

اخبار

توقف تولید خودرو تیباً در سال آینده

مدیرعامل سایپا از افزایش تعامل این شرکت بازنجیره تولیدو از حذف خودروی تیباً و عرضه خودروی آرپا در سال ۱۴۰۱ خبرداد. به گزارش تسنیم، محمدعلی تیموری مدیرعامل سایپا در همایش زنجیره خودروسازی در اقق ۱۴۰۱ از افزایش تعامل این شرکت بازنجیره تولیدو از حذف خودروی تیباً و عرضه خودروی آرپا در سال ۱۴۰۱ خبر داد و گفت: عرضه این خودرو در سال آینده صرفاً برابر با تعداد ثبت‌نامی‌ها خواهد بود. وی با ابراز امیدواری از تولید محصولات جدید به انضمام طراحی افزود، هیچ خودروسازی در دنیا بدون طراحی زنجیره تأمین موفق نخواهد بود و افزایش هزینه‌ها در بخش R&D بدون زنجیره تأمین سودی دربر نخواهد داشت. مدیرعامل سایپا ضمن اشاره به اهمیت مشتری‌مداری و علاوه بر آن وجود یک میلیون سهامدار خرد در خودروسازی سایپا از تولید اقتصادی به عنوان محور برنامه‌های خود نام برد و گفت: سهام این شرکت در چند سال اخیر برای سهامداران خرد سودآوری نداشته اما با حرکت در مسیر تولید اقتصادی، کیفیت، قیمت و تحویل به‌موقع که از پارامترهای بقای یک محصول هستند، حاصل خواهد شد.

کارخانه ۸۵ساله ارج دوباره در مدار تولید قرار گرفت

کارخانه ۸۵ساله ارج که تعطیل شده بود با تلاش و رفع موانع تولید از جمله قوانین زائد و دست‌وپاگیر، دوباره در مدار تولید قرار گرفت و قرار است به زودی خط تولید محصولات لوازم خانگی این واحد نیز گ‌تولیدی، راه‌اندازی شود. به گزارش شاتا، محمدمهدی برادران ضمن اعلام این خبر گفت: نخستین کارخانه تولید لوازم خانگی کشور به علت تشدید مشکلات تولید در سال ۱۳۹۰، به طور کامل تعطیل شده بود که از مردادماه امسال (۱۴۰۰) با تلاش و پیگیری‌های وزارت صمت، پس از ۱۰ سال تعطیلی در مسیر احیاء قرار گرفت. وی افزود: باتوجه به برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده در راستای احیای برند ارج و ایجاد تنوع محصولات در سید محصولات این شرکت، تولید انواع یخچال و فریزر، انواع ماشین لباسشویی دیجیتال و مکانیکی، ماشین ظرفشویی و کولر گازی اسپلیت، وجود خواهد داشت. معاون صنایع عمومی وزیر صمت یادآور شد: در رویکرد جدید حمایت از صناعت لوازم خانگی، علاوه بر تأکید بر کیفیت و تنوع کالایی و افزایش تولید برای ایجاد رقابت مناسب در زمینه عرضه کالا به موضوع رضایت مشتری به ویژه خدمات پس از فروش، تأکید ویژه‌ای شده‌است. به گفته وی یکی از موارد مهم دراین راستا، موضوع نام و نشانی تجاری است: زیرا کالاهای داخلی با وجود داشتن کیفیت مناسب نسبت به کالاهای دارای نشان‌های مطرح جهانی، کم بهره هستند.

خودروهای قاچاق

در انتظار تعیین تکلیف قانونی

سخت‌گویی سازمان امور اعلیکی با بیان اینکه سازمان اموال تعلیکی نسبت به امحای خودروهایی که تشریفات قانونی آنها تا پایان سال طی نشود، اقدام می‌کند، گفت: مراحل قانونی برای تعیین تعداد خودروهای امحایی به صورت کامل انجام نشده و تعداد دقیق این خودروها مشخص نیست. به گزارش تسنیم، صاحب جتنی سخت‌گویی سازمان اموال تعلیکی در خصوص آخرین وضعیت خودروهای در اختیار این سازمان گفت: امحای کالای قاچاقی باید با تشریفات قانونی مخصوص به خود، از جمله تبصره می‌ماده ۱۰ این‌نامه جرابی مواد ۵۵ و ۵۶ قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز انجام شود. وی اظهار کرد: پس از تأکیدات مقام معظم رهبری در برخورد با قاچاق داشتند، سازمان اموال تعلیکی جلسات متعددی را با ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز و سازمان‌های ذی‌ربط در امر مبارزه با قاچاقی و به منظور حمایت از تولید و بازار داخلی و همچنین برخورد قانونی با پدیده شوم قاچاق بر گزار کرد تا این موضوع به سر انجام برسد و تشریفات قانونی طی شود.

مصرف سیگار در

کشور کاهش نیافته است

رئیس انجمن محصولات دخانی گفت: طی ۱۱ ماهه سال جاری ۶۱ هزار میلیارد تومان مالیات پرداخت کردیم که سه درصد از کل مالیات کشور را شامل می‌شود. به گزارش خبرنگار مهر، محمدرضا تاجدار، امروز در نشست خبری اظهار داشت: برخی از نمایندگان مجلس اعلام کردند صنعت دخانیات زیر ۱۵ درصد مالیات می‌دهد این در حالی است که صنعت دخانیات در مجموع ۴۰ درصد مالیات و ۲۵ درصد مالیات بر ارزش افزوده می‌دهد. همچنین مالیات خرمن آماده ۲۵ درصد، مالیات عملکرد ۲۵ درصد و حقوق ورودی مواد اولیه ۱۵ تا ۲۳ درصد است. رئیس انجمن تولید کنندگان، وارد کنندگان و صادر کنندگان محصولات دخانی افزود: طبق آمار سازمان امور مالیاتی طی ۱۱ ماهه سال جاری صنعت دخانیات در مجموع ۶۱ هزار میلیارد ریال مالیات پرداخته که ۳ درصد از کل مالیات کشور را شامل می‌شود.

اسکناس



خبر ویژه

منطقی‌معاون صنایع حمل و نقل وزارت صمت شد

گروه صنعت و تجارت وزیر صنعت، معدن و تجارت اجرای طرح درج قیمت تولید کننده و شفاف‌سازی قیمت‌ها را سبب شکل‌گیری رقابت واقعی و به دنبال آن، ارتقای کیفیت کالاها دانست. به گزارش اسکناس، عدم درج قیمت واقعی روی کالا و بالا بودن غیرمنطقی نرخ اغلب محصولات موضوع دور از ذهنی نیست و گشت و گذاری در بازار صحت این گزاره را نشان می‌دهد: وضعیت قیمت‌ها به ویژه در فروشگاه‌ها این گمان را قوت می‌بخشد که اکثر آنها قیمت‌هایی هستند که با توافق واحدهای تولیدی، واسطه‌ها و فروشگاه درج شده‌اند. از سویی دیگر نیز با توجه به اینکه کالاها در شهرهای مختلف تولید می‌شوند و یک کارخانه به شهر عرضه کننده نزدیک و به شهر دیگر بسیار دورتر است، تاکنون تولیدکننده باید با یک قیمت واحد، کالای خود را در شهرهای مختلف عرضه می‌کرد، بنابراین تولیدکننده از آنجا که نمی‌داند محصول تولیدی در کدام شهر توزیع می‌شود، ناچار است طو اتی ترین مسیر و بیشترین هزینه را در نظر بگیرد تا کالا به دست مصرف کننده برسد که همین مساله گرانی کالاها را در پی دارد. برای کاهش کانه‌های قیمتی و شفاف سازی بازار خرده فروشی، حدود ۲ ماه پیش وزارت صمت طرح درج قیمت تولیدکننده به جای مصرف کننده روی کالا را در دستور کار قرار داد تا با این شیوه هم به کاهش قیمت‌ها کمک و هم از تبانی بین تولیدکننده و عرضه‌کننده جلوگیری کند. بر اساس این طرح، تولیدکننده باید بر روی کالاهای خود، قیمت تمام شده کالا به اضافه سود قانونی خود به اضافه مالیات بر ارزش افزوده را درج و فروشگاه‌ها و واحدهای صنفی نیز مکلف به درج قیمت مصرف کننده باشند. مبنای محاسبه مالیات واحد تولیدی نیز قیمت کالا در کارخانه است. اگر تولیدکننده به‌هر دلیلی قیمت محصول نهایی خود را افزایش دهد، ملزم است که بر اساس همان عدد، پرداخت مالیات داشته باشد.

■ تکلیف فروشنده برای درج قیمت مصرف‌کننده روی قفسه کالا
سیدرضا فاطمی امین اظهار کرد: باتوجه به این که حداکثر تخفیف واحدهای تولیدی (کارخانه‌ها) به شبکه توزیع ۳ درصد بوده و تخفیف بیش از ۳ درصد مستلزم دریافت مجوزهای لازم است، پس تخفیف‌های اغواکننده فروشگاه‌ها نیز با اجرای طرح درج قیمت تولیدکننده از بین می‌رود. وی در ادامه سخنان خود تصریح کرد: بر اساس ماده ۱۵ نظام صنفی، خرده فروش باید قیمت مصرف‌کننده را بر روی قفسه کالا در معرض دید خریدار قرار دهد که این در واقع استاندارد جهانی نیز هست.

■ بازرسی هوشمند با درج فاکتور‌ها در سامانه جامع تجارت
وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به درج فاکتور‌ها در سامانه جامع تجارت نیز تصریح کرد: با این کار بازرسی‌ها هوشمند شده و گر به صنعت و تجارت: قطعه‌سازان بحران نقدینگی، حل مشکل قیمت خودرو و قطعات، دشواری تأمین مواد اولیه و قطعات نیمه ساخته داخلی و خارجی، انرژی و خدمات را از جمله مشکلات حاد زنجیره تأمین خودرو عنوان کردند.

به گزارش اسکناس و به نقل از تسنیم، همایش زنجیره صنعت خودرو در سال ۱۴۰۱ با حضور بیش از ۶۰۰ نفر از فعالان صنعت خودرو، مدیران شرکت‌های قطعه‌سازی سراسر کشور، مدیران ارشد گروه‌های خودروسازی و تعدادی از نمایندگان مجلس شورای اسلامی برگزار شد. این همایش با مدنظر قرار دادن موضوعاتی از قبیل چشم انداز صنعت خودرو، ارتقای کیفیت، چالش‌های قیمت گذاری، برنامه‌ریزی برای افزایش تیراژ و افزایش عمق ساخت داخل آغاز به کار کرد و در برگیرنده پتل‌های متعددی برای تبادل نظر میان فعالان و صاحب نظران این صنعت بود. امیرحسین جلالی دبیر همایش زنجیره خودروسازی در اقق ۱۴۰۱ گفت: طی سال‌های گذشته موضوعات مختلفی از قبیل تحریم‌های ظالمانه، کرونا و... معضلات بسیاری را برای ما ایجاد کرد اما امروز فرصت مناسبی فراهم شده است تا در کنار مسئولان کشور مسائل را مطرح کنیم، وی با تأکید بر این‌که این صنعت جز ئ صنایع بالنده و موتور محر که

صنعت و تجارت

اسکناس گزارش می‌دهد؛

ارتقا کیفیت کالاها با درج قیمت تولیدکننده



رصد و پایش بازار بدون دخالت عامل انسانی انجام می‌شود، وقتی بار نظارتی و بازرسی روی خرده‌فروشی‌ها بر داشته شده به ثبات قیمتی کمک می‌شود. **■ ثبات قیمت‌ها از اهداف اصلی اجرای فاطمی امین، ثبات قیمت‌ها را از اهداف اصلی اجرای این طرح دانست و گفت: با اجرای طرح شفافیت قیمتی و درج قیمت تولیدکننده را کمترین چالش می‌توان بر بازار نظارت داشت.**

صادرات کشورمان از مرز ۴۵ میلیارد دلار عبور کرده است، وی در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به رشد صادرات و درآمدهای نفتی کشور، بیان کرد: صادرات غیرنفتی تا اول اسفند ماه از مرز ۴۵ میلیارد دلار عبور کرده است و این موضوع نشانگر افق‌های روشنی در اقتصاد کلان کشور است و با همدلی و هم‌افزایی تمامی ارکان و ذینفعان، شرایط امیدوارکننده‌ای در آینده رقم خواهد خورد.

■ کاهش تورم نقطه به نقطه

وزیر صنعت، معدن و تجارت همچنین اضافه کرد: تورم سالانه از ۴۵ و ۵۰ درصد در شهریورماه به حدود ۳۵ درصد رسیده است و متعاقب این موضوع، تورم نقطه به نقطه نیز کاهش یافته است. در این جلسه همچنین روسای اتاق‌های اصناف سراسر کشور در خصوص مشکلات شبکه توزیع و خرده‌فروشی در طرح جدید درج قیمت تولیدکننده به بیان مهم‌ترین نقطه نظرات خود (به صورت مجازی و حضوری) پرداختند. رف دغدغه‌های مردم در خصوص قیمت‌نهایی کالاها در طرح جدید، حمایت از خرده‌فروشی در شبکه توزیع، نظارت بیشتر بر فروشگاه‌های زنجیره‌ای و الزام به درج قیمت هم‌زمان مصرف‌کننده از مهم‌ترین مسائل مطرح شده بود.

■ درج هم‌زمان قیمت تولید کننده و مصرف‌کننده روی کالاها

عباس تابش عنوان کرد: در بازار به این جمع‌بندی رسیدیم‌ایم که به علت اجرا نشدن قانون، سوءمدیریت و بی‌انگونی برخی در اجرای این قانون، مردم دچار مشکل شده‌اند، بنابراین در شورای سیاست‌گذاری به این نتیجه رسیدیم که در دوره گذار، برای کالاهای مصرفی، هم زمان با درج قیمت تولیدکننده، قیمت مصرف‌کننده نیز درج شود. رئیس سازمان حمایت مصرف‌کنندگان

وزیر صنعت، معدن و تجارت منوچهر منطقی را به عنوان معاون صنایع حمل و نقل منصوب کرد. به گزارش تسنیم، فاطمی امین طی حکمی منوچهر منطقی را به عنوان معاون صنایع حمل و نقل منصوب کرد. در این حکم آمده است: انتظار می‌رود با همکاری همه بخش‌های مرتبط در وزارت صنعت و سایر سازمان‌های حاکمیتی در خدمت به مردم کسب و کارها کوشا باشید. وی که تحصیلات کارشناسی و کارشناسی ارشد خود را در رشته مهندسی برق طی سال‌های ۱۳۵۲ تا ۱۳۵۹ در دانشگاه صنعتی شریف گذرانده و سال ۷۶ تحصیلات دکتری مدیریت سیستم‌ها را به پایان برده است.

داشته باشد با آن‌ها برخورد قانونی شود؛ اما شفافیت مقوله‌ای است که اگر کسی بخواهد از ابهام سود برد از آن جلوگیری خواهد کرد. تابش گفت: درج قیمت مصرف‌کننده از سال ۱۳۶۷ (۳۴ سال پیش) شروع شد. در آن زمان هم ابتدا گفته شد قیمت مصرف‌کننده درج شود و بعد بیان شد قیمت توزیع، پخش و خرده‌فروشی نیز به آن اضافه شود که در نهایت همان قیمت مصرف‌کنندگان، اجرایی شد. ما امروز ابهامات تخفیفات ۵۰ و ۶۰ درصدی داریم و برای همه این پرسش‌ها مطرح کرده که فروشنندگان چقدر سود می‌کنند که این تخفیفات را ارائه می‌کنند. وی افزود: امروز به تولیدکننده گفته شده که قیمت تولید را بر روی کالا درج کند و هیچ کالای مصرفی نیز نباید بالای ۳۰ درصد (حداکثر ۱۴ درصد شرکت‌های پخش سامانه‌ها و درگاه‌های موجود در کشور هم قیمت تولیدکننده و هم قیمت مصرف‌کننده را خواهیم داشت که این اطلاعات هم برای مصرف‌کننده و هم برای فروشنده در دسترس خواهد بود. وی گفت: درج قیمت تولیدکننده این امکان را به ما می‌دهد که بدانیم کالا با چه قیمتی وارد زنجیره توزیع شده و نظارت داشته باشیم تا بیشتر از ۳۰ درصد سود از مصرف‌کننده دریافت نشود. تابش افزود: از امروز قیمت مصرف‌کنندگان نیز روی کالا درج خواهد شد و مردم با مقایسه این دو عدد می‌توانند به قیمت دسترسی داشته باشند، اما در نهایت ما باید قیمت مصرف‌کنندگان را حذف کنیم تا بحث رقابت از کف بازار خارج نشود. رئیس سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان کشور تأکید کرد: در نهایت قیمت مصرف‌کننده پس از نه‌اندیشه شدن این فرهنگ و راه‌اندازی سامانه‌های مورد نظر و فراهم شدن زیرساخت‌های لازم، برای اجرای قانون توسط نظام صنفی، حذف خواهد شد. تابش ادامه داد: ۸۴ هزار قلم کالا با قیمت تحویل درب کارخانه به شرکت‌های پخش داده می‌شد که گاهی تا ۱۶۰ درصد رشد قیمت توزیع داشتند و پرسش اصلی این بود که هزینه تولید بالاتر است یا هزینه توزیع؟ و همه جواب‌ها نیز این بود که هزینه توزیع کمتر از تولید است، پس باید دید که چرا این اتفاق می‌افتاد. وی با اشاره به این که درج قیمت تولیدکننده بر روی کالا در اجرای ماده ۲۳ سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی مبنی بر شفاف‌سازی شبکه توزیع انجام می‌شود، افزود: ما هیچ دخالتی در قیمت‌گذاری و اعداد درج شده بر روی کالا نداریم و تنها بر تعیین قیمت توسط تولیدکننده و درج بر روی کالا و تحویل آن کالا با همان قیمت به توزیع‌کننده، تأکید داریم. رئیس سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان و همکاران درج قیمت تولیدکننده و تولیدکننده را در هر واحد صنفی به وجود می‌آید که در نهایت مردم سود می‌برند. نوده فراهانی اضافه کرد: مردم از اینکه کالا را در هر واحد صنفی به قیمتی متفاوت خریداری کنند، رنج می‌برند و امیدواریم با این طرح که به همت وزارت صمت به اجرا درآمده است، مردم کالا را در همه فروشگاه‌ها با یک قیمت بخرند.

یک مقام مسئول تأکید کرد:

بحران نقدینگی مانع رشد صنعت خودرو



بر این نکته که کیفیت تنها وابسته به دستور نیست رسیدن به آن را وابسته به عواملی همچون قیمت متناسب، مواد اولیه، نقدینگی، دانش و فناوری و... دانست. وی با بیان اینکه حاکمیت باید قوانین ضد انحصار و زیرساخت‌ها را فراهم کند بر موضوع داشتن تخصص و تجربه حضور در صنعت خودرو توسط سهامدار تأکید کرد. به اعتقاد محبی نژاد قطعه‌سازان سربازان جنگ اقتصادی هستند که طی ادوار مختلف مورد حمله قرار گرفته‌اند و چه بسا که در این راه عمر و زندگی خود را هزینه کرده‌اند.

اخبار

۱۹۰۰ واحد صنعتی را کد احیا شد

معاون وزیر صمت گفت: از ابتدای امسال تاکنون با محوریت بخش خصوصی، بیش از یک هزار و ۹۰۰ واحد صنعتی را کد و تعطیل کشور احیا شد. علی رسولیان در گفت و گو با خبرنگار مهر، در مورد آخرین وضعیت احیای واحدهای را کد با بیان اینکه تعداد واحدهای را کد همچنان روبه کاهش است، اظهار کرد: از ابتدای امسال تاکنون با محوریت بخش خصوصی، بیش از یک هزار و ۹۰۰ واحد صنعتی را کد و تعطیل کشور احیا شد و به چرخه تولید بازگشت. مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران همچنین با اشاره به تقاضای بالا برای سرمایه‌گذاری در شهرک‌ها و نواحی صنعتی، گفت: با توجه به اینکه تقاضای برای سرمایه‌گذاری در این حوزه بالاست به دنبال تأمین زیرساخت شرکت‌ها از جمله تأمین آب، برق و گاز هستیم تا ظرفیت این مناطق برای جذب سرمایه‌گذار توسعه‌یابند، رسولیان گفت: البته نکته مهم این است که متقاضیان نیز باید در چارچوب تعهدات و در ظرف مدت زمان قانونی تعیین‌شده در قرارداد حق بهره‌برداری زمین، نسبت به تکمیل ساخت‌وساز، نصب ماشین‌الات، دریافت پروانه بهره‌رداری و تولید اقدام کنند.

میزان تولید پارس خودرو از مرز ۱۰۰ هزار دستگاه عبور کرد

بررسی آمارهای تولید شرکت پارس خودرو از ابتدای سال تاکنون اسفندماه سال جاری نشان می‌دهد، بیش از ۱۰۰ هزار دستگاه انواع خودرو سواری سدان و هچ باک در این شرکت به تولید رسیده است. به گزارش روابط عمومی سایپا، شرکت پارس خودرو در راستای نقش آفرینی خود در صنعت خودرو کشور به عنوان قدیمی ترین خودروساز خاورمیانه، با تلاش‌های بسیار توانسته بیش از یک صد هزار دستگاه انواع خودروهای سدان سایپا، و هچ باک یک کوئیک را در تیپ‌های مختلف دنده‌ای و اتوماتیک به تولید برساند. این روند تولید با وجود تحریم‌های سخت صنعت خودرو و با تلاش تمامی کارکنان این شرکت محقق شده و تا پایان سال نیز ادامه خواهد یافت. گفتنی است کوئیک R دنده‌ای و اتوماتیک، کوئیک S، کوئیک دنده‌ای و اتوماتیک، ساینا معمولی، ساینا S و ساینا SR از جمله محصولاتی هستند که تا این تاریخ از خطوط پارس خودرو بیرون آمده‌اند. گفتنی است با تأکید مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا و همت تلاش صنایع کارکنان پارس خودرو، خودروهای ناقص این شرکت در این چند هفته به نصف کاهش پیدا کرد و در حال حاضر خودروی کوئیک اتوماتیک به صورت عبور مستقیم در حال تولید است.

صادرات خودرو به

ارمنستان افزایش می‌یابد

عضو هیئت مدیره انجمن دوستی ایران و ارمنستان اظهار داشت: قبلاً محصولات ایران خودرو به ارمنستان صادر می‌شد اما در قالب سفر آقای وزیر توافق شد که صادرات محصولات این خودروسازی به ارمنستان بیشتر شود. علیرضا نظیف در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادی ایلانا در مورد آخرین وضعیت تجارت با ارمنستان و نتایج سفر وزیر صمت به این کشور اظهار کرد: وزیر صمت چند روز قبل سفری به ارمنستان داشتند و خوشبختانه توافقات خوبی صورت گرفت. ارمنستان تنها کشور همسایه ایران است که ارتباط زمینی ما را با کشورهای اوراسیا ایجاد می‌کند. ۵ کشور یعنی روسیه، بلاروس، قزاقستان، قرقیزستان و ارمنستان عضو اتحادیه اقتصادی اوراسیا هستند. ایران می‌تواند از این فرصت برای ورود به بازار ۲۰۰ میلیون نفری اوراسیا استفاده کند. مقامات این کشور نیز از همکاری با ایران استقبال می‌کنند.

عراق و اتحادیه اقتصادی اوراسیا بازارهای طلایی برای کالاهای ایران

معاون سابق توسعه بازارهای صادراتی سازمان توسعه تجارت ایران گفت: کشور عراق و اعضای اتحادیه اقتصادی اوراسیا در شرایط کنونی از بازارهایی در دسترس برای کالاهای ایرانی هستند که می‌توان با بهره‌مندی مناسب در بازار آن‌ها ماندگار شد. به گزارش ایرنا، «هجتنی موسویان» در نشست خبری «بازارهای عراق و اوراسیا: تجارتی طلایی در ۲۰۲۲» اظهار داشت: ایران در قلب چند اتحادیه اقتصادی قرار گرفته و به همین دلیل دارای یک مزیت ویژه است: شورای همکاری خلیج فارس در جنوب ایران، پیمان اقتصادی سارک در شرق ایران، ترکیه به عنوان عضو ناظر اتحادیه اروپا در غرب ایران و اتحادیه اقتصادی اوراسیا نیز در شمال ایران مشکل از پنج کشور روسیه، قزاقستان، قرقیزستان، ارمنستان و بلاروس وجود دارد.