



عکس: باشگاه خبرنگاران جوان

ستاد تنظیم بازار اعلام کرد

افزایش ۱۳ درصدی قیمت روغن نباتی

روغن در بسته بندی پت را ۱۰ درصد و سایر انواع بسته بندی ها را ۱۳ درصد اعلام کرد. در این ستاد مقرر شد قیمت احجام و بسته بندی های مختلف روغن توسط سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان محاسبه و در سامانه ۱۳۴ بارگذاری شود. همچنین مقرر شد سازمان های صمت ۳۱ استان ضمن اهتمام هر چه بیشتر در خصوص رعایت قیمت های مصوب، نسبت به کنترل اسناد و مدارک مربوط به ورود و خروج روغن نباتی از کارخانجات تولیدی و انبارهای مستقر در استان، نحوه توزیع آن و ممانعت از فروش به عوامل واسطه (با هدف بازار سازی و افزایش قیمت) اقدام و با تخلفات احتمالی برخورد قانونی نمایند. تمامی قیمت های تعیین شده در خصوص انواع روغن و نهاده های دامی در مبادی ورودی بوده و گرایه حمل مستند به اسناد و مدارک مثبت و بارنامه های سازمان راهداری و حمل و نقل جاده ای به تناسب در این قیمت ها قابل اعمال است.

اسکناس گزارش می دهد؛

افزایش هزینه تولید عامل گرانی لبنیات



قیمت ماست دبه ای ۲۵۰۰ گرمی کم چرب ۱٫۵ درصد و پرچرب ۳ درصدیه ترتیب ۲۱۰ هزار ریال و ۲۴۰ هزار ریال به تصویب رسید. گفتنی است که قیمت سایر احجام این اقلام پس از پیشنهاد انجمن مربوطه و محاسبه سازمان حمایت تعیین و ملاک عمل خواهد بود. در همین خصوص مر ترضی رضایی، معاون امور تولیدات دامی وزارت جهاد اظهار کرد: قیمت ۴۱۵۰ تومانی که چند روز گذشته توسط انجمن صنایع لبنی در رسانه ها اعلام شد، قیمت رسمی نبود. نهاده های دامی مورد نیاز دامداران مانند کنجاله سویا نز دیک به ۳۵ تا ۳۶ درصد، جو حدود ۶۰ درصد و ذرت نزدیک به ۵۰ درصد تامین شده است به همین دلیل دامداران برای تامین بقیه نیاز غذایی دام های خود مجبور شده اند از نهاده های جایگزین در بازار و با قیمت های بالاتر استفاده کنند و بر این اساس، قیمت شیرخام در درب دامداری، ۴۵۰۰ تومان تعیین شده است. محمد رضا بنی طبا سخنگوی انجمن صنایع لبنی با اشاره به اینکه کارخانه های لبنی چاره ای جز افزایش قیمت محصولات خود نداشتند، اظهار کرد: تولید کنندگان در قبال افزایش قیمت ها شرمند مردم هستند، اما به سبب افزایش هزینه های تولید چاره ای جز گرانی قیمت کالا یا تعطیلی کارخانه ها و بیکاری کارگران نداشتند و به عبارت دیگر این گرانی از طمع تولید کننده نیست، بلکه واقعیت های تولید است چرا که ثبات قیمت هابه نفع کارخانه های لبنی است. سعید سلطانی سروسنانی مدیر عامل اتحادیه دامداران نیز گفت: با توجه به نرخ مصوب ۴ هزار و ۱۵۰ تومان، دامدار سود چندانی نمی برد، با وجود آنکه شیرخام ماده اصلی تولید محصولات لبنی است، اما متأسفانه اختلاف قیمت شیرخام با محصولات لبنی بسیار چشمگیر است که این موضوع هیچ ارتباطی به دامدار ندارد.

خیار هم از قافله گرانی عقب نماند!

قیمت خیار هم به سر نوشت گوجه فرنگی دچار شده است و بر اساس مشاهدات میدانی به ۹ هزار و ۷۰۰ تومان تا ۱۷ هزار تومان در شهر تهران رسیده است؛ خیار ی که تحت عنوان ارگانیک فروخته می شود یک کیلو گرم آن ۲۵ هزار تومان قیمت دارد، همچنین قیمت خیار سالادی ۵ تا ۵۵۰۰ تومان است. به گزارش تسنیم، هر کیلو گرم گوجه فرنگی نیز ۱۴ هزار تومان تا ۲۸ هزار تومان به فروش می رسد و گوجه فرنگی ارگانیک ۴۰ هزار تومان در تهران قیمت دارد. گفتنی است که قیمت محصولات جالیزی مانند گوجه فرنگی و خیار در این مقطع سال با توجه به ورود به فصل سرما افزایش می یابد و بازار در اختیار محصولات گلخانه ای و تولیداتی است که از جنوب کشور می آید اما قیمت هایی که امسال برای این محصولات می بینیم، عجیب و غریب است.

بازار آشفته صادرات سبب زمینی

با گذشت چند روز از زمان آغاز صادرات سبب زمینی به کشور عراق، خبرها حاکی از تکرار آشفتنگی بازار صادراتی برای این محصول در مرزهای خروجی کشور همانند آنچه برای گوجه فرنگی اتفاق افتاد است. این آشفتنگی موجب شده عراقی ها دست بالا را داشته باشند و محصول را ارزان خریداری و به ۵ برابر قیمت بفروشند. به گزارش خبرنگار ایلنا؛ واردات سبب زمینی به عراق از ۲۶ آبان آزاد شد. طی توافقاتی که با طرف عراقی شده است سهم مشخصی برای صادرات هر یک از انواع میوه و تره بار به این کشور در نظر گرفته شده، اما گزارش از مرزها حاکی از آن بود که تعدادی کامیون با بار سبب زمینی چند روز قبل از آزادی واردات در پشت ریم های عراق مستقر شده و تعداد زیادی نیز در راه هستند. کارشناسان هشدار دادند اگر این شرایط مدیریت نشود مشابه آنچه بر سر بازار صادرات گوجه فرنگی آمد در انتظار سبب زمینی است.