خبر ویژه

پویش «صحن حرم، مدرسه‌ام» در استان مرکزی آغاز شد

مدیرکل نوسازی، توسعه و تجهیز مدارس استان مرکزی گفت: پویش «صحن حرم، مدرسه‌ام» همزمان با سراسر کشور در این استان آغاز شد. «حسین محمدی» افزود: این طرح همزمان با دهه کرامت و ترویج فرهنگ متعالی رضوی و فاطمی، در راستای اجرای طرح تحولی مشارکت‌های مردمی «آجر به آجر» و با هدف جلب مشارکت‌های خرد مردمی در عرصه مدرسه‌سازی در این استان آغاز شد. وی ادامه داد: پویش «صحن حرم، مدرسه‌ام» پنجمین پویشی است که در راستای طرح تحولی «آجر به آجر» در مدت ۲ سال اجرا و منابع مالی جمع آوری شده در این طرح، به نیت امام هشتم، صرف ساخت هشت مدرسه دانش آموزان استثنایی در استان‌های مختلف کشور شده است.

اخبار

مصطفی سعیدی: شهرداری باید با زبان پاسخگویی و خدمتگزاری همراه شهروندان باشد

اکبر حیدری: شهردار کرج همراه با معاونین و مشاورین در شهرداری منطقه هشت این کلان‌شهر حضور یافت و طی نشستی در جریان اقدامات، اولویت‌ها، مشکلات مبتلابه و مطالبات مردمی این منطقه قرار گرفت.

مصطفی سعیدی در راستای سفرهای نظارتی خود به مناطق دهگانه شهرداری بعد از بازدید از مناطق ۵،۳،۲ و ۱۰، با حضور در منطقه هشت این کلانشهر، به بررسی جزئیات اقدامات و عملکرد منطقه در حوزه‌های مختلف پرداخت و در جریان برنامه‌های سال جاری و مشکلاتِ عدیده محلات این بخش از شهر قرار گرفت.

شهردار کرج پیش از این و طی هفته های قبل در بازدیدهای هفتگی خود در مناطق ۲، ۳، ۵ و ۱۰ حضور پیدا کرد و از نزدیک به بررسی اقدامات و عملکرد و مشکلات حوزه کاری این مناطق پرداخت و راهکارها و دستورات لازم را در خصوص ارتقای خدمت‌رسانی و اجرای پروژه‌های رفاهی شهروندان صادر نمود.

شهردار مرکز البرز در پنجمین بازدید صبحگاهی خود که از منطقه ۸ این کلانشهر صورت گرفت، عنوان کرد: مدیران شهری در رفع مشکلات مردم اهتمام و عزم جدی داشته باشند.

وی در خصوص مزایای این بازدید بیان کرد: در این بازدیدها مشکلات و نواقص موجود منطقه احصاء و موضوعات این نواقص در اتوبوسِ کاری، به همراه مدیران و معاونین ستادی مطرح و برطرف می‌شود.

اصلاح و بهینه‌سازی خط ۲۰ کیلوولت محدوده شمال پلیس راه شهرستان سرخه

عملیات سرویس و آچارکشی شبکه فشار متوسط فیدر کوهدشت، در قالب تعمیرات دوره ای به اجرا درآمد. سرپرست مدیریت توزیع برق شهرستان سرخه با علام مطلب فوق بیان کرد: این پروژه با همکاری اکیپ های عملیاتی، در محدوده شمال پلیس راه مربوط به مسیر عرب پناهان و فرهنگیان به انجام رسیده است. مهدی پاک طینت به برخی از فعالیت های انجام شده در راستای این پروژه اشاره نمود و تصریح کرد: آچارکشی یراق و تجهیزات شبکه به میزان دوهزار و ۵۰۰ متر، بهینه سازی دو ایستگاه هوایی توزیع برق و بهسازی فرم و آچارکشی هشت نقطه جمپر شبکه فشار متوسط، به عنوان اهم اقدامات صورت گرفته محسوب می شوند. وی همچنین اضافه کرد: تعویض یک مورد مقره سرامیکی سوزنی معیوب، نصب ۸۴ عدد کاور کنسول و ۱۵ مورد کاور مقره سوزنی با هدف رفع پرنده زدگی، تعویض ۲۲۰ مورد اصلی فرسوده شبکه، اصلاح و استاندارد سازی کات اوت سرخط فرهنگیان، روپوشدار نمودن و آچارکشی کات اوت سرخط فرهنگیان، از دیگر اقدامات به عمل آمده است.

انجام یک هزار و ۷۵ عملیات فنی حفاری بر روی چاه ها از ابتدای سال جاری تاکنون

مدیر خدمات فنی شرکت ملی حفاری ایران گفت: در راستای حفظ، نگهداشت و افزایش تولید از ابتدای سال جاری تاکنون، یک هزار و ۷۵ عملیات فنی و مهندسی بر روی چاه های نفت در مراحل تکمیل حفاری و یا در حال بهره برداری انجام شد.

به گزارش روابط عمومی شرکت ملی حفاری ایران، شهرام شمی پور روز سه شنبه (۲۴ خرداد ۱۴۰۱) در بیان عملکرد این مدیریت در قالب خدمات یکپارچه تخصصی که نقش اساسی در فرآیند تعمیر و ترمیم چاه ها دارد، افزود: خدمات فنی در مراحل حفاری چاه های اکتشافی، توسعه ای و تعمیر چاه ها حسب نیاز از جمله تکمیل چاه، رفع نواقص و پیشگیری از افت فشار ارائه می گردد.

وی اظهار کرد: با تمهیدات به کار گرفته شده در سال جاری به نحوی برنامه ریزی به عمل آمده که در نزدیکترین زمان ممکن، پاسخگوی درخواست های شرکت های بهره برداری و همچنین پروژه های حفاری کلید در دست شرکت باشیم.

شمی پور گفت: در این ارتباط با توجه به تاکید مدیریت ارشد شرکت، تلاش بر این است با بهره گیری از ظرفیت های تجهیزاتی و نیروی انسانی متخصص و مجرب در این بخش از نظر کمی و کیفی خدمات مطلوب تر به شرکت های زیر مجموعه شرکت ملی نفت ایران و شرکت های بخش خصوصی ارائه گردد.

فریدون محمدی خبر داد:

نخستین جشنواره تخصصی بازار سفر در البرز برگزار می‌شود

مهدی فلاح رفیع "اولین جشنواره بازار سفر استان البرز در پارک شهید چمران کرج از ۳۰ خردادالی ۳ تیر ماه به مدت ۵ روز برگزارمی شود

فریدون محمدی در نشست خبری با اصحاب رسانه در خصوص بر گزاری اولین جشنواره بازار سفراستان البرز اظهارداشت: این جشنواره برای اولین بار در شهر کرج ،استان البرز برگزار می شود

مدیر کل میراث فرهنگی گردشگری و صنایع دستی استان البرزتصریح کرد: بازار سفر یک جشنواره تخصصی برای فروش تور مسافرت های داخلی است ،استان البرز در مسیر مواصلاتی ۲۵ استان کشور قرار گرفته و به دلیل جمعیت بالای این استان و نزدیکی به قطب جمعیتی پایتخت است ، این استان مقصد سفر های آخر هفته و کوتاه مدت این جمعیت می باشد .

وی افزود: استان البرز در حوزه گردشگری جایگزین شهرهای شمالی کشور شده که با توجه ترافیک جاده ای شمال کشور مردم برای سفری دوروزه به شهرهای شمالی بیشتر وقت خود را در ترافیک سپری می کنند . محمدی خاطر نشان کرد: برای سفر به استان البرز با طی کردن مدت زمان کوتاهی میتوانند به دورترین نقطه استان سفر کنند و از جاذبه های زیبای این استان از جمله طالقان ، اشتهارد لذت ببرند .

مدیر کل میراث فرهنگی گردشگری و صنایع دستی استان البرز اظهار داشت: برای ما مهم است که گردشگر وارد استان البرز شود و از طرفی مردم البرز نیز بتوانند با بهترین شرایط به سفرهای داخلی بروند.

محمدی تصریح کرد: مهمترین هدف اداره میراث فرهنگی و صنایع دستی استان البرز در برگزاری نمایشگاه بازار سفر شناساندن آژانس های مسافرتی استان البرزاست ،بازار مسافرین داخلی کرج را از تهران به کرج منتقل کنیم ،بیشتر مردم البرز تورهای مسافرتی خود را از تهران می خرندو هدف ماشناساندن آژانس های مسافرتی البرز را به مردم است .

مدیر کل میراث فرهنگی گردشگری و صنایع دستی استان البرزادامه داد: در استان البرز ۱۴۰ آژانس مسافرتی فعال حضور دارد که حدود ۲۰ آژانس جزء بهترین آژانس های کشور هستند .

محمدی تاکید کرد: جشنواره بازار سفر کاملا مدرن و بروز است ودر این راستا جهت برگزاری جشنواره یکی از بهترین شرکت های مجری را انتخاب کردیم ، شرکت تعاونی گردشگری سیمرغ .

وی افزود: شرکت تعاونی گردشگری سیمرغ سال گذشته در کرج تشکیل شده و متشکل از ۳۵ آژانس می باشد .

فریدون محمدی گفت: جشنواره بازار سفر را هرسال در تقویم استان البرز برگزار خواهد شد امیدوارم به روزی برسیم که جشنواره بازار سفر مرکز اصلی فروش تورهای داخلی شود ، استان البرز اولین استانی است که بعد از تهران چنین جشنواره ای برگزار می کند .

مدیر شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه خراسان رضوی خبر داد

۱۴ هزار و ۳۰۰ خودرو در خراسان رضوی به‌طور رایگان گازسوز شدند

مشهد مقدس سیده زهرا حیدری –مدیر شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه خراسان رضوی گفت: تاکنون ۱۴ هزار و ۳۰۰ خودرو عمومی در این استان به صورت رایگان گازسوز شده‌اند و ۱۸۵۰ خودرو نیز در نوبت گازسوز شدن قرار دارند.

علی اصغر اصغری افزود: ۵۰ کارگاه مجاز در استان برای دوگانه‌سوز کردن خودروها فعال هستند که از این تعداد ۱۸ کارگاه اقدامات مربوط به گازسوز کردن خودروهای عمومی رابه رایگان انجام می‌دهند. وی با بیان اینکه نامنویسی متقاضیان گازسوز کردن خودروها همچنان ادامه دارد افزود: متقاضیان دریافت این خدمات، باید برای ثبت نام به سامانه اطلاعات جامع خودروهای دوگانه سوز کشور به نشانی gcr.niopdc.ir مراجعه و کد ملی، شماره تلفن همراه و سایر مشخصات خود را ثبت و نزدیکترین کارگاه و زمان مراجعه را انتخاب کنند.

مدیر شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه خراسان رضوی همچنین با اشاره به مصرف ۵۰ میلیون متر مکعب سوخت سی. ان. جی در اردیبهشت امسال اظهار داشت: این میزان مصرف نسبت به مدت مشابه پارسال که ۴۷ میلیون و ۲۰۰ هزار مترمکعب بوده افزایش ۱۰ درصدی مصرف سی ان جی را داشته ایم.

اصغری گفت: رشد و توسعه صنعت سی.ان.جی به عنوان سوخت ملی کشور، معیاری برای رشد و توسعه اقتصادی و زیست محیطی هر منطقه محسوب می‌شود و رواج مصرف سی.ان.جی در شهرها و روستاها، در کاهش آلودگی هوا و ایجاد هوای پاک موثر خواهد بود.

۱۳۸ جایگاه سوخت سی. ان. جی در منطقه خراسان رضوی خدمت رسانی می کنند.

رییس اداره تأمین و تخصیص و برنامه ریزی نیروی انسانی شرکت بهره برداری نفت و گاز گچساران:

طرح طبقه بندی بیش از ۲۳۰۰ نفر از کارکنان در نفت و گاز گچساران اجرا شد

رییس اداره تأمین و تخصیص و برنامه ریزی

نیروی انسانی شرکت بهره برداری نفت و گاز گچساران از ساماندهی ۲۳۰۰ نفر از کارکنان در طرح طبقه بندی مشاغل خبر داد.

به گزارش روابط عمومی شرکت بهره برداری نفت و گاز گچساران، عبدالله جشن ساز بیان داشت: اجرای کامل طرح طبقه بندی مشاغل نیروهای پیمانکاری در ۲۸ پیمان نیروی انسانی به صورت کامل به تعداد بیش از ۲۳۰۰ نفر از جمله اقدامات انجام شده در این اداره است.

وی، بررسی و ارسال تعدیل مدرک و فوق العاده شغلی ۱۸۷ نفر از کارکنان رسمی، احصاء، بررسی و ارسال مدارک مشمولین مصوبه بند "د" ماده ۲۰ قانون بودجه ۱۴۰۰ در سامانه ایثار (۶۹۹) طی دو مرحله، ارسال مدارک نیروهای جامانده در سامانه ساپنا، همکاری در خصوص نیروهای تبدیل وضعیت شده بند "و" ماده ۴۴ و همکاری در پروژه نظام جبران خدمات نیروهای قرارداد مدت موقت و همچنین ثبت نام مشمولین مصوبه ۱۴۹۷ (استخدام یکی از فرزندان کارکنان رسمی شهید، جانباز ۲۵ درصد و بالاتر و آزادگان سرافراز در سامانه مربوط) را از عمده فعالیت های انجام شده در یک سال اخیر برشمرد.

جشن ساز در پایان با اشاره به تلاش شبانه روزی همکاران تأمین تخصیص گفت: با حمایت همه جانبه مدیرعامل، مدیر منابع انسانی و دیگر مدیران و روسای ادارات، تلاش کردیم که با بیشترین دقت و سرعت چه در وقت اداری و چه خارج از آن با حضور مکرر ارباب رجوع، این مهم را به انجام برسانیم.

بیش از ۷۸ درصد مردم از رسانه‌های اجتماعی استفاده می‌کنند

نتایج نظرسنجی اخیر مرکز افکارسنجی دانشجویان ایران (ایسپا) وابسته به جهاد دانشگاهی نشان می‌دهد، ۷۸/۵ درصد مردم از رسانه‌های اجتماعی استفاده می‌کنند. این مرکز در خردادماه ۱۴۰۱ با هدف سنجش میزان استفاده مردم از رسانه‌های اجتماعی، نظرسنجی رابه شکل تلفنی با حجم نمونه ۱۵۴۱ نفر از شهروندان بالای ۱۸ سال ساکن در مناطق شهری و روستایی کشور انجام داد.

نتایج این نظرسنجی نشان می‌دهد، ۷۸/۵ درصد مردم حداقل از یک پیام‌رسان یا رسانه اجتماعی استفاده می‌کنند. میزان استفاده بین جوانان ۱۸ تا ۲۹ سال ۹/ ۹۶ درصد، ساکنین مراکز استان‌ها ۲/ ۸۶ درصد و افراد با تحصیلات دانشگاهی ۳/ ۹۵ درصد است.

در بین رسانه‌های اجتماعی مورد مطالعه، واتس‌اپ با ۱/ ۷۱ درصد در رتبه نخست قرار دارد که در مقایسه با تیر ۱۴۰۰ میزان استفاده از این پیام‌رسان تغییری نداشته است.

میزان استفاده از واتس‌اپ بین جوانان ۲۹-۱۸ سال ۸۷/۷ درصد، در گروه سنی ۴۹-۳۰ سال ۷۸/۸ درصد و در بین افراد بالای ۵۰ سال ۴۱ درصد است. همچنین ۸۷/۸ درصد افراد دارای تحصیلات دانشگاهی ۲/ ۷۹ درصد افراد دارای مدرک تحصیلی دیپلم و ۴/ ۴۴ درصد افرادی که تحصیلات کمتر از دیپلم دارند، از واتس‌اپ استفاده می‌کنند.بعد از واتس‌اپ، اینستاگرام قرار دارد که ۴/ ۴۹ درصد مردم ایران از آن استفاده می‌کنند. جوانان ۱۸ تا ۲۹ سال (۴/ ۷۴ درصد)، افراد با تحصیلات دانشگاهی (۱/ ۶۵ درصد) و ساکنین مراکز استان‌ها (۵۶ درصد) بیش از سایر افراد از اینستاگرام استفاده می‌کنند.

همچنین استفاده از تلگرام نسبت به آخرین نظرسنجی ایسپا در تیرماه ۱۴۰۰ حدود ۹ درصد کاهش داشته و به عدد ۳۱/۶ درصد رسیده است. یافته‌های ایسپا در این نظرسنجی حاکی از استفاده ۱/ ۳ درصد مردم ایران از کلاب‌هاوس است.

این عدد نسبت به موج قبلی نظرسنجی ایسپا در تیرماه ۱۴۰۰ بدون تغییر مانده است. توییتر نیز توسط ۳ درصد از مردم مورد استفاده قرار می‌گیرد. بر اساس نتایج نظرسنجی، فیس‌بوک ۳/ ۷ درصد، سروش ۳/ ۶ درصد، بله ۲/ ۲ درصد، ایتا ۴/ ۶ درصد، تیک‌تاک ۰/ ۶ درصد، روبیکا ۷/ ۵ درصد، آی‌گپ ۱/ ۸ درصد، گپ ۰/ ۸ درصد، سیگنال ۰/ ۴ درصد استفاده کننده در بین افراد بالای ۱۸ سال ایرانی دارد.

بیش از ۷۸ درصد مردم از رسانه‌های اجتماعی استفاده می‌کنند

نتایج نظرسنجی اخیر مرکز افکارسنجی دانشجویان ایران (ایسپا) وابسته به جهاد دانشگاهی نشان می‌دهد، ۷۸/۵ درصد مردم از رسانه‌های اجتماعی استفاده می‌کنند. این مرکز در خردادماه ۱۴۰۱ با هدف سنجش میزان استفاده مردم از رسانه‌های اجتماعی، نظرسنجی رابه شکل تلفنی با حجم نمونه ۱۵۴۱ نفر از شهروندان بالای ۱۸ سال ساکن در مناطق شهری و روستایی کشور انجام داد.

نتایج این نظرسنجی نشان می‌دهد، ۷۸/۵ درصد مردم حداقل از یک پیام‌رسان یا رسانه اجتماعی استفاده می‌کنند. میزان استفاده بین جوانان ۱۸ تا ۲۹ سال ۹/ ۹۶ درصد، ساکنین مراکز استان‌ها ۲/ ۸۶ درصد و افراد با تحصیلات دانشگاهی ۳/ ۹۵ درصد است. در بین رسانه‌های اجتماعی مورد مطالعه، واتس‌اپ با ۱/ ۷۱ درصد در رتبه نخست قرار دارد که در مقایسه با تیر ۱۴۰۰ میزان استفاده قرار تغییری نداشته است.

میزان استفاده از واتس‌اپ بین جوانان ۲۹-۱۸ سال ۸۷/۷ درصد، در گروه سنی ۴۹-۳۰ سال ۷۸/۸ درصد و در بین افراد بالای ۵۰ سال ۴۱ درصد است. همچنین ۸۷/۸ درصد افراد دارای تحصیلات دانشگاهی ۲/ ۷۹ درصد افراد دارای مدرک تحصیلی دیپلم و ۴/ ۴۴ درصد افرادی که تحصیلات کمتر از دیپلم دارند، از واتس‌اپ استفاده می‌کنند.بعد از واتس‌اپ، اینستاگرام قرار دارد که ۴/ ۴۹ درصد مردم ایران از آن استفاده می‌کنند. جوانان ۱۸ تا ۲۹ سال (۴/ ۷۴ درصد)، افراد با تحصیلات دانشگاهی (۱/ ۶۵ درصد) و ساکنین مراکز استان‌ها (۵۶ درصد) بیش از سایر افراد از اینستاگرام استفاده می‌کنند.

همچنین استفاده از تلگرام نسبت به آخرین نظرسنجی ایسپا در تیرماه ۱۴۰۰ حدود ۹ درصد کاهش داشته و به عدد ۳۱/۶ درصد رسیده است. یافته‌های ایسپا در این نظرسنجی حاکی از استفاده ۱/ ۳ درصد مردم ایران از کلاب‌هاوس است. این عدد نسبت به موج قبلی نظرسنجی ایسپا در تیرماه ۱۴۰۰ بدون تغییر مانده است. توییتر نیز توسط ۳ درصد از مردم مورد استفاده قرار می‌گیرد. بر اساس نظرسنجی، فیس‌بوک ۳/ ۷ درصد، سروش ۳/ ۶ درصد، بله ۲/ ۲ درصد، ایتا ۴/ ۶ درصد، تیک‌تاک ۰/ ۶ درصد، روبیکا ۵/ ۷ درصد، آی‌گپ ۱/ ۸ درصد، گپ ۰/ ۸ درصد، سیگنال ۰/ ۴ درصد استفاده کننده در بین افراد بالای ۱۸ سال ایرانی دارد

اخبار

کسب رتبه اول نشان تعالی HSE توسط شرکت گاز استان خراسان رضوی

مشهد مقدس سیده زهرا حیدری –شرکت گاز خراسان رضوی با کسب بالاترین امتیاز در اولین دوره ارزیابی نشان تعالی HSE شرکت ملی گاز ایران در حوزه گازرسانی، در جایگاه اول HSE شرکت های گاز استانی کشور ایستاد.

حسن افتخاری با اعلام این خبر گفت: مطابق نتایج اعلامی توسط دبیرخانه جشنواره سراسری نشان تعالی HSE شرکت ملی گاز ایران که در هفته پایانی خردادماه ۱۴۰۱ در جلسه ای با حضور مدیران ارشد وزارت نفت و شرکت ملی گاز ایران اعلام شد، شرکت گاز استان خراسان رضوی با کسب ۴۸۰ امتیاز موفق به اخذ جایگاه اول در بین شرکت های گاز استانی و دریافت گواهینامه تک ستاره تعهد به HSE شد.

مدیرعامل شرکت گاز خراسان رضوی هدف از حضور در این جشنواره را بررسی کمی و کیفی عملکرد سازمان به منظور ارزیابی و مقایسه سطح بلوغ آن در سه حوزه بهداشت، ایمنی و محیط زیست، تعیین رویکرد و سنجش سرعت و کیفیت دستیابی به مأموریت ها، استراتژی ها و نیازمندی های حوزه HSE عنوان کرد و افزود: بهبود مستمر عملکرد HSE، شناسایی مخاطرات و پیشگیری از بروز وقایع آسیب رسان به صنایع، تاسیسات و محیط زیست و همچنین عوامل موثر بر سلامت انسان از موضوعات مورد توجه در شرکت گاز خراسان رضوی است.

افتخاری با قدردانی از رییس و کارکنان امور HSE شرکت گاز استان خراسان رضوی و سایر مدیران و همکاران، حضور در جشنواره‌های تعالی را فرصتی برای یادگیری مستمر عنوان کرد و گفت: کسب گواهینامه اهمیت دارد؛ اما مهمتر از آن اثربخشی و ارزش افزوده ای است که باید سازمان از آن منتفع شود. لذا کسب این عناوین رسالت و مسئولیت سازمان را در راستای حفظ جایگاه و ارتقاء کیفی امور دوچندان کرده و باید این مطلب را مدنظر داشت که سرآمدی و تعالی مسیری بی انتهاست و همواره میتوان در مسیر بهبود مستمر گام برداشت.

گفتنی است؛ دریافت گواهی تک ستاره تعهد به HSE مهر تاییدی بر پایبندی و حرکت درست شرکت گاز خراسان رضوی در مسیر معیارها و ملاک های HSE و جاری سازی صحیح فرآیندهای سیستم مدیریت HSE در این شرکت است.

انسداد ۳۷ حلقه چاه غیر مجاز

۳۷ حلقه چاه غیر مجاز در دو ماه نخست سال در ادامه مبارزه با آبخوان خواری مسدود شد.

مدیر دفتر حفاظت و بهره برداری شرکت آب منطقه‌ای گلستان گفت: در این مدت از ادامه حفاری ۱۱ حلقه چاه غیر مجاز دیگر نیز جلوگیری شد. عبدالاحد باشقره گفت: همچنین از ابتدای سال تا پایان اردیبهشت ۳۰۳ حلقه چاه بدون پروانه مشمول قانون تعیین تکلیف و پروانه بهره برداری تعداد ۱۶۳ حلقه چاه کشاورزی اصلاح و تعدیل شد.

باشقره گفت: در مدت هم چنین ۷۱ حلقه چاه غیرمجاز دیگر نیز شناسایی و پس از تشکیل پرونده برای گرفتن حکم قضایی انسداد به مراجع قضایی معرفی شدند.

او گفت: ۳۲ گروه گشت و بازرسی برای حفاظت از منابع آب استان و مبارزه با آبخوان خواری در تمام روزهای سال گشت و بازرسی را انجام می‌دهند. سال گذشته از ادامه بهره برداری ۵۲۹ حلقه چاه غیر مجاز جلوگیری شده بود

ایجاد فرصت های شغلی با احیاء حصیربافی گلستان

حصیربافی هنری منسوخ شده در گلستان بود که یک بانوی جوان با ادامه دادن راه پدر این هنر را احیا کرد و معتقد است با حمایت بیشتر مسئولان می توانیم شاهد توسعه صنایع دستی باشیم. میراث فرهنگی و زنده نگهداشتن این میراث برای نسل های بعدی رسالتی است که بر دوش همه مردم و مسئولان قرار دارند، نسل های آینده باید بدانند که دارای چه تمدن و اصالتی هستند و با هنر و فرهنگ گذشتگان خود بیشتر آشنا شوند. هفته صنایع دستی فرصتی شد تا به سراغ یک هنرمند گلستانی برویم که با کار خود هنر منسوخ شده حصیربافی را در استان حیات تازه بخشیده و با تلفیق نوآوری و خلاقیت تلاش کرده تا این هنر علاقمندان زیادی را به خود جذب کند. رشته حصیربافی یکی از قدیمی‌ترین رشته‌های صنایع دستی گلستان بود اما حدود ۵۰ سال این رشته توسط کسی بافته نشده و به فراموشی سپرده شد بود، تا اینکه دختری در یکی از روستاهای شهرستان کردکوی به این فکر می‌افتد که با یادگیری حصیربافی از پدرش، ادامه دهنده راه او باشد. «صنم صادق پور» یکی از این کارآفرینان موفق و احیاء کننده، تولیدکننده و مربی حصیربافی، کوب، نرم جارو و چیغ بافی در استان گلستان و اهل روستای مهترکلاته بود که با امکانات کم توانسته در حیاط منزلش به کار آفرینی بپردازد و صنایع دستی فراموش شده حصیربافی، چیغ بافی و نرم جارو را زنده کند