

خودرو

فعالیت ناقص ۱۰ هزار واحد تولیدی



معاون برنامه‌ریزی سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران گفت: ۱۰ هزار و ۸۲۲ واحد تولیدی در شهرک‌های صنعتی از فعالیت کامل برخوردار نیستند. به گزارش خبرگزاری صدا و سیما،معاون برنامه‌ریزی سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران در برنامه گفتگویی ویژه خبری شبکه دو سیماافزود: ۴۳ هزار و ۴۵۸ واحد تولیدی در ۸۱۱ شهرک و نواحی صنعتی کشور پروانه بهره‌برداری دریافت کرده‌اند که در صورت فعالیت همه آنها ۸۷۶ هزار نفر مشغول به کار می‌شوند. محمدعلی عزیز محمدی گفت: با اقدامات صورت گرفته سال گذشته ۸۹۶ واحد تولیدی غیرفعال با اشتغال ۳۰ هزار و ۸۶۲ نفر به چرخه تولید بازگشتند. وی افزود: پارسال دو هزار و ۳۷۷ واحد صنعتی در شهرک‌های صنعتی کشور به بهره‌برداری رسید که ۳۹ هزار نفر در آنها مشغول به کار شدند.

#### صادرات به کشورهای همسایه اولویت وزارت صمت

سعید زرنندی، معاون طرح و برنامه وزارت صمت در جلسه‌ای که با حضور انجمن‌های صنعت لوازم خانگی برگزار شده، اظهار کرد: برای ۱۳ کشور همسایه به علاوه چین و هند برنامه صادراتی تعیین شده است. به گزارش باشگاه خبرنگاران،وی گفت: در سال ۹۸ توجه به بازار و تقاضا موضوع بسیار مهمی است و برای افزایش تولید و ظرفیت تولید کشور، باید توسعه صادرات با محوریت کشورهای همسایه دنبال شود. معاون طرح و برنامه وزیر صنعت، معدن و تجارت افزود: صنعت لوازم خانگی از جمله صنایع اولویت‌داری است که در سال ۹۸ به آن توجه ویژه خواهد شد.

## صنعت

رئیس سازمان خصوصی‌سازی در خصوص واگذاری‌های دولت گفت: به‌جای اینکه هیئت واگذاری از قیمت دفاع کند، من دفاع می‌کنم، نه تصویب قیمت پایه کار من است ونه تصویب اهلیت پای من است ونه تصویب شرایط واگذاری. پوری حسینی گفت: وقتی در سازمان خصوصی‌سازی یک کسی می‌آید سهم می‌خرد و این قدر مورد حمله قرار می‌گیرد و این قدر مورد کنکاش قرار می‌گیرد طبیعی است در روند خصوصی‌سازی بی‌تأثیر نیست و نارضایتی او در تمام فضای ذهنی بخش خصوصی تأثیرگذار خواهد بود. معاون وزیر اقتصاد با اشاره به روند اجرای خصوصی‌سازی در سازمان متبوع خود افزود: اگر رفتار نظام با خریداران سهام دولتی، رفتار حساب‌شده‌ای نباشد این چشمه می‌خشکد.

### خبرداران سهم مورد کنکاش قرار نگیرند



وزیر صمت خبر داد؛

## تولید یک میلیون و ۲۰۰ هزار دستگاه خودرو در سال جدید



چنین اتفاقاتی را بدهیم.

رحمانی در ادامه به اولویت‌های سال ۹۸ اشاره کرد و افزود: یکی از مهمترین مواردی که در سال ۹۸ پیگیری می‌کنیم حوزه معادن و تکمیل زنجیره ارزش افزوده فلزات است. وی بر لزوم فعال سازی معادن کوچک تاکید کرد و یادآور شد: با برنامه‌هایی که داریم حوزه معادن اسمال دچار تحول اساسی خواهد شد. وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه وی در ادامه از نامگذاری اسمال به‌عنوان سال رونق تولید یاد کرد و افزود: رونق تولید باید سرلوحه کار همه بخش‌های کشور و حتی مردم قرار گیرد و هر کس در حوزه کاری خود برای رقم زدن رونق تولید تلاش کند.

رحمانی رونق‌تولید را معادل برهم‌خوردن نقشه دشمنان دانست و اضافه کرد: در واحدی که تعطیل شود یعنی دشمن به موفقیت رسیده است و نباید در عرصه جنگ اقتصادی اجازه

#### ■ حمایت از حوزه صادرات و تولید از اولویت‌های سال ۹۸

رحمانی همچنین حمایت از حوزه صادرات و تولید را نیز از دیگر اولویت‌های سال ۹۸

## بازرگانی

انتقاد از شفاف نبودن پروژه‌های جدید در ایران؛

## احداث «مال‌ها» به‌معنی شکوفایی اقتصادی نیست



فروشگاه‌های بزرگ باشند. از این روماروز تمرکز مال‌ها به کشورهای در حال توسعه انتقال یافته است. حریری درباره چگونگی وضعیت ساخت مال‌ها در ایران نیز گفت: پیش از هر چیز نبود شفافیت کامل در اقتصاد، خود را در گسترش فروشگاه‌های بزرگ نشان می‌دهد. مادر سال‌های اخیر دیده‌ایم که برخی افراد یا شرکت‌ها و سازمان‌هایی که وضعیت نامعلومی داشته‌اند، برای پوششش فعالیت‌هایشان به ساخت این فروشگاه‌ها اقدام کرده‌اند که بسیاری از این طرح‌ها به دلیل مشکلات قضائی متوقف شده‌اند. وی ادامه داد: در کنار آن، مال‌ها در تمام جهان به عنوان مرکز خرید طبقه متوسط

شهری محسوب می‌شوند و این تلقی که در آنها کالا‌های لاکچری یا برندهای خاص عرضه می‌شود اشتباه است، زیرا در تمام جهان برندهای لاکچری کالا‌های خود را در فروشگاه‌های خاص خود عرضه می‌کنند و این طبقه متوسط است که نیازهای خود را از طریق فروشگاه‌ها و برندهای متوسط تأمین می‌کند.

#### ■ گسترش مال ها توجیه اقتصادی ندارد

به گفته این فعال اقتصادی، با توجه به اینکه طبقه متوسط شهری ایران در دو دهه گذشته با فشارهای اقتصادی جدی رو به رو بوده و توان خرید خود را از دست داده است، عملاً مال‌ها از رونق افتاده‌ند زیرا امروز هزینه

خرید حتی از یک برند معمولی برای قشر متوسط گران تمام می‌شود و عملاً گسترش آنها توجیه ندارد. حریری با اشاره به کاهش استقبال از مال‌ها در بسیاری از شهرهای ایران، بیان کرد: امروز این سوال مطرح است که با وجود از دست رفتن قدرت خرید اصلی‌ترین طبقه هدف در مال‌ها چرا هنوز برنامه‌های توسعه و ساخت فروشگاه‌های جدید ادامه دارد؟ از این رو به نظر می‌رسد تا زمانی که یک تحول جدی در اقتصاد ایران رخ ندهد، عملاً بسیاری از فروشگاه‌های بزرگ با استقبال جدی مواجه نمی‌شوند. در کنار آن نگاه محدود کننده‌ای که به واردات در اقتصاد ایران وجود دارد، عرضه کالا‌های برند در این فروشگاه‌ها را نیز با محدودیت مواجه کرده است. به گزارش ایسنا، پراساس آمارهایی که در سال‌های اخیر ارائه شده تعداد فروشگاه‌های بزرگ در دست ساخت در ایران به طور قابل توجهی افزایش یافته است. با توجه به اینکه یکی از اصلی‌ترین تمرکز مال‌ها ارائه محصولات برندهای مختلف به شمار می‌رود، بالا رفتن هزینه کالا‌های وارداتی و افزایش نرخ ارز باعث شده تنوع محصولات در این فروشگاه‌ها کاهش پیدا کند. در اقتصادهای آزاد دنیا با توجه به محدودیتی که نقش دولت وجود دارد، عملاً دخالتی در توسعه یا کاهش تعداد این فروشگاه‌های بزرگ صورت نمی‌گیرد.

رئیس اتحادیه کشوری آسانسور نوید داد؛

### یک میلیارد دلار صادرات به کشورهای منطقه

برای این صنعت توصیف کرد که موجب حرکت به سمت خودکفایی در اقام و تجهیزاتی شد که تا پیش از این وارد می‌شده است. وی اضافه کرد: به‌طور متوسط ۹۰ درصد لوازم، تجهیزات و قطعات آسانسورهای کشور در داخل تولید می‌شود اما در یک سال اخیر و با آغاز دور تازه تحریم‌ها، در نتیجه سیاست‌های جدید دولت داخلی سازی برخی از آنها در دستور کار قرار گرفت.

معدن

نگرانی برای تأمین سیمان مناطق

سیل زده ندرایم



عبدالرضا شیخان، دبیر انجمن صنفی کارفرمایان صنعت سیمان ایران گفت: در حال حاضر نگرانی برای تأمین سیمان مناطق سیل زده در سطح کشور نداریم. به گزارش باشگاه خبرنگاران، دبیر انجمن صنفی کارفرمایان صنعت سیمان ایران ادامه داد: صنعت سیمان کمک‌های خوبی به مناطق سیل زده داشته است و هر کدام از مناطق که نیازمندان صنعت بودند بدون دریغ به این مناطق سیمان ارسال شده است، البته هنوز برآورد دقیقی از ارسال سیمان به این مناطق نشده است. شیخان تصریح کرد: هنوز ستاد مدیریت بحران و وزارت راه و شهرسازی برآورد دقیقی از ارسال سیمان به این مناطق انجام نداده‌اند که اگر این میزان، مشخص شود به‌زودی ارسال آن به مناطق سیل زده صورت می‌گیرد.

فروش فوری ایرانخودرو از امروز

گروه خودروسازی ایران خودرو به دنبال طرح فروش فوری محصولات خود که از ماه‌های پایانی سال گذشته آغاز شد؛ از امروز (دوشنبه) طبق روال گذشته از ساعت ۱۰ صبح آغاز خواهد شد. به گزارش ایسنا، طبق اعلام گروه خودروسازی ایران خودرو، همچون روال سال گذشته، بدیهی است امکان ثبت نام تا تکمیل ظرفیت فعال خواهد بود. محصولات پژو ۵، ۴۰۵ و پژو ۲۰۶ تیپ ۵ به ترتیب با قیمت‌های ۶۷ میلیون و ۸۸۸ هزار و ۴۰۰ تومان و ۷۹ میلیون و ۴۱۸ هزار تومان فردا در طرح فروش فوری محصولات ایران خودرو عرضه خواهد شد.

بازار

#### احیای وزارت بازرگانی نتیجه ای جز آسیب مجدد تولید کننده ندارد

مهرداد لاهوتی عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس شورای اسلامی درباره طرح تفکیک وزارت صنعت، معدن و تجارت و احیای وزارت بازرگانی، گفت: من مخالف این موضوع هستم، سوال این است که چرا ادغام کردیم و حالا می‌خواهیم تفکیک کنیم. به تاریخچه وزارت بازرگانی نگاه کنید. در ابتدا ما وزارت صنایع سبک، وزارت صنایع سنگین و وزارت معدن و فلزات داشتیم و پشت تشکیل این وزارتخانه‌ها دالیلی بود. به گزارش فارس، وی با است تاکید بر اینکه در کشورهای بزرگ دنیا صنعت و تجارت به هم گره خورده است، افزود: ما قبلاً که وزارت بازرگانی داشتیم می‌گفتیم چرا کار واردات انجام می‌دهی؟ پاسخ این بود که برای بازار را تنظیم کنم که البته حرف غلطی هم نبود. اما از این طرف اگر تولیدکننده داخلی در حال آسیب دیدن بود وزارت بازرگانی می‌گفت به من ربطی ندارد. بنابراین ما وزارتخانه‌ها را ادغام کردیم تا اگر قرار است وارداتی صورت بگیرد وضعیت تولیدکننده داخلی را لحاظ کند. بنابراین امروز جدا کردن اینها جز آسیب مجدد به تولیدکننده نتیجه‌ای ندارد.

تغییر استراتژی در محصولات سایپا

مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا از هدف‌گذاری در سال ۱۳۹۸ برای اجرای استراتژی توسعه محصولات خود و اعمال تغییر در تیراژ، تنوع و ترکیب محصولات این مجموعه برای پاسخ‌گویی به خواسته‌ها و سلاقی روز جامعه خبر داد. به گزارش ایسنا، سید جواد سلیمانی با بیان این که سایپا دروی بخش خودروهای اقتصادی و خودروهای مدرن تولید مشترک با شرکای خارجی، محصولات مورد نیاز بازار کشور را تأمین می‌کند، اظهار کرد: قصد داریم سید محصولات خود را به منظور ارتقا کیفی با تولید خودروهایی در سطوح بالاتر توسعه دهیم. سایپا همواره به‌عنوان تولیدکننده اصلی محصولات ارزان قیمت و اقتصادی در ایران مطرح بوده که با توجه به نیاز بازار کشور به خودروهای پیشرفته‌تر و به‌خوردار از امکانات بهتر و برای پاسخ‌گویی به خواسته‌ها و سلاقی روز جامعه، سیاست تولید خودروهای رده متوسط و بالا در دستور کار گروه سایپا قرار گرفته است.



#### ور شکستگی شرکت‌های کره‌ای پس از تحریم آمریکا علیه ایران

حسین تنهاهی رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و کره جنوبیبا اشاره به کاهش ۷۰ درصدی تجارت ایران و کره جنوبی پس از اعمال تحریم‌های آمریکا اظهار کرد: فعالیت شرکت‌های کره جنوبی به‌شکل و شیوه‌ای است که کاملاً مستقل هستند و دولت نمی‌تواند فشاری بابت فعالیت آن‌ها و روابطشان با شرکت‌ها و کشورهای دیگر وارد کند ولی شرکت‌های بزرگ این کشور که عمدتاً در زمینه خودروسازی، پتروشیمی و لوازم خانگی فعالیت دارند، با توجه به حجم روابطشان با آمریکا، پس از تحریم‌های ایران از سوی ایالات متحده، مجبور به کاهش روابط تجاری‌شان با ایران شدند. رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و کره جنوبی با تأکید بر اینکه کاهش روابط تجاری شرکت‌های کره‌ای با ایران علی‌رغم میل و اراده آن‌ها است گفت: حجم روابط برخی از شرکت‌های بزرگ کره جنوبی با آمریکا به‌اندازهای است که ۲۵ درصد تجارت آن‌ها با سایر کشورهای دنیا را شامل می‌شود و این در حالی است که روابط تجاری آن‌ها با ایران، تنها یک درصد از حجم تجارت آن‌ها را تشکیل می‌دهد.