

افزایش ۱ تا ۳ میلیون تومانی  
قیمت‌ها در بازار خودرو

## قیمت‌ها در بازار خودرو

معلوم بودن، پندها و مفاد واردات خودرو بر ارزشته بازار خودرو اثر گذاشته است، البته انتظار واردات خودرو ماهها است که در بازار وجود ندارد. هنوز به راهکاری برای آرام کردن این بازار اشتباه پیدا نشده است. به گزارش خبرگزاری تسنیم، با روند افزایشی قیمت دلار بازار خرید و فروش خودرو که همچنان با رکود همراه است، روبرو است. با افزایش بهای مواجهه شده است، البته با وجود افزایش ۱ تا ۳ میلیون تومانی قیمت‌های خبری از معاملات نیست و مشتریان منتظر تعیین تکلیف بازار هستند. علاوه بر این، معلوم بودن پندها و مفاد واردات خودرو نیز بر ارزشته بازار خودرو اثر گذاشته است، البته انتظار واردات خودرو ماهها است که در بازار وجود دارد و هنوز به راهکاری برای آرام کردن این بازار اشتباه پیدا نشده است. در بازار امروز خرید و فروش خودروی شش‌سابقه قیمت ۲۸۶ میلیون تومان، کوئیکار ۲۲۶ میلیون تومان، تیبا صندوقدار ۱۹۵ میلیون تومان، تیبا دو ۲۰۷ میلیون تومان، سایننا ۲۱۷ میلیون تومان به فروش می‌رسد. در محصولات ایران خودرو نیز سمند الیکس با قیمت ۲۸۱ میلیون تومان، سمند الیکس با موتور ای‌اف‌اسون ۳۴۹ میلیون تومان، رانا پلاس ۳۰۸ میلیون تومان، پژو ۲۰۷ ندره‌ای ۴۰۷ میلیون تومان، دنا پلاس توربو اتوماتیک ۵۰۹ میلیون تومان و دنا معمولی ۴۰۳ میلیون تومان مورد معامله قرار می‌گیرد.

## صنایع سهم خود را در

## مدیریت مصرف برق ایفا کنند

رئیس انجمن تولیدکنندگان فولاد با اشاره به اینکه صنایع نیز همانند سایر مشغولان برق باید سهم خود را در مدیریت اوج بار مصرف یافته کنند، افزود: الزامات مدیریت مصرف برق صنایع باید حصه‌ها و دستورات عمل‌های مربوطه بر این اساس ابلاغ و اجرایی شود. بهرام سبحانی در گفت و گو با خبرگزاری تسنیم اظهار داشت: آنچه مسلم است کمبود برق وجود دارد و همه صنایع تولیدکنندگان باید دست به دست هم دهند تا کمبود برق مدیریت شود و کشور با کمترین آسیب‌ها در دوران اوج بار مصرف عبور کند. وی ادامه داد: همانطور که مردم در بخش خانگی باید رعایت و در ساعات اوج مصرف برق از روشن کردن لوازم برقی غیرضرور خودداری کنند، صنایع هم باید مصرف برقی را در مدیریت کنند، کارهایی که می‌توانند به‌زمان پس از اوج بار مصرف منتقل کنند را در ساعات اوج بار انجام ندهند، برخی کارهایشان را به شیفت‌های شب بفرستند و تعمیرات اساسی‌شان را به دوره اوج بار مصرف برق منتقل کنند.

## فزایش ۱۲۶ درصدی

## صادرات ایران به عمان

رایزن بازرگانی ایران در عمان گفت: صادرات دلار به عمان در ۲ ماه سال ۱۴۰۱ به ۲۰۳ میلیون دلار رسیده است که نسبت به مدت مشابه پارسل ۱۴۶ درصد از نظر ارزش افزایش داشته است. به گزارش صدا و سیما، مهرداد فلاح اوریمی با اشاره به افزایش صادرات ایران به عمان گفت: صادرات کالا به عمان در ۲ ماه سال ۱۴۰۱ به ۲۰۳ میلیون دلار رسیده است که نسبت به مدت مشابه پارسل ۱۴۶ درصد از نظر ارزشی افزایش داشته است. در مدت یاد شده عمان در رتبه ۷ کشورهای هدف صادرات ایران و در رتبه ۴ کشورهای همسایه و همچنین در رتبه دوم کشورهای شورای همکاری‌های خلیج فارس طرف صادرات مهم‌ترین قاره دارد. اوریمی افزود: بازه زمانی یاد شده بهترین شرایط اقلام صادراتی کشور به عمان شامل قیر نفت، شمش از آهن و فولاد، اوره حتی به صورت محلول در آب، مبله‌های گرم از آهن-آهن‌فولاد، محصولات نیمه‌تمام از آهن یا فولاد، سیمان، کلینکر، پودر آه و کانسروهای ماهی، سیمان سفید پرتلند بوده است.

ادسازی بیش از ۴۰۰ هزار کیلومتر

## ربع از مناطق اکتشافی

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: آژانسازی بیش از ۴۰۰ هزار کیلومتر مربع مناطق اکتشاف شده انجام گرفته و در اختیار مناطق صمت است. به گزارش سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو)، «وچیه اله جعفری» در عنوان خبرنگاران با اشاره به اهمیت اکتشاف به قطع نظر از سرمایه گذاری و توسعه، تصریح کرد: این بخشی اولویت امروز ما است و امید داریم در دو سال آینده معادن جدید و بزرگی فعال شوند. رئیس هیات عامل ایمیدرو ادامه داد: هدف نهایی ما افزایش ظرفیت سازی و تولید معدنی است و صنایع معدنی و رونق مناطق کم برخوردار مانند کوه همه این موارد از مسیر اکتشاف می گذرد. وی با اشاره به همکاری ایمیدرو با معاونت معدنی وزارت صمت و سازمان زمین شناسی، اظهار داشت: معادن مس-طلا-زغال، طلا، لایر و هیرد و پازمان از جمله نتایج فعالیت های اکتشافی این سازمان است.

## صنعت و تجارت

## قاجاقچی نصی

## بازار را گرفته است



## اسکناس گزارش می دهد؛

# افزایش قابل توجه صادرات پوشاک



است و بقیه آن در داخل کشور تأمین می شود. همچنین نیاز ماهانه اکریلیک ۲۰ هزار تن است و رانندگانی برای اکریل می توانستند ۵۰ هزار تن از این نیاز را تأمین کنند اما در شرایط کنونی هرگز نمی توان چنین کاری را انجام داد.

پیشرفت های اخیر در تولید اکریلیک وارد می شود، سرپرست دفتر صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صنعت عنوان کرد: بخش مصرفی اکریلیک نیز زیر مدیریت می شود و امکان دارد که برخی از مواد اولیه نهادهای سیستم پنبه ای، به طور تقریبی خود کفا هستند؛ دو صد تن نخ های اکریلیک نیز به علت لزوم تنوع رنگی به ویژه در تولیدات صادراتی، وارداتی می شود. شش تا ۲۰۰ واحد نساجی با وجود در سال گذشته خرابی دیوار شد؛ موظف به رانندگی واحدهای تولیدی وارد شده و حفظ حمایت از آن ها هستیم، اما به طور مشخص سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی ایران، پروژه هایی کرده و راهبردی داخلی شهرک های آسیب شناسی کرده و برای رانندگی واحدهای تولیدی اقدام می کند. وی تصریح کرد: در صنعت نساجی و پوشاک در طول سه سال گذشته حدود ۲۰۰ واحد را کدگذاری شده و اسامی فعلی بازسازی کرده و واحدها را دستور کار است؛ ضعیف اکنون واحدهای فعال صنعت نساجی و پوشاک پنج هزار و ۸۰۰ مورد می رسد؛ نیازی به واردات پارچه در صنعت نساجی و پوشاک نیست؛ در صنعت منسوجات و پوشاک وزارت صنعت بر خصوص وضعیت تولید پارچه در کشور گفت: نوع پارچه تخت بافت و گردنی بافت هستند و اکنون زعفران پارچه گردنی بافت مورد نیاز کشور، تأمین نساجی و نیازی به واردات نداریم، محرابی شکل اصلی پارچه های گردنی بافت تخت بافت و دو مصرف در پوشاک عنوان کرد و افزود: این پارچه ها، گلرنگ زنجیر در صنعت پوشاک است؛ تمهیداتی برای ترغیب سرمایه گذاری در این حوزه ندارند؛ ماشین آلات نساجی و پوشاک که ۱۰ سال پیش به نوسازی در دسترس سرپرست دفتر صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صنعت یکی از عوامل مهم در تولید خوب، با کیفیت، قابلیت و صادراتی می باشد؛ پوشاک باید دکانر که ۱۰ سال قبل بار بازسازی و نوسازی ماشین آلات انجام شود، اما مسئول تصویب عدم شورای حقوق روزی ماشین آلات در مجلس شورای اسلامی مسبب بروز نگرانی های در سرمایه گذاران شد و امیدوار هستیم با تمهیداتی اندیشیده شده بخش قابل توجهی از مشکلات در این حوزه رفع شود، محرابی ادامه داد: تا جایی که قاچاق بیرون پوشاک و سیاهی های بسیار کم در چند دارن تولید رقابت پذیری را فراهم می نماید، کاهش داده و زمینه صادرات

را نیز فراهم ساخته و از واردات پوشاک به شکل غیر رسمی جلوگیری کند و به همین علت موضوع تساهلی ماشین آلات بسیار مهم است. موضوع تساهلی جریان کالا را پروژه های مهم صنعت نساجی است و این کار به تازگی سیاست گذاری وزیر صمت در شفاف سازی زنجیره های تولید و مدیریت کردن منابع مالی، طرح شفاف سازی جریان کالا یکی از پروژه های مهم صنعت نساجی است و برای مبنای آن از تولید کنندگان درخواست می شود نسبت به دریافت شناسه و کد نقش در سامانه جامع تجارت اقدام کنند، طرح شفافیت جریان کالا ابتدا تا زنجیره کد مواد را مورد رصد و پایش قرار می دهد. سرپرست دفتر صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صمت افزود: بر نامه زبندی ثبت اطلاعات صنعت نساجی از الیاف آغز و تا پوشاک را شامل می شود تا پایان مردادماه داشت؛ اما با توجه به نیاز مبرم تسریع در فرایند زیر ساخت های لازم برای تسهیلات مبتنی بر ثبت فاکتور برای تولید کنندگان در سامانه، ابتدا قرار شد تا نیمه اردیبهشت ماه و سپس تعیین شد تا پایان اردیبهشت ماه اطلاعات تولید کنندگان در سامانه ثبت شود و اکنون تولید کنندگان برای بهره مندی از تسهیلات مبتنی بر ثبت فاکتور، باید اطلاعات خود را ثبت کنند. ثبوت ثبت اطلاعات تولید کنندگان در سامانه باعث تجارت محرابی پروژه تأمین مالی زنجیره را از دیگر پروژه های وزارتخانه برای مدیریت و هدایت منابع بر شمرده که به دریافت کد نقش از سامانه جامع تجارت و ثبت اطلاعات نیاز دارد و عنوان کرد: برای تسریع در انجام این کار تولید کنندگان برای ثبت شناسه اولیه، خرید از بورس، دریافت کارت بازرگانی، تسهیلات و... باید نسبت به ثبت اطلاعات خود اقدام کنند؛ اطلاع رسانی لازم در این باره نیز از طریق اتحادیه ها و انجمن های مربوطه انجام شده است. وی پیگیری تأمین سرمایه اولیه برای واحدهای تولیدی، تأمین مالی زنجیره ای، مدیریت واردات با رویکرد حمایت از تولید، افزایش تولید از طریق تکمیل ظرفیت های پیگیری راه اندازی طرح های پیشرفت فیزیکی بالا، پیگیری و فراهم کردن زیر ساخت مناسب برای جمعیت و ساماندهی واحدهای تولیدی صنفی (به کاهش هزینه تمام شده واحدهای صنعتی کمک می کند)، رصد و پایش مشمولان صنعت محصولات شایع در صنعت نساجی، اصلاح فرایند صدور مجوز برای واحدهای صنفی (همسان سازی با واحدهای صنعتی) پیگیری و رصد برنامه مبارزه با قاچاق کالا و ارز در حوزه واردات و عرضه را از دیگر برنامه های صنعت نساجی و پوشاک بر شمرده.

پوشاک وزارت صمت، مبارزه با قاچاق کالا و ارز در حوزه واردات و عرضه توسط ستاد قاچاق کالا و ارز مدیریت می شود و قرار است به زودی برای حمایت از تولید، در بار نهادهای شناخته شده بر خور شود. در این طرح ابتدائاً ذکر می شود صورتی بی توجهی به تذکرات، بر خوردهای قانونی انجام می شود. محرابی اعلام کرد: در قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز اصلاحاتی صورت گرفته است که به بر خوردهای قانونی در این حوزه کمک می کند. به گفته وی اکنون ۱۳۸ واحد با پیشرفت می روند.

احمد امانی زاری می شنود.

## ■ کدام کشورها خریداران پوشاک ایرانی هستند؟

نامی در این باره اظهار داشت: در سال‌های گذشته سه‌لانه مصرف پوشاک ایرانی‌ها در آمارها به ۱۵۰ دلار عنوان می‌شد که بازاری به هر یوزگی ۱۲ میلیارد دلار را رقم می‌زد؛ اما این روزها بزرگی این بازار ۶ میلیارد دلار تخمین زده می‌شود که بین ۶۰ تا ۸۰ درصد آن تولیدات داخلی است و بقیه ۲۰ تا ۳۰ درصد بازار از طریق قاچاق و بخشی نیز توسط پوشاک خارجی که در کشور نام تولید می‌شوند پوشش می‌دهد. وی افزود: در سال‌های گذشته نرخ ارز، ممنوعیت‌های وارداتی، ساماندهی واردات و محدود کردن حضور برندهای خارجی در کشور و مبارزه دولت با قاچاق، سبب کاهش پوشاک قاچاق در سال‌های گذشته شده است، با این وجود چشم‌انداز تولید زیاد خوب نیست. نایب رئیس اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران، دلیل این مساله را افزایش نرخ جهانی مواد اولیه افزایش بر هزینه‌ها ناشی از تورم، کمبود مواد اولیه، کمبود نقدیگی واحدها، عدم قطعیت شرایط اقتصادی از جمله در نرخ ارز، نجومی تعاملات مالی با جهان، سرمایه‌گذاری برای برندهای حمل و نقل و همراهی نداشتن برای واردات مواد اولیه و ماشین‌آلات، افزایش بر هزینه انتقال پول و کاهش امنیت ارسال پول منجر به تحریم‌ها بر شرکت که همه اینها نیز به افزایش بر هزینه‌ها و قریباً ۱۰ درصد تولیدی شده است و کاهش قدرت خرید مردم نیز بیشتر این مسائل را به چالش می‌کشد. وی گفت: قیمت بسیاری از مواد اولیه تولید در طول سال گذشته تا ۱۰۰ درصد افزایش یافت و مسائلی همچون تأمین حقوق و دستمزد، افزایش مالیات‌ها و برسرکردن تولیدکنندگان به‌ویژه در نحوه محاسبه نرخ ارز برای کالاهای وارداتی، تأثیر روانی زیادی بر مساله گذاشت. این مقام صنعتی بیان داشت: در حالی که برای اسامال افزایش ۲۹ درصدی دستمزد کارگران پیش‌بینی شده، اما در مقابل قیمت خوراک و مسکن و سهم آنها در هزینه‌کرد خانوارها افزایش یافته و با این تفاسیر باید دیگر بخش‌ها از جمله پوشاک رونق تصور نیستیم. وی افزود: پوشاک جزو صنایع اولویت‌دار است و به منظور حمایت از تولید در این صنعت باید کمک‌های ویژه‌ای نیز به آن انجام شود. به گفته‌های رونق این صنعت بزرگ‌ترین دارایی ملی، تأمین قطعات و مواد اولیه، همچنین تأمین نقدیگی از طریق تسهیلات با بهره پایین و تسهیل در واردات مواد و تجهیزات مورد نیاز است. تا هزینه‌های سرمایه‌گذاری در این بخش کاهش یابد.

## راه اندازی خط کشتیرانی بین ایران و ونزوئلا برای توسعه روابط تجاری

سفیر ایران در ونزولا گفت: خط کشی‌های آن‌ها موقودم در و ونزولا است و در مذاکرات این هیئت ونزولای رایج است که خط کشی‌های بین کشور برقرار نمود. این مهم اتفاق افتاد تحول عمدی در روابط دو کشور ایجاد خواهد شد. به گزارش خبرگزاری تسنیم، سفیر ایران در ونزولا بیان اینکه روابط سیاسی دو کشور ایران و ونزولا در بهترین سطح دارد، افزود: در بخش تجارت نیز دست‌های مناسبی بین دو کشور برای توسعه بخش‌های مختلف مورد نیاز وجود دارد. حجت‌الله سلطانی گفت: خوشبختانه ونزولا به صورت خاص و آمریکای لاتین به صورت عام، کشور و جامعه‌ای هستند که اقتصاددانان حالت مکمل دارد. یعنی ما در بسیاری از حوزه‌ها قیب همدیگر نیستیم بلکه تکمیل کننده همدیگر هستیم. این کشورها، جمله ونزولا و کالاهای واسطه‌ای از جمله مواد اولیه، تنبک، لازم خانگی، مواد پتروشیمی، لوازم الکتریکی، کشاورزی، کود دارو و تجهیزات پزشکی ما دارند که ما صادر کننده هستیم.

قرعه کشی چند خودرو از ۲۵ خرداد  
حذف می شود

## حذف می شود

سخت‌گویی وزارت صمت گفت: آمادہ‌ایم از ۲۵ خرداد خودروهای مانند شاهین، ساین، سایناف، کوئیک‌اف و کوئیک آر را در قالب طرح‌های فروش فوق العاده، پیش فروش و مشارکت بدون قرعه‌کشی و از طریق سامانه یکپارچه به مشتریان خودرو عرضه کنیم. به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری فارس امیدقلیب‌دیزجی درباره خبری در مورد قرعه‌کشی خودروهای اظهار داشت: تا پایان شهریور سال تقریباً ۵۰ خودرو و یا مدل فروش خودرو، از قرعه‌کشی خارج می‌شود. سخت‌گویی وزارت صمت، معان و تجارت با بویی اینکه از ۲۵ خرداد هموطنان منتظر اخبار زمینه‌خبر باشند، گفت: پس از تعیین تکلیف خودروهایی که قرار است، در دوره اول تخصیص شده شوند از ۲۵ خرداد ماه آمادگی داریم تا خودروهای مانند شاهین، ساین، سایناف، کوئیک‌اف و کوئیک آر را در قالب‌های طرح‌های فروش فوق العاده، پیش فروش و مشارکت بدون قرعه‌کشی و از طریق سامانه یکپارچه تخصیص خودرو عرضه کنیم.

## دولت برای مقابله مستمر و بدون

## توقف با قاجاق برنامه دارد

معاون حقوقی و امور مقابله ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز از برنامه دولت برای مقابله مستقیم و بدون توقف با قاچاق‌چیان گفت: داد و گفت: برنامه‌ریزی برای مقابله با قاچاق‌چیان در سطح عرضه به صورت بدون توقف در مدت ۳ ماه برای ۵ گروه کالایی انجام خواهد شد. «صطفی پور کاظم شایسته» گفت و گو با خبرنگار اقتصادی خبرگزاری ایرنا، در رابطه با برنامه ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز، سایر دستگاه‌های متولی برای مقابله با قاچاق، اظهار کرد: یکی از مراحل مهمی که باید در زمینه مقابله با قاچاق مورد توجه قرار گیرد، مبارزه با قاچاق در سطح عرضه است؛ به این صورت که با توجه به مشکلات قاچاق و خروج کالاهای اساسی مانند روغن، آرد، گندم و غیره اقدامات لازم در این رابطه ابتداءً از سمت مرزها شروع و بعد به محل‌های بازرسی مرزها رسید و به همین ترتیب بر اساس اطلاعات مزاحم جامع انبارها محل‌های دپو و انبارها کالاهای قاچاق شناسایی و بازسازی می‌شود.

## مشکلات خودروسازی

## در مدیریت‌ها و ساختارهاست

رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی گفت: مشکلات خودرو رسانی در مدیریت های ساختارهاست و باید ساختار این صنعت را رقابتی باشد. به گزارش خبرنگار اقتصادی "عزت الله اکبری" تالارپشتی "در همایش دانش ظرفیت های همکاری شرکت ها و نهادهای دانش بنیان گروه صنعتی ایران خودرو و بیان اینکه انتظارات مجلس از خودرو سازان بالا است، افزود: امروز شاهدیم در حوزه های مختلف هوافضا، نانو، بیوتکنولوژی و انرژی هسته ای، غیره و شکلی نیست، قله های یک به آن می رسد. برای مثال در حوزه بیوتکنولوژی، امروز ما در یک کشور افرادی ندان این مرز و بوم قطع می شود. خودرویی که چهار چرخ دارد با مشکل مواجه می آید قابل قبول نیست. و با تأکید بر اینکه اشکال کار در مدیریت ها و ساختارهاست، تأکید کرد: ساختار صنعت باید رقابتی باشد نه اینکه دولت تنها چاند. درصد ناچیز در خودرو سازی سهم داشته باشد.



فروش اینترنتی خودرو هم می‌گوید: سیستم یکپارچه تخصیص خودرو، روند دنبال‌داری خواهد داشت. بیست و هفتم اردیبهشت، اولین دوره ثبت‌نام در سامانه جدید فروش یکپارچه خودرو و آغاز شد و برندگان قرعه کشی، تا ۲۵ خرداد فرصت واریز وجه دارند.