اخبار

حمایت از برنامه‌های مدیریت مصرف برق صنایع

عضو اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان محصولات معدنی، تامین برق پایدار تابستان را مثبت ارزیابی کرد و گفت: اینکه صنایع دچار خاموشی‌های بدون برنامه و ناگهانی نشوند، اتفاق بسیار خوبی است که از آن حمایت می‌کنیم. به گزارش پایگاه اطلاع رسانی وزارت نیرو (پاون) «علی حمزه‌نژاد» درباره ضرورت‌های مدیریت بار مصرف برق در فصل تابستان گفت: اینکه در سال جاری وزارت نیرو برای جلوگیری از خاموشی‌های بی‌برنامه و مدیریت بار مصرف برق کشور برنامه‌ریزی کرده، اتفاق خوب و ارزشمندی است. عضو اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان محصولات معدنی، افزود: با این وجود باید در نظر داشت مدیریت بار مصرف کشور، همت و برنامه‌ریزی همگانی را طلب می‌کند و صنایع، تولیدی‌ها، ادارات و موسسات دولتی، شهرداری‌ها (در رابطه با روشنایی اتوبان‌ها، خیابان‌ها و معابر)، اصناف که بعضی چراغ‌های تبلیغاتی خاص را شبانه‌روزی استفاده می‌کنند، مساجد، حسینیه‌ها، ساختمان‌های مذهبی، آموزشی، مدارس، منازل، همه و همه باید احساس مسئولیت کنند و در حد خود در این بسیج همگانی که مدیریت بار مصرف برق است، شرکت کنند.

افزایش ۵۴ درصدی تولید خودروی کامل در ایران خودرو

قائم مقام توسعه و تولید گروه صنعتی ایران‌خودرو از افزایش ۵۴ درصدی تولید خودروی کامل در این گروه صنعتی خبر داد. به گزارش ایران خودرو، کیانوش پورمجیب گفت: هم اکنون تولید، با تعداد و کیفیت بالاتر از گذشته در حال انجام است طوری که تولید خودروی کامل از ابتدای امسال تا ۲۶ خرداد با رشد ۵۴ درصدی به بیش از ۱۳۵ هزار دستگاه رسیده است. قائم مقام توسعه و تولید گروه صنعتی ایران خودرو تعداد خودروهایی که اسناد آن صادر شده را نیز در همین بازه زمانی ۱۲۶ هزار دستگاه اعلام کرد و گفت: در این شاخص عملکردی نیز حدود ۴۲ درصد رشد داشته‌ایم. وی افزود: بخش اصلی تولید در سال گذشته به صورت ناقص صورت می‌گرفت و بازگشت خودروها به خطوط تولید برای تکمیل و تجاری سازی تاثیر زیادی در افت کیفیت آنان داشت که این مشکل در تولیدات امسال به صورت کامل مرتفع شده است.

تاکید بر گسترش روابط تجاری و اقتصادی میان ایران و روسیه

در دیدار رییس سازمان توسعه تجارت جمهوری اسلامی ایران و دستیار رییس جمهوری فدراسیون روسیه بر گسترش روابط تجاری و اقتصادی میان دو کشور تاکید شد. به گزارش سازمان توسعه تجارت، علیرضا پیمان پاک با کوبیاکف، دستیار رییس جمهور روسیه دیدار و گفت و گو کرد. در جریان این دیدار که در حاشیه نشست بیست و پنجمین مجمع بین المللی اقتصادی سن پترزبوگ برگزار شد، دو طرف بر گسترش روابط تجاری میان کشورهای متبوع خود تاکید کردند. همکاری در موضوعاتی همچون خودروسازی، کشتیرانی، ساخت کشتی، فعال سازی کریدور شمال –جنوب، همکاری بانکی و تبادلات ارزی، تولیدات مشترک میان صنایع مادر ۲ کشور از موضوعات مطرح شده در این دیدار بود. همچنین پیمان پاک بر آمادگی ایران جهت انعقاد قراردادهای بلند مدت در حوزه میوه و تره بار با همکاری اتاق بازرگانی ایران و روسیه برای تثبیت و توسعه حجم صادرات تاکید کرد.

خبر ویژه

بازار منتظر نهایی شدن آیین‌نامه واردات خودرو

دبیر انجمن واردکنندگان خودرو گفت: دولت گذشته بدون مشورت با تشکل‌ها جلوی ثبت سفارش خودروهای خارجی را گرفت و شرایط امروز بازار خودرو را رقم زد، اما امروز باید با درس گرفتن از این تجربه دردناک، تصمیمی بگیریم که به نفع جامعه باشد. «مهدی دادفر» در گفت‌وگو با ایرنا افزود: دستورالعمل واردات خودرو هنوز مشخص نشده است، هرچند تاکنون تماسی با اعضای این انجمن نیز گرفته نشده و هیچ نظرخواهی نیز انجام نشده است. وی بیان داشت: مطابق مواد ۲، ۳ و ۵ قانون تسهیل کسب‌وکار، در تدوین این دستورالعمل باید آرا و نظرات انجمن واردکنندگان خودرو، انجمن خودروسازان، انجمن قطعه سازان و همچنین انجمن اسقاط خودرو گرفته شود.

اسکناس از رشد ۴۰ درصدی صنعت گردشگری گزارش می دهد؛

درآمد ۲/۵ میلیارد دلاری ایران از جذب گردشگران خارجی

گروه صنعت و تجارت: شورای جهانی سفر و گردشگری از رشد ۴۰ درصدی صنعت گردشگری ایران در سال ۲۰۲۱ خبر داد و اعلام کرد گردشگران خارجی ۲.۵ میلیارد دلار در ایران طی این سال هزینه کردند.

به گزارش اسکناس، شورای جهانی سفر و گردشگری World Travel & Tourism Council از رشد ۲۱.۷ درصدی صنعت گردشگری جهان در سال ۲۰۲۱ خبر داده است. در سال ۲۰۲۰ و در اثر محدودیت‌های کرونایی، این صنعت با رشد منفی ۵۰.۴ درصدی مواجه شده بود و ۴۹۰۰ میلیارد دلار از ارزش این صنعت کاسته شده بود. اما در سال ۲۰۲۱ و با کاهش محدودیت‌های کرونایی، ۱۰۰۰ میلیارد دلار از طریق گردشگری عاید اقتصادهای جهان شده است. بر اساس این گزارش، در ایران نیز با رنگ باختن کرونا شاهد احیای صنعت گردشگری در سال ۲۰۲۱ بوده‌ایم. در حالی که طی سال ۲۰۲۰ صنعت گردشگری ایران با رشد منفی ۴۵ درصدی مواجه شده بود و ارزش آن به ۱۴۴ هزار میلیارد تومان کاهش یافته بود در سال ۲۰۲۱ این صنعت در ایران رشد مثبت ۴۰ درصدی را تجربه کرد و ارزش آن به ۲۰۲ هزار میلیارد تومان افزایش یافت. سهم گردشگری از کل اقتصاد ایران در سال ۲۰۲۰ بالغ بر ۳.۱ درصد بوده که این رقم در سال ۲۰۲۱ به ۴.۱ درصد افزایش یافته است. بر اساس این گزارش، با رونق گردشگری، میزان اشتغالزایی این صنعت در ایران نیز افزایش یافته است. در سال ۲۰۲۰، ۱.۲ میلیون نفر در صنعت گردشگری ایران فعال بودند اما در سال ۲۰۲۱ این رقم با رشد ۷۰۰ هزار نفری معادل ۷.۶ درصد به ۱.۹ میلیون نفر افزایش یافته است. در سال پیش از آن ۳۴ درصد از اشتغال موجود در صنعت گردشگری ایران از بین رفته بود. با رونق گردشگری در ایران سهم این صنعت از کل بازار کار ایران نیز افزایش یافته و از ۴.۸ درصد در سال ۲۰۲۰ به ۵.۱ درصد در سال ۲۰۲۱ افزایش یافته است. آمارها نشان می‌دهد گردشگران خارجی ۲.۵ میلیارد دلار در ایران طی سال ۲۰۲۱ هزینه کرده‌اند که این رقم نسبت به سال قبل از آن ۳۱.۳ درصد رشد داشته است. در سال ۲۰۲۰ کل هزینه کرد گردشگران خارجی در ایران با افت ۸۱.۶ درصدی مواجه شده و به ۱.۹ میلیارد دلار رسیده بود. گردشگران داخلی ایران در سال ۲۰۲۰ بالغ بر ۹۳ هزار و ۸۹۴ میلیارد تومان هزینه کرده بودند که این رقم نسبت به سال قبل از آن با افت ۳۹.۷ درصدی مواجه شده بود. در سال ۲۰۲۱ هزینه کرد گردشگران داخلی ایران ۴۸.۹ درصد رشد داشته و به ۱۳۹ هزار و ۷۷۲ میلیارد تومان رسیده است. بر اساس این گزارش از کل سفرهای گردشگری در ایران ۹۹ درصد با هدف تفریح انجام می‌شود و یک درصد سفرها نیز تجاری است. از گردشگران خارجی که طی سال ۲۰۲۱ وارد ایران شده‌اند بیش از همه عراقی بوده‌اند. به عبارت دیگر ۳۴ درصد گردشگران خارجی ورودی به ایران در این سال عراقی بوده‌اند. درحالی که ترکیه یکی از مقاصد مهم گردشگری ایرانیان است در سال ۲۰۲۱ ترک‌ها نیز اقبال خوبی به ایران داشته و گردشگران ترکیه‌ای پس از عراق در رتبه دوم گردشگران خارجی ورودی به ایران قرار داشته‌اند. از کل گردشگران خارجی ورودی به ایران در سال ۲۰۲۱ بالغ بر ۱۵ درصد آن‌ها ترکیه‌ای بوده‌اند. در سال پیش از آن سهم گردشگران ترکیه‌ای از کل گردشگران ورودی به ایران ۹ درصد بود. گردشگران پاکستانی با ۱۰ درصد، جمهوری آذربایجان با ۹ درصد، و کویت با ۲ درصد به ترتیب در رتبه‌های سوم تا پنجم از این نظر قرار داشته‌اند. سایر کشورها سهم ۲۹ درصدی از کل گردشگران ورودی به ایران در سال ۲۰۲۱ داشته‌اند.

■ **سهم ایران از درآمد گردشگری دنیا کمتر از یک درصد است**

در همین خصوص ناهید نوروزی، کارشناس و پژوهشگر صنعت گردشگری گفت: رشد و توسعه اقتصادی از جمله اهدافی است که هر اقتصادی دنبال می‌کند. دستیابی به رشد اقتصادی بالا و پایدار نیازمند پاسخ به این سوال است که چه عواملی نرخ رشد اقتصادی را تامین می‌کنند؟ یا اینکه نرخ رشد اقتصادی چگونه و از طریق چه عوامل و سیاست‌هایی تحت تاثیر قرار می‌گیرد. در میان عوامل موثر بر رشد اقتصادی کشورها، صنعت گردشگری نقش بسیار مهم و انکارناپذیری دارد، به‌طوری که امروزه صنعت گردشگری به‌عنوان یکی از بخش‌های حیاتی کشورها رقابت تنگاتنگی با کسب‌وکارهای بزرگ جهان مانند صنعت خودروسازی، پتروشیمی، ساختمان و صنایع غذایی دارد. همچنین این صنعت نقش فعال و موثری در ساختار اجتماعی، فرهنگی، سیاسی و اقتصادی کشورها بازی می‌کند. درواقع صنعت گردشگری در همه کشورها سه هدف اصلی را دنبال می‌کند که عبارت است از اشتغالزایی، ارزآوری و درآمدزایی که از این سه هدف می‌توان به‌عنوان مثلث صنعت گردشگری نام برد. البته این صنعت اهداف فرعی دیگری نیز دنبال می‌کند که می‌توان به رونق فعالیت‌های اقتصادی، رونق صنایع داخلی، گسترش همکاری‌های بین‌المللی و... اشاره کرد. صنعت گردشگری به دو صورت مستقیم و غیرمستقیم بر رشد اقتصادی کشورها تاثیر می‌گذارد. اثر مستقیم: هرچه تعداد ورود گردشگران بین‌المللی به یک کشور افزایش یابد، درآمد حاصل از آن نیز افزایش می‌یابد. اثر غیرمستقیم: با رونق یافتن گردشگری به دلیل فعالیت و تعامل زیاد با دیگر فعالیت‌های اقتصادی، سایر صنایعی که به آن خدمات ارائه می‌دهند نیز دچار رونق می‌شوند. از فعالیت‌های اقتصادی‌ای که با فعالیت‌های گردشگری مرتبط هستند و به رونق اقتصادی کمک می‌کنند می‌توان به حمل‌ونقل عمومی، خطوط هواپیمایی، شرکت‌های اجاره خودرو، خطوط مسافرت دریایی، مسافرت با قطار و وسایل نقلیه موتوری، هتل‌ها، رستوران‌ها، مراکز گردهمایی و همایش‌ها، آژانس‌های گردشگری، فروشگاه‌های محصولات صنایع‌دستی، اقلام سوغاتی، پوشاک، کفش و سایر اقلام مورد علاقه گردشگران اشاره کرد. بنابراین این صنعت که در آن سالانه میلیاردها دلار پول مبادله می‌شود و به‌لحاظ اقتصادی اهمیت فراوانی دارد، می‌تواند نقش بسیار مهم و تاثیرگذاری در رونق اقتصادی کشورها داشته باشد.

سیدعبدالرضا طاهری‌زنجانی نیز در این باره گفت: صنعت گردشگری در کشور ایران از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است؛ چراکه ایران از لحاظ تنوع آب‌وهوایی و شرایط اقلیمی گوناگون از یک‌سو و همچنین وجود تمدن و فرهنگ و مکان‌های تاریخی منحصربه‌فرد از سوی دیگر، جزء چند کشور اول جهان است که تاکنون از ظرفیت‌های بالقوه خود در این زمینه به نحو مطلوبی استفاده نکرده است. (ایران از لحاظ ابنیه و آثار تاریخی، جزء ۹ کشور نخست دنیا و از لحاظ جاذبه‌های اکوتوریستی درمیان ۱۰ کشور برتر دنیا قرار دارد.) بررسی وضعیت صنعت گردشگری در ایران و ملاحظه ارقام درآمدی ارزش حاصل از آن، حاکی از آن است که به‌رغم اینکه ایران یکی از ۱۰ کشور مهم جهان از حیث آثار تاریخی و فرهنگی است، سهم چندان شایسته‌ای از درآمد جهانی گردشگری را نصیب خود نکرده است. این درصورتی است که کشورهایی که از لحاظ آثار تاریخی و فرهنگی اصلا قابل مقایسه با ایران نیستند، توانسته‌اند درآمدهای چشمگیر حاصل از گردشگری را به خود اختصاص دهند. حال آنکه با توجه به اتکای بیش از حد اقتصاد ایران به صادرات نفت خام و آسیب‌پذیری فراوان آن در اثر تغییرات قیمت نفت و سایر شوک‌های اقتصادی و غیراقتصادی، توجه ویژه و توسعه صنعت گردشگری می‌تواند تا حد زیادی از این آسیب‌پذیری بکاهد.

اخبار

ظرفیت افزایش صادرات فرش ایران به یک میلیارد دلار

براساس آمارهای موجود نزدیک ۴۰۰ تا ۵۰۰ میلیون دلار صادرات واقعی فرش ایران است اما آنچه که ثبت می‌شود کمتر از ۲۰۰ میلیون دلار است. به گزارش ایرنا، نایب رییس کمیسیون صنایع مجلس با بیان اینکه فرش تولیدی ما باید حاصل توجه به کیفیت، قیمت و صادرات محوری در تولید باشد، گفت: امروز می‌توان از استارتاپ‌های موجود در دنیا برای معرفی محصول و شناخت ذائقه مشتریان استفاده کرد. سید جواد حسینی کیا نایب رییس کمیسیون صنایع مجلس شورای اسلامی در همایش توسعه صادرات فرش ایران گفت: تولیدکنندگان فرش هنرمند هستند و می‌توانند تمدن ایرانی را به دنیا معرفی کنند. تولیدکنندگان این حوزه علاوه بر ایجاد اشتغال و ارز آوری، فرهنگی ایرانی را ترویج می‌کنند. درخواست ما این است که به جایگاه واقعی خود در دنیا دست پیدا کنیم. وی با بیان اینکه باید فرشی تولید کنیم که حاصل سه کلمه باشد، گفت: کیفیت بالا، قیمت ارزان و صادرات محور بودن همان سه کلمه هستند. گاهی مواقع اگر کاری به کار تولید نداشته باشیم تولید مسیر خود را پیدا می‌کند. ما باید به سمتی حرکت کنیم که موانع تولید بردارد.

تامین بیش از ۸۴ درصد نیاز پوشاک کشور از تولید داخل

نائب رئیس اتحادیه تولید و صادرات محصولات نساجی و پوشاک گفت: مصرف پوشاک کشور ۴۵۰ هزار تن در سال است که از این میزان ۳۸۰ هزار تن (۸۴ و ۴ دهم درصد) در داخل تولید می‌شود. به گزارش بازار، مجید نامی افزود: اگر بتوان در زمینه بازارسازی و افزایش قدرت خرید مردم کمک کرد بدون شک میزان تولید می‌تواند افزایش پیدا کند، زیرا این ظرفیت در کشور به خوبی وجود دارد. نامی با بیان اینکه متاسفانه مصرف سرانه پوشاک کشور از هشت درصد به سه درصد کاهش پیدا کرده است گفت: پوشاک یک کالای بسیار قاچاق‌پذیر است، زمانی که واردات پوشاک آزاد بود کالا به وفور بصورت قاچاق وارد می‌شد و اکنون که واردات پوشاک ممنوع است نیز به وفور این کالا بصورت قاچاق وارد و در بازارهای داخلی عرضه می‌شود. وی افزود: متاسفانه ستاد مبارزه با قاچاق کالا نظارت کافی در این زمینه ندارد و به عبارت بهتر، مبارزه با قاچاق در سال‌های اخیر در کشور مغفول واقع شده است. نامی با اشاره به اینکه بحث صادرات به دلیل مسائل تحریمی مشکلات خاص خود را دارد گفت: تحریم‌ها تبادلات مالی و بانکی را به شدت سخت کرده است.

ایران دوازدهمین تولیدکننده آلومینیوم جهان است

معاون طرح‌های توسعه معادن و صنایع معدنی ایمیدرو گفت: پروژه بوکسیت گینه یکی از طرح‌های تضمین کننده زنجیره تامین صنعت آلومینیوم ایران است. «حسام مقدم‌علی» در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادی ایرنا با اشاره به رتبه دوازدهم ایران در تولید آلومینیوم در جهان و ظرفیت تولید ۸۰۰ هزار تنی کشورمان، تصریح کرد: پروژه بوکسیت گینه یکی از طرح‌های تضمین کننده زنجیره تامین صنعت آلومینیوم ایران است. وی اظهار داشت: ماده اولیه اصلی آلومینیوم، پودر آلومینا با نسبت مصرف ۲ به یک است که دارای بازاری بسیار متلاطم و حساس به عرضه است؛ بنابراین ایجاد اطمینان از دسترسی به پودر آلومینا از طریق احداث پالایشگاه‌های آلومینا بسیار ضروری است. در حال حاضر سالیانه حدود یک میلیون تن آلومینا توسط اسملترهای آلومینیوم داخلی وارد کشور می‌شود. این مسوول یادآور شد: در همین راستا، باید تامین ماده معدنی بوکسیت که با نسبت حدود سه به یک به‌ازای هر تن آلومینا مصرف می‌شود نیز تضمین شود. معادن بوکسیت گینه در قالب مشارکتی با دولت این کشور متعلق به دولت جمهوری اسلامی ایران است که شرکت مشترک بوکسیت‌های دابولا و توگه SBDT حاصل این مشارکت است. مقدم‌علی افزود: پروانه بهره‌برداری یا امتیازنامه معدنی در اختیار این شرکت، حداقل ۱۵ معدن در نواحی دابولا و توگه را شامل شده و در فاصله ۴۰۰ کیلومتری از ساحل قرار دارد. گینه در حال حاضر نخستین صادرکننده بوکسیت جهان بوده و شرکت‌های خارجی فعال در این کشور سالیانه بیش از ۸۶ میلیون تن تولید و صادرات محصول دارند که پیش‌بینی می‌شود در کوتاه‌مدت به بیش از ۱۰۰ میلیون تن نیز افزایش یابد.

آغاز بکار بزرگترین نمایشگاه بین المللی صنایع کشاورزی و مواد غذایی منطقه خاورمیانه در تهران

بیست و نهمین نمایشگاه بین المللی صنایع کشاورزی، مواد غذایی، ماشین آلات و صنایع وابسته (ایران آگروفود) امروز و با حضور و مشارکت صدها شرکت داخلی و خارجی و همچنین دستگاهها، سازمان ها و انجمن های مرتبط در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران گشایش یافت.

به گزارش روابط عمومی و اطلاع رسانی بیست و نهمین نمایشگاه بین المللی صنایع کشاورزی، مواد غذایی، ماشین آلات و صنایع وابسته (ایران آگروفود): در این نمایشگاه بیش از ۵۷۰ شرکت داخلی و ۹۵ شرکت خارجی نوین ترین تولیدات، صنایع ، تجهیزات و ماشین آلات خود را عرضه و در معرض دید علاقمندان قرار دادند.

نمایشگاه بین المللی صنایع کشاورزی، مواد غذایی، ماشین آلات و صنایع وابسته؛ امسال با استقبال چشمگیر و دور از انتظار شرکت های داخلی و همچنین کشورهای خارجی مواجه شده و در آن ۱۷ کشور « اسپانیا، اتریش، امارات متحده عربی، ایتالیا، آلمان ، برزیل، بلاروس، بلژیک، ترکیه، تونس، دانمارک، روسیه، سوئیس، عمان، سوریه، فرانسه، هلند و هند حضور دارند.

این نمایشگاه در فضایی به مساحت بیش از ۷۵/۰۰۰ متر مربع و در سالن های ۵، ۶، ۷، ۸، ۹، ۲۷ ، ۳۵ ، ۳۸ ، ۳۸A ، ۳۸B ، ۴۰ ، ۴۰A ، ۴۱ ، ۴۱B ، ۴۴، یک، ۴۴ دو و فضای باز سالن های نمایشگاهی برپا شده است.

معرفی توانمندیها و پیشرفت های کشورمان در حوزه کشاورزی و غذایی، ارتقاء سطح مبادلات تجاری کشورمان در جهت توسعه صادرات غیر نفتی، آشنایی شرکت کنندگان و بازدیدکنندگان با آخرین دستآوردهای علمی و صنعتی حوزه کشاورزی و غذایی داخلی و خارجی، اشتغال و کارآفرینی، ارتقاء دانش و تبادل اطلاعات بین شرکت کنندگان در نمایشگاه، تشویق و ترغیب تولیدکنندگان برای رقابت سالم و هدفمند در عرصه این صنعت و ایجاد فضا برای ارتباط مستقیم تولیدکنندگان با مصرف کنندگان؛ مهمترین اهداف برگزاری بیست و نهمین نمایشگاه بین المللی صنایع کشاورزی، مواد غذایی، ماشین آلات و صنایع وابسته (ایران آگروفود) است.

در بخش های مختلف این نمایشگاه انواع صنایع پروتئینی، انواع فرآورده های گوشتی، انواع فرآورده های لبنی، انواع غذاهای آماده و نیمه آماده؛ صنایع تبدیلی –انواع کنسروهای غیر گوشتی، انواع خشکبار؛ انواع سبزیجات خشک و معطر، عرقیات گیاهی، ادویه جات، چاشنی ها ، صنایع آشامیدنی، انواع فرآورده های آردی، انواع نان صنعتی، صنایع قند و نیشکر، فرآورده های روغنی، پخش و توزیع انواع فرآورده های غذایی، صنایع کشاورزی، صنایع وابسته و ماشین آلات و ادوات مربوطه، نهاده های کشاورزی، ماشین آلات و ادوات کشاورزی و باغبانی، سیستم¬های آبیاری، گلخانه ، ماشین آلات بسته بندی، توزین و پرکن، ماشین آلات صنایع آردی، ماشین آلات صنایع کنسرو و کمپوت، ماشین آلات صنایع روغن ، ماشین آلات صنایع شیر و لبنیات و پنیر، ماشین آلات صنایع تبدیلی، ماشین آلات صنایع گوشت، ماشین آلات صنایع سردخانه، ماشین آلات صنایع غذایی سبک ، ماشین آلات صنایع غذایی مادر ، ماشین آلات تکمیلی صنایع غذایی، ماشین آلات عمومی صنایع غذایی، تصفیه و پالایش آب و بسته بندی، ارائه شده است.

حضور چشمگیر شرکت های دانش بنیان و استارتآپ ها از مهمترین بخش های بیست و نهمین نمایشگاه بین المللی صنایع کشاورزی، مواد غذایی، ماشین آلات و صنایع وابسته (ایران آگروفود) است.

همزمان با برگزاری این نمایشگاه؛ چند همایش و کنفرانس تخصصی در مباحث موضوعی نمایشگاه توسط متخصصان، کارشناسان و دست اندرکاران صنعت غذایی و کشاورزی کشور برگزار خواهد شد. بیست و نهمین نمایشگاه بین المللی صنایع کشاورزی، مواد غذایی، ماشین آلات و صنایع وابسته که به همت شرکت پالار سامانه برگزار می شود، از امروز تا ۳۰ خرداد ماه هر روز از ساعت ۹ الی ۱۶ در محل دائمی نمایشگاه¬های بین المللی تهران آماده بازدید علاقمندان است.

آگهی اختصاصی موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی برابر ماده ۳ ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف

برابر آرا ء صادره هیئت موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی تصرفات مالکانه بلامعارض آقای فرهادشیرزائی بشماره شناسنامه ۳۶۱۰۳۲۱۶۱۱ بشماره ملی ۳۶۱۰۳۲۱۶۱۱ صادره ازاز زاهدان فرزند غلامعلی متقاضی کلاسه پرونده ۱۴۰۰۱۱۴۴۱۲۴۸۰۰۰۰۸۰۲ در ششدانگ یک قطعه زمین که در آن احداث بنا شده است به مساحت ۱۳۵/۷۴ متر مربع از پلاک شماره ۸۹ -اصلی واقع در اراضی خرگوش تپه بخش ۳ حوزه ثبت ناحیه ۲ گرگان طبق رای صادره حکایت از تصرفات متقاضی دارد .لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله پانزده روز آگهی می شود از این رو اشخاصی که نسبت به رای صادره فوق الذکر اعتراض داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی بمدت دو ماه اعتراض خود را با ذکر شماره پرونده به این اداره تسلیم وپس از اخذ رسید ظرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض به مرجع ثبتی، دادخواست خود را به مرجع ذیصلاح قضایی تقدیم و گواهی تقدیم دادخواست را به این اداره ارائه نمایند

تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۱/۰۳/۲۸
تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۱/۰۴/۱۳
م.الف: ۱۱۲۵۲
حجت الله تجری رئیس اداره ثبت اسناد و املاک منطقه دو گرگان از طرف محمد امین صافی

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اخطاریه ماده ۱۰۱ اموال منقول (ذمه)
به خانم رقیه شبانی (ورثه مرحوم مصطفی سلطانی) مدیون پرونده اجرایی کلاسه ۱۴۰۰۰۰۳۵۸

در خصوص پرونده اجرایی کلاسه فوق برابر گزارش پست مبنی بر عدم ابلاغ واقعی برابر صورتجلسه مورخ ۱۴۰۰،۱۲،۱۲ کارشناس رسمی دادگستری خودرو به شماره انتظامی ۷۷۶ ص ۹۴ ایران ۱۰ متعلق به مرحوم مصطفی سلطانی به مبلغ ۳۱۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال ارزیابی گردیده،

لذا چنانچه به مبلغ ارزیابی پلاک مذکور معترض می باشید، اعتراض کتبی خود را به مدت ۵ روز از تاریخ انتشار این اخطاریه در جراید کثیرالانتشار به ضمیمه فیش بانکی دستمزد هیات سه نفره کارشناسان به مبلغ ۱۶،۸۰۰،۰۰۰ ریال به این دفتر تسلیم نمایید، ضمنا به اعتراضی که خارج از موعد یا فیش بانکی دستمزد کارشناس تجدید نظر باشد ترتیب اثر داده نخواهد.

رییس ثبت اسناد و املاک رباط کریم- بابک احمدی

آگهی اجرای تبصره یک ماده ۱۰۵ آیین نامه قانون ثبت

نظر به اینکه آقای آقابیک سعیدی مالک ششدانگ باستثناء بهای ثمنیه اعیانی آن در پلاک ۲۵۴۴/۱ بخش سه مهدیشهر می باشد و تقاضای حذف بهای ثمنیه اعیانی از مورد ثبت فوق را نموده اند و برابر نظریه کارشناس به شماره وارده ۳۷۲۸ مورخ ۱۴۰۱/۰۳/۲۲ پلاک مذکور فاقد اعیانی می باشد لذا در اجرای تبصره یک ماده ۱۰۵ آیین نامه قانون ثبت مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار منتشر می گردد چنانچه کسی که به ارزیابی انجام شده معترض بوده و مدعی تضییع حق می باشند ظرف مدت یک ماه از تاریخ انتشار این آگهی به دادگاه صالحه مراجعه و گواهی طرح دعوی را به اداره ثبت مهدیشهر تسلیم نمایند بدیهی است پس از مدت مذکور و عدم وصول اعتراض برابر مقررات اقدام خواهد شد.

رئیس ثبت اسناد و املاک شهرستان مهدی شهر
شناسه ۱۳۳۶۶۵۱