام عملی است و این گونه حرف‌ها، فقط رکود را شدیدتر می‌کند. این کارشناس بازار خودرو تاکید کرد: ورود دلار به کانال ۲۷ هزار تومانی هم اگر تا چند وقت ادامه داشته باشد، بر صعودی شدن قیمت‌ها تاثیرگذار می‌شود. وی همچنین با بیان اینکه هنوز خبری از واردات خودرو نیست، ادامه‌داد: در خوشبینانه‌ترین حالت این اتفاق می‌تواند به صورت محدود از بعد از تابستان ۱۴۰۱ بیفتد و با شرایط ارزی فعلی کشور، واردات خودرو در سال جاری بسیار دور از ذهن است.

■ **حذف قرعه‌کشی خودرو بدون راهکار جایگزین عاقلانه نیست**

حجت‌اله فیروزی درباره صحبت‌های وزیر صمت مبنی بر حذف قرعه‌کشی خودرو، گفت: هرچند وزیر صنعت، معدن و تجارت برای افزایش تیراژ تولید و بهبود کیفیت خودروهای داخلی برنامه‌ریزی کرده است اما علاوه بر این دو موضوع، باید به رضایت مشتریان از خودروهای تولیدی و سهل‌الوصول بودن خرید خودرو نیز به عنوان مولفه‌های مهم صنعت خودروسازی توجه شود زیرا در سایر کشورها، خودرو کالایی مصرفی بوده و مردم می‌توانند به صورت اقساط یا با تسهیلات مناسب خودروی مورد نظر خود را به راحتی خریداری کنند بنابراین افزایش تیراژ تولید و ارتقا کیفیت بدون توجه به قیمت، قابل قبول نیست. نماینده مردم فسا در مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه حذف قرعه‌کشی بدون پیش‌بینی راه جایگزین، با وجود تمام ایرادات وارده به آن، عاقلانه نیست، ادامه داد: هرچند در حال حاضر با ثبت‌نام و برنده شدن در قرعه‌کشی خودرو افراد سودهای کلان به دست می‌آورند که این موضوع باید ساماندهی شود اما توجه به این نکته نیز ضروری است که در صورت حذف قرعه‌کشی، چه راهکار و سازوکاری برای عرضه خودرو پیش بینی می‌شود تا این کالا به دست مصرف کننده واقعی برسد. عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس ادامه داد: وزارت صنعت، معدن و تجارت باید به جای حذف قرعه کشی بدون در نظر گرفتن راهکار جایگزین، ایرادات این روش را رفع کند تا خودرو به دست مصرف کننده اصلی برسد. همچنین در این رابطه رسول سلیمانی کارشناس صنعت خودرو می‌گوید: برای حذف قیمت گذاری باید تدابیر دقیقی اندیشیده شود و نباید سازمان حمایت مصرف کنندگان را دخالت داد؛ حتی اگر قیمت گذاری در اختیار شورای رقابت باشد بهتر از سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان است. وی می‌گوید: سازمان حمایت یک نهاد دولتی بوده و همواره زیر فشارهای سیاسی و اقتصادی قرار دارد اما شورای رقابت یک نهاد مستقل است و کمتر تحت تأثیر فشارها قرار می‌گیرد. گزینه بعدی نیز، تعیین قیمت از سوی هیأت مدیره خودروسازان است؛ اینکه خودروسازان خود را اقدام به قیمت گذاری محصولاتشان کرده و در کنار آزادسازی واردات خودرو که به احتمال زیاد از سال آینده کلید خواهد خورد، همراه با نظارت دولت، تنظیم بازار را بر عهده بگیرند.

اخبار

اجرای سازوکارهای جدید وزارت صمت در حوزه تنظیم بازار

وزیر صنعت، معدن و تجارت از اجرای ساز و کارهای جدید این وزارتخانه در حوزه تنظیم بازار خبر داد. به گزارش وزارت صمت، سید رضا فاطمی امین اظهار داشت: سیاستها و ساز و کارهای جدید وزارت صمت در حوزه تنظیم بازار با جدیت در حال طراحی و تدوین است. وی با اشاره به میزان قابل قبول پیشرفت فرایند تکمیل سامانه جامع تجارت، گفت: رصدپذیری جریان کالا، اصلاح ساز و کارهای نظارتی، برنامه ریزی منسجم برای تأمین مواد اولیه، بهبود کارایی سیاستهای قیمت گذاری کالا و ارزیابی و رتبه بندی و اعتبارسنجی فعالان زنجیره تأمین و توزیع از جمله اهدافی است که با اجرای سازو کارهای جدید تنظیم بازار این وزارتخانه حاصل خواهد شد.

دولت از سوء استفاده در بازار لوازم خانگی جلوگیری کند

مصباحی مقدم، عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام تاکید کرد: دولت نگذارد از حمایتی که از تولید کنندگان لوازم خانگی شد سوءاستفاده شود. به گزارش بازار، حجت الاسلام و المسلمین غلامرضا مصباحی مقدم در پاسخ به پرسشی درباره افزایش قیمت لوازم خانگی تولید داخل به رغم حمایت دولت از آنان در ابلاغ ممنوعیت واردات کالاهای خارجی گفت: بازار لوازم خانگی نیازمند نظارت و کنترل بیشتر دولت است. وی افزود: البته درباره تولید لوازم خانگی در دو ماه اخیر گامهای خوبی برداشته شده است که هم کالاهای با کیفیت بهتر تولید و هم سلیقه مصرف کنندگان تامین شود، اما برخی از این موضوع سوء استفاده کردند. مصباحی مقدم گفت: با این حال تولید کنندگان داخلی باید علاوه بر افزایش بیشتر کیفیت کالاها، نگذارند قیمتها به نحوی افزایش یابد که قدرت خرید مردم اجازه خرید به آنها ندهد.

مجلس از طرح ساماندهی خودرو عقب‌نشینی نمیکند

عباس پور، سخنگوی کمیسیون صنایع و معادن مجلس اظهار کرد: نمایندگان و اعضای کمیسیون صنایع و معادن برای اجرای طرح ساماندهی خودرو تلاش کرده و از آن عقبنشینی نمیکنند. به گزارش خبری بازار سرمایه (سنا)، سخنگوی کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی با اشاره به ایراد شورای نگهبان به طرح ساماندهی صنعت خودرو که در مجلس دهم تدوین و تصویب شده بود، گفت: کمیسیون صنایع و معادن در مجلس یازدهم به منظور تأمین نظر شورای نگهبان، طرح ساماندهی صنعت خودرو را اصلاح کرد که براساس آن خودرو به صورت محدود و با توجه به نیاز کشور وارد کشور شود. روح الله عباس پور افزود: این طرح در دستور کار کمیسیون قرار گرفته تا ایرادها و ابهامهایی که شورای نگهبان بر آن وارد کرده برطرف شود. نماینده مردم بوئین زهرا و آوج در مجلس تاکید کرد: نمایندگان و اعضای کمیسیون از مصوبه خود عقب نشینی نخواهند کرد و با رایزنیهای که با شورای نگهبان و مجمع تشخیص خواهیم داشت تلاش میکنیم این طرح مصوب شود. وی عنوان کرد: مصوبه مجلس درباره واردات خودرو به طور قطع به اشتغال و تولید خودروسازان آسیبی وارد نمیکند.

ممنوعیت واردات لوازم خانگی باید مدتدار و هدفمند باشد

کارشناس سیاستگذاری صنعتی گفت: اگر دولت میخواهد با حمایت از صنایع لوازم خانگی منجر به توسعه یک صنعت رقابتپذیر شود، باید بسته سیاست صنعتی را به صورت کامل با معیارهای عملکردی و برنامه زمانبندی مشخص تدوین، اعلام و اعمال کند. برزین جعفرتاش کارشناس سیاستگذاری صنعتی در گفتوگو با فارس با اشاره به لزوم اعمال سیاستهای مکمل دولت برای افزایش کیفیت لوازم خانگی ایرانی گفت: ممنوعیت واردات لوازم خانگی یک شمشیر دو لبه است که هم میتواند منجر به توسعه یک صنعت رقابتپذیر شود و هم میتواند همانند تجربه خودروسازان نه تنها هیچ فایدهای برای کشور نداشته باشد، بلکه خسارتهایی را نیز به مردم و دولت وارد کند. وی ادامه داد: در تجربه خودروسازها مشاهده شد که اگر ممنوعیت واردات همراه با سیاستهای تکمیلی برای افزایش ارتقای تولیدات داخل نباشد، یک بازار انحصاری و جذاب برای تولیدکنندگان ایرانی ایجاد میشود و آنها نیز با خیال راحت از این بازار انحصاری لذت خواهند برد، بدون اینکه کوچکترین تلاشی برای ارتقای محصولات خود داشته باشند.

رئیس کل گمرک ایران اعلام کرد؛

رشد ۴۳ درصدی تجارت خارجی ایران

گروه صنعت و تجارت: رئیس کل گمرک ایران گفت: در هفت ماه سال جاری بالغ بر ۹۸ میلیون تن کالا به ارزش ۵۴ میلیارد و ۸۰۰ میلیون دلار بین ایران و کشورهای جهان مبادله شده است.

به گزارش اسکناس و به نقل از گمرک ایران، مهدی میراشرفی اظهار کرد: آمارها نشان می‌دهد که در نخستین ماه از نیمه دوم سال ۱۴۰۰، رشد تجارت خارجی همچنان ادامه دارد و در هفت ماه سال جاری بالغ بر ۹۸ میلیون تن کالا به ارزش ۵۴ میلیارد و ۸۰۰ میلیون دلار بین ایران و کشورهای جهان مبادله شده است.

معاون وزیر اقتصاد ادامه داد: مقایسه آمار تجارت خارجی کشور در این مدت با مدت مشابه سال ۹۹ حاکی از رشد ۱۶.۵ درصد در وزن و ۴۳ درصد در ارزش مجموع کالاهای مبادله شده بین کشورمان با سایر شرکای تجاری است. وی افزود: از کل ۹۸ میلیون و ۷۰۰ هزار تن کالاهای صادراتی و وارداتی در مدت مذکور، ۷۵ میلیون و ۲۰۰ هزار تن به ارزش ۲۷ میلیارد و یکصد میلیون دلار به صادرات اختصاص داشته که نسبت به مدت مشابه سال قبل از حیث وزن ۱۵ درصد و از لحاظ ارزش ۴۷ درصد رشد نشان می‌دهد. رئیس کل گمرک ایران با تقدیر از همت و تلاش تولیدکنندگان و تجار برای افزایش صادرات و تأکید بر رفع موانع و مشکلات فعالان این دو بخش، اظهار کرد: در هفت ماهه سال جاری ۲۳ میلیون و ۵۰۰ هزار تن کالا به ارزش ۲۷ میلیارد و ۷۰۰ میلیون دلار از طریق گمرکات کشور وارد شد که در مقایسه با مدت مشابه سال ۹۹ از نظر وزن ۲۱ درصد و از لحاظ ارزش ۳۸ درصد افزایش داشت.

معاون وزیر اقتصاد تصریح کرد: بخش اعظم کالاهای وارداتی به کشور را کالاهای اساسی، ماشین‌آلات و قطعات صنعتی و نهاده‌ها و اقلام واسطه‌ای تولید تشکیل می‌دهد. وی افزود: پنج مقصد مهم صادرات کالاهای ایرانی در مدت مذکور، چین با ۱۶ میلیون و ۹۰۰ هزار تن کالا به ارزش ۷ میلیارد و ۷۰۰ میلیون دلار، عراق با ۱۹ میلیون و ۷۰۰ هزار تن به ارزش ۵ میلیارد و ۵۰۰ میلیون دلار، ترکیه با ۱۱ میلیون تن به ارزش ۳ میلیارد و ۴۰۰ میلیون دلار، امارات با ۶ میلیون و ۶۰۰ هزار تن به ارزش ۲ میلیارد و ۶۰۰ میلیون دلار و افغانستان با ۲ میلیون و ۸۰۰ هزار تن به ارزش یک میلیارد و یکصد میلیون دلار بودند. رئیس کل گمرک ایران ۱۰ قلم نخست صادرات کشورمان در این مدت را گاز طبیعی، متانول، پلی‌اتیلن، محصولات نیمه تمام آهنی، پروپان مایع، شمش آهن، میله‌های آهنی، اوره، کاتد مس و قیر عنوان کرد و افزود: از مجموع کالاهای وارداتی به کشور در این مدت، ۱۶ میلیون و ۶۰۰ هزار تن به ارزش ۱۱ میلیارد دلار را کالاهای اساسی تشکیل می‌دهد که در مقایسه با مدت مشابه سال قبل از حیث وزن ۷۱ درصد و از لحاظ ارزش ۴۰ درصد افزایش یافته است. وی همچنین گفت: برای واردات ۱۴ میلیون و ۴۰۰ هزار تن از کالاهای اساسی به ارزش ۸ میلیارد و ۸۰۰ میلیون دلار، ارز ترجیحی تعلق گرفته است که میزان آن در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته از لحاظ وزن کالاها ۶۱ درصد و از نظر ارزش ۳۲ درصد رشد داشته است. رئیس کل گمرک پنج کشور مبدأ واردات کالا به ایران را امارات با ۶ میلیون و ۹۰۰ هزار

تن به ارزش ۸ میلیارد و ۶۰۰ میلیون دلار، چین با یک میلیون و ۹۰۰ هزار تن به ارزش ۶ میلیارد و یکصد میلیون دلار، ترکیه با ۲ میلیون و ۵۰۰ هزار تن به ارزش ۲ میلیارد و ۹۰۰ میلیون دلار، آلمان با ۵۱۲ هزار تن به ارزش یک میلیارد دلار و سوئیس با یک میلیون و ۲۰۰ هزار تن به ارزش یک میلیارد دلار برشمرد و گفت: تلفن همراه، ذرت دامی، گندم، دانه سویا، روغن آفتابگردان، کنجاله سویا، جو، برنج، شکر و روغن پالم ده قلم عمده کالاهای وارداتی در این مدت بودند. میراشرفی در خصوص آمار ترانزیت خارجی کالا از قلمرو کشورمان نیز گفت: در هفت ماهه امسال ۶ میلیون و ۹۴۸ هزار تن انواع کالا از طریق خاک ایران ترانزیت شد که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته ۸۱ درصد رشد داشت.