

روسیه خودروهای قدیمی تولید می کند

روسیه تولید خودروی مسکوویج دوران شوروی را در کارخانه سابق رنو آغاز می کند. به گزارش ایسنا، کاماز، شرکت روسی تولیدکننده کامیون اظهار کرد که روسیه پس از دو دهه وقفه، تولید خودروی مسکوویج دوران شوروی را در کارخانه سابق خودروساز فرانسوی رنو در مسکو آغاز کرد.

رنو اکثر سهام خود در خودروسواز آوتوواز رادر ماه مه به دولت روسیه را تنها با یک روپل فروخت. این کارخانه در جنوب مسکو به کارخانه اتومبیل مسکوویج تغییر نام داده است.

بعید است که با توجه به تولید تنها ۶۰۰دستگاه خودرو در سال جاری، بهبود چشم‌انداز تیره صنعت را تغییر دهد زیرا فروش سالانه آن می‌تواند برای اولین‌بار در تاریخ این کشور به زیر یک میلیون خودرو برسد.

هدف نهایی تولید ۱۰۰ هزار وسیله نقلیه در سال که برخی از آنها برقی خواهند بود، بسیار کمتر از میانگین این صنعت برای یک کارخانه خودروسازی بین ۲۰۰ هزار تا ۳۰۰هزار است. تسلا حدود ۲۲ هزار خودرو در هفته در کارخانه خود در شانگهای تولید می کند.

کاماز در بیانیه‌ای گفت: اولین خودروهای مسکوویج در دسامبر ۲۰۲۲ از خط تولید ارائه خواهند شد و مسکوویج ۳، اولین مدل خواهد بود.

منابع به‌روریتز اعلام کردند که پلتمف طراحی، مهندسی و تولید خودروساز چینی JAC برای تولید این برند مورد استفاده قرار خواهد گرفت.

مشکل انبارش کالا در بندر امام هنوز حل نشده است

رئیس اتاق بازرگانی اهواز گفت: مساله انبارش کالا در بندر امام خمینی (ره) هنوز حل نشده است و بیش از ۹۰ درصد از انبارهای این بندر استراتژیک پُر هستند. شهلا عموری در گفت و گو با ایسنا، با اشاره به مشکلات به وجود آمده در بحث تخلیه و بارگیری کالاها در بندر امام خمینی (ره) اظهار کرد: براساس بررسی‌های انجام‌شده در حال حاضر ظرفیت نگهداری انبارهای بندر امام خمینی (ره) در آستانه تکمیل شدن است و باید برای حل این مساله به سرعت تصمیم گیری شود. وی افزود: مساله انبارش کالا در بندر امام خمینی (ره) هنوز حل نشده است و بیش از ۹۰ درصد از انبارهای این بندر استراتژیک پُر هستند.

رئیس اتاق بازرگانی اهواز با بیان این که بیش از ۲۰۲ میلیون تن کالای اساسی در لنگرگاه بندرامام خمینی در انتظار تخلیه هستند، گفت: باید هرچه سریعتر کشتی‌هایی که در لنگرگاه این بندر معطل مانده‌اند تعیین تکلیف شوند و نسبت به تخلیه کالای آن‌ها اقدام شود. عموری ادامه داد: دستگاه‌های متولی و مسئول در این حوزه باید به سرعت نسبت به حل مشکلات مربوط به تخلیه و همچنین پهلوگیری کشتی‌ها در اسکله اقدام کنند زیرا زمانبر شدن عملیات تخلیه و همچنین انبارش کالا در بندر مساله‌ای است که بسیار مشکل ساز خواهد شد. وی عنوان کرد: اگر عملیات تخلیه انبارهای بندر امام خمینی(ره) و بارگیری کالای موجود در این انبارها به سرعت انجام شود، به سرعت می‌توان برخی از کشتی‌هایی که در لنگرگاه معطل هستند وارد اسکله و آن‌ها را تخلیه کرد.

رئیس اتاق بازرگانی اهواز در پایان با اشاره به پیگیری‌های اداره کل بندار و دریانوردی خوزستان برای تسریع در تخلیه و کاهش حجم انبارش کالا در بندر امام خمینی (ره) گفت: از دستگاه‌های متولی حمل و نقل بار و همچنین گمرک انتظار داریم هرچه سریعتر نسبت به رفع مشکلات پیش آمده در ترخیص کالاهای ورودی به این بندر اقدام کنند.

صادرات ۴۱۴ تن کالا از بوشهر به قطر

ناظر گمرک‌های استان و مدیر کل گمرک بوشهر گفت: در هشت ماه نخست امسال، ۴۱۴ هزار تن کالا از گمرکات این استان به کشور قطر، میزان جام جام جهانی صادر شده است.

علی سلیمانی در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: در هشت ماه نخست امسال، ۴۱۴ هزار تن کالا از گمرکات این استان به کشور قطر، میزان جام جهانی صادر شده که از این میزان ۱۳۳ هزار تن به ارزش ۴۳ میلیون و ۸۸۹ هزار دلار آن مربوط به گمرک بندر دیر بوده است.

وی اضافه کرد: کالاهای صادراتی بیشتر مربوط به معدن و صنایع معدنی با وزن ۲۲۴ هزار تن و ارزش ۱۵ میلیون و ۲۰ هزار دلار، کشاورزی و صنایع غذایی به وزن ۱۳۲ هزار تن و ارزش ۳۴ میلیون و ۵۴۱ هزار دلار و در حوزه صنعت با وزن ۶ هزار تن و ارزش یک میلیون و ۳۴۱ هزار دلار بوده است. ناظر گمرک‌های استان و مدیر کل گمرک بوشهر در خصوص صادرات محصول گوجه‌فرنگی به کشور قطر تصریح کرد: بیشترین محصولات کشاورزی صادر شده به کشور میزان جام جهانی گوجه‌فرنگی، هندوانه، خربزه، انواع سبزیجات تازه، انواع کلم، کاهو و خیار بوده که به تنهایی ۲۹ هزار تن گوجه‌فرنگی به ارزش ۱۶ میلیون و ۲۸۸ هزار دلار صادر شده است.

صنعت و تجارت

لزوم ایجاد ساختار

منسجم و نگاه ملی در حوزه‌های کشف



خبرگزاری

گروه صنعت و تجارت: از زمان روی کار آمدن

دولت سیزدهم یکی از وعده‌هایی که وزارت صمت و متولیان تجاری و صنعتی اعلام کردند رونق تولید و بهبود عملکرد تجارت خارجی بوده است. آغاز به کار دولت سیزدهم همزمان با دور‌های بود که به تدریج دنیا از شوک کرونا در حال خارج شدن بود و این فرصت مناسبی برای تجار ایرانی بود که از این فرصت طلایی استفاده کنند. به گزارش «اسکناس»، بنابر این دولت و وزارت صمت تلاش کرد با قول‌هایی مثل لغو پیمان سپاری ارزی فعالان اقتصادی و به ویژه صادرکنندگان را امیدوار کند. هدف گذاری دولت سیزدهم هم تا حدود زیادی در سال ۱۴۰۰ محقق شد و حجم تجارت خارجی از مرز ۱۰۰ میلیارد دلار تا پایان ۱۲ ماهه سال گذشت. اتاق بازرگانی تهران در جدیدترین گزارش خود به بررسی آمار تجارت خارجی ایران در هشت ماهه ابتدایی ۱۴۰۱ پرداخته است که از رشد ۴۰۴ درصدی حکایت دارد. بر اساس برآوردهای صورت گرفته تا پایان آبان ماه، میزان صادرات ایران به حدود ۲۲.۴ میلیارد دلار رسیده که رشد ۴۰۴ درصدی را نشان می‌دهد. از نظر وزنی نیز ایران بیش از ۷۰ میلیون تن کالا صادر کرده که در این حوزه کاهش ۱۶ درصدی به ثبت رسیده است. در حوزه واردات نیز تا پایان آبان ماه، واردات حدودا ۳۷ میلیارد دلاری ثبت شده که افزایشی بیش از ۱۵ درصدی را نشان می‌دهد و از نظر وزنی این واردات ۲۳ میلیون تن بوده که کاهش بیش از ۱۲ درصدی داشته است. وضعیت تجارت در آبان ماه اما کاهش نسبی را نشان می‌دهد. بر این اساس ارزش واردات نسبت به مهر ماه، کاهش ۵۰۴ درصدی و ارزش صادرات



کاهش ۴۰۶ درصدی داشته است. از نظر وزنی اما میزان واردات در قیاس با مهر ماه رشدی ۶۰۷ درصدی و در حوزه صادرات کاهش چهار درصدی به ثبت رسیده است. در میان شرکای تجاری ایران نیز چند تغییر دیده می‌شود. مانند سال‌های گذشته، همچنان چین، اصلی‌ترین خریدار کالاهای ایران به شمار می‌رود. پس از آن عراق، امارات متحده عربی، ترکیه و هند قرار دارند. در میان مقاصد صادراتی ایران دیگر خبری از افغانستان نیست و هند در این فهرست قرار گرفته است. در میان اصلی‌ترین صادرکنندگان کالایز همچنان امارات متحده عربی صدرنشین است. پس از آن چین، ترکیه، هندو آلمان قرار گرفته‌اند. در این حوزه نیز پس از آنکه در ماه‌های قبل، روسیه به عنوان یکی از اصلی‌ترین صادرکنندگان کالا به ایران شناخته شده بود، در میان کالاهای صادراتی ایران، پروپان امیع شده، متانول، بوتان، پلی اتیلن، قیر نفت، اوره، گاز طبیعی مایع شده و شمش آهن و فولاد بیشترین سهم را به خود اختصاص داده‌اند. در

رئیس هیات عامل سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) با بیان اینکه کمیته اکتشاف ایمیدرو باید نگاه ملی به حوزه اکتشاف را سرلوحه کارش قرار دهد، بر لزوم ایجاد ساختار منسجم در حوزه اکتشاف تاکید کرد. به ایسنا، طبق اعلام ایمیدرو، وجهه‌الله جعفری، در نشست دیروز خود (دوشنبه) با کمیته اکتشاف ایمیدرو، با بیان این موضوع، اظهار کرد: علاوه بر نگاه ملی، باید فعالیت‌ها نیز سیستماتیک و براساس شرایط علمی روز صورت گیرد تا نتایج قابل قبولی حاصل شود. انجام کار اکتشافی بزرگ در کشور نیازمند ساختار منسجم، برنامه‌ریزی و پیگیری است؛ در این راستا باید از پتانسیل شرکت‌های معدنی بزرگ همچون شرکت ملی صنایع مس ایران، چادرملو، گل گهر و ... برای پیشبرد اهداف اکتشافی بهره گرفت.

«اسکناس» بررسی کرد؛

تحولات جدید در حوزه صدور کالا

به سیاست‌های حمایت از تولید دانش بنیان، گفت: تلاش داریم در سال ۱۴۰۱ مشوق‌های صادراتی را به سمت شرکت‌های دانش بنیان سوق دهیم. وی با تاکید بر استفاده از شیوه‌های نوآورانه در تجارت خارجی، گفت: توسعه فعالیت‌های تجاری در فضای مجازی، توسعه صنایع خلاق، استفاده از سامانه‌های B2B و فعالیت در حوزه رمزارز و گذار از تجارت سنتی به تجارت مدرن در این مسیر دنبال می‌شود. رئیس سازمان توسعه تجارت با اشاره به رشد صادرات خدمات فنی و مهندسی در سال گذشته، گفت: در سال ۱۴۰۱ نیز به دنبال افزایش صادرات این بخش به واسطه قراردادهای جدید هستیم. درحال حاضر هدف گذاری ما برای صادرات خدمات فنی و مهندسی بیش از ۲۰ میلیارد دلار است. البته اگر منابع صندوق توسعه ملی و همراهی سایر دستگاه‌ها لحاظ شود، امسال ۵ میلیارد یا ۶ میلیارد دلار صادرات این بخش را خواهیم داشت. ما امیدواریم با ادامه این روند به رکورد سال‌های طلایی (۹۲-۹۱) صادرات خدمات فنی و مهندسی برسیم. پیمان پاک افزود: تلاش می‌کنیم پروژه‌های جذاب اقتصادی در این بخش را معرفی کنیم و از شرکت‌ها در زمینه مسائل تضمینی و حقوقی حمایت کنیم. معاون وزیر صمت با اشاره به توسعه صادرات کالاها با ارزش افزوده و جلوگیری از خام‌فروشی و توسعه و تکمیل زنجیره ارزش، گفت: ما تلاش کردیم با تغییر ادبیات صادراتی به بازارهای هدف نفوذ کنیم و در تجارت با کشورهای با استفاده از فرصت پلتفرم‌ها و اپلیکشن‌ها و ارتباط با شبکه‌های توزیع و خرده‌فروشی‌ها که ارزش افزوده بیشتری تولید می‌کنند، سود صادرات را بیشتر کنیم.



کفش ایران به عراق در همین دوره مورد بررسی از حدود ۶۷ میلیون دلار به حدود ۶۰ میلیون دلار کاهش یافته است. یعنی سهم ایران از ۱۹ درصد در بازار کفش عراق در سال ۲۰۱۴ به ۱۰ درصد در سال ۲۰۲۱ کاهش یافته است. چین در همین دوره صادرات کفش خود به کشورها را از ۱۴۱ میلیون دلار به ۳۶۴ میلیون دلار افزایش داده و سهم ۳۹ درصدی این کشور در بازار مصرفی کفش عراق به ۷۳ درصد افزایش یافته است.

■ ظرفیت افزایش ۳ برابری صادرات انواع پایپوش

لشکری با بیان اینکه تفاوت نرخ ارز نیمایی و آزاد یکی از دلایل کاهش صادرات کفش و کالاهای مشابه است، تصریح کرد: اگر بانک مرکزی در کشورهای هدف صادراتی مانند عراق و افغانستان صرفی شناخته شده داشته باشد، صادرکننده‌ها می‌توانند همان جا تعهد ارزی خود را رفع کنند و تا حدودی مشکل آنها برطرف می‌شود. پیش‌بینی می‌شود در صورت به کارگیری سیاست‌های توسعه تجارت با کشورهای اوراسیا، ارزش صادرات انواع پایپوش ردیف تعرفه ۶۴ تا دو برابر فعلی افزایش یابد.

سهم اندک ایران از بازار کفش کشورهای همسایه

وی افزود: عمده صادرات ایران به عراق و افغانستان است که به صورت رایلی انجام می‌شود. از طرف دیگر تفاوت نرخ ارز نیمایی با بازار آزاد باعث می‌شود که واردات مواد اولیه با ارز نیمایی کمتر از واردات با ارز حاصل از صادرات تمام شود و عملا اگر صادرکننده بخواهد از ارز حاصل از صادرات خود استفاده کند، قیمت تمام شده‌اش بیشتر می‌شود.

■ **سهم ناچیز ایران از بازار کفش کشورهای همسایه و اوراسیا**
عضو هیات رئیسه جامعه صنعت کفش ایران در باره صادرات به روسیه نیز گفت: سازمان توسعه تجارت در حال برنامه‌ریزی برای ورود به بازار اوراسیا و روسیه از طریق تعرفه ترجیحی است. در حال حاضر سهم ایران از بازار کفش اوراسیا کمتر از یک درصد است. اما روسیه سالانه ۳۰۷ میلیارد دلار و اوراسیا بیش از ۴۰۲ میلیارد دلار کفش وارد می‌کند. در مورد کشورهای همسایه سهم ایران از بازار هشت میلیاردی کفش ۱۵ کشور همسایه نیز حدود یک درصد است. ۱۵ کشور همسایه ایران در سال ۲۰۲۱ حدود ۸۰۲ میلیارد دلار واردات انواع کفش داشتند که ایران حدود ۸۲۰۸ میلیون دلار از آن را تأمین کرده که یعنی سهم ایران حدود ۱۰۰۱ درصد بوده است. استفاده ایران از این ظرفیت‌ها مستلزم حل مشکلات مربوط با نقل و انتقالات پولی است.

■ افزایش سهم چین از بازار کفش عراق

وی با بیان اینکه نفوذ در بازارهای هدف صادراتی جدید گامی در جهت تنوع سبب صادراتی کفش و ارتقای جایگاه پایپوش ایران در بازار ۱۲۵ میلیارد دلاری صادرات کفش جهان خواهد بود، اظهار کرد: بازار کفش عراق در سال ۸۰۱۴ تا ۲۰۲۱ با رشد ۴۵ درصدی از ۳۵۷ میلیون دلار به ۵۰۱ میلیون دلار رسید است.

عضو هیات رئیسه جامعه صنعت کفش ایران ادامه داد: اما صادرات

تأمین مواد اولیه؛ چالش اصلی صنعت رنگ

یک فعال حوزه رنگ با بیان اینکه ۵۰ درصد مصرف رنگ در ساختمان است، گفت که در طول عمر ۸۰ ساله رنگ و پوشش‌ها در ایران، همواره تأمین ماده اولیه باخاطر نوسان نرخ ارز و مسائل مربوط به تحریم یکی از اصلی‌ترین چالش‌های این صنعت بوده است. حسام نیک‌فران در گفت‌وگو با ایسنا، درباره کاربرد رنگ، رزین و پوشش کامپوزیت، کفپوش و چسب کاربردارد. اقتصاد ملی، گفت: رزین در صنایع مختلفی از قبیل رنگ، پوشش، کامپوزیت، کفپوش و چسب کاربردارد. از انواع رنگ‌های تولیدی می‌توان در صنعت ساختمان، هنر، ترافیک، خودرو و تولیدات صنعتی استفاده کرد که در این میان صنعت ساختمان مصرف بیش از ۵۰ درصد رنگ تولیدی در جهان را به خود اختصاص داده است. رنگ در صنایع دیگری مانند کشتی‌سازی، سازه‌های دریایی، راه‌سازی، قطعه‌سازی و صنایع چوبی کاربرد دارد. او با اشاره به اینکه صنعت رنگ، رزین، کامپوزیت، پوشش‌های صنعتی و آبکاری در صنایع مختلفی همچون بدنه هواپیما و قایق و تقویت و ترمیم سنگ‌های ساختمانی کاربرد دارد، اظهار کرد: با استفاده از صنایع کامپوزیت با رزین‌هایی از قبیل پلی استر واپو کسی قطعات مختلفی همچون بدنه هواپیما و قایق تولید می‌شود. همچنین رزین پو کسی در تقویت و ترمیم سنگ‌های ساختمانی بسیار کاربرد دارد. از طرفی رزین پلی‌بوتان و رزین پو کسی در تولید انواع کفپوش برای بیمارستان، سالن‌های ورزشی و پارکینگ استفاده می‌شود. نیک‌فران با بیان اینکه از دیگر کاربردهای رزین‌های اپو کسی و اکریلات می‌توان به تولید انواع چسب‌های دو جزئی و تک جزئی اشاره کرد، گفت: در حال حاضر بیش از ۱۰۰۰ واحد تولیدی با ظرفیت کل بالغ بر یک میلیون تن در سال از این مواد در ساخت محصولات خود استفاده می‌کنند.

■ تأمین مواد اولیه؛ چالش اصلی صنعت رنگ

اودرباره چالش‌های این صنعت نیز تصریح کرد: در طول عمر ۸۰ ساله رنگ و پوشش‌ها در ایران، همواره تأمین ماده اولیه یکی از اصلی‌ترین چالش‌های این صنعت بوده است. از پارامترهای مهم در زمینه می‌توان به قیمت، کیفیت و میزان موجودی مواد اشاره کرد و این موارد تأثیر زیادی در برنامه‌ریزی واحدهای تولیدی دارد. صرف‌نظر از اینکه ماده اولیه تولید داخل باشد یا وارداتی، نوسانات قیمت از تأثیر قابل توجهی بر قیمت آن خواهد داشت؛ به گونه‌ای که در شرایط کرونا نوسانات قیمت‌ها در کنار افزایش قیمت جهانی، در برخی مواد باعث جهش ۲۰۰ درصدی قیمت شد. وی افزود: از طرف دیگر، شرایط تحریم سبب شده که تأمین مواد اولیه به صورت مستقیم از برندهای معتبر جهانی بسیار دشوار شود. این موضوع باعث افزایش مواد اولیه غیر اصل و بدون اصالت شده است. در چنین شرایطی منبع تأمین مواد جهت اطمینان از اصالت ماده اولیه، مهم است. همچنین تأمین کنندگان با پذیرفتن تأمین موجودی مواد اولیه را در شرایط بحرانی داشته باشند. تعمیرات دوره‌ای کارخانه‌ها یا پدیمی کرونا که طی آن حمل و نقل بین‌المللی به شدت تحت تأثیر قرار گرفت شرایط سختی ایجاد کرد.

سقف فروش ارز به دارندگان کارت بازرگانی ۳ برابر شد

بانک مرکزی اعلام کرد که سقف فروش ارز به صورت اسکناس در بازار توقافی، برای اشخاص دارای کارت بازرگانی از ۲۰۰۰ یورو به ۶۰۰۰ یورو افزایش یافت. به گزارش ایسنا، بانک مرکزی اعلام کرد: به منظور تأمین ارز (اسکناس) مورد نیاز تولیدکنندگان و تاجار برای تأمین هزینه‌های مرتبط با امور تجاری، سقف فروش ارز به صورت اسکناس به اشخاص دارای کارت بازرگانی معتبر، از ۲۰۰۰ یورو به ۶۰۰۰ یورو افزایش یافت. گفتنی است: شناسایی و تأمین ارز مورد نیاز سایر گروه‌ها در دستور کار مستمر بانک مرکزی است.

چقدر تلفن همراه وارد کشور شد؟

آخرین آمار حاکی از آن است که در هشت ماهه سال جاری بیش از ۹ میلیون دستگاه تلفن همراه وارد کشور شده که نسبت به مدت مشابه سال گذشته حدود دو میلیون کاهش داشته است. به گزارش ایسنا، آمارهای هشت ماهه گمرک حاکی از آن است از ابتدای سال جاری تا انتهای آبان ماه، بیش از ۹ میلیون و ۱۴ هزار دستگاه تلفن همراه وارد کشور شده است که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته که بیش از ۱۱ میلیون و ۶۴۳ هزار دستگاه تلفن همراه وارد کشور شده بود، با کاهش بیش از ۲۸۴ زون بیش از ۹ میلیون دستگاه تلفن همراهی که در بازه زمانی مذکور وارد کشور شده بیش از سه میلیون و ۲۸۴ کیلوگرم بوده است. در حالی که ۱۱ میلیون و ۶۴۳ هزار دستگاه تلفن همراهی که در مدت مشابه سال گذشته وارد کشور شده بود بیش از چهار میلیون و ۵۲۴ هزار کیلوگرم وزن داشتند.