خبر ویژه



اقدام بانک مرکزی برای تامین مالی بخش کشاورزی

رئیس کل بانک مرکزی گفت: با اجرای طرح مهم تامین مالی زنجیره‌ای بخش کشاورزی در حوزه کشاورزی قراردادی به توسعه بخش خصوصی کمک خواهیم کرد. به گزارش ایبنا؛ علی صالح آبادی رئیس کل بانک مرکزی در مراسم آیین رونمایی از نقشه راه تامین مالی زنجیره ای در بخش کشاورزی، با بیان اینکه توسعه طرح تامین مالی زنجیره‌ای نیازمند همکاری فرابخشی است، تاکید کرد: با اجرای این طرح در بخش کشاورزی، از یک نظام سنتی به نظام مدرن در حال حرکت هستیم. وی همچنین بخش کشاورزی را خصوصی‌ترین بخش اقتصاد دانست و گفت: بنابراین با اجرای این طرح مهم در حوزه کشاورزی قراردادی به توسعه بخش خصوصی کمک خواهیم کرد. ضمن اینکه تامین مالی هدفمندی را هم شاهد خواهیم بود که دستاورد بسیار مهمی است.

اخبار

بورس صعودی شد



شاخص کل بورس دیروز بر خلاف روزهای گذشته روندی صعودی داشت و توانست بیش از ۲۰۰۰ واحد افزایش یابد. به گزارش ایسنا، شاخص کل بورس در معاملات دیروز بازار سرمایه با ۲۴۱۲ واحد افزایش به رقم یک میلیون و ۴۳۰ هزار واحد رسید. شاخص کل با معیار هم وزن هم ۲۲۴ واحد افزایش یافت و رقم ۳۸۰ هزار و ۵۸۷ واحد را ثبت کرد. در این بازار ۲۲۱ هزار معامله به ارزش ۲۱ هزار و ۶۵۴ میلیارد ریال صنایع پتروشیمی خلیج فارس، توسعه معادن و فلزات، سرمایه گذاری نفت و گاز و پتروشیمی تامین، گسترش نفت و گاز پارسیان و پتروشیمی نوری نسبت به سایر نمادها بیشترین تاثیر مثبت و بانک پارسیان نسبت به سایر نمادها بیشترین تاثیر منفی را روی بورس گذاشتند. شاخص کل فرابورس هم امروز ۲۵ واحد افزایش یافت و به رقم ۱۸ هزار و ۷۶۲ واحد رسید. در این بازار ۱۳۲ هزار معامله انجام شد که ۱۲۶ هزار و ۷۰۹ میلیارد ریال ارزش داشت. پتروشیمی زاگرس، پالایش نفت شیراز و بیمه پاسارگاد نسبت به سایر نمادها بیشترین تاثیر مثبت و صنعتی مینو، فرابورس ایران و تولید نیروی برق دماوند نسبت به سایر نمادها بیشترین تاثیر منفی را روی فرابورس گذاشتند.

گرما به جان اقتصاد انگلیس افتاد

یک نظرسنجی نشان داد که تولیدات تولیدی بریتانیا و سفارش‌های جدید در ماه جولای با سریع‌ترین نرخ از ماه می ۲۰۲۰ کاهش یافت زیرا کارخانه‌ها در سراسر اروپا با افزایش هزینه‌ها و کاهش تقاضا مقابله می‌کنند. به گزارش ایسنا، شاخص‌های تولید و سفارش‌های جدید در این نظرسنجی به شدت کاهش یافت و به پایین‌ترین سطح خود از زمان شروع همه‌گیری کووید-۱۹ رسید. شاخص مدیران خرید انگلیس در ماه گذشته از ۵۲.۸ در ژوئن به ۵۲.۱ کاهش یافت که اندکی نسبت به اعلام اولیه ۵۲.۲ در جولای کاهش یافت. نظرسنجی بانک لویدز در بریتانیا از مشاغل که روز جمعه منتشر شد همچنین نشان داد تولیدکنندگان از افزایش تورم به شدت آسیب دیده‌اند. اس‌اندپی گلوبال، گردآورنده نظرسنجی گفت: کاهش در کل سفارش‌های جدید با بحران هزینه زندگی، تقاضای داخلی ضعیف، عدم اطمینان مشتری و هوای گرم‌تر از حد معمول مرتبط بود. اس‌اندپی گلوبال گفت که سفارشات صادراتی نیز کاهش یافته که بخشی از آن به دلیل مشکلات برگزیت است. قیمت نهاده‌ها و تولیدات تولیدکنندگان با کمترین سرعت در بیش از یک سال گذشته افزایش یافت که می‌تواند به مقامات بانک مرکزی انگلیس در مورد میزان فشار تورمی در اقتصاد اطمینان دهد. اقتصاددانان بر این باورند که بانک مرکزی انگلستان، نرخ بهره را در چهارم آگوست ۵۰ واحد به جای ۲۵ واحد افزایش خواهند داد زیرا به دنبال جلوگیری از افزایش تورم اخیر به ۹.۴ درصد است.

بهبود اقتصادی روسیه نزدیک است؟

بانک مرکزی روسیه اعلام کرد در حالی که مازاد حساب جاری قوی آن، محرک اصلی بازگشت اخیر روبل، در نیمه دوم سال جاری کاهش خواهد یافت و رکود اقتصادی روسیه در سه ماهه سوم سال ۲۰۲۲ بیشتر خواهد شد. به گزارش ایسنا، اقتصاد وابسته به صادرات روسیه پس از اعزام ۱۰ها هزار نیروی نظامی روسیه به اوکراین در ۲۴ فوریه که باعث تحریم‌های مالی و اقتصادی گسترده غرب شد، در رکود فرو می‌رود. بانک مرکزی اعلام کرد تولید ناخالص داخلی در سه ماهه سوم پس از رکود ۴.۳ درصدی در سه ماهه دوم، ۷ درصد کاهش می‌یابد و پیش‌بینی می‌کند اقتصاد در نیمه دوم سال ۲۰۲۳ بهبود یابد. بر اساس پیش‌بینی به روز شده بانک روسیه، رکود در سال ۲۰۲۲ بیشتر از حد انتظار در آوریل خواهد بود. بانک مرکزی در گزارشی درباره سیاست‌های پولی گفت: در عین حال، تأثیر شوک‌های عرضه ممکن است در طول زمان طولانی‌تر شود. بانک مرکزی با تکرار پیش‌بینی‌ای که هنگام کاهش نرخ بهره به ۸ درصد در ماه جولای اعلام کرد، گفت: اقتصاد ۴ تا ۶ درصد در سال ۲۰۲۲ و یک تا چهار درصد در سال ۲۰۲۳ قبل از بازگشت به رشد ۱.۵ تا ۲.۵ درصدی در سال ۲۰۲۴ کوچک می‌شود.

«اسکناس» مطالبات فعالان از بیمه مرکزی را بررسی کرد

موانع توسعه صنعت بیمه



گروه اقتصاد کلان: مهمترین موانع توسعه صنعت بیمه در ایران چیست؟ مهمترین مطالبات بخش خصوصی از سیاستگذار بیمه کشور شامل چه مواردی می‌شود؟ به گزارش «اسکناس»، به رغم رشد ۱۹ درصدی حق بیمه‌های تولیدی در پنج سال اخیر (ضریب نفوذ بیمه از ۷۳/۱ درصد به حدود ۲/۶۶ درصد رسیده) فاصله عقب‌ماندگی صنعت بیمه از میانگین جهانی چندان ترمیم نیافته است. تقاضای بیمه کشور حدود یک‌پنجم متوسط جهان و ضریب نفوذ بیمه برابر با یک‌سوم جهان است. البته از هدف ضریب نفوذ ۷ درصدی در برنامه ششم توسعه فاصله زیادی داریم. از طرف دیگر، براساس همان گزارش، بیمه شخص ثالث و مازاد با اختصاص ۳۴/۵۴ درصد از کل حق بیمه تولیدی کشور، بیمه بدنه با اختصاص ۵۴/۷ درصد از کل حق بیمه تولیدی کشور و بیمه درمان با اختصاص ۲۲/۹۰ درصد از کل حق بیمه تولیدی کشور، مجموعا ۶۵ درصد حق بیمه تولیدی کشور را به خود اختصاص داده‌اند. این امر حاکی از سهم اندک سایر انواع قراردادهای بیمه‌ای از صنعت بیمه کشور است. همچنین به راحتی ملاحظه می‌شود که از نظر عرضه و تقاضا بازار بیمه با مشکلات اساسی گریبان گیر است. با مطالعه روند عرضه محصولات بیمه‌ای در حدود سی شرکت بیمه‌ای دیده می‌شود که عرضه خدمات بیمه‌ای که باید مبتنی بر مطالعات دقیق آماری و علم اکچوئرال صورت پذیرد، به‌صورت سنتی و بدون بررسی‌های دقیق آماری درباره برآورد نرخ خسارت‌ها و متوسط خسارت‌ها و بررسی مشکلاتی چون مخاطرات اخلاقی (تقلبات و غیره...) و انتخاب نامساعد صورت می‌پذیرد. شرکت‌های جدید بیمه‌ای پرتفوی جدید ایجاد نمی‌کنند، بلکه اگر کل تقاضای بیمه کشور را به صورت یک کیک در نظر بگیریم، شرکت جدید سهم جدیدی به این کیک اضافه نمی‌کند و کیک موجود بین شرکت‌های قدیمی و شرکت‌های جدید تقسیم می‌شود. آموزش و فرهنگ‌سازی از طریق رسانه‌ها برای تحریک تقاضا امری ضروری است. نظارت بر عملکرد نمایندگان و کارگزاران بیمه که عوامل اصلی عرضه و فروش بیمه و بازار بیمه هستند که با متقاضیان به‌طور مستقیم سروکار دارند، رها شده و هیچ گونه استانداردی در زمینه آموزش‌های ضروری و مهارت‌افزایی و بهره‌برداری از محیط فیزیکی و تکنولوژی‌های در خور این صنعت مدرن، رعایت نمی‌شود؛ به گونه‌ای که بیمه مرکزی که یکی از اهداف اصلی تاسیس آن تنظیم بازار بیمه کشور است، هیچ گونه اشرافی بر فعالیت‌های آنها ندارد. از طرفی نهاد ناظر قوی خودش نباید ذی‌نفع موضوع باشد؛ اما هم اکنون بیمه مرکزی در بیمه‌های اتکایی اجباری ذی‌نفع است.

■ **مطالبات بخش خصوصی از بیمه**

اما رئیس کمیسیون بازار پول و سرمایه اتاق ایران با اشاره به اینکه قوانین جاری صنعت بیمه ایران مربوط به ۵۰ سال قبل است، به‌روز شدن این قوانین و پوشش ریسک‌های مختلف صنعتی، تولیدی و بازرگانی توسط صنعت بیمه راخواستار شد. اعضای کمیسیون بازار پول و سرمایه اتاق ایران در نشست با رئیس کل بیمه مرکزی با انتقاد از نبود بستر و مشوق مناسب برای سرمایه‌گذاری بخش خصوصی واقعی در صنعت بیمه بر هوشمندسازی، تقویت روابط بین‌المللی و امکان تاسیس شرکت‌های جدید در این صنعت تاکید دارند. آنها ضمن بیان مطالبات خود، خواستار تنوع بخشیدن بر محصولات و امکان پوشش ریسک‌های بیشتر تجاری و صنعتی شدند. در این نشست، مجتبی کاروان، رئیس کمیسیون بازار پول و سرمایه اتاق ایران گفت: هدف از تشکیل کمیته تخصصی بیمه در کمیسیون بازار پول و سرمایه اتاق ایران و تاکید بر لزوم حضور متناوب نمایندگان بیمه مرکزی در جلسات این کمیته، شناسایی مشکلات حوزه بیمه و کاهش سطح بی‌اعتمادی‌ها و افزایش ضریب نفوذ بیمه از ۳ درصد به ۷ درصد است. کاروان افزود: متاسفانه امروز شاهد انعقاد قراردادهای یک‌طرفه و افزایش سطح پرونده‌های شکایت در قوه قضائیه هستیم که قالب آنها به نفع بیمه‌گذار تمام می‌شود. او با بیان اینکه قوانین جاری در صنعت بیمه به ۵۰ سال قبل مربوط می‌شود، خواستار به‌روز شدن این صنعت و پوشش ریسک‌های مختلف صنعتی، تولیدی و بازرگانی توسط بیمه شد. این فعال اقتصادی ضمن انتقاد از بی‌توجهی نسبت به ضرورت فرهنگ‌سازی در صنعت بیمه بین مردم به تشکیل کمیته تخصصی و برگزاری جلسات آن طبق تقویم زمانی مشخص با حضور یک نماینده از بیمه مرکزی و لزوم حضور نماینده اتاق و کمیسیون بازار پول و سرمایه در کمیته‌های تخصصی بیمه مرکزی برای مشارکت در تصمیم‌گیری‌ها، اشاره کرد. کاروان همچنین از مشارکت اتاق ایران در بخش آموزش و فرهنگ‌سازی برای ارتقای سطح اعتماد در صنعت بیمه استقبال کرد. در ادامه این نشست ابراهیم جمیلی، رئیس کمیسیون معادن اتاق ایران نیز هوشمندسازی را تنها راه توسعه صنعت بیمه عنوان و از آن به عنوان راهی برای شفافیت، توسعه و جلوگیری از تخلفات یاد کرد. او همچنین پیشنهاد داد: کمیته‌ای برای استفاده از هوش مصنوعی در حوزه بیمه تشکیل شود تا با همکاری دولت و بخش خصوص، در راستای هوشمندسازی صنعت بیمه قدم برداریم چرا که اگر به این وجه از کار توجه نکنیم، فاصله صنعت بیمه ایران با جهان بیشتر می‌شود. این فعال اقتصادی همچنین استفاده از ظرفیت دانشگاه‌ها را ضروری خواند. محمدرضا خوش کیش، کارشناس صنعت بیمه ارتقای ضریب نفوذ بیمه را یکی از شاخص‌های مهم برنامه ششم توسعه دانست که متاسفانه تا به امروز سازوکار و قوانینی برای تحقق درصد پیش‌بینی شده در برنامه، تعریف نشده است. او از استراتژی نانوشته‌ای مبنی بر اینکه هیچ شرکت جدیدی امکان فعالیت در صنعت بیمه را نداشته باشد، انتقاد کرد و گفت: از حدود سال ۹۷ تا به امروز، سیاستی اتخاذ شده که می‌گوید همین تعداد شرکت بیمه‌ای موجود کفایت می‌کند. در حالی که ضریب نفوذ با تعداد شرکت‌ها رابطه مستقیم دارد و بر اساس مطالعه جامعی که انجام شده، هر چه تعداد شرکت‌های در این صنعت بیشتر شود، روی ضریب نفوذ بیمه هم اثر مستقیم می‌گذارد. خوش کیش استفاده از نوآوری و استعدادهای نو را منوط به تاسیس شرکت‌های جدید در صنعت بیمه دانست و خواستار بازنگری سیاست‌ها در این بخش شد.

■ **نگاهی به رویکرد جدید بیمه**

غلامحسین جمیلی، عضو هیات رئیسه اتاق ایران به بی‌توجهی‌ها نسبت به مسئله بیمه در کشور اشاره کرد و گفت: رویکرد جدید بیمه مرکزی باید این باشد که شرکت‌های جدید وارد عرصه شوند. در این بین ایجاد شرکت بیمه برای پوشش تخصصی در بخش حمل‌ونقل بسیار اهمیت دارد و کارساز است. عدم همرای شرکت‌ها در فروش خدمات پرریسک یکی از معضلات جدی در این صنعت است که به اعتقاد جمیلی باید راهکاری برای آن پیدا کرد چون فلسفه وجودی بیمه، پوشش ریسک است و باید در این مسیر همراه صنعت و تولید باشد. عضو هیات رئیسه اتاق ایران از صادرات تجربه بیمه‌ای ایران به کشورهای منطقه برای افزایش سطح روابط بیمه‌ای بین‌المللی و گسترش فعالیت‌های برون‌مرزی بیمه‌ها سخن گفت و این رویکرد را ضروری خواند. جمیلی همچنین از درخواست‌های قابل توجه فعالان صنعت بیمه برای تاسیس تشکلی در این حوزه در اتاق ایران و لزوم همراهی بیمه مرکزی با این موضوع خبر داد. در این بین استفاده از ظرفیت بیمه توریستی در راستای تقویت درآمدهای گردشگری، خدمات‌دهی بیشتر و متنوع‌تر، امکان سرمایه‌گذاری بخش خصوصی واقعی در صنعت بیمه و مواردی از این دست مورد توجه دیگر اعضای کمیته تخصصی بیمه قرار گرفت. در ادامه معاونان بیمه مرکزی به بیان مجموعه فعالیت‌های خود در بخش‌های مختلف بیمه پرداختند. در این گزارش روابط بین‌المللی بیمه مرکزی، خدمات و محصولات جدید، اقداماتی که در زمان تحریم انجام شده، دانش‌های جدید و آنچه در حوزه ماهواره‌ای صورت گرفته است، لزوم حضور بیمه مرکزی در هیات دولت و غیره تشریح شد. مجید بهزادپور، رئیس کل بیمه مرکزی نیز به مظلومیت صنعت بیمه اشاره کرد و گفت: اندازه بازار بیمه در دنیا ۷ هزار میلیارد دلار است که بیش از ۹۰ درصد آن به کشورهای پیشرفته معطوف می‌شود. سهم ایران از این بازار در سال ۲۰۲۱ با نرخ ارز ۴ هزار و ۲۰۰ تومان از نظر پرتفو تولید حدود ۲۸ میلیارد دلار برآورد می‌شود که بسیار محدود است. او از هدف‌گذاری در برنامه ششم توسعه و رسیدن به سهم ۷ درصد ضریب نفوذ صنعت بیمه در کشور سخن گفت و با غیرواقعی خواندن این هدف‌گذاری، رشد صنعت بیمه را هماهنگ با رشد اقتصادی کشور دانست و تصریح کرد: با وجود ظرفیت‌هایی که در کشور داریم بدون شک نمی‌توان به عدد و اهداف تعیین شده در برنامه برسیم؛ اما این عدد مسیر و جهت را مشخص می‌کند. این مقام مسئول استفاده از تکنولوژی و نوآوری در صنعت بیمه را جزو برنامه‌های مدون و موردانتظار صنعت عنوان کرد و افزود: فضای موجود باید باز و امکان استفاده از فناوری‌های نو فراهم شود. در این رابطه باید تصدی‌ها و دخالت‌های بیمه مرکزی را کاهش دهیم، از طرفی با اعلام آمادگی بازار، می‌توانیم بخش اتکایی را واگذار می‌کنیم. بهزادپور درباره فعالیت‌های بیمه در سطح جهانی نیز تاکید کرد: این صنعت در ذات، برون‌مرزی است و نمی‌توان آن را درون‌زا دید. البته به دلیل تحریم‌ها، سطح روابط بین‌المللی بیمه به کمترین حد خود رسیده است. با این وجود در تلاشیم فضای تعامل و گفت‌وگو را باز کنیم و از جنبه آموزشی وارد عمل شویم. مدیرعامل بیمه مرکزی با استقبال از حضور پررنگ‌تر بخش خصوصی در صنعت بیمه به لزوم اصلاحات قانون برای رسیدن به این هدف اشاره کرد و افزود: تا زمان اصلاح قانون، حضور بخش خصوصی در مرجع تصمیم‌گیری و کمیسیون‌های بررسی قوانین و سیاست‌ها می‌تواند برای پیشبرد اهداف بیمه مرکزی مناسب باشد. او برای سرمایه‌گذاری در حوزه‌های جدید اعلام آمادگی کرد و ادامه داد: راه‌حل توسعه صنعت بیمه، حضور شرکت‌های جدید است که باید همراه با تغییر روش‌های نظارتی بیمه مرکزی باشد. ایجاد رقابت سالم، نکته‌ای است که باید اتفاق بیفتد و برای تحقق آن نیازمند اضافه شدن بازیگران جدید در صنعت بیمه هستیم هرچند این مهم در صورت مهیا بودن بسترهای لازم صورت می‌گیرد. در این راستا دنبال تسهیل فرآیند ایجاد شرکت‌ها هستیم؛ امروز حدود دو سال برای تاسیس یک شرکت طول می‌کشد که باید کاهش پیدا کند. بهزادپور رفتن به سمت هوشمندسازی صنعت بیمه را اجتناب‌ناپذیر توصیف و تشریح کرد: هرچه دیرتر به سمت هوشمندسازی برویم، فاصله‌امان با صنعت بیمه دنیا بیشتر می‌شود. از سویی افزایش دانش و استفاده از علم روز در پوشش انواع ریسک‌ها که وظیفه اصلی صنعت، محسوب می‌شود را در اولویت قرار دادیم و به دنبال تجربیات جهانی در این حوزه هستیم.

احیای تولید با کشاورزی توافقی و تامین مالی زنجیره‌ای



گروه اقتصاد کلان: قائم مقام بانک مرکزی گفت: هدف ما از کشاورزی قراردادی و تامین مالی زنجیره‌ای بخش کشاورزی، علاوه بر اصابت منابع بانک به تولید و بخش واقعی اقتصاد، ایجاد یک بستر مناسب برای تولید محصولات کشاورزی است، به‌طوری که کشاورز دغدغه تامین نهاده، اعتبار و فروش محصول را نداشته باشد. به گزارش خبرگزاری فارس، اصغر ابوالحسنی امروز در مراسم آیین رونمایی از نقشه راه تامین مالی زنجیره‌ای در بخش کشاورزی با تاکید بر کشاورزی قراردادی، اظهار داشت: در موضوع تامین مالی زنجیره‌ای دو موضوع مهم وجود دارد که اول میزان تامین مالی در هر رشته و دوم تامین مالی اصابت منابع بانکی به هدف مورد نظر است که موجب اثربخشی بالای تسهیلات بانکی را فراهم می‌کند. وی با اشاره به مطالعه خود درباره تحولات بخش کشاورزی در چند دهه گذشته، گفت: بررسی‌ها نشان می‌دهد ایران یک کشور صادرکننده محصولات کشاورزی بود، اما یکباره در دهه ۱۳۴۰ به‌دلیل اصلاحات ارضی میزان تولید سیر نزولی پیدا کرد. قائم مقام بانک مرکزی با طرح این پرسش که چرا تولید در بخش کشاورزی پس از اصلاحات ارزی به‌شدت کاهش یافت؟ گفت: علت این بود که پیش از اصلاحات ارضی ارباب که مالک زمین‌ها بود، تامین مالی و نهاده‌های تولید و فروش محصولات کشاورزی را برعهده داشت، اما پس از اصلاحات ارضی هیچ کسی متولی این مسئولیت نبود. وی ادامه داد: برای جبران این ضعف، به بانک فلاحت ماموریت داده شد تا کشاورزان را تامین مالی کند و این کار هم انجام شد، اما چون کشاورز تا به‌حال با پول کار نکرده بود، امکان مدیریت و فروش را نداشت و همین مساله موجب شد، کشاورزان امکان بازپرداخت وام‌ها را نداشته باشند و بانک زمین‌ها را مصادره کرد و همین مساله موجب شد ایران در سال ۵۷ به یک کشور واردکننده بزرگ گندم و محصولات کشاورزی تبدیل شود. ابوالحسنی تاکید کرد: هدف اصلی ما از کشاورزی قراردادی و تامین مالی زنجیره‌ای بخش کشاورزی، علاوه بر اصابت منابع بانک به تولید و بخش واقعی اقتصاد، ایجاد یک بستر و نظام مناسب برای تولید محصولات کشاورزی است، به‌طوری که کشاورز دغدغه تامین نهاده، اعتبار و فروش محصول را نداشته باشد. قائم مقام بانک مرکزی با بیان اینکه هدف ما این بود که کمتر از یکسال از شروع فعالیت دولت سیزدهم از طرح تامین مالی زنجیره‌ای کشاورزی قراردادی رونمایی کنیم که خوشبختانه امروز محقق شد، گفت: اگر چنین روشی وجود نداشت و شیوه‌نامه‌های آن را تدوین نمی‌کردیم، باید آمار بسیار بالایی از منابع بانک‌ها را به طور مستقیم برای بخش کشاورزی درگیر می‌کردیم. وی با تاکید بر اینکه تامین مالی زنجیره‌ای بخش کشاورزی به طور قطع باعث رشد تولید و افزایش اشتغال خواهد شد، گفت: در کنار این مسائل اگر صنعتی کردن و دانش افزایی را هم داشته باشیم، شعار سال یعنی تولید، دانش بنیان و اشتغال‌آفرین را محقق خواهیم ساخت و می‌توانیم صنعتی کردن کشاورزی را نیز نهادینه کنیم.

اخبار

ثبت بزرگ‌ترین رکود سالانه در اقتصاد آلمان!

فروش خرده‌فروشی آلمان بزرگ‌ترین رکود سالانه از سال ۱۹۹۴ را به ثبت رساند. به گزارش ایسنا، داده‌ها نشان داد، خرده‌فروشان آلمانی نیمه اول سال ۲۰۲۲ را با شدیدترین افت فروش در سه دهه اخیر به پایان رساندند زیرا تورم، جنگ اوکراین و همه‌گیری ویروس کرونا همچنان مشکلات و آسیب‌هایی را ایجاد می‌کند. اداره آمار فدرال گفت: خرده فروشی در ماه ژوئن در مقایسه با ماه مشابه سال گذشته ۸.۸ درصد کاهش یافته که بزرگ‌ترین کاهش از سال ۱۹۹۴ است. تحلیلگران شرکت‌کننده در نظرسنجی رویترز کاهش ۸ درصدی را پیش‌بینی کرده بودند. خرده فروشی نیز به طور غیرمنتظره‌ای در مقایسه با ماه قبل ۱.۶ درصد کاهش یافت و این در مقابل پیش‌بینی تحلیلگران مبنی بر افزایش ۰.۲ درصدی در نظرسنجی رویترز بود.

اجناس ترکی در بازارهای بین‌المللی کم می‌شود؟

یک نظرسنجی تجاری نشان داد که بخش تولید ترکیه در ماه جولای برای پنجمین ماه متوالی منقبض شد زیرا تضعیف تقاضا، عدم اطمینان بازار و فشارهای قیمتی همگی در تعدیل تولید نقش داشتند. به گزارش ایسنا، بر اساس نظرسنجی اتاق صنایع استانبول و اس‌اندپی گلوبال، شاخص مدیران خرید ترکیه برای بخش تولید در ماه جولای به ۴۶.۹ رسید که از ۴۸.۱ در ماه ژوئن کاهش یافته و به زیر خط ۵۰ امتیازی نشان‌دهنده انقباض در فعالیت، کاهش یافته است. این گروه اظهار کردند که بیشترین کاهش سرعت را در شرایط تجاری از ماه می و زمان شروع شیوع همه‌گیری بیماری کووید- ۱۹ در سال ۲۰۲۰ نشان می‌دهد. تولید و سفارشات جدید کاهش یافت و شرکت‌ها فعالیت خرید خود را کاهش دادند. با این حال، اشتغال همچنان به رشد خود ادامه داد. به گفته این گروه، داده‌های جولای نشان می‌دهد که تقاضا در بازارهای بین‌المللی نسبت به داخل کشور مطلوب‌تر است زیرا سفارش‌های صادراتی جدید به طور کلی در طول ماه ثابت بوده‌اند. این نظرسنجی همچنین نشان داد که هزینه‌های ورودی در بحبوحه ضعف ارز به شدت افزایش یافت، اگرچه در مقایسه با ماه‌های گذشته سرعت کمتری دارد، در حالی که زمان تحویل تامین‌کنندگان همچنان طولانی‌تر شد. اندرو هارکر، مدیر اقتصاد در S&P Global Market Intelligence، گفت: عدم اطمینان بازار، تقاضای ملایم و فشار قیمت‌ها برای تولیدکنندگان ترکیه‌ای با شروع نیمه دوم سال در زمان دشواری ایجاد شده است. با این حال، هزینه‌های ورودی و قیمت‌های تولید با کمترین نرخ‌ها در تقریبا یک سال و نیم افزایش یافته است. کاهش فشار قیمت ممکن است فرصت‌هایی را برای شرکت‌ها فراهم کند تا در ماه‌های آینده مشتریان خود را جذب کنند.

بحران املاک چین تهدیدی برای صنعت فولاد

صنعت فولاد چین در حال ورود به دوره جدید پرمخاطره‌ای است زیرا بدتر شدن بحران املاک تقاضا را به خطر می‌اندازد. به گزارش ایسنا، لی گانپو، موسس و رئیس گروه فولاد Hebei Jingye در نشست خصوصی شرکت در ماه ژوئن هشدار داد که حدود یک سوم کارخانه‌های فولاد چین ممکن است در فشاری که احتمالا پنج سال طول بکشد، ورشکست شوند. بر اساس متنی از این گردهمایی که توسط بلومبرگ نیوز دیده شده است، او گفت: کل بخش در حال زیان دهی است و من در حال حاضر نمی‌توانم نقطه عطفی را ببینم. بحران املاک و مستغلات امسال بیشتر شده است و توسعه‌دهندگان را به بانک‌ها کشانده و پکن را مجبور کرده است تا بلندپروازی‌های رشد خود را کاهش دهد. کارخانه‌های فولادی که در سال گذشته بیش از یک میلیارد تن تولید کردند، یعنی حدود نیمی از تولید جهانی، به شدت در برابر رکودی که قیمت سنگ آهن و معدنچیان از استرالیا تا برزیل را نیز تحت تاثیر قرار داده، آسیب‌پذیر هستند. شاخص مدیران خرید فولاد در ماه جولای به کمترین میزان خود از سال ۲۰۰۸ رسید و گروه گلدمن ساکس تقاضا را در سال جاری ۵ درصد کاهش داد. بخش املاک حداقل یک سوم تقاضای فولاد چین را تشکیل می‌دهد. فراتر از بحران کنونی، این صنعت با چالش‌های عمیقی مواجه است زیرا مدل رشدی که اقتصاد چین را برای دهه‌ها حفظ کرده است، نشانه‌هایی از فشار را نشان می‌دهد. به نظر می‌رسد رئیس جمهور شی جین پینگ تمایلی به استفاده از سطوح مخارج زیرساختی و محرک‌های مالی که این بخش را پس از بحران بزرگ مالی و رکود بازار املاک در سال‌های ۲۰۱۵ تا ۲۰۱۶ احیا کرد، ندارد. مانع اصلی برای فولاد در کوتاه مدت، موجودی زیاد املاک ناتمام است که با موج اخیر تحریم‌های وام مسکن برجسته شده است. قیمت فولاد ساختمانی نیز با کاهش میلگرد، به پایین‌ترین حد در دو سال گذشته سقوط کرد.