

از میان اخبار

می توانیم وابستگی لوازم خانگی به قطعات خارجی را قطع کنیم

سختگوی انجمن صنفی تولیدکنندگان لوازم خانگی با بیان اینکه در حال حاضر در هر یک از انواع لوازم خانگی دو تا پنج قطعه وارداتی است، گفت که در صورت تأمین سرمایه در گردش مورد نیاز واحدهای تولیدی، این امکان وجود دارد که واردات قطعه در کمتر از یک سال به صفر برسد.
محمدرضا غزنوی در گفت وگو با ایسنا، مهمترین مشکل تولید کنندگان داخلی لوازم خانگی را کمبود سرمایه در گردش عنوان کرد و گفت: با تأمین سرمایه در گردش مورد نیاز واحدهای تولیدی، تولید کنندگان داخلی لوازم خانگی می توانند تولید خود را افزایش دهند و بازار داخل را به صورت کامل تأمین کنند. وی با بیان اینکه تولید کنندگان داخلی در سال های اخیر در زمینه ساخت داخل و طراحی پیشرفت خوبی داشته اند، اظهار کرد: اخیرا وابستگی مایه کشور های خارجی در زمینه تولید لوازم خانگی، بسیار کم شده که افزایش نرخ ارز و به صرفه نبودن واردات قطعات و مواد اولیه، یکی از عوامل تأثیر گذار در این زمینه بوده است. غزنوی ادامه داد: در حال حاضر در هر یک از انواع ل ازم خانگی دو تا پنج قطعه وارداتی است و سایر قطعات در داخل کشور تولید می شود. برای مثال مجموعاً ۳۰۰ قطعه در ساخت یک یخچال استفاده می شود که کمتر از پنج قطعه از آن از طریق واردات تأمین می شود. وی همچنین خاطرنشان کرد که در صورت تأمین سرمایه در گردش مورد نیاز واحدهای تولیدی، این امکان وجود دارد که واردات قطعه در کمتر از یک سال به صفر برسد.

ایران مونتاژ کننده

موتور سیکلت های برقی

به گفته عضو هیئت مدیره انجمن صنعت موتور سیکلت، موتور سیکلت های برقی در ایران به دلیل هزینه های جانبی بالا نظیر قیمت باتری و موتور استقلال مصرف کنندگان قرار نمی گیرد و نیاز است که دولت مشوق هایی را برای ترویج استفاده از آنها ارائه کند.
ابوالفضل ججازی در گفت وگو با ایسنا، اظهار کرد: در حال حاضر ایران مونتاژ کننده موتور سیکلت های برقی است. تا حدود ۲۰ درصد آن تولید داخل است، اما مابقی کاملاً وارداتی است.

صنعت

آمادگی مراکز علمی

برای انجام امور

تحقیقاتی بخش تولید



خبر ویژه

وزیر صمت تاکید کرد؛

داخلی سازی قطعات وارداتی در دستور کار وزارت صمت



گروه صنعت: وزیر صمت، معدن و تجارت از برنامه ریزی برای داخلی سازی قطعات و تجهیزاتی معادل ۱۰ میلیارد دلار خبر داد که تا پیش از این از خارج کشور تأمین می شدند و گفت: به این منظور سهمیه داخلی سازی برای صنایع مختلف خودرویی، فولادی و غیره تعیین شده است.
«ضارحمانی» در حاشیه نخستین نمایشگاه «فرصت های ساخت داخل و رونق تولید» در جمع خبرنگاران افزود: اگر بتوانیم این ۱۰ میلیارد دلار قطعات و تجهیزات را امسال یا حداکثر در سال آینده داخلی سازی کنیم، به همان نسبت از ارزی برای اقتصاد کشور کاسته شده و چه بسا که امکان صادرات و ارزآوری آنها نیز فراهم شود.
به گزارش اسکناس به نقل از ایرنا، رحمانی گفت: هر قطعه یا تجهیزاتی که پیش از این از طریق واردات تأمین می شد، در این نمایشگاه در معرض دید دانشجویان، شرکت های دانش بنیان، سازندگان و عموم مردم قرار گرفته و آحاد مردم می توانند از طریق الکترونیکی یا حضوری از نمایشگاه بازدید کرده و با نیازها آشنا شوند.
این مقام مسئول ابراز امیدواری کرد با استقبالی که امروز شاهد آن هستیم، صدها قطعه وارداتی در پایان این نمایشگاه قابلیت داخلی سازی بیابد.
وی خاطرنشان کرد: بجز برخی کالاها که تولید آنها صرفه اقتصادی نداشته یا

توانایی ساخت آنها در کشور وجود ندارد، بقیه کالاهایی که در این نمایشگاه عرضه شده قابلیت تولید در داخل دارند که با تقویت همکاری صنعت و دانشگاه و با حضور شرکت های دانش بنیان، واحدهای فناوری، دانشگاه های صنعتی و پارک های علم و فناوری میسر خواهد شد.
وزیر صمت، معدن و تجارت بیان داشت: این وزارتخانه با حمایت های تعرفه ای از اقلام وارداتی شرکت ها، همچنین حمایت های تسهیلاتی و تکنولوژیکی در تلاش است تا فضای مناسبی را برای داخلی سازی قطعات و تجهیزات از سوی سازندگان داخلی فراهم آورد. وی همچنین درخصوص گایه واحدهای تولیدی و صنعتی در موضوع مالیات بر ارزش افزوده در شرایط کنونی دشوار اقتصادی، گفت: قانون مالیات بر ارزش افزوده در مجلس در دستور اصلاح است و

■ نمایشگاه فرصت های ساخت داخل به رونق تولید کمک می کند

همچنین محمود واعظی رئیس دفتر رئیس جمهور دیروز از غرفه های نخستین نمایشگاه فرصت های ساخت داخل و رونق تولید بازدید کرد. وی در این دیدار اظهار داشت: استفاده از ظرفیت و توان داخلی در ساخت داخل قطعات و تجهیزات مورد نیاز صنعت و بهره گیری از مراکز علمی و شرکت های دانش بنیان، گامی ارز شمند در صنعت کشور محسوب می شود.

واعظی خاطرنشان کرد: برگزاری چنین نمایشگاه هایی باید به طور مستمر باشد که خود کمکی به ارتباط بهتر صنعت و دانشگاه است.
نخستین نمایشگاه «فرصت های ساخت داخل و رونق تولید» با مشارکت ۲۱۰ شرکت ۲۷ تیرماه با حضور وزیران صنعت، معدن و تجارت و علوم، تحقیقات و فناوری در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران افتتاح شد. این نمایشگاه که به مدت چهار روز (تا سی ام تیرماه) پذیرای علاقه مندان است، با هدف ارائه نیازمندی های صنایع این کشور در گروه های هدف که در زمان حاضر از طریق واردات تأمین می شده، داخلی سازی و رونق تولید بر گزار می شود. آنچه این نمایشگاه را از دیگر نمایشگاه ها متمایز می کند عرضه به جای نمایش دستاورد هاست.

بازرگانی

سرپرست سازمان توسعه تجارت مطرح کرد؛

خریدبرندهای خارجی راهکار حفظ بازار کالاهای صادراتی



گروه بازرگانی: سرپرست سازمان توسعه تجارت معتقد است برای آنکه بازار کالاهای صادراتی ایران حفظ شود، ورود به عرصه هایی همچون خرید برندهای خارجی که از کالاهای ایرانی استفاده می کنند، راهکاری مهم و قابل تأمل است.
محمدرضا مودودی در گفت وگو با ایسنا، اظهار کرد: ایران در صادرات برخی کالاها از مزیت نسبی و منابع قابل توجهی برخوردار است. برای مثال ما در عرصه نفت و گاز و کالاهای حاصل از آنها همچون صنعت پتروشیمی، یک مزیت مهم و قابل اتکا داریم. از سوی دیگر برآیندی که از مشتریان پتروشیمی ایران به دست می آید، مثبت است و این نشان دهنده محبوبیت کالاهای ما در این بخش است، وی با بیان اینکه برای تضمین شدن بازار کالاهای مزیت دار باید شیوه های تجارت و استان مختلف اجرایی شود، گفت: برای توسعه صادرات پتروشیمی از یک سو باید تجربه تولید کالایی گسترش پیدا کند که این مسئله در سیاست های صنعتی کلان کشور تعریف می شود و از سوی دیگر باید سیاست های

تجاری به سمت افزایش نفوذ کالاهای ایرانی حرکت کند.
سرپرست سازمان توسعه تجارت در توضیح این رویکرد خاطرنشان کرد: امروز بسیاری از کشورهای جهان برای آنکه صادرات خود را تضمین کنند، به سراغ خرید برندها و کارخانه هایی می روند که اصلی ترین مشتری محصولاتشان هستند.

اقتصادی داخلی نمی تواند بدون توجه به شرایط منطقه ای و جهانی اتخاذ شود، توضیح داد: حفظ کیفیت و ارائه محصولاتی که نیاز روز بازار است، موضوعی مهم است که در حفظ بازارهای صادراتی بیشترین اهمیت را دارد. جدای از آن اتفاقاتی که داخل کشور صادر کننده می افتد نیز بر بازار صادراتی تأثیر مستقیم می گذارد. هرچه ثبات اقتصادی و قیمتی حفظ شود، میزان اعتماد مصرف کننده به کالاهای صادراتی افزایش خواهد یافت.
وی خاطرنشان کرد: بسیاری از کشورهای جهان برای حفظ توان صادراتی خود بر وابستگی های متقابل تأکید می کنند. اینکه کشوری برای بلندمدت روی محصولات ما حساب کند و در ازای آن بخشی از نیازهای وارداتی ما را نیز تضمین کند، قطعاً اتفاقی مثبت در مسیر توسعه صادرات غیر نفتی خواهد بود. به گزارش «اسکناس»، بدیهی است که رسیدن به نقطه مطلوب در حوزه تجارت خارجی نیازمند اجرایی شدن برنامه های عقلانی است و تنها صرف اعلام برنامه سودمند نخواهد بود.

رئیس اتاق بازرگانی استان کرمانشاه تشریح کرد؛

کاهش نرخ بیکاری نتیجه جنب و جوش اقتصادی

استان تبدیل شده است. رئیس اتاق بازرگانی کرمانشاه افزود: به علاوه اخیراً جلسانی نیز برای رفع مشکلات اصناف بر گزار می شود که به رفع مشکلات بنگاه های صفتی و خرد کمک می کند. کاشفی از تأثیر جذب منابع و تسهیلات برای استان علی رغم مشکلات زیرساختی که در جذب این تسهیلات داشتم، هم در کاهش نرخ بیکاری کرمانشاه یاد کرد. عضو هیات رئیسه اتاق بازرگانی ایران از تعامل خوبی که بین بخش خصوصی و دولتی استان کرمانشاه تشکیل شده نیز به عنوان عامل مهمی برای بهبود نرخ بیکاری استان یاد کرد. وی با بیان اینکه علیرغم بهبود چند پله نرخ بیکاری استان هنوز هم با میانگین کشوری فاصله داریم، تأکید کرد: اگر می خواهیم تأثیر کاهش نرخ بیکاری در جامعه ملموس تر باشد باید این روند کاهشی ادامه پیدا کند.

از میان اخبار

بهره برداری از ۳.۵ میلیارد دلار طرح معدنی تا پایان ۹۸

قائم مقام و مشاور ارشد اجرایی ایمیدرو با بیان اینکه نزدیک به ۳.۵ میلیارد دلار طرح معدنی را تا پایان سال به بهره برداری می رسانیم، گفت: امسال حدود ۳۰۰ هزار کیلومتر اکتشاف خطی انجام می دهیم، به نقل از ایمیدرو (سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران)، عباس نعیمی اظهار داشت: نزدیک به ۳.۵ میلیارد دلار طرح را با دستور وزیر مورد پیگیری قرار دادیم که تا پایان سال به بهره برداری برسند.
بهره برداری از این طرح ها نزدیک به ۴۰ تا ۵۰ هزار شغل ایجاد می شود؛ وی در خصوص اکتشافات انجام شده در کشور نیز تصریح کرد: کل اکتشافات انجام شده تاکنون ۲۷۰ هزار کیلومتر خطی بوده است، اما می خواهیم در سال ۱۳۹۸ نزدیک به ۳۰۰ هزار کیلومتر اکتشاف خطی داشته باشیم که این رقم بیش از کل اکتشافات انجام شده است و این برنامه در راستای دستورات وزیر صنعت معدن و تجارت و فرمایشات مقام معظم رهبری است.

سایپا پول را نقد گرفته اما به صنعت بیمه پرداخت نمی کند!

مدیر عامل بیمه تعاون گفت: شرکت خودرو سازی سایپا به شرکت های بیمه بدهکار است و شرکت های بیمه نیز از صدور بیمه نامه به این شرکت خودرو ساز اجتناب می کنند، این در حالی است که سایپا پول بیمه شخص ثالث را از مشتریان به صورت نقد دریافت می کند. به گزارش ایسنا، پوینس مظلومی در نشست خبری در تبریز، گفت: بیمه تعاون پس از برجام، با قوی ترین بیمه دنیا قرار دادی برای یک پروژه منعقد کرده بود و در صورت فراهم شدن شرایط، همکاری با بیمه های بین المللی خواهیم داشت.

خبر

نبود امنیت سرمایه گذاری در ایران



یک عضو اتاق بازرگانی تهران گفت: بعید به نظر می رسد که در شرایط فعلی، خارجی ها از مصوبه صدور مجوز اقامت پنج ساله برای اتباع خارجی سرمایه گذار در ایران استقبال کنند.
چندی پیش اسحاق جهانگیری، معاون اول رئیس جمهوری مصوبه صدور مجوز اقامت پنج ساله برای اتباع خارجی سرمایه گذار در ایران را ابلاغ کرد؛ اقدامی که انتظار می رود در این روزها بتواند به رشد سرمایه گذاری خارجی منجر شود که بیشتر از ترکش های تحریمی بی نصیب نمانده است. بر اساس این مصوبه اتباع خارجی که حداقل ۲۵۰ هزار دلار یا معادل آن به ارزش های دیگر در بانک های ایران سپرده بلندمدت گذاشته یا در ایران سرمایه گذاری کنند، پس از تأیید وزارت اقتصاد مجوز پنج ساله اقامت در ایران دریافت می کنند. با این حال هنوز در موفق شدن این طرح شک و شبهه وجود دارد، چنانچه یکی از اعضای هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران به خبرنگار اقتصادی ایرنا می گوید: بعید به نظر می رسد که در شرایط فعلی خارجی ها از این طرح استقبال کنند.
اوایل برجام بسیاری از کشورها تمایل به سرمایه گذاری در ایران داشتند اما بعد از اعمال مجدد تحریم ها چه کسی چنین ریسکی می کند و برای سرمایه گذاری به کشوری می آید که تحت ظالمانه ترین تحریم ها قرار دارد؟ «محمدحسن دیده ور» که به طرح تشویقی ترکیه برای جذب سرمایه گذاری اشاره کرد و افزود: ترکیه هم اعلام کرده به سرمایه گذاران خارجی با ۲۵۰ هزار دلار اقامت دائم می دهد؛ سرمایه گذار پولش را جایی می برد که بتواند ارتباط اقتصادی داشته باشد نه جایی که مبادلات خودش هم با مشکل مواجه است. به گزارش ایرنا وی همچنین با اشاره به تأمین بودن سرمایه گذاری خاطرنشان کرد: از آسرمایه گذار می داند روزی که بخواهد پولش را بر گرداند قیمت ارز مانند امروز خواهد بود؟ باید تضمین کنیم تحت هیچ شرایطی سرمایه آن ها آسیب نمی بیند تا رغبتشان برای سرمایه گذاری بیشتر شود.
همینطور باید امتیازاتی به آن ها ارائه دهیم، مثل برخی کشورهای عربی از سرمایه گذاران خارجی مالیات نمی گیرند و تسهیلات خاصی برای آن ها قائل هستند.

از میان اخبار

تنش ها بین کره جنوبی و ژاپن وارد حوزه تجارت شد

تنش ها بین کره جنوبی و ژاپن وارد حوزه تجارت شده و تویو صادرات برخی کالاها را به کره ممنوع کرد. به گزارش تسنیم به نقل از رویترز، به محض اینکه تویو صادرات برخی کالاها به کره جنوبی را ممنوع کرد، چو مین هیاک، مدیر یک فروشگاه کره تمام کالاهای ژاپنی خود را از قفسه ها پین انداخت. این شیوه چودر مقابله با ژاپن بود. درگیری سیاسی و اقتصادی بین این دو کشور شرق آسیا تسدید می شود. چنین عصبانیتی باعث ممنوعیت گسترده محصولات و خدمات ژاپنی از نوشیدنی گرفته تا لباس شده است. به این ترتیب تجارت در فضایی که تا الان هم برای کره جنوبی در این دهه بدترین بوده، مختل می شود. چو که مدیر یک فروشگاه ۱۵۰۰ متر مربعی در سئول است داوطلبانه این ضرر را قبول می کند. پیش از ۲۰۰ سوپر مارکت و فروشگاه دیگر هم این کار را انجام می دهند. چو گفت: «ژاپن از طریق منع صادرات کره جنوبی راحت فشار قرار می دهد و از اشتباهاتی که در گذشته انجام داده پشیمان نیست. این کاملاً غیر قابل قبول است.» وی اضافه کرد ۱۵ تا ۱۵ درصد کاهش فروشی که با آن مواجه می شود به هیچ وجه نظرش را تغییر نمی دهد. درگیریهای دیپلماتیک بین دو کشور از زمانی تسدید شد که دادگاهی در کره جنوبی سال گذشته شرکت های ژاپنی را ملزم کرد خسارات کرامی هایی را که مجبور شدند در جنگ جهانی دوم برای اشغالگران ژاپنی کار کنند پرداخت کنند.

چین به جای آمریکا از روسیه دانه های سویا وارد می کند

پکن و مسکو در حال مذاکره در مورد راه هایی برای افزایش تجارت دوجانبه هستند، مخصوصاً از طریق واردات دانه های سویا و سایر محصولات کشاورزی روسیه. به گزارش تسنیم به نقل از راشا تودی، وزارت بازرگانی چین اعلام کرد پکن و مسکو در حال مذاکره در مورد راه هایی برای افزایش تجارت دوجانبه هستند، مخصوصاً از طریق واردات دانه های سویا و سایر محصولات کشاورزی روسیه. ژوئنگ شان، وزیر بازرگانی چین، یاماگشی و او شکین، وزیر توسعه اقتصادی روسیه، همین هفته دیدار کرد آنها توافق کردند تجارت دانه های سویا را افزایش دهند. چین به دنبال متنوع کردن منابعش و کنار گذاشتن آمریکا است.