

خبری از افزایش مجدد قیمت های شوینده نیست

دبیر انجمن تولیدکنندگان شوینده معتقد است در شرایط رکود، کارخانجات تصمیمی به افزایش قیمت ندارند و متناسب با نیاز بازار عرضه محصولات را انجام می دهند. به گزارش تسنیم، سرعت تغییرات قیمتی کالاهای مصرفی باعث شده تا رغبت مردم به خرید آنها کاهش یافته و به نوعی بازار این کالاها با رکود روبه رو شود. فروشندگان عمده فروش مواد غذایی هم از رکود بازار کله مند هستند و می گویند خرید و فروششان تا حد قابل توجهی کاهش یافته و واحدهای تولیدی هم عرضه محصولات را قطره چکانی کرده اند. مشاهده وضعیت بازار کالاهای مصرفی مردم از جمله مواد غذایی حکایت از آن دارد که به دلیل کاهش سبب درآمدی مردم خرید کالاهای ضروری در اولویت مردم قرار دارد. در بخش شوینده نیز رکود وجود دارد و همین امر عاملی شده تا تولیدکنندگان هم تمایلی به افزایش مجدد قیمت هانداشته باشند. جمشید فروش دبیر انجمن تولیدکنندگان شوینده نیز در این ارتباط معتقد است در شرایط فعلی کارخانجات تصمیمی به افزایش قیمت ندارند و متناسب با نیاز بازار عرضه محصولات را انجام می دهند.

نمایندگان با تفحص از شرکت های ایمیدرو و ایدرو در حوزه فولاد موافقت کردند

وکلاى ملت در جلسه علنى امروز با اكثريت آرا با تحقيق و تفحص از شر كتهائى ايميدرو و ايدرو در حوزه فولاد موافقت كردند. به گزارش خبرنگار پارلمانى خبرگزاري تسنيم، رسيدگي به تقاضاى جمعى از نمايندگان بىراى تحقيق و تفحص از شر كتهائى ايميدرو و ايدرو در حوزه فولاد در دستوركار نمايندگان در جلسه علنى امروز قرار داشت. وكلاى ملت در جريان بررسى گزارش كميسيون صنايع و معادن مجلس درباره تقاضاى تحقيق و تفحص از شر كتهائى ايميدرو و ايدرو در حوزه فولاد ۱۵۳ رأی موافق، ۵۲ رأی مخالف، ۱۱ رأی ممتنع از مجموع ۲۲۹ نماينده حاضر در جلسه موافقت كردند. طبق اين گزارش مصطفى طاهرى رئيس كميسيون صنايع و معادن مجلس در تشریح گزارش كميسيون عنوان كرد: اين تحقيق و تفحص تجميع شده ۳ تقاضاى تحقيق و تفحص از سوي نمايندگان بوده كه طرفين محورهاى تحقيق و تفحص رادر كميسيون مطرح و كميسيون نظر خود را در قالب اين گزارش ارائه كرد.

آيين نامه واردات ته لنجى نهايى نشده است

معاون اقتصادى وزير كشور با بيان اينكه تقويت هميشت مرز نشينان و به ويژه ملوان ها در دستور كار دولت است، گفت: آيين نامه سامان دهى واردات "ته لنجى" هنوز تكميل نشده است. به گزارش خبرنگار اقتصادى خبرگزاري تسنيم، محسن كوشش تيار معاون اقتصادى وزير كشور در حاشيه بازديد از رويداد هم افزاى مديريت ايران با حضور در غرفه خبرگزاري تسنيم در پاسخ به سؤالى مبنى بر اينكه شر كتهائى دانش بنيان در تحقق شمار سال مبنى بر توسعه اشتغال چه نقشي دارند، گفت: نفس برگزاري چنين نمايشگاهى قطعا رك توبه جلوبى است، از همه مهم تر بار پذيرى ورود بخش خصوصى و شر كتهائى دانش بنيان به عرصه هاى اقتصادى است. وى در ادامه افزود: امسال مى بايست شر كتهائى دانش بنيان مورد توجه قرار مى گرفتند كه اين نمايشگاه هم بر اين موضوع صحه مى گذارد. توجه به شر كتهائى دانش بنيان از روى نيلبات نيست بلكه اين شر كته ها به ظهور و بروزى رسيده اند كه حتى در فرمايشات مقام معظم رهبرى هم در ابتداى سال نقش ويژه اى دارند، يعنى ارزش افزوده ايران اسلامى با حضور شر كتهائى دانش بنيان وارد مرحله جديدى در دنيا مى شود و آثار و نتايج آن هم در بسيارى از كشورها مانند كشور هاى آمريكاي جنوبى مشهود است.

مردم طعم افزايش كيفيت خودروهاى توليد داخل را مى چشند

رئيس سازمان استاندارد، با ابراز اميدوارى نسبت به ارتقاى كيفى خودروهاى توليد داخل بعد از اقدامات نظارتى سازمان استاندارد، گفت: سازمان از ارديبهشت ماه كه بسته ى حمايتى خود را از شر كتهائى هاپيك تنظيم كرد، از ظرفيت شر كتهائى دانش بنيان بهره مى برد. به گزارش خبرنگار اقتصادى خبرگزاري تسنيم، مهدي اسلام پناه رئيس سازمان استاندارد در حاشيه بازديد از رويداد هم افزاى مديريت ايران با حضور در غرفه خبرگزاري تسنيم در پاسخ به سؤالى مبنى بر وضعيت كل نمايشگاه هم افزاىي گفت: الحمدالله اين نمايشگاه هاى مردمى و بويژه شكل گرفته و باعث افتخار ماست كه از نزديك شاهد خدمات قشر وسيعى از جامعه به اين شكل باشيم. ما به عنوان سازمان استاندارد دى نفع خود را مردم مى دانيم. اميدوارم اين نمايشگاه ها هفته رفته اغنا پذير تر باشند و روز به روز تكامل پيدا كنند.



خبرگزاری

۳۰۰ واحد صنعتی در تهران احیا شدند

گزارش «اسکناس» از ظرفیت مغفول توسعه صادرات به ترکیه؛

کارنامه تجارت با همسایه غربی



اینولین و گلوتن گندم و همچنین فرآورده های سبزیجات، میوه ها و محصولات نباتی نیز با رشد مواجه شده است.

■ **می توان تجارتی را تا ۳۰ میلیارد دلار افزایش داد**

مهرداد سعادت رئیس اتاق بازرگانی مشترک ایران و ترکیه نیز با اشاره به اینکه ماقبلا حجم تجارت ۲۱ میلیارد دلاری را با ترکیه تجربه کرده ایم، گفت: در صورت رفع موانع می توان گفت که پتانسیل دو کشور برای رشد حجم تجارت حتی تا ۳۰ میلیارد دلار نیز وجود دارد. وی افزود: در کنار همه مشکلات، اگر قرار باشد به مهم ترین مشکل و مانع در روابط تجاری دو کشور را اشاره کنم باید بگویم این اساس تراز تجاری ایران با ترکیه در این مدت به میزان ۳۳۰ میلیون دلار به نفع ایران بوده است. بر اساس این گزارش در پنجمین ماه سال جاری میلادی ۲۶۲ میلیون دلار کالا از ترکیه به ایران صادر و ۳۰۴ میلیون دلار کالا از ایران وارد این کشور شده است. ایران هفدهمین مقصد صادراتی و نوزدهمین منبع واردات ترکیه در ماه می ۲۰۲۱ شناخته شده است. در ۱۲ ماهه سال میلادی گذشته تجارت ایران و ترکیه با رشد ۵۳ درصدی نسبت به سال قبل از آن مواجه شده و به ۵ میلیارد و ۵۹۴ میلیون دلار رسیده بود.

■ **کالاهای صادراتی ایران به ترکیه**

بازخوانی کارنامه تجارت ایران و ترکیه در سه ماهه ۲۰۲۱ میلادی حاکی از این است که ۹۸.۱ درصد از ارزش کل صادرات کالایی ایران به این کشور فقط ۲۰ قلم کالا بوده که از تنوع پایین اقلام صادراتی ایران به این کشور حکایت دارد. بررسی فهرست ۲۰ اقلام صادراتی ایران به ترکیه نشان می دهد کالاهای فصل ۳۹ کتاب مقررات صادرات و واردات شامل پلاستیک و اجزای آن با سهم ۲۷ درصدی و پس از آن، اقلام مشمول فصل ۷۴ شامل مس و مصنوعات مس با سهم ۱۹ درصدی، اقلام مشمول فصل ۷۹ شامل روى و مصنوعات آن با سهم ۱۱ درصدی و اقلام مشمول فصل ۷۶ شامل آلومینیوم و مصنوعات آن با سهم ۱۰ درصد از کل ارزش صادرات، بخش عمده صادرات ایران به ترکیه را تشکیل داده اند. آمارها نشان می دهد این چهار گروه کالایی، در حالی در صدر فهرست فصول عمده صادراتی ایران به ترکیه قرار گرفته اند که ارزش صادرات آنها نسبت به فصل نخست ۲۰۲۰ با افزایش بیش از دو برابری همراه بوده است. بررسی ها حاکی از این است که در میان ۲۰ قلم نخست صادراتی ایران به ترکیه، صادرات محصولات صنعت آردسازی شامل مالت، نشاسته و فکول،

صنعت و تجارت

مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی گفت: از ابتدای سال تا کنون ۳۰۰ واحد صنعتی را در استان تهران احیا کردیم که ۳۱ درصد از آن ها توسط خود فعالین اقتصادی احیا شدند. به گزارش بازار، علی رسولیان گفت: تأمین مالی یکی از مشکلات جدی بنگاه های کوچک و متوسط است، سرمایه در گردش افزایش یافته و نیاز به نقدینگی بیشتر شده است، بانک ها باید توجه ویژه ای به این موضوع داشته باشند. وی ادامه داد: برای تأمین زیر ساخت ها نظیر آب، تلاش داریم با پساب شهری، مقداری از نیاز را برطرف کنیم؛ در حال حاضر حدود یک میلیارد مترمکعب پساب شهری داریم که امسال بنا داریم ۴۰۰ میلیون متر مکعب از آن را خریداری کنیم.

در حوزه ترانزیت کالاهای صادراتی ترکیه به کشورهای حوزه خلیج فارس اوضاع قابل قبول است. البته ترانزیت کالاهای ترک به سایر نقاط دنیا نیز انجام می شود. پیلتن گفت: ایران هم از طریق ترکیه به برخی از کشورهای اروپایی و در برخی موارد به کشور سوریه و سایر کشورهای منطقه ترانزیت انجام می دهد.

■ **تأثیر روابط سیاسی بر توسعه تجارت**

حسین اصفری ثانی در خصوص اهمیت تقویت روابط ایران با ترکیه اظهار کرد: در دکنترین سیاست خارجی هر کشوری در دنیا معمولاً سه حلقه پیرامونی وجود دارد. ابتدایک سیاست خارجی نزدیک که شامل همسایگان آن می شود، دوم سیاست منطقه ای آن کشور و سومین حلقه سیاست بین المللی و جهانی آن کشور است. اگرچه در تمام کشورها این حلقه ها یکدیگر را تقویت کرده و در راستای هم هستند اما معمولاً همسایگان در اولویت قرار دارند. وی با اشاره به اینکه ایران پس از چین بیشترین تعداد همسایه را در دنیا را دارد و با تأکید بر اهمیت تقویت سیاست همسایگی ایران، افزود: ما در کشورهای همسایه خود، دنباله های قومی داریم، مثلاً بخشی از دنباله قومی ما در افغانستان، ترکمنستان، آذربایجان، ترکیه، عراق و حتی قطر، عمان و پاکستان است و به همین دلیل باید به سیاست همسایگی ایران از منظرهای مختلفی نگاه کرد؛ یعنی نه تنها از جنبه اقتصادی بلکه بیشتر از منظر سیاسی و امنیتی. این تحلیلگر مسائل بین الملل ادامه داد: ترکیه یکی از کشورهای مهم غرب آسیاست که بین آسیا و اروپا گیر کرده است. طی سالیان گذشته چشم اندازی از سیاست نو شمائی گری ترکیه ظهور پیدا کرده و ترکیه در سیاست های منطقه ای فعال تر شده است. در حوزه سیاست منطقه ای جنوب غرب آسیا سه کشور ایران، عربستان و ترکیه به غلط به دنبال یک هژمونی منطقه ای هستند و روابط بین ترکیه و ایران متاثر از این موضوعات است. اصفری ثانی تصریح کرد: نکته بدی که بین دو کشور ایران و ترکیه وجود دارد، کدها و ژنوم های ژئوپلیتیکی است که روی آنها تأثیر گذاشته است. مثلاً بخشی از ژنوم تشکیل دهنده ترکیه، کردها هستند که این موضوع می تواند به عنوان یک کد ژئوپلیتیک برای سیاست خارجه ایران استفاده شود و آذری های ترک زبان در ایران نیز که بخشی از ژنوم های ژئوپلیتیکی ایران هستند، می توانند به عنوان یک کد ژئوپلیتیکی برای ترکیه مورد استفاده قرار گیرد. وی بایان اینکه نکته بعدی مسئله آب و منابع طبیعی بوده و ترکیه با هوشمندی کامل در سددت تقویت دیپلماسی آب در منطقه جنوب غرب آسیاست، خاطرنشان کرد: جدا از موضوعات مطرح شده، مسائلی مانند قره باغ و بحران های تروریستی و امنیتی را در عراق و سوریه داریم و روابط ایران و ترکیه را باید در منظر تمام این داده ها بررسی کرد. از هر سمت و سویی که به این موضوع نگاه کنیم، عقل سلیم می گوید که دو کشور باید در پی تقویت روابط خودشان باشند؛ به هر میزان که روابط ایران و ترکیه تقویت شود، از چالش ها و احتمالاً از بحران های سیاسی امنیتی در آینده جلوگیری خواهد شد.



های بیمه ای آلمان دیگر موضوعی بود که از سوی پیمان باک، مطرح و مورد استقبال مایکل شومان قرار گرفت و مقرر شد تا طرفین از راهکار جایگزین LC برای توسعه روابط تجاری بهره گیرند. رئیس سازمان توسعه تجارت نیز در پایان جلسه با توجه به درخواست طرف آلمانی از آمادگی این سازمان جهت اختصاص فضای نمایشگاهی با تخفیف قابل توجه به شرکت های آلمانی و پذیرش هیأت های تجاری این کشور، برگزاری جلسات BYB با تجار ایرانی خبر داد.

تکذیب خبر واردات بی رویه منسوجات نپافته

معاونت صنایع عمومی وزارت صنعت، معدن و تجارت، خبر منتشر شده در خصوص واردات بی رویه منسوجات نپافته را تکذیب کرد. به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از وزارت صنعت، معدن و تجارت، پیرو خبر منتشر شده در خصوص واردات بی رویه منسوجات نپافته و در پی آن تعطیلی شرکت بافتینه و بافتستان با ۵۰۰ کارگر، محمد مهدی بردارن معاونت صنایع عمومی وزارت صمت ضمن تکذیب واردات بی رویه اعلام کرد رویه تجاری قبلی تغییری نداشته و مبلغ تعرفه گمرکی این محصول نسبت به سال گذشته با توجه به اعمال تعرفه گمرکی به ۳ برابر افزایش یافته است.

مسیر مهار تورم از تشکیل وزارت بازرگانی نمی گذرد

رئیس اسبق سازمان توسعه تجارت گفت: گرانی ها یک معلول است و با دخالت های بی مورد، نظارت و سرکوب کنترل نمی شود. اگر به وزارت بازرگانی اختیارات بیشتری بدهند بدون تردید این روند ادامه خواهد یافت. افخمی راد در گفت و گو با خبرنگار مهر در مورد تشکیل وزارت بازرگانی، اظهار کرد: لایحه تشکیل مجدد وزارت بازرگانی در هیئت دولت مصوب و به مجلس ارسال شده است بیشتر روی تنظیم بازار و کنترل قیمت ها تأکید دارد. چنین عنوان شده که با توجه به شرایط خاص اقتصادی، کنترل قیمت و نظارت بر بازار پیشنهاد می شود تا مجلس، وزارت بازرگانی را از وزارت صنعت و معدن جدا و فعالیتش را مستقل آغاز کند. رئیس اسبق سازمان توسعه تجارت افزود: دلایل دولت برای تفکیک دو وزارتخانه در شرح وظایف وزارت صمت موجود است و نمی توانیم بگویم که خلأ قانونی وجود دارد. برای اینکه نظارت بر بازار صورت گیرد نمی توانیم بگویم که وزارتخانه جدید تشکیل بدهیم. مشکل جای دیگری است. مشکل این است که قیمت رانی شود به شکل دستوری به بازار اعلام کرد و از آنها خواست اینگونه کالا و خدمات را عرضه کنند.

صادرات کاشی و سرامیک ایران به ۵۲ کشور

رئیس هیات مدیره انجمن صنفی تولید کنندگان کاشی و سرامیک کشور گفت: با وجود تحریم کاشی و سرامیک، کاشی و سرامیک ایران به ۵۲ کشور جهان صادر می شود. به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری فارس مرتضی صفدری زاده در همایش «فرصت ها، چالش ها و افق پیش روی توسعه صادرات کاشی و سرامیک با تأکید ویژه بر بازار عراق» که امروز در اتاق بازرگانی ایران برگزار شد، گفت: صنعت سرامیک ایران در دنیا جایگاه پنجم از نظر صادرات را دارد. رئیس هیات مدیره انجمن صنفی تولید کنندگان کاشی و سرامیک کشور بیان داشت: وجود معادن غنی برای فرایند تولید کاشی و سرامیک در ایران فراوان است و حتی برخی از کشورهای منطقه مواد اولیه مورد نیاز تولید کاشی و سرامیک خود را از ایران تأمین می کنند. صفدری زاده گفت: موقعیت جغرافیایی مناسب ایران و نزدیک بودن به بازارهای مصرف از جمله مزیت های صنعت کاشی و سرامیک کشور است. وی افزود: قیمت تمام شده کاشی و سرامیک در رقابت های جهانی حداقل است و با استفاده از این فرصت در کنار تفا کثیفیتی می توان افزایش صادرات را رقم زد. رئیس هیات مدیره انجمن صنفی تولید کنندگان کاشی و سرامیک کشور اظهار داشت: با توجه به موقعیت جغرافیایی سفارش تمام مصرف کنندگان در اطراف کشور در کوتاه ترین زمان ممکن و با حداقل هزینه دریافت می کنند.

صادرات ۲ میلیون تنی محصولات میانی فولاد در بهار امسال

صادرات محصولات میانی فولاد (بیلت، بلوم و اسلب) در سه ماهه نخست امسال با ۱۸ درصد افزایش به مرز ۲ میلیون تن رسید. به گزارش سازمان توسعه و نو سازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو)؛ شرکتهای فولادی کشور از ابتدای فروردین تا پایان خرداد، یک میلیون و ۹۰۴ هزار تن انواع محصولات میانی صادر کردند که این رقم در مدت مشابه سال گذشته، یک میلیون و ۶۱۸ هزار تن بود. همچنین در سه ماهه نخست امسال، ۶۱۰ هزار تن انواع محصولات فولادی (میلگرد، تیر آهن، نبشی، انواع ورق و ...) صادر شد که در مقایسه با رقم مدت مشابه سال گذشته ۸۷۲ هزار تن، ۳۰ درصد کاهش نشان می دهد.